

REVISTA

SOBERANA



DIEGO & VICTOR HUGO

Os sertanejos que lideraram o topo das paradas musicais em entrevista exclusiva à Revista Soberana

MINEIRIDADES

Uma homenagem ao estado de Minas Gerais que celebra 301 anos de emancipação

BALANÇO

Confira um apanhado das principais realizações da Prefeitura de Uberlândia em 2021



Mais de 60 tratamentos

Estéticos Corporais, Faciais, Emagrecimento Avançado, Harmonização Facial, Ozônioterapia e Depilação a laser, ultrassom microfocado e aparelho de contração muscular (Ônix).

Profissionais especializados, equipamentos de alta tecnologia e um ambiente agradável para transformar sua autoestima.





34 99236-0120 

@emagresee.uberlandia 

@carol.sticker 

Alameda Paulina Margonari,35, Jardim 
Karaíba - Uberlândia - MG

AO LEITOR

Leia a revista
on-line através
do QR Code



Enfim chegamos em dezembro, mês marcado pelas celebrações de fim de ano. Tempo de reflexão e, sobretudo, de entendermos o real significado do que passamos nos últimos tempos. Para brindarmos o retorno dos eventos e a evolução da vacinação, trouxemos uma edição com dois grandes talentos: Diego & Victor Hugo. Os sertanejos vêm conquistando o Brasil com o belíssimo trabalho na música.

Prepare-se para conhecer os bastidores do sucesso e da carreira dos parceiros de música e vida, que juntos são responsáveis por cantarem a música mais tocada do Brasil em 2021, 'Facas.'

Preparamos também cadernos especiais, dentre eles o "Mineiridades" para homenagearmos Minas Gerais, que celebra aniversário em dezembro. Você vai conhecer mais da história do tradicional pão de queijo, um ícone mineiro, e os principais marcos da emancipação do Estado.

Junte a família toda e boa leitura!



Foto: Daniel Cavalari

EXPEDIENTE

direção executiva

Dr. Douglas Pena

direção administrativa

Mariana Pena

relações públicas e editor

Jadir Júnior

capa

Diego & Victor Hugo

foto

Daniel Cavalari

projeto gráfico

Isabella Matias

gestão de conteúdo

Darah Gomes - 0022039/MG

redação e revisão de textos

Darah Gomes, Jadir Júnior e

Samantha Costa

direção de arte

Isabella Matias e Estevão Finzer

negócios Grupo Soberana

Douglas Pena

colunistas e colaboradores

Aída Cruz, Alfredo Demétrio, Darah Gomes,

Dani Oliveira, Isabella Matias, Inez Naves,

Jadir Júnior, Juarez Borges Filho, Sílvia

Vilela, Pedro Henrique Evangelista Duarte,

Priscila Amâncio, Reginaldo Monteiro,

Rodrigo Penha, Sílvia Vilela, Welber Tomás de

Oliveira.

fotógrafos

Daniel Cavalari, Giovanni Borges, Hugo

Matos, Laís Rodrigues, Nathanael Sousa e

Nina Ramos

fotos conceito

br.freepik

impressão

Gráfica São Francisco

anúncios

anuncios@revistasoberana.com.br

site

www.revistasoberana.com.br

instagram

@revistasoberana

telefone

(34) 9 9878-6500

ÍNDICE



06

Saúde

Hemocentro, fonoaudióloga e pandemia



26

Mineiridades

História de Minas Gerais, Pão de Queijo e Tô Indo



36

Diego & Victor Hugo

Entrevista exclusiva com a dupla sertaneja que acumula milhões de visualizações



56

Entretenimento

Marília Mendonça, Alcione e Helinho Calfat



90

Negócios

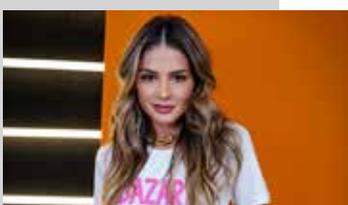
Passaporte, economia e jurídico



136

Arquitetura

Casa Cor, paisagismo e tintas



152

Moda

Bazar da Thássia, Minas Trend e looks de fim de ano



174

Mundo

Aeroporto, Turismo e Corrida São Silvestre



192

Social

Acho Chique, Aciub Mulher e lançamento 6ª edição



GRUPO
SOBERANA

HÁ MAIS DE **10 ANOS** NO MERCADO

Oferecendo serviços
que se tornaram
referência em
Uberlândia e região



GRUPO SOBERANA

ADMINISTRAMOS, LIMPAMOS, PROTEGEMOS, REFORMAMOS E
COMUNICAMOS. TUDO EM UM SÓ LUGAR!

Contrate já os serviços!

✉ contato@gruposoberanaevoce.com.br

📷 @gruposoberana

🌐 www.soberanaholding.com.br

☎ (34) 3217-0888 📞 (34) 99208-4677

📍 Av. Rondon Pacheco, 345, 2º andar - Condomínio Rondon Praia - Uberlândia - MG

Essenciale
Consultoria & Gestão

DAVI PENNA
CONDOMÍNIO & SERVIÇOS

SOUL
CONDOMÍNIO & SERVIÇOS

RESOLUX
CONDOMÍNIO & SERVIÇOS

TALISMA
CONDOMÍNIO & SERVIÇOS

REFORME
CONDOMÍNIO & SERVIÇOS

SÍNDICO
DO POVO

SOBERANA

Verão EmagreSee

Uma das estações mais aguardadas lota as clínicas de estética em busca do corpo perfeito

Que os resultados do verão são construídos ao longo do ano já estamos cansados de saber. Mas a EmagreSee, sempre pensando na saúde, autoestima e beleza de seus clientes e sempre em busca de inovações, é a pioneira em trazer tecnologias que, de forma multidisciplinar e associada, possibilita aos clientes resultados reais e rápidos.

Atendimento diferenciado, tecnologias de ponta, protocolos inovadores e uma localização privilegiada são alguns dos diferenciais da clínica, além de, claro, resultados reais e clientes satisfeitos. A EmagreSee conta com aparelhos de última geração, protocolos exclusivos e personalizados, visando sempre a melhoria da saúde dos clientes, disponibilizando também todo o acompanhamento nutricional igualmente personalizado em seus protocolos corporais.

A lista de tratamentos inclui protocolos faciais, corporais, tratamento de celulite, flacidez, estrias, depilação a laser, harmonização facial, ultrassom microfocado e, recentemente, a clínica recebeu a mais potente tecnologia em aparelho de contrações musculares para hipertrofia e ganho de massa magra, a nova Joia da Estética: Ônix.

Diferente de tecnologias já existentes no mercado, o Ônix alcança de forma única 36 mil contrações musculares em apenas 30 minutos de sessão, ultrapassando muitas outras que promovem apenas 20 mil no mesmo intervalo de tempo, liderando assim o ranking nos estudos científicos e sendo o mais moderno aparelho para Hipertrofia hoje no Brasil. Com as contrações supramáximas, há um aumento dos ácidos graxos livres e a consequente redução da camada de gordura.

Dentre sua vasta gama de clientes mega satisfeitos trouxemos nessa edição o exemplo de nossa assídua cliente, a empresária Néri Cândida que, no auge dos seus 42 anos, esbanja beleza, vigor e autoestima

graças aos tratamentos EmagreSee e todo o seu comprometimento com atividades físicas e alimentação saudável, fatores primordiais.

No roll dos tratamentos queridinhos pela empresária temos a Ozônioterapia, Criofrequência corporal, massagens e Sauna Detox. Afinal, para usar e abusar de sua marca conceituada de linha Fitness e Moda Praia, a exclusiva Sun Mistress realmente tem que ter aquela ajuda extra da EmagreSee!

“É um prazer ter protocolos de cuidados na EmagreSee, é uma clínica de estética que eu confio desde o atendimento até a qualidade dos aparelhos. O fato das profissionais da clínica estarem sempre se aperfeiçoando no segmento também é algo que me cativa e faz com que eu tenha segurança em realizar meus protocolos lá”, conclui Néri Cândida.

“A EmagreSee sempre busca o aperfeiçoamento de qualquer tecnologia que é lançada no Mundo da Estética para que, de fato, possa investir em aparelhos realmente assertivos e eficazes”, afirma Carolina Pfeilsticker, proprietária da clínica.

Venha conhecer a sua Beleza Real e se redescubra com os tratamentos da clínica. São mais de sessenta disponíveis, sendo eles corporais, faciais, emagrecimento avançado, harmonização facial, Ozônioterapia e depilação a laser, além de profissionais especializados, equipamentos de alta tecnologia e um ambiente agradável para transformar sua autoestima. Agende a sua avaliação gratuita por meio do número (34) 99236-0120.

Alameda Paulina Margonari 35, Jardim Karaiba - Uberlândia

(34)3306-9966 / (34) 99236-0120

📱 @emagresee.uberlandia

📱 @carol.sticker

Publieditorial



Foto: Divulgação

Néri Cândida

Empresária Sun Mistress

Cliente Emagrese Uberlândia

Como será o mundo pós-pandemia?

As mudanças do mundo serão significativas e podem realmente alterar o modo como trabalhamos e vivemos

Os anos de 2020 e 2021 vão entrar para a história como o ponto onde a humanidade mudou seu rumo. A crise sanitária de Covid-19 não foi a primeira pela qual a humanidade já passou. No século 14, por exemplo, a **peste negra** matou **um terço** da população da Europa. Durante o século 20, **a gripe espanhola** foi responsável pela perda de **100 milhões** de pessoas.

Na guerra entre humanos e patógenos, os primeiros nunca estiveram tão fortes e organizados. A resposta foi uma mudança imediata no trânsito de pessoas, adoção de medidas de isolamento e lockdown, e a criação de várias vacinas diferentes em tempo recorde.

Mesmo com todas essas medidas, o vírus seguirá circulando, semelhante ao vírus da gripe, sofrendo mutações e resistências diversas.

Apesar do que diz a ciência, manter o otimismo é a chave para a felicidade. Devemos manter todos os cuidados e ter esperança de que, muito em breve, estaremos olhando para o futuro e não confinados, amedrontados e com receio de possíveis novos vírus devastadores.

Muitos querem saber quais serão as principais mudanças neste novo mundo pós-covid.

Uma das dúvidas mais recorrentes entre empresários e proprietários de pequenas empresas é a respeito deste tópico, levando em conta as diversas mudanças que continuam a ocorrer. Para Bill Gates (fundador da Microsoft), essas mudanças serão significativas, podendo realmente alterar o modo como trabalhamos e vivemos.

Recentemente, o megabilionário lançou um podcast no qual conversava com o infectologista Anthony Fauci, onde enumeraram 5 tendências do mundo pós-Covid-19:

1. Reuniões remotas:

Antes da crise de Covid-19, as reuniões remotas

eram menos frequentes e até consideradas um descaso com os clientes. No entanto, no mundo pós-Covid-19, essas se tornarão parte da rotina de diversos trabalhadores, facilitando o contato com fornecedores, stakeholders e clientes em gerais.

2. Melhorias significativas na tecnologia:

Outra tendência prevista no mundo pós-covid-19 é em relação às crescentes melhorias nos softwares. Assim como a reunião remota parecerá mais natural no futuro, Gates prevê também que as ferramentas para realizá-las se tornarão muito melhores do que as utilizadas neste momento.

3. Uso de escritórios compartilhados:

Com a maior parte das empresas adotando o modelo de home-office, poderá diminuir o número de escritórios, visto que esses não serão tão necessários quanto antes, o que impacta diversas decisões, inclusive imobiliárias.

4. Moradias em lugares diferentes

O trabalho remoto também poderá permitir mais liberdade para a escolha de um lugar para morar. Os centros da cidade serão menos importantes e até os designs das casas poderão ser repensados.

Sem a necessidade de visitar os escritórios todos os dias, permanecer em lugares caros acaba se tornando menos atraente. Uma casa maior, em uma região menor, com menos tráfego e mais tranquilidade poderá ser mais atrativo.

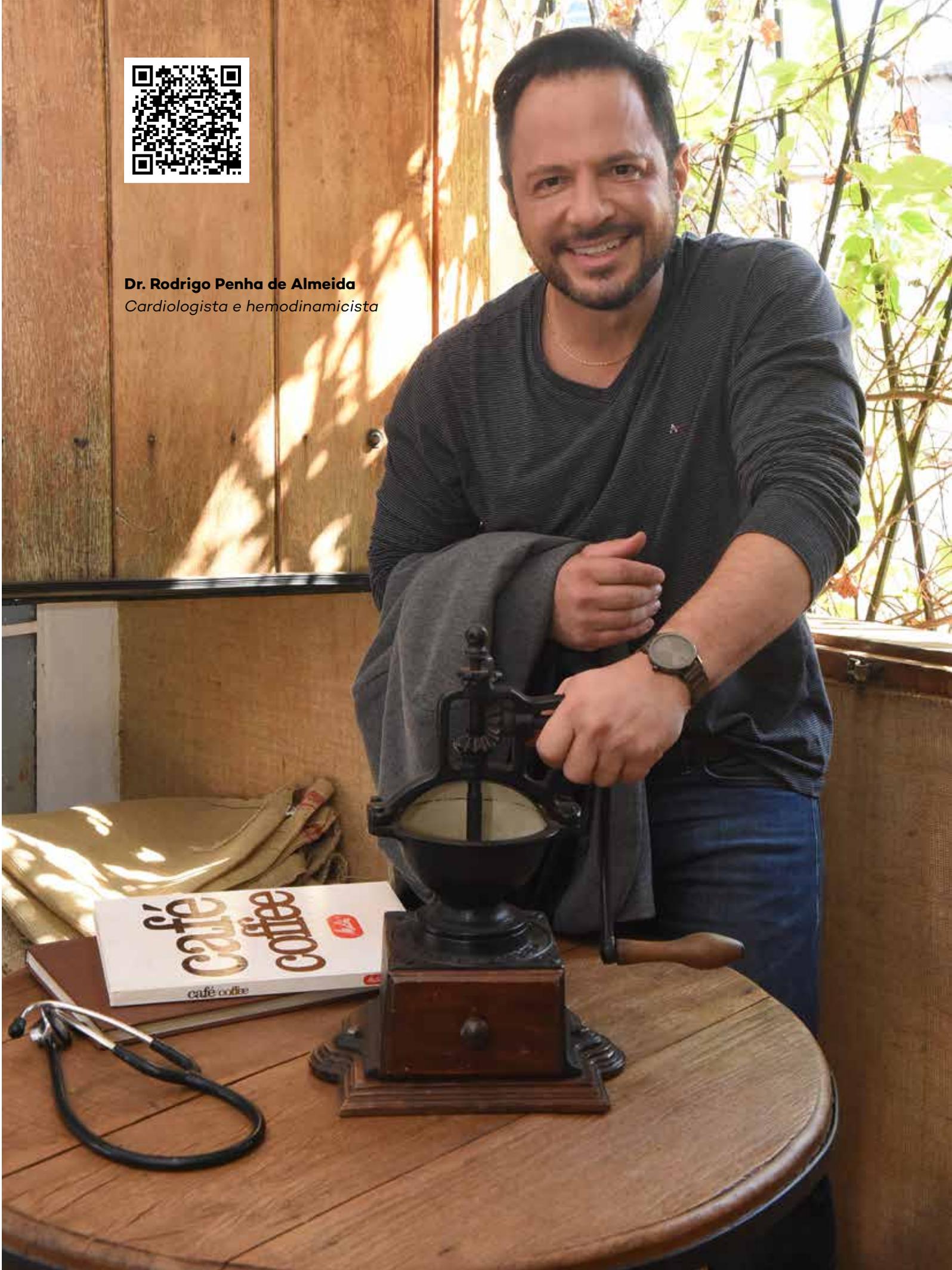
5. Maior socialização na comunidade e menor no trabalho:

Outra mudança no mundo pós-covid-19, também em relação ao trabalho remoto, é a maneira como trabalhamos e as pessoas com quem socializamos. Com isso, os trabalhadores irão gastar menos “energia social” no trabalho e mais com os entes queridos, à noite ou aos finais de semanas.

Portanto, adote o “novo normal” para a sua vida: seja otimista e cuide bem de sua saúde.



Dr. Rodrigo Penha de Almeida
Cardiologista e hemodinamicista





IOSG

Instituto de Olhos Santa Genoveva
Mais detalhes em sua vida !

A equipe do Instituto de Olhos Santa
Genoveva deseja à você e sua família um

Feliz Natal

e um

Próspero Ano Novo!

Instituto de Olhos Santa Genoveva
Avenida Vasconcelos Costa, 962 - 1º e 2º Piso - Martins - Uberlândia/MG
(34) 3214-3033   @iosgclinica www.iosg.com.br



CORPO CLÍNICO INSTITUTO DE OLHOS SANTA GENOVEVA LTDA

1º ANDAR:

OFTALMOLOGIA

DR. PAULO CÉSAR NAVES BORGES
CRM 14.883-MG

DR. PEDRO LUIZ NAVES BORGES
CRM-18.480-MG

DR. RENZO UMBERTO SANSONI
CRM 8772-MG

2º ANDAR:

OFTALMOLOGIA

DR. ADAEL SANSONI SOARES
CRM 39269-MG

DR. GUILHERME CÉSAR NAVES BORGES
CRM : 53862-MG

DR. LEONARDO FERREIRA JORGE
CRM 36957-MG

DRA. LETÍCIA APARECIDA NAVES BORGES
CRM : 67265-MG

DR. LUIZ GUILHERME LACERDA SANTOS
CRM 55156-MG

DR. MARCELO MENGATTI ESPERANDIO
CRM : 75355

DERMATOLOGIA

DRA. MONIQUE CÉSAR NAVES BORGES
CRM : 57040

DERMATOLOGIA

DRA. MONIQUE CÉSAR NAVES BORGES
CRM : 57040

CLÍNICO GERAL

DR. HILDO CHAVES FERREIRA DE PAIVA
CRM : 43495

O poder da voz

Entenda quais os cuidados que devemos ter com a voz

Há quem acredite que cuidar da voz deva ser responsabilidade apenas de quem canta ou trabalha falando o dia todo. Ledo engano! Manter uma voz hidratada e saudável deve ser obrigação de qualquer ser humano.

Nossa voz pode sofrer alterações por diversos motivos, individuais na maioria dos casos, e o que faz mal para um às vezes pode não fazer para o outro. Por isso, é necessário entender os principais cuidados que devemos ter.

A fonoaudióloga Arônia Lopes conversou com a equipe da Revista Soberana e revelou detalhes e técnicas que devem ser utilizadas para manter nossas cordas vocais saudáveis.

Antes de entendermos os principais cuidados, é necessário saber a função de um fonoaudiólogo.

“É uma profissão que trabalha com a saúde de um modo geral, habilitando e reabilitando os sistemas do corpo. Pessoas que querem melhorar a comunicação, que estão roucas, que têm dificuldade em engolir, que fizeram cirurgia ortognática, que usam aparelho ortodôntico e precisam adequar musculatura e posicionamento língua, quem tem dores na mandíbula por causa de apertamento dental, quem não ouve bem ou sente zumbidos e tontura são as que devem procurar um atendimento especializado”, explica.

Crianças também devem procurar atendimento médico quando detectado pelos pais atraso no desenvolvimento da linguagem, podendo, inclusive, levar a síndromes que prejudicam o sistema nervoso central. Pessoas que também apresentam gagueira e dificuldade na fala (principalmente no período escolar) também devem procurar a ajuda de um profissional.

Hábitos como não gritar, realizar exercícios vocais com o intuito de fortalecer a musculatura da laringe,

hidratá-la e manter o refluxo gastroesofágico estável são alguns dos cuidados primordiais.

Caso não tenhamos prudência, o uso incorreto da voz pode acarretar em severos danos para a saúde, com destaque na rouquidão ou até perda da voz.

“Quando fazemos algo que agride as pregas vocais provocamos lesões, como nódulos, pólipos, fendas, edemas e sulcos. São essas alterações que provocam a roquidão ou perda da voz, por exemplo. Nestes casos, além do trabalho da fono é necessário também uma avaliação com um otorrinolaringologista”.

Outro mito que permeia o assunto voz é a ingestão do whisky com a finalidade de aquece-la. Arônia esclarece que o Whisky, como toda bebida alcoólica, anestesia os músculos da laringe, fazendo com que a pessoa perca a noção do esforço vocal. A prática é usada incorretamente, principalmente por cantores antes de se apresentarem.

Os “Profissionais da Voz” são aqueles que utilizam a voz como ferramenta de trabalho e os que mais apresentam problemas no consultório. O grupo é composto por cantores, professores, vendedores, jornalistas, leiloeiros e pessoas que conversam muito o dia todo. Estes profissionais devem redobrar a atenção.

Arônia ainda destaca alguns hábitos comuns da população que podem ocasionar problemas futuros à saúde das cordas vocais, como falar muito alto e ingerir alimentos gordurosos. Outros mitos comuns sobre o assunto, como beber água gelada, chupar balas, pirulitos e chicletes, consumir bebidas muito quentes e até mesmo ingerir Whisky com o intuito de aquecer a voz, são fake!

Jadir Júnior | Redação



Dra. Aroônia Lopes

Fonoaudióloga formada pela PUC Paraná; Pós graduação em Distúrbios da Comunicação Humana PUC PR; Especialista em Motricidade orofacial Cefac SP; Pós graduação em Disfagia e voz CEFAC SP; Pós graduação em Voz profissional CEFAC SP.



Foto: Arquivo Pessoal



Família o nosso bem mais precioso!



Proteger, cuidar e amar. A Eko'7 tem um compromisso com sua família!



Foto: Nina Fotografias

Os empresários Arnaldo Alves e Ana Flávia Baeta (centro) ladeados pelos filhos Pedro (esquerda) e Gustavo Baeta (direita)

Como você tem cuidado e valorizado a saúde da sua família? Quais têm sido suas prioridades? São tantas questões que precisamos rever todos os dias, mas não podemos esquecer de fatores muito importantes que regem e podem contribuir com a produtividade e a saúde de toda a casa: O descanso, o sono, a postura correta e o bem-estar .

A Eko'7 tem um compromisso com a sua família, e produziu produtos ergonomicamente corretos para todos, os quais acompanham toda a sua rotina desde o trabalho, escola, academia, etc, até a sua casa, otimizando o descanso dos pais e trazendo um desenvolvimento saudável para os filhos .

Nós da Baetadreams vivenciamos na prática a transformação do bem estar da nossa família. Depois

que a Eko'7 entrou em nossas vidas e, devido à essa experiência, hoje auxiliamos na transformação de diversas famílias... da nossa para a sua casa! Que nesse período de fraternidade possamos valorizar ainda mais o cuidado com a saúde, presenteando quem amamos com sofisticação, saúde, longevidade e qualidade de vida!

Cuide e preserve aquilo que é o seu maior patrimônio: a saúde dos que você ama - a saúde da sua família! Desejamos um feliz Natal e próspero 2022 para você e toda a sua família!

Ana Flávia Baeta e Arnaldo Alves
Baeta Dreams/ Distribuidores autorizados Eko'7
(34) 99129-3271



baetadreams

COLCHÕES E ACESSÓRIOS



A Eko'7 tem um compromisso com você e sua família, fabricando produtos com ergonomia perfeita para diferentes biotipos, corrigindo a postura, proporcionando descanso ideal através da tecnologia de ponte aplicada em cada produto!

É mais que um produto, é uma experiência única, é um estilo de vida! Conheça e adquira nossos produtos e seja testemunha da real transformação do seu bem-estar e qualidade de vida e da sua família!



Ana Flávia Baeta e Arnaldo Alves

Distribuidora Autorizada

eko'7

DIGA SIM À VIDA

☎ 34 99129-3271 @baetadreams ✉ baeta.eko7@outlook.com

Hemocentro Regional de Uberlândia atende região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba



O espaço funciona no bairro Umuarama e é necessário agendamento prévio para atendimento

Estar em boas condições de saúde e não se expor a situações em que há risco de contágio por doenças transmissíveis pelo sangue são alguns dos requisitos necessários para quem deseja doar sangue.

O Hemocentro Regional de Uberlândia-MG recebe em torno de 2 mil doadores por mês, cerca de 100 por dia. São realizadas 1600 coletas por mês e mais de 2100 transfusões sanguíneas. Entre os tipos de sangue mais solicitados, estão: O positivo, A positivo e B positivo, os tipos mais frequentes entre a população.

Atualmente, contando com mais de 100 funcionários, a área de abrangência da regional envolve, direta e indiretamente, inúmeros municípios da região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, entre eles Araguari, Coromandel, Patrocínio, Prata, Abadia dos Dourados, Estrela do Sul, Iraí de Minas, e vários outros.

Com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância da doação de sangue, o Hemocentro promove palestras em escolas, universidades e até empresas. Cartões, cartas e convites são enviados diariamente aos doadores. O contato também é realizado por telefone ou através das mídias sociais.

O espaço conta com o apoio também de veículos de comunicação, como, rádios, TVs, jornais e revistas.

Com a pandemia da Covid-19, o Hemocentro apresentou queda no número de doações. Para cumprir com todos os protocolos o espaço, além de ter adotado todas as regras sanitárias, o espaço tem realizado um trabalho árduo para evitar aglomerações e diminuir o risco de transmissão de Covid entre doadores e servidores.

Empresas ou até mesmo grupos que desejam realizar campanhas independentes para o Hemocentro devem entrar em contato com o setor de Captação de Doadores. Pelo telefone é possível realizar agendamentos de palestras de conscientização e até organizar de forma que dia e horário atendam de maneira ampla todos os funcionários e colaboradores.

O Hemocentro de Uberlândia funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h, na Avenida Levino de Souza, 1845 - Bairro: Umuarama. Outras informações pelo telefone: (34) 3088-9200 ou pelo site: www.hemominas.mg.gov.br

Jadir Júnior | Redação

| | MÊS | DIA |
|---------------------|-------------|------------|
| DOADORES: | 2000 | 100 |
| COLETAS: | 1600 | 80 |
| TRANSFUSÕES: | 2140 | 70 |
| PACIENTES: | 500 | 25 |

Fonte: Hemocentro

Municípios atendidos pelo Hemocentro de Uberlândia

- Araguari
- Coromandel
- Monte Alegre
- Monte Carmelo
- Patrocínio
- Prata
- Tupaciguara
- Abadia dos Dourados
- Araporã
- Cascalho Rico
- Douradoquara
- Estrela do Sul
- Grupiara
- Indianópolis
- Iraí de Minas
- Nova Ponte
- Romaria

Fonte: Hemocentro

Tenho HIV e agora?

O jornalista Matheus Maia compartilha com os seguidores a rotina de um soropositivo



Segundo dados do Programa Conjunto das Nações Unidas sobre HIV/AIDS (UNAIDS), mais de 40 milhões de pessoas convivem com o vírus HIV no mundo. Em Uberlândia, o jornalista Matheus Maia, de 24 anos, faz parte da estatística. O que poderia se tornar um tabu na vida do jovem é hoje a forma encontrou para levar informação e segurança para outras pessoas.

Matheus mantém um perfil na rede social Instagram, onde compartilha diariamente assuntos ligados ao vírus.

“Descobri que eu era portador do vírus HIV com 18 anos, exatamente duas semanas após fazer aniversário. Optei por esperar conquistar a maioria para fazer o teste sozinho, sem necessitar da autorização dos meus pais”.

Um dos processos mais dolorosos de uma pessoa que é diagnosticada com uma doença é o de compartilhar com familiares e amigos. No caso do uberlandense, o assunto acabou sendo revelado de forma orgânica e imediatista.

“Tenho uma relação muito saudável com meus pais, por isso não hesitei em contar. Fiz o teste e imediatamente contei para minha mãe. Me lembro ainda como foi o momento, ela estava na sala assistindo televisão. Graças à Deus, tenho uma rede de apoio muito forte ao meu lado”.

Já para os amigos, a notícia foi revelada aos poucos. “Contei primeiro para os amigos mais próximos e, com o tempo, foram surgindo circunstâncias onde eu comentava sobre a doença. No ano passado decidi abrir meu coração compartilhar com todos sobre o assunto. Passei por um período de muita ansiedade! Você não consegue imaginar se você será compreendido, apoiado ou excluído.”

O jovem recebeu muito apoio na internet de pessoas que se solidarizaram com a história dele. “Meu

objetivo de compartilhar sobre o assunto nas redes sociais, é que nada mudou na minha vida. Tenho uma vida normal, como qualquer pessoa, saio, bebo, me divirto, tenho relações sexuais como qualquer pessoa. A única diferença é que tenho meus coquetéis que tomo antes de dormir”, conta.

Matheus também revela que pretende continuar usando sua influência para levar informação ao público através do seu perfil, “vivemos em uma sociedade onde é importantíssimo que as pessoas aprendam sobre educação sexual, sobre a importância do sexo seguro.”

Ainda sobre o fato de expor a sorologia na internet, o jornalista diz que a história tem servido de apoio para muita gente. “Recebo inúmeros directs, mensagens nas redes sociais de pessoas que me parabenizam pelo fato de ter encontrado uma forma de contar sobre o assunto publicamente”.

Sobre o preconceito existente na sociedade, Matheus conta que uma de suas maiores preocupações era como o mercado de trabalho poderia reagir. “Já escutei muito comentários preconceituosos. Profissionalmente nunca passei por nenhuma situação constrangedora. As pessoas não sabem lidar, por conta da falta de informação”.

Hoje, aos 24 anos, o jornalista que atua como Gerente de Marketing de uma grande empresa da cidade, segue um protocolo médico. O tratamento é composto por comprimidos diários que são ingeridos por Matheus sempre no período da noite.

“Eu vivo há 6 anos com o HIV e tenho uma vida normal como qualquer pessoa”, finaliza.

Jadir Júnior | Redação

“No começo eu tinha muito medo do processo de como era ser portador do vírus HIV. Eu tinha muito medo do preconceito, medo de como as pessoas iriam me tratar, medo de como o mercado de trabalho poderia reagir”

Matheus Maia
Jornalista

Foto: Welton Neves/Divulgação



Ambulatório Hebert de Souza oferece teste gratuito para HIV em Uberlândia

O espaço é mantido pela Prefeitura de Uberlândia, o teste é sigiloso e pode ser feito diariamente



Foto: Br.Freepik

Uberlandenses têm à disposição os serviços do Ambulatório Hebert de Souza. O espaço localizado no bairro Roosevelt oferece desde testes rápidos para detectar a presença do vírus HIV, até testes para Hepatites B e C. Gratuitos, o resultado fica disponível para o paciente entre 15 e 20 minutos.

O exame pode ser realizado por pessoas que tiveram relação sexual sem preservativo após quatro semanas. Caso descoberta no início, as chances de reduzir drasticamente a progressão da doença são maiores.

Sigiloso, o teste é realizado diariamente pelos profissionais do ambulatório. Para realizar o exame é necessário agendamento prévio por telefone e apresentação de documentos pessoais. A unidade também oferece exames para detecção de sífilis

e hepatites virais, bem como acompanhamento, tratamento e orientações aos pacientes.

Quando o resultado é positivo para qualquer uma das doenças, o paciente logo é acolhido pela equipe do ambulatório, onde recebe as primeiras informações sobre a doença e agendamento de consultas médicas. Os testes devem ser realizados de forma indiscriminada e a todo momento. O vírus do HIV é o causador da Aids, atacando o sistema imunológico que é responsável por defender o organismo de doenças.

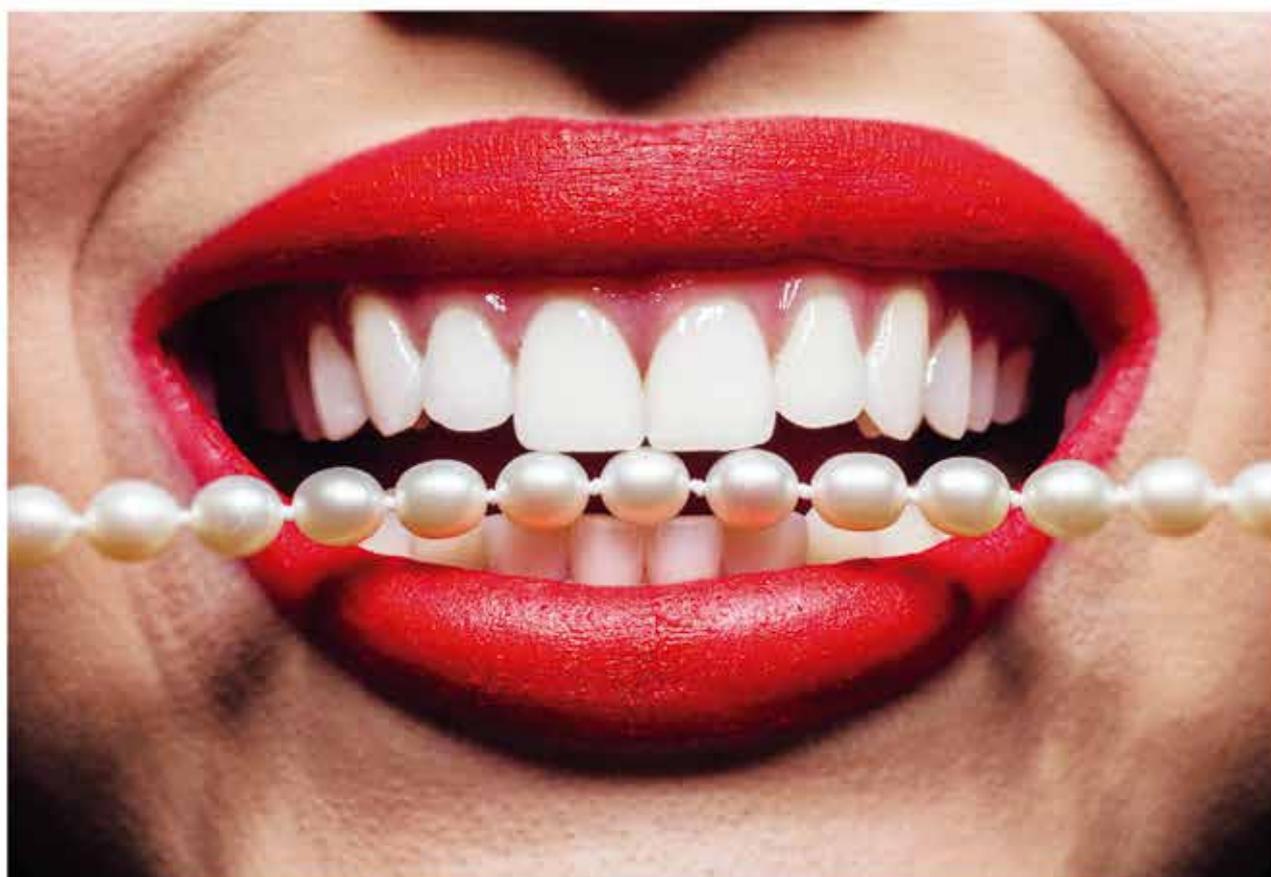
O Ambulatório Hebert de Souza funciona na Rua Avelino Jorge do Nascimento, 15 - no bairro Roosevelt. Outras informações: (34) 3215-2444.

Jadir Júnior | Redação

WIT | ODONTOLOGIA
DIGITAL



LENTE DE CONTATO



 @witodontologia  34 9 9770-5805

Unidade Sul - Rua Rafael Marino Neto,
600 - Sala 14C - Jardim Karaíba

Unidade Martins - R. Marquês Póvoa, 333
Oswaldo Rezende  34 9 9958 5805

Adeus ano velho, feliz ano novo!

*“Mais do que nunca, valorizamos
nossas vidas”*

Um episódio tão marcante quanto a pandemia da Covid-19, algo que nunca tínhamos vivido em nossa história recente. Esta experiência que envolveu todos e provocou reflexões quanto à responsabilidade coletiva, afirmou também o valor da vida.

É com tristeza que nos despedimos de pessoas queridas. As perdas sempre parecem invasivas nesta doença pandêmica e, independente de quem foi atingido, a impressão é de que foi precoce.

Todos sofremos. O mundo todo sofre.

Mais do que nunca, valorizamos nossas vidas, o contato que nos humaniza, a solidariedade, a pertinência e os sentidos.

2021 está ficando para trás e com isso todos desejam dias melhores. Que nós possamos transitar com liberdade, respirar com liberdade e ser com liberdade.

Que 2022 confirme o amor. O amor que preenche os corações dos indivíduos, de todos. Para que possamos continuar a praticar de maneira virtuosa o cuidado conosco e com os outros, ação correta.

Que a profundidade das experiências coletivas nos enobreça e nos ensine a não causar dor a qualquer ser, seja em pensamentos, palavras ou ações. Que a paz habite todos os corações.

Feliz 2022!

Alfredo Demétrio Jorge Neto

Psiquiatra

Psicoterapeuta

Educador em valores humanos



Foto: Arquivo Pessoal



Feliz aniversário, Natal!



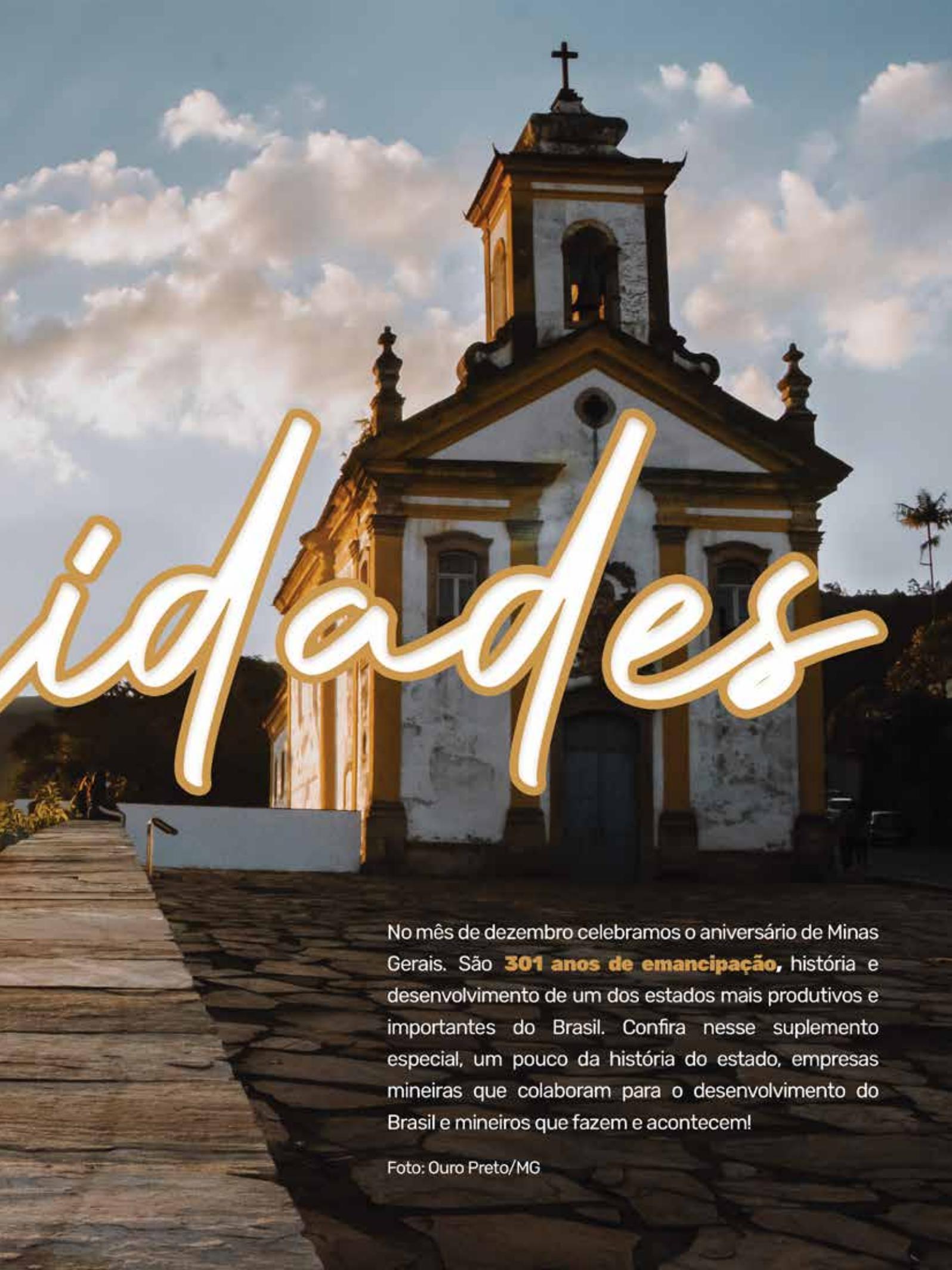
O mar do Rio Grande do Norte é considerado o segundo mais salgado do mundo, perdendo apenas para o Mar Morto, no Oriente Médio.

402 ANOS

25/12 - Aniversário de Natal-RN

mineira





Independências

No mês de dezembro celebramos o aniversário de Minas Gerais. São **301 anos de emancipação**, história e desenvolvimento de um dos estados mais produtivos e importantes do Brasil. Confira nesse suplemento especial, um pouco da história do estado, empresas mineiras que colaboram para o desenvolvimento do Brasil e mineiros que fazem e acontecem!

Foto: Ouro Preto/MG

Patrimônio mineiro: pão de queijo

Conheça um pouco da história da iguaria que é considerada a porta de entrada de Minas Gerais

Fotos: Br.Freepik



Atire a primeira pedra quem não é apaixonado por um cafézinho com pão de queijo quentinho. Em Minas Gerais, o pão de queijo é considerado uma das maiores iguarias do estado e é responsável por projetar o nome do estado para o mundo todo.

mineiro não há! É de Minas que saem algumas combinações que percorrem o mundo todo, ou vai dizer que você nunca comeu pão de queijo com doce de leite, com uma fatia de queijo minas, ou até mesmo com linguiça?!

Há quem tente copiar, mas como o pão de queijo

Embarque em uma aventura pela história do pão

de queijo! Há relatos de que a receita foi criada em Minas Gerais, no século XVIII, quando as cozinheiras das fazendas utilizavam nas receitas de pães a farinha de mandioca (mais tarde batizada como polvilho) no lugar da farinha de trigo, que na época era de baixa qualidade e imprópria para o consumo humano.

Durante o processo, junto ao polvilho, eram adicionado também os queijos que sobravam e com o tempo ficavam “duros” nas receitas. Desta forma, misturavam também ovos e leite, enrolavam toda a massa e assavam.

Outros relatos afirmam que a receita teria surgido no período da escravidão, a partir da junção dos ovos e do leite, herança dos portugueses.

O pão de queijo tornou-se popular no país todo

após o ano de 1950, coincidentemente junto ao desenvolvimento de outras delícias, como broas, bolos e biscoitos.

Além de conquistar o paladar dos mineiros e brasileiros em geral, o pão de queijo é exportado de maneira congelada para várias partes do mundo, como Europa, Japão, Estados Unidos, América Latina, entre outros.

Por ser tão reconhecido pela força e sabor, dia 17 de agosto é celebrado o Dia Nacional do Pão de Queijo. Uma recente pesquisa apontou que além de Minas Gerais, os estados de São Paulo e Rio de Janeiro são também consumidores assíduos do tradicional pãozinho de queijo.

Jadir Júnior | Redação



DO POMAR PARA SUA CASA



Produzido diariamente
100% natural
Sem açúcar
Sem conservantes
Sem pasteurização

**A FAMÍLIA POMAR CITRUS DESEJA A VOCÊ,
UM FELIZ NATAL E UM PRÓSPERO ANO NOVO!**

*Consulte todos os tamanhos dos sucos.

Programa “Tô Indo” resgata essência dos mineiros

Apresentado pelo cantor Mário Freitas, o semanal é líder de audiência

Acostumado com os palcos, bastidores e microfones, Mário Freitas, que por muitos anos fez dupla com o irmão, o empresário Marco Abreu, foi convidado para cobrir a licença maternidade da apresentadora Cecília Ribeiro no extinto ‘Carona’.

A ideia de colocar o cantor, que é considerado uma das pessoas mais simpáticas da cidade, agradou o público e a alta cúpula da TV Integração. Mário assumiu o comando do ‘Tô Indo’, antes apresentado pelo jornalista Marcelo Honorato.

“Fui convidado para cobrir a licença maternidade da Cecília e, como o resultado foi muito positivo, me fizeram a proposta de assumir o Tô Indo”.

Em pouco tempo, o projeto rendeu frutos marcando a história da Rede Globo. O Tô Indo foi o primeiro programa de afiliados a ser exibido na programação para todo o estado pela Globo Minas.

“Sempre fizemos nosso melhor, sempre tentamos nos reinventar e chegar mais longe, mas sendo bastante sincero, não esperávamos que seria tanto”, diz Mário. Percorrendo todo o estado de Minas Gerais em busca de histórias emocionantes, curiosas e criativas, Mário e toda sua equipe correm contra o tempo para conseguirem executar toda a programação enquanto viajam.

“A cada ano temos experimentado formas diferentes de logística. Esse ano, por exemplo, viajamos, em média, uma semana por mês, mas já fizemos o formato de 15 dias na estrada e 45 em casa... A antecedência das produções varia bastante, temos pautas selecionadas, pré-produzidas e aguardando para serem realizadas, algumas já estão na lista há um ano. E as sugestões de pautas chegam de diferentes formas, mas sempre há uma pré-produção, com validações, uma pré-entrevista à distância para antes definir”.

Entre tantas histórias, personagens e curiosidades, Mário elenca a entrevista com Rayssa. O episódio foi considerado como emocionante pelo apresentador. Atualmente, o semanal é veiculado na Globo Internacional, tendo mais de 55 milhões de telespectadores, incluindo brasileiros, portugueses e lusófonos.

Mário finaliza a entrevista destacando a importância de Minas Gerais para o programa. *“Minas representa um berço, um celeiro... Uma terra fértil! Agora, os mineiros significam tudo”,* finaliza.

O ‘Tô Indo’ é a sensação das tardes de sábado da TV Integração, afiliada à TV Globo. O conteúdo do programa valoriza o universo regional, seus personagens e lugares, e ressalta a diversidade e riqueza cultural do interior de Minas Gerais. O programa propõe não apenas abordar as questões históricas que envolvem as cidades que encontram-se na rota do turismo. Os municípios são apenas plano de fundo e os conteúdos são focados em personagens, pessoas e histórias curiosas e surpreendentes.

Apresentação: Mário Freitas

Direção: Bertha Ruskaia / Mário Freitas

Assistente de Direção: Felipe Gonzaga

Roteiro: Bertha Ruskaia/ Patrícia Urdiale

Imagens e Fotografia: Eirk Alves Pereira / João Mota

Montagem/Finalização: Juliana Reis

Motion Graphics: Arthur Meneses

Sonorização: Nelci de Castro

Produção de conteúdo: Bertha Ruskaia

Produção executiva: Letícia Lima

Videografismo: Feliciano Marcus / Henrique Moraes / Igor Pontes / Pedro Paulo Nascimento / Rodolfo Machado / Rodrigo Alves

Gerente responsável: Patrícia Urdiale

Jadir Júnior | Redação



Foto: Divulgação/TV Integração

Mário Freitas
Apresentador



Minas Gerais *completa* *301 anos!*



A capitania de Minas Gerais surgiu em 1720. Um estado forte que se consolidou no século XVIII devido à corrida do ouro, hoje acumula riquezas diferentes, que estão nos minerais, nas paisagens e na cultura



Minas dos ouros já existia desde a criação da capitania, por ser uma área de ocupação recente no início dos mil e setecentos, os contemporâneos se referiam à região de diversas formas, tais como: Minas de Ouro Preto, Minas do Ribeirão do Carmo, Minas Gerais da nascente e do Poente do Rio das Velhas. Parafraseando a professora Adriana Romeiro “Minas é, durante muito tempo, um conjunto de arraiais. Eu costumo comparar Minas nesse período com um filme de faroeste”. Todavia, a denominação Minas Gerais prevaleceu no vocabulário com o passar do tempo. A área abarcada pela capitania foi originada a partir de processos distintos de colonização. Já a região das minas começou a ser explorada intensamente a partir do final do século XVII, com a descoberta oficial das jazidas de ouro.

Autonomia e liberdade. Estes são os sentimentos que pulsam na alma dos mineiros desde o século XVII. Com a Guerra dos Emboabas em 1709, os mineiros já haviam sido os grandes responsáveis pela separação da Capitania do Rio de Janeiro, São Paulo e Minas do Ouro. Posteriormente foi a revolta de Felipe dos Santos, duramente combatida pelo governador Conde de Assumar, que levou à criação da Capitania de Minas Gerais.

A Guerra dos Emboabas foi um confronto travado entre 1707 a 1709, pela luta pelo direito de exploração das recém-descobertas jazidas de ouro na região do atual estado de Minas Gerais, no Brasil. O conflito contrapôs os desbravadores vicentinos e os forasteiros que vieram depois da descoberta das minas.

O fator primordial para o desmembramento das capitanias para a criação de Minas Gerais é a Revolta de Vila Rica, em 1720. Nesse momento, a Coroa Portuguesa entendeu que era necessário separar as capitanias por uma questão administrativa.

O desmembramento das capitanias de São Paulo e Minas Gerais, decisão do Conselho Ultramarino e determinação do Alvará Régio de 02 de dezembro de 1720, de D. João V, Rei de Portugal, marca o início da existência administrativa do território mineiro.

Naquele período histórico, a capitania de Minas

Gerais conquistava o posto de centro econômico da colônia. Isso se dava em função da grande exploração de ouro que, desde o século XVII, crescia de forma exponencial e que, já naquela época, apontava a riqueza mineral do território. A capitania era dividida em quatro comarcas: Vila Rica, Sabará, Serro Frio e Rio. A pujança econômica e populacional de Minas lhe deu as condições para exibir a maior representação parlamentar no império. Afonso de E. Taunay traz uma série de dados sobre a representação parlamentar no império em diversos momentos.

Em 2 de dezembro de 1720, por meio de alvará régio, a região montanhosa que atraiu muitos olhares pela quantidade de ouro descoberto tornou-se a capitania independente de Minas Gerais. Nessa época, Minas já contava com um número expressivo de vilas como a Vila Nova de Caeté (Caeté) e a Vila Real de Nossa Senhora da Conceição do Sabará (Sabará), criadas no século XVII.

Atualmente, Minas Gerais possui 853 municípios e 1788 distritos, com uma população média de mais de 21 milhões de habitantes, e continua atraindo olhares do mundo inteiro, sobretudo pelo seu protagonismo econômico, político e cultural.

O estado teve e mantém um papel admirável na economia, política e cultura, não só na formação do Brasil, mas na constituição de valores e na manutenção das características sociopolíticas e econômicas no desenvolvimento do país.

Minas Gerais é dividida em doze regiões que seguem características de afinidade geográficas e econômicas. E por toda sua diversidade, atividades distintas na economia, representatividade geopolítica e até mesmo como uma região de tramas com o restante do território, pela própria posição geográfica, aspectos climáticos, culturais e históricos continuam sendo de muita importância para o Brasil.

Enfim dona do segundo maior parque industrial do Brasil, Minas Gerais é um dos três estados mais ricos do país. Os setores mineral e siderúrgico se destacam ao lado do turismo histórico. Berço do

ciclo do ouro, Minas traz as marcas do passado.

Minas Gerais é um estado central para os setores de minas e energia, e no setor da energia elétrica o estado representa 12% da capacidade instalada de usinas hidrelétricas no país, além de ter a maior quantidade de geração fotovoltaica instalada, 18%. A presença mineira no setor do petróleo, gás e biocombustível também é significativa: são 36 usinas produtoras de etanol, que representam 10% da produção nacional, e 56 poços perfurados na Bacia do São Francisco. O estado é responsável pelo consumo de 12% do diesel brasileiro.

Na mineração, Minas Gerais está na ponta da produção de minerais metálicos, com 53% do total, e 38% da exportação de minério de ferro. É o segundo que mais arrecada a Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais (CFEM). Outro destaque importante é que a maior reserva de nióbio do mundo está em solo mineiro.

Afinal, Minas Gerais foi e é um Estado completo de biodiversidade, culturas, natureza, riquezas históricas, gastronômicas, políticas e de um povo mineiro, que se dizem arretados, fortes e que construíram e constroem o melhor.

Foto: Nina Ramos Fotografias

Aída Cruz

Historiadora, pesquisadora e orientadora com formação na Universidade Federal de Uberlândia Especialização em História do Brasil Contemporâneo Mestre em Educação – avaliação institucional pela PUCCamp/SP

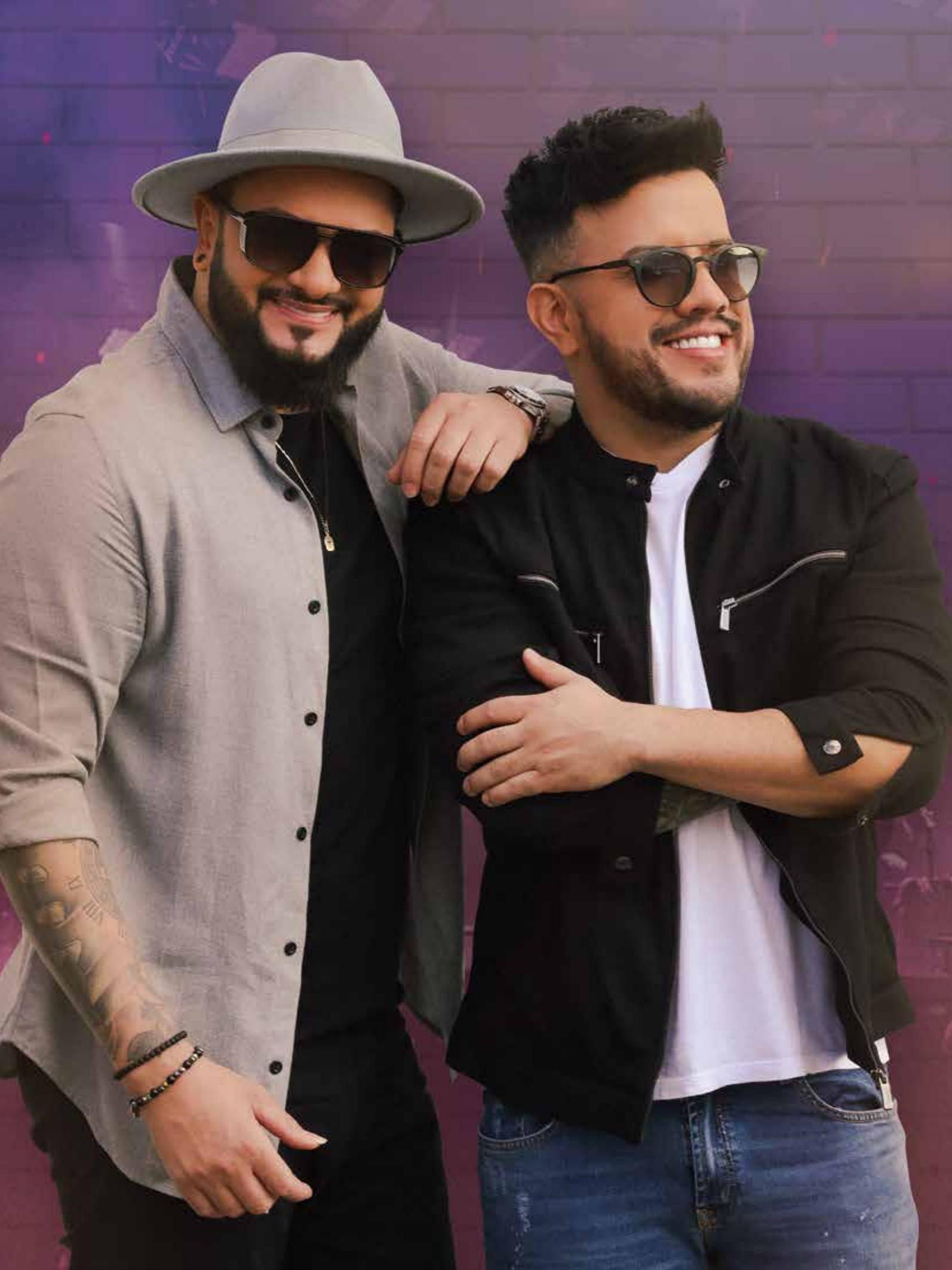


DIEGO & VICTOR HUGO

As novas promessas do sertanejo já acumulam fortunas e **milhares de visualizações**. A dupla conversou com exclusividade com a Revista Soberana!

Por Jadir Jr







O sonho de praticamente todo artista é um dia dividir o palco com artistas consagrados, cantar para multidões de pessoas, apresentar-se em programas de TV e realizar turnês fora do país. Um trabalho que requer muita dedicação, esforço e resiliência.

Um dos nomes mais ouvidos dos últimos dois anos é o de Diego & Victor Hugo. Na estrada há um bom tempo, a dupla já acumula inúmeros hits, várias parcerias com artistas renomados, milhões de players e visualizações no YouTube, shows por todo o Brasil e até fora do país. Com uma agenda repleta de compromissos profissionais e pessoais, Diego & Victor Hugo conversaram com exclusividade com a Revista Soberana. Entre os assuntos, o início da carreira, a dificuldade em conseguir emplacar um sucesso, o carinho dos fãs e os planos para os próximos anos. Confira!

“Nos conhecemos no estúdio de um amigo em comum no bairro Luizote de Freitas.”
Victor Hugo

“Quando saímos pela primeira vez no jornal ficamos muito felizes! Não acreditávamos que éramos nós na página”
Diego

Engana-se quem pensa que Diego e Victor Hugo sempre estiveram presente no sertanejo. O sonho de Diego ainda criança era tornar-se guitarrista de uma banda nacionalmente conhecida. Já Victor Hugo deu os primeiros passos na música como vocalista de uma banda de pagode.

A paixão pela música, é claro, começou na infância. Natural de Brasília-DF, Diego já morou em Goiás e há mais de 20 anos reside em Uberlândia, no Triângulo Mineiro. O encanto pelas canções aconteceu por influência do avô, que tocava viola caipira. Victor Hugo, também influenciado pela família, ainda bebê arranhava alguns sons no violão que ganhou dos pais.

Não esquecendo de mencionar também a influência do sertanejo raiz que também era um dos sons predominantes na época.





“Meu pai tinha um depósito de bebidas em um carro, estilo aquelas que vendem gás. Na época da minha infância, existiam os tradicionais comícios. Eu olhava para tudo aqui e me imaginava fazendo meus shows na carroceria do carro do meu pai. Era incrível”, diz Victor Hugo.

O encontro entre os meninos começou ainda na adolescência no estúdio de um amigo em comum, no bairro Luizote de Freitas, em Uberlândia. A primeira formação era um grupo de pagode, onde Victor Hugo era vocalista e tocava cavaquinho e Diego era violonista.

“Nosso objetivo ainda quando adolescentes era fazer sucesso no nosso bairro, na nossa escola. No Luizote de Freitas, eram tradicionais as festas juninas, o aniversário do bairro na tradicional avenida, se tocássemos em alguns desses eventos nos daríamos como satisfeitos”, conta Victor Hugo.

Nos dias atuais, Victor Hugo é categórico ao relembrar o passado e vislumbrar o futuro. *“Não temos certeza do futuro. Falamos muito*

com toda a nossa equipe que nós sempre pensamos em trabalhar, fazer nossos shows! Nunca deslumbramos em pensar que um dia seríamos milionários, estar em programas de TV, etc”.

Em 2011, o CD de Diego & Victor Hugo chegou às mãos de um empresário, na época proprietário de uma rádio em Uberlândia e outra na capital de Minas Gerais, Belo Horizonte. Foi através deste contato que muitas portas se abriram para a dupla.

“Participamos de um festival de música sertaneja da antiga Rádio Extra FM, não ganhamos, mas despertamos no Marcos Naves o interesse pelo nosso passe. Ficamos um tempo morando em Belo Horizonte, onde gravamos um segundo CD. Com toda a sua expertise e conhecimento, ele foi um paizão e tanto para nós”, disse Diego.

O período em Belo Horizonte foi tumultuado e, após nove meses, os meninos retornaram para Uberlândia. Foi nesta nova fase profissional que Victor Hugo começou a galgar os primeiros passos na composição.



“O maior público que já nos apresentamos foi no Festeja em Belo Horizonte, no estádio do Mineirão. Foram 45 mil pessoas cantando Diego & Victor Hugo!”



“A música Calafrio era para ter sido gravada pelo Cristiano Araújo. O escritório já tinha acertado toda a parte tributária, mas por conta de outras questões, a dupla Henrique & Juliano acabou gravando a música que abriu as portas para outros artistas conhecerem nosso trabalho”, afirmou Victor Hugo. Artistas como Gustavo Lima, Maiara & Maraisa, Jads & Jadson, Henrique & Juliano, Zé Neto & Cristiano, Simone & Simaria, entre outros.

Várias das composições atingiram números expressivos, entre esses hits, ‘Bebi Liguei’, na voz de Marília Mendonça, que inclusive foi trilha sonora da novela “A Dona do Pedaço”, da Rede Globo. Outro

hit destaque é a música “Largado as Traças”, que nacionalmente ficou conhecida na voz de Zé Neto & Cristiano, sendo eleita a “Música do Ano” pelo Domingão do Faustão.

Outro ponto forte da carreira de Diego & Victor Hugo foi em 2017, quando gravaram o primeiro DVD da carreira, intitulado “Sem Contraindicação”. Eram 20 faixas, sendo 17 músicas inéditas. Entre esses hits, está “O Alvo”, sucesso que projetou nacionalmente Diego & Victor Hugo. Na gravação, os artistas foram surpreendidos pela participação da dupla Henrique & Juliano.





“Ficamos emocionados com a chegada surpresa dos meninos. Não imaginávamos que seria o sucesso que foi. Para vocês terem uma noção, a gravação do DVD seria em uma boate da cidade e pouco antes tivemos que mudar de local, para um centro de convenções pelo fato das participações que foram confirmando presença”, disse Victor Hugo.

O projeto rendeu milhões de visualizações no YouTube, além de um contrato com a gravadora Sony Music. A carreira passou a ser guiada pelo empresário Alexandre

Mello, do Clube do Cowboy, escritório que também agenciou por muitos anos a carreira de Victor & Leo.

Após todo o sucesso, lançaram também o EP “Querosene e o Violão”, uma espécie de esquentinha para o segundo DVD da dupla, que seria gravado em 2019. O novo projeto com 7 faixas foi o responsável por tornar ainda mais público o trabalho de Diego & Victor Hugo. A música “Infarto” ultrapassou a marca de 270 milhões de visualizações.











“Lançamos Infarto e na mesma semana fizemos um show e a música já estava na boca do povo! Realmente ali vimos que acertamos”, diz Victor Hugo.

Em 2018, o sucesso meteórico de Diego & Victor Hugo fez com que os artistas entrassem para um dos maiores escritórios de artistas do Brasil, a WorkShow. Neste período a carreira passou a ser uma parceria entre Clube do Cowboy e WorkShow.

Diego & Victor Hugo já participaram de inúmeros shows e festivais, como o Festa do Peão de Barretos que é considerada uma das maiores festas do Brasil. O maior público que a dupla já se apresentou foi no Festeja em Belo Horizonte, no estádio do Mineirão para mais de 45 mil pessoas.

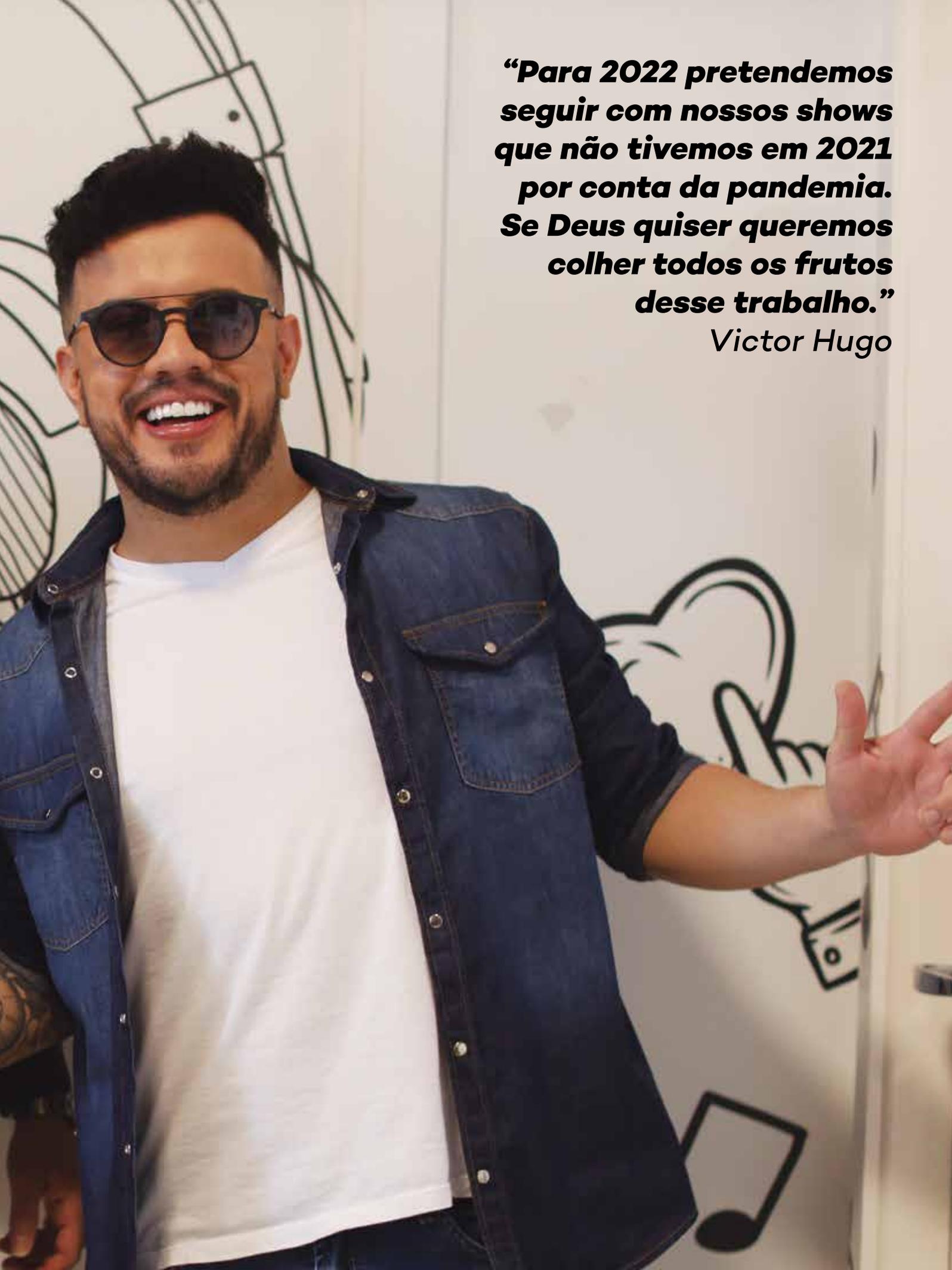
“Sabemos bem quem foram as pessoas que desde o início acreditaram no nosso sucesso. E fazemos questão de ter essas pessoas conosco sempre” – Victor Hugo





“Gostávamos muito de pagode por conta do sucesso que era o ritmo antigamente. Tínhamos como referência Alexandre Pires, Só Pra Contrariar, Kaçamba.” Diego





“Para 2022 pretendemos seguir com nossos shows que não tivemos em 2021 por conta da pandemia. Se Deus quiser queremos colher todos os frutos desse trabalho.”

Victor Hugo

Em 2020, Diego & Victor Hugo continuaram com o sucesso meteórico e gravaram mais um DVD intitulado de “Equilíbrio”. O projeto contou com participação de Bruno & Marrone, Rio Negro & Solimões, Guilherme & Santiago, Matheus & Kauan, Di Paullo & Paulino.

Foi depois do quinto DVD que Diego & Victor Hugo explodiram mais uma vez com o hit “Facas”, em parceria com Bruno & Marrone. A música que rapidamente caiu no gosto popular foi a mais tocada nas rádios no primeiro semestre de 2021, chegando também a ficar entre as 150 músicas mais ouvidas no mundo em fevereiro. A faixa garantiu a Diego & Victor Hugo capas de lista de reprodução consagradas em aplicativos de música, além de participações em programas de TV, incluindo o Domingão do Faustão, na Rede Globo. A dupla participou do penúltimo programa de Fausto Silva antes dele deixar a emissora carioca.

“Nosso quinto DVD veio para mostrar que realmente evoluímos desde início até os dias de hoje. Chegamos para ficar e, se Deus quiser, vamos perpetuar muito ainda!”

Retomando gradativamente as apresentações, Diego & Victor Hugo planejam ainda para o primeiro semestre do próximo ano a gravação de um novo projeto.

“Para 2022 pretendemos seguir com nossos shows que não tivemos em 2021 por conta da pandemia. Se Deus quiser queremos colher todos os frutos desse trabalho que fizemos durante todo o tempo em que ficamos parado. Estamos planejando um novo projeto ainda para o primeiro semestre do ano que vem, estamos estudando todas as possibilidades, incluindo até a cidade que receberá esse novo DVD.”

**DIEGO &
VICTOR HUGO**





Natal

Juntos de Novo!

Loja Doce
Sua festa mais feliz!

Árvores de Natal, Decorações,
Panetones e muito mais!

Compre em:

www.lojadoce.com.br





Visite a nova loja no
Uberlândia Shopping!



UBERLÂNDIA

AV. JOÃO PESSOA, 357 – CENTRO
AV. IMBAÚBAS, 1676 – PLANALTO
UBERLÂNDIA SHOPPING – ZONA SUL

UBERABA

PRAÇA RUI BARBOSA, 50 – CENTRO





Foto: Divulgação

O adeus da rainha da sofrência



Marília Mendonça deixa o filho de 2 anos e um legado na música sertaneja

O sucesso de Marília Mendonça é comprovado pelos números, são milhões de visualizações e ouvintes. Um dos recordes principais da cantora foi a primeira live realizada durante a pandemia em maio de 2020, o ao vivo foi a live musical mais vista da história do YouTube, com mais de 3 milhões de acessos simultâneos.

Na plataforma, o canal oficial da cantora possui 22 milhões de inscritos e todos os vídeos somam mais de 14 bilhões de visualizações.

Em uma das principais plataformas de música, o Spotify, o perfil de Marília acumula mais de 21 milhões de seguidores e uma média de quase 10 milhões de ouvintes mensais.

Em seis anos de carreira, Marília Mendonça lançou sete álbuns, entre discos solos e projetos em parceria com outros cantores, o mais recente, o "Patroas 35%" com as amigas sertanejas Maiara & Maraisa.

Com um dos maiores cachês do mercado do show business, Marília em média faturava de R\$350 mil a R\$2 milhões de reais por apresentação. Segundo veículos especializados no meio artístico, o faturamento mensal da

da cantora girava em torno de R\$10 milhões e a fortuna acumulada ao longo dos anos, ultrapassa os R\$500 milhões de reais.

Além dos números em vídeos e players nas principais músicas, Marília era figura carimbada nas redes sociais. A conta oficial no Instagram era seguida por mais de 37 milhões de seguidores, o número passou para mais de 40 milhões após a morte da cantora.

No Twitter, Marília era seguida por 8 milhões de usuários, o perfil era conhecido pelos seguidores pelos memes, frases de efeito e reflexões que eram compartilhadas tanto por Marília quanto pela equipe.

A cantora faleceu aos 26 anos após um trágico acidente aéreo no dia 5 de novembro. O avião em que a sertaneja estava atingiu fios de alta tensão e acabou caindo em uma cachoeira no município de Piedade de Caratinga, Minas Gerais.





Além de Marília, perderam a vida também, o produtor executivo da cantora, Henrique Ribeiro, o assessor pessoal e tio de Marília, Abicieli Silveira Dias Filho, o co-piloto Tarciso Pessoa Viana e o piloto Geraldo Martins de Medeiros Júnior.

A morte da cantora chocou a população mundial, já que a morte chegou a ser destaque também na mídia internacional. Outros grandes artistas também faleceram em decorrência de acidentes.

Em maio de 2019, o sertanejo Gabriel Diniz aos 18 anos morreu após o avião que o transportava cair no povoado de Porto do Mato, na cidade de Estância em Sergipe. O cantor estava na melhor fase da carreira,

com o hit “Jenifer” alcançando milhões de acessos. As investigações realizadas pelas autoridades locais, concluíram que as condições meteorológicas, eram adversas.

Outro cantor que também liderada as paradas músicas e teve a vida interrompida por um grave acidente foi Cristiano Araújo. Em junho de 2015, o cantor perdeu a vida após uma batida de carro na BR-153 entre Morrinhos e Pontalina, interior de Goiás. No mesmo acidente, faleceu também a namorada do cantor, Allana Coelho Pinto de Moraes, de 19 anos.

Jadir Júnior | Redação

MARÍLIA MENDONÇA



Em dezembro é comemorado o Dia do Colunista Social



A data é uma forma de parabenizar os profissionais que atuam na divulgação dos fatos da cultura e da sociedade

Uma das páginas mais vistas de um jornal ou revista é a coluna social. Sempre dedicada a mostrar o que é destaque na sociedade de uma cidade, estado ou país, as páginas sociais ganham destaque pelas exuberâncias dos cliques.

De acordo com pesquisas, o número de leitores das páginas sociais em jornais impressos é o mesmo de leitores que consomem informações policiais. Sempre muito exploradas, as colunas possuem como foco expor outra realidade aos leitores. Por isso usam-se de informações de acontecimentos e fatos sobre a vida de artistas, famosos, celebridades de diversos segmentos ou pessoas consideradas ícones em alguma área.

No dia 6 de dezembro é celebrado o Dia do Colunista Social. A data instituída é uma forma de parabenizar os profissionais que executam o trabalho. Em Uberlândia, o jornalista Jadir Júnior é colunista social há mais de 10 anos.

“Comecei em 2011, escrevendo para um jornal de Araguari. Toda semana eles tinham a edição semanal voltada para notícias de Uberlândia. A coluna era voltada para os destaques da nossa sociedade, eventos culturais entre outros assuntos. Passei por vários veículos como o Correio de Uberlândia, Gazeta do Triângulo e Diário de Uberlândia, todos impressos.”

O termo coluna social antigamente remetia à uma sociedade tradicional, pouco acessível. Eram pouquíssimas as pessoas que realmente eram destaques. Com o tempo as páginas foram alterando o formato, possibilitando assim novas formas de aperfeiçoar o colunismo. O colunista comentou sobre essa evolução.

“Antigamente, quando ouvíamos falar em coluna

social, logo lembrávamos das famílias tradicionais, aquelas que, muitas das vezes, colaboraram para o desenvolvimento da cidade, estado e famílias que possuíam muito dinheiro, políticos, empresários de renome, etc. Hoje, principalmente com a evolução dos meios digitais, a rede social tornou-se digamos que uma ‘vitrine’. Cada pessoa expõe detalhes da vida pessoal, a festa que esteve, o casamento que participou, a viagem perfeita. O que torna o trabalho do colunista fácil, mas ao mesmo tempo complicado. Fácil porque você consegue identificar com mais facilidade quem está viajando, com quem está, para onde foi etc. E mais difícil por conta do imediatismo, depois de publicada a foto na rede social, já não é tão novidade assim para todos”, conta Jadir.

A figura do colunista sempre foi vista como uma pessoa bajulada e polêmica. Jadir Jr conta que as abordagens acontecem de várias formas.

“Recebo inúmeras mensagens de pessoas me dizendo que estão com viagem marcada, que pretendem visitar tal restaurante, que vão encontrar-se com fulano ou cicrano. É engraçado e ao mesmo tempo assustador ver que tanta gente gosta de se exibir! As abordagens vão além de telefonemas e mensagens, algumas pessoas até extrapolam e chegam a enviar a foto que deseja que seja publicada. Nesses casos, eu a corto e a deixo em uma listinha do castigo. Risos”.

Além de ser uma profissão pautada no luxo e glamour, os holofotes também viram-se boa parte para as polêmicas.

“É preciso lidar com cautela nessa parte. Às vezes você se depara com ‘n’ casos e é necessário contorná-los de forma pacífica, na medida do possível, é claro. Já presenciei situações que, caso fossem publicadas, renderiam além de muito assunto na

cidade, divórcio e quem sabe, até morte! Risos. Tento ao máximo entender o que realmente a coluna precisa para atender todos os públicos” finaliza o colunista.

Sobre quem sempre é destaque, Jadir comenta sobre como a internet tem colaborado para o trabalho do colunista social.

“Antigamente as colunas eram formadas por fotos e notícias de políticos, empresários, casamentos, celebrações etc. Hoje continuamos com essas coberturas, mas focado em quem realmente faz e acontece. Para ser destaque em uma coluna social hoje não é necessário ter milhões na conta ou ter viajado para vários países, o mundo mudou! Muitas pessoas que não possuem todos esses requisitos que antes eram primordiais para ser destaque no caderno social, ganham ênfase pelo trabalho que desempenham em suas áreas, por exemplo, uma dermatologista que participou de um congresso importantíssimo, ela sim merece ser destaque, pelo tempo investido, dinheiro e dedicação”.

Sobre a maneira que fica antenado em tudo o que acontece na sociedade, Jadir revela os truques. *“Estou sempre conectado 24 horas! Posso tentar ao máximo me desligar da função, mas não consigo! As redes sociais hoje acabaram tornando-se aliados no nosso trabalho.”*

Jadir Júnior, tem 27 anos é jornalista, colunista social e apresentador. Atuou em veículos como Gazeta do Triângulo, Correio de Uberlândia, Diário de Uberlândia e hoje comanda a própria coluna no Instagram, a 'Vitrine Social'. Além disso, atua como Relações Públicas do Grupo Soberana e editor da Revista Soberana.

Redação



Foto: Leandro Silva/Divulgação

Jadir Júnior
Jornalista
Colunista Social
Relações Públicas
Apresentador de TV e Rádio

Comece o ano colocando sua marca em *evidência*

Anuncie na Revista
Soberana (34) 99878-6500

 @revistasoberana

 Revista Soberana

 Revista Soberana

 revistasoberana.com.br





Rock In Rio 2022 já tem data marcada

Após dois anos, o evento criado pelo empresário Roberto Medina desembarca no Rio de Janeiro com atrações internacionais e destaque para artistas nacionais



Fotos: Divulgação

Agendado para acontecer nos dois primeiros finais de semana de setembro de 2022, o 'Rock In Rio' desembarca no Rio de Janeiro para mais uma edição histórica. A última, realizada em 2019, contou com um público de mais de 700 mil pessoas nas duas semanas de evento. Entre os artistas que pisaram em um dos palcos mais cobiçados do mundo estão, Jessie J, Bon Jovi, Drake, Ellie Goulding, Foo Fighters, Black Eyed Peas, Anitta e Ivete Sangalo.

Cidades como Lisboa, Madrid, Las Vegas e Rio de Janeiro fazem parte do itinerário do festival que completa no próximo ano 37 anos de existência.

A história do Rock In Rio é invejável! Criado pelo

empresário Roberto Medina em 1985, já foram 20 edições que geraram quase 300 mil empregos, mais de 2 mil artistas escalados e um público de mais de 10 milhões de pessoas. A última edição, por exemplo, atingiu a marca de 76 milhões de usuários nas redes sociais.

Com um dos pilares focados na sustentabilidade, o festival também, ao longo de toda a trajetória, realizou o plantio de 73 milhões de árvores na Amazônia.

Para o próximo ano, a organização antecipou alguns nomes da grade que estão confirmados, são eles: Coldplay, Camila Cabello, Demi Lovato, Jason



Banda britânica, Coldplay é uma das atrações confirmadas no Rock In Rio 2022

Derulo, Justin Bieber, Dua-Lipa, Iza, Glória Groove, Duda Beat e Ivete Sangalo.

No mês de setembro foi liberada a venda do 'Rock In Rio Card,' um cartão que equivale a um ingresso antecipado do festival e garante ao comprador a chance de escolher em qual data pretende usá-lo. O número de interessados fez com que os bilhetes disponibilizados esgotassem em menos de duas horas, recorde do festival. Foram 200 mil ingressos vendidos antecipadamente.

Para o ano que vem, será aberta uma nova remessa de convites para todos os dias do festival. O convite para a próxima edição será em formato digital. A grade completa dos shows deverá ser divulgada oficialmente ainda no primeiro semestre de 2022. Outra preocupação da organização é com relação a transmissão da Covid-19, estudos estão sendo realizados para que não haja contaminação entre o público. O empresário Roberto Medina se mostrou favorável à determinação de um passaporte da vacina.

“Sou totalmente a favor não só do passaporte, como da obrigatoriedade da vacina. O argumento de quem diz ‘eu tenho a minha liberdade’ é inaceitável. No momento em que uma pessoa se recusa a se vacinar, põe em risco outras vidas. Tem mais é que ser impedida de entrar nos eventos”, disse o empresário em entrevista à uma revista.

Alguns hábitos como o uso de máscaras e álcool em gel serão exigidos para garantir a segurança dos participantes da festa.

“Vamos aumentar a Cidade do Rock em 20% e manter o público em torno de 100 mil pessoas. Atrações que formam filas, como roda-gigante e tirolesa, ficam no cardápio, só que com estratégias de distanciamento na entrada. Fora isso, haverá mais pias para lavar as mãos e seguiremos as normas estabelecidas, que podem incluir a exigência do passaporte da vacina”, finaliza Medina.

Jadir Júnior | Redação

O homem que enxerga o mundo através da música



Severino Ramos é deficiente visual e faz um lindo trabalho musical na cidade de Ituiutaba-MG

Com 62 anos de idade e quase 30 de trabalho no Conservatório de Ituiutaba, Severino Ramos de Lima emociona a todos que passam pelo caminho. Além de ser cantor, compositor, professor e tocar diversos instrumentos, o homem tem uma deficiência visual. Apesar das dificuldades, ele sempre seguiu a paixão pela música.

Severino nasceu com deficiência visual, mas isso não o impediu de ter uma visão artística de imensa sensibilidade. Ele descobriu o amor pela música ainda pequeno, quando cantava e encantava os familiares e amigos. A partir dessa paixão, o idoso começou a ser reconhecido pelo talento e até aprendeu a tocar instrumentos musicais.

“Eu participei de programas de auditórios nas rádios, de festivais, cantei em barraquinhas de igrejas. Aí fui desenvolvendo, fui embora para Uberaba, onde estudei um pouco de música e violão. Depois voltei para Ituiutaba e comecei a participar de bandas de baile, tocando bateria e cantando, o que eu continuo fazendo em barzinhos da cidade”, disse o músico.

Sobre o processo de aprendizado, Severino garante que não foi fácil, mas diz que o amor pela música o fez perseverar. *“O primeiro instrumento que eu aprendi foi o violão, comecei a tocar ainda criança quando estudei no Instituto de Cegos do Brasil Central (ICBC), em Uberaba. Não foi fácil, mas por eu gostar tanto de música tive mais facilidade”.* Quando voltou para Ituiutaba, aprendeu também bateria e guitarra.

Com o sucesso que fazia na cidade e o vasto conhecimento que tinha sobre música, não demorou muito para Severino ser convidado para ser professor. *“Eu sempre quis trabalhar no Conservatório de Ituiutaba, mas não tinha oportunidade. Um dia, quando eu já nem pensava mais nisso, um colega meu que trabalhava lá me ligou e me chamou”.*

A partir disso, Severino foi se destacando cada

dia mais pelo talento, paixão e delicadeza que tem ao tocar cada canção. Hoje, além do trabalho de professor de música, ele também toca em eventos e restaurantes. O público sempre se emociona com o amor genuíno que o cantor transmite através da música.

A conexão com as canções é tão grande que Severino também compõe e diz que as melodias e letras chegam naturalmente na mente dele. *“Vem de forma natural, é engraçado que nem sempre a gente está contando a história da gente, é uma coisa que vem através de Deus. O que me inspira a tocar são as pessoas que me escutam. Elas são a minha força e o meu incentivo”.*

Severino se sente uma pessoa vitoriosa. Ao falar sobre o espaço de pessoas com deficiência no meio musical, ele diz que o Brasil tem um problema estrutural quanto a preconceitos. *“Eu consegui quebrar esse tipo de preconceito e sou muito bem resolvido nessa questão musical. Tenho bons contatos, sou bem relacionado, isso é uma grande vitória. Eu sou vitorioso graças a Deus”.*

É com essa garra, dom e força que Severino tem a missão de quebrar paradigmas e fazer as pessoas se conectarem com a música pelo coração. Para ele não é apenas um trabalho ou um hobby, ele faz isso com amor e mostra que, mesmo com a dificuldade visual, o que sobressai é sempre o talento e a força de vontade de se fazer o que ama.

O músico fez pós-graduação em Pedagogia e Música, e derrubou barreiras, encantando toda a região com a simplicidade e maestria musical. Atualmente, ele mantém o grupo “Severino Entre Amigos” para fazer apresentações em eventos, barzinhos, escolas e festas em geral.

Darah Gomes | Redação

Fotos: Lais Rodrigues fotografia



TELETON 2021 arrecada R\$30 milhões em doações



A maratona solidária aconteceu em outubro nos estúdios do SBT



Foto: Gabriel Cardoso/Divulgação - SBT

Daniel, Eliana, Pequena Lo, Pablo Vittar e Maísa Alves.

Nos dias 22 e 23 de outubro, os estúdios do SBT em São Paulo receberam artistas, personalidades, empresários e convidados para mais uma edição do Teleton. A 24ª maratona solidária repetiu os feitos das outras edições, e mais uma vez foi sucesso. A meta prevista era atingir R\$30 milhões em doações, marca que foi batida quase já no fim do programa.

Ivete Sangalo, Pablo Vittar, Joelma, Felipe Araújo,

Dilsinho, Lexa, Thierry, Gustavo Mito, Maiara e Maraisa, Patati Patatá, Gabi Martins, Dennis DJ, Diego e Victor Hugo foram alguns dos artistas que brilharam no palco do Teleton. Silvio Santos, um dos nomes mais aguardados, não participou por pertencer ao grupo de risco da Covid-19.

Todo o dinheiro arrecadado com as doações é revertido para os milhares de atendimentos a pessoas

com deficiência física e pacientes ortopédicos que a AACD realiza em todas as unidades espalhadas pelo Brasil.

Em 24 edições, o Teleton firmou-se como uma das campanhas sociais mais bem sucedidas do Brasil e a campanha ainda não acabou. As doações podem ser feitas até o fim do ano pelo site, PIX e 0500.

“Esse valor arrecadado nos permite realizar 200 mil atendimentos via SUS em 2022, ou seja, sem nenhum custo para os nossos pacientes. São pessoas que precisam e merecem uma reabilitação de excelência, que nós podemos oferecer! Sem o Teleton não seríamos capazes de arcar com todo os custos”, afirma Valdesir Galvan, CEO da AACD.

Participaram desta edição os padrinhos oficiais,

Eliana e Daniel, os padrinhos digitais Celso Portioli e Maísa Silva, além de vários famosos, como Patrícia Abravanel, Chris Flores, Danilo Gentili, Nadja Haddad, Luís Ricardo, Helen Ganzarolli, Gabriel Cartolano, Ratinho, Sérgio Marone, Sophia Valverde, Márcia Dantas, entre outros.

Tiago e Rebeca Abravanel, Alexandre Pato, Angélica, a dupla Maíara & Maraisa, a cantora Marília Mendonça, Otávio Mesquita, Téo José, entre outras celebridades, também participaram remotamente por meio de depoimentos, em que reforçaram o convite para o público se engajar na causa da pessoa com deficiência física e contribuir com doações para o Teleton.

Jadir Júnior | Redação

**0500 12345 05 – Para doar R\$ 5,00 | 0500 12345 20 – Para doar R\$ 20,00
0500 12345 40 – Para doar R\$ 40,00 | PIX: doeteleton@aacd.org.br | Site: www.teleton.org.br**



Os apresentadores Patrícia Abravanel e Celso Portioli

É hora de dar play nos filmes e séries de Natal



Confira os lançamentos com temática natalina disponíveis na Netflix

Um dos períodos mais esperados do ano se aproxima e nada melhor do que reunir a família, preparar a pipoca e maratona as novas atrações! A maior plataforma de streaming do mundo anunciou mais de 28 produções de Natal no catálogo e preparei uma lista com algumas sugestões disponíveis.

Confira algumas opções do catálogo:

A Família Noel: Jules (Mo'Nique) odeia as festas de fim de ano. Mas, quando o avô fica doente, descobre o legado mágico da família e percebe que é o único que pode salvar o Natal.

O Bom Velhinho Voltou: reunidas para o Natal, quatro irmãs rivais aprendem uma lição sobre união familiar quando o pai reaparece após anos sem dar notícias.

Arranjo de Natal: um improvável romance de Natal brotou entre um rapper famoso e uma jornalista obstinada. Mas, será que vai dar certo, apesar das diferenças?

Vidrados no Natal: cinco artistas estão de volta para encher a oficina de vídeo com criações natalinas. Mas só um deles vai para casa com um generoso presente de Natal.



Dentre os principais lançamentos, estão **A Princesa e a Plebeia 3**, protagonizado pela atriz Vanessa Hudgens, que vive três personagens: Rainha Margaret, Princesa Stacy e a prima de Margaret, Fiona. **Um Match Surpresa**, uma comédia com Nina Dobrev que, depois de encontrar o match perfeito, decide atravessar o país e surpreender o pretendente no Natal, mas quem leva uma surpresa é ela. Temos também o **Um Crush para o Natal**, o primeiro filme natalino homossexual que conta o romance inesperado de Peter, que pede para o melhor amigo fingir ser namorado dele no Natal, mas os planos e os sentimentos mudam quando a família tenta bancar o cupido.





FAMÍLIA NOEL

Waffles + Mochi: Uma Festa Congelante: os fantoches Waffles e Mochi viajam pelo mundo para descobrir culturas e comidas deliciosas, aprendendo como usar ingredientes saudáveis.

Um Castelo Para o Natal: para escapar de um escândalo, uma escritora viaja para a Escócia. Lá, ela se apaixona por um castelo - mas vai ter que encarar o proprietário do lugar, um duque ranzinza.

Elfos: as férias de Natal viram um pesadelo quando uma adolescente e a família descobrem um perigo ancestral que espreeita a ilha remota onde estão.

24/12 - Tudo Menos Natal: um conto de Natal, uma comédia romântica e a história de um homem de trinta e poucos anos que aprende a se deixar levar pelo espírito natalino - muito a contragosto.

Isabella Matias

Publicitária

Diretora de Arte

Sócia da Agência Jacarandá



Foto: Nina Fotografias

"comer em
família
alimenta
a alma!"



Faça suas encomendas para as festas de fim de ano!

Avenida Rio Branco, 381 - Centro

(34)3236-3403 | 3235-2183 |  @acougedonilo





Entretenimento

Farofa Natalina

Aprenda a preparar uma deliciosa farofa para acompanhar sua ceia de Natal

Ah, o Natal! Que data mais esperada. É tão mágico poder reunir as pessoas que tanto amamos em volta da mesa. Uma época de grande resignação.

Nesses momentos, o alimento é sempre um elo a mais para os encontros divertidos e calorosos. Se tem comida boa no Natal, tem farofa. Essa receita é mais que especial, além de saborosa, é requintada e pode virar a estrela da festa.

INGREDIENTES:

- 500 gramas de farinha de mandioca com biju
- 150 gramas de bacon (em cubos)
- 100 gramas de damasco seco (picadas em 4 partes)
- 100 gramas de passas brancas secas
- 100 gramas de ameixa seca sem caroço (picadas em 4 partes)
- 100 gramas de amêndoas salgadas (picadas grosseiramente)
- 100 gramas de castanha do Pará (picadas grosseiramente)
- 150 gramas de manteiga
- 1 cebola grande (picadinha)
- 1 cabeça de alho (picadinho)
- sal

PREPARO:

Frite o bacon em cubinhos, escorra e reserve. Na panela suja, junte a manteiga, cebola e alho, e deixe dourar até começar a ficar mais escuro. Junte a farinha e mexa bem para dourar. Desligue o fogo e junte todos os outros ingredientes. Acerte o sal e pronto.

Observação: A farofa* dura mais de uma semana em pote de vidro bem tampado.

*Não coloque na geladeira.

Dani Oliveira

*Dona da Cozinha Travessa
Cozinheira desde sempre
Comunicadora gastronômica desde
2008*

Entre outras funções como mãe e esposa, tem na cozinha o equilíbrio entre o hobby e o trabalho, porque o alimento feito com amor e de forma divertida, sempre fez parte das suas melhores memórias afetivas.



Como encantar os convidados nas festas em casa



Vivi Festas dá dicas sobre como fazer um evento perfeito dentro de casa



Uma pesquisa da Febraban (Federação Brasileira de Bancos) feita em 2020 revelou que apenas 30% dos brasileiros se reuniram presencialmente com amigos e familiares no fim do ano. Com o avanço da vacinação em 2021, a expectativa é que esse número aumente significativamente.

Com o retorno dos encontros, as pessoas estão entusiasmadas para finalmente conseguirem celebrar o fim do ano. Para quem vai fazer eventos em casa, sejam corporativos, familiares ou apenas confraternizações amigáveis, a decoradora de festas Viviane Martins, proprietária da Vivi Festas, dá dicas perfeitas para não errar.

De acordo com a decoradora, é interessante que os eventos feitos em casa tenham muitos detalhes, assim o anfitrião demonstra cuidado ao convidado. *“Uma dica é a mesa posta com cadeira ou mesa marcada com o nome do convidado. A pessoa chega*

e tem o nome dela no lugar, isso gera um sentimento de cuidado muito grande para quem está na festa”.

Outros detalhes que fazem toda diferença na decoração são as flores e plantas. Vivi indica que o anfitrião escolha arranjos naturais, tanto para mesa do buffet quanto para as mesas que os convidados estarão sentados.

Sobre valores para fazer um lindo evento em casa, Viviane diz que tudo depende do que o anfitrião pretende investir, mas que ele deve desembolsar em média de R\$50 a R\$100 por convidado. Para quem está querendo economizar, a dica é fazer decorações manuais. *“Dá para fazer algo bem legal usando garrafas com velas. Acho que iluminação nessa noite de Réveillon e Natal representa luz para o próximo ano. E o custo disso fica bem baixo”*, aconselha Vivi.

Para quem não quer errar no posicionamento dos copos e talheres da mesa posta, a decoradora explica onde cada coisa deve estar. *“Os copos são sempre posicionados à direita do prato. Primeiro o de água na diagonal, descendo o copo de vinho e na diagonal subindo é o copo de champanhe. Faça sempre do lado direito com o corte para dentro. Junto do prato a faca de mesa e depois a de sobremesa, do lado esquerdo o garfo de mesa encostado no prato e o garfo de sobremesa, a colher na parte superior com a ponta para esquerda e o guardanapo do lado esquerdo”*, explica.

O último alerta de Vivi é sobre as normas de segurança contra Covid-19. Ela afirma que eventos em ambientes fechados e pequenos nesse momento são indicados apenas para poucos convidados. *“Não tem problema fazer festas em ambientes pequenos, mas a pandemia ainda não acabou, então temos que nos preocupar em ter ambientes bem ventilados ou até abertos”.*

Darah Gomes | Redação

“Outra dica legal para o Réveillon são as folhagens pintadas. Você pode pegar a folha natural e pintar com spray prata ou dourado. Dá para fazer um mix de folhas de arranjo com folhas pintadas. É lindo e supereconômico”.

Fotos: Br.Freepik





Fotos: Daniel Cavallari





*Os detalhes e a perfeição
que a sua festa merece!*

📍 R. Bernardo Cupertino, 1355 - Osvaldo Rezende 📞 3215-0215 📠 99134-0793 📷 @vivifestas

O sucesso do promoter queridinho das celebridades, Helinho Calfat

O Relações Públicas possui um mailling com mais de 20 mil contatos

Aos 42 anos, o paulistano Helinho Calfat lidera a lista de pessoas mais requisitadas e cobiçadas por famosos, aspirantes a ricos e anônimos. O Relações Públicas é considerado um dos melhores profissionais do país no segmento e responsável por promover badaladas, festas e coquetéis luxuosos. Na lista de eventos já promovidos por Helinho, destaca-se, edições do Rock In Rio, Carnaval de Salvador, Carnaval do Rio de Janeiro, shows de artistas internacionais, como Madonna, Black Eyed Peas e eventos de marcas consagradas como Louis Vuitton, Shopping Iguatemi, Chanel, Disney, Red Bull, entre outras.

O promoter queridinho das estrelas, conversou com exclusividade com a Revista Soberana e contou um pouco sobre a trajetória de sucesso.

“Desde pequeno eu gosto de me comunicar, de manter relacionamentos! Eu era muito bem relacionado, simpático, ficava amigo das pessoas muito rápido e fácil. Sou muito inquieto, gosto de procurar coisas novas, de conectar as pessoas, de ser amigos dos amigos, dos amigos”.

A paixão pela comunicação veio também de influência da família. Helinho relembra os passos da bisavó.

“Minha bisavó morava em uma casa na Avenida Paulista, ela recebia com muita constância políticos, estilistas, famosos, veio de família essa paixão. Quando criança, era eu quem cuidava dos meus aniversários, das festas dos meus irmãos e até o Natal na casa da minha avó, tudo era sob os meus cuidados”.

Com mais de 20 anos de atuação no segmento, Helinho Calfat relembra o quanto a comunicação sofreu mudanças e como é nos dias de hoje o trabalho de promover uma marca.

“Há 22 anos, não existia redes sociais, a comunicação era completamente diferente do que trabalhávamos no passado. Antigamente a imprensa era quem gerava a opinião e não os influenciadores, como é nos dias de hoje. Cobertura de grandes revistas, programas de TV, isso tudo fazia parte da estratégia de um relações públicas no passado”.

Com o avanço da tecnologia e a popularização das redes sociais, criou-se uma geração pautada em influenciadores e formadores de opinião. O profissional enfatiza que influenciar nada tem a ver com número exorbitantes de seguidores.

“Hoje, com as redes sociais, trabalhamos com inúmeras estratégias para conectar marcas com o público correto. Engana-se quem acredita que o influenciador seja apenas aquele que se autointitula blogueiro ou digital influencer, um médico por exemplo, que utiliza a rede social de forma saudável com o objetivo de engajar e informar é considerado um influenciador. Ah, e com relação aos números, ter milhões de seguidores na internet, não torna você um influenciador e frequentador de coquetéis, eventos sociais, etc”.

Queridinho entre políticos, famosos, empresários e políticos, Helinho relembra algumas saias-justas já passadas por ele e a equipe.

“Já passei por inúmeros constrangimentos. Nessa hora é importante que o profissional estude e estude muito o que fazer e como fazer, dependendo da forma como você conduz a situação pode tornar seu evento uma catástrofe. Fiz uma festa para uma grande revista, duas apresentadoras muito famosas estavam na lista vip da festa, o que pouquíssimas pessoas sabiam eram que as duas não mantinham uma relação profissional saudável. Eu e minha equipe montamos toda uma estratégia para conseguir que as duas não se encontrassem durante a festa, no



Fotos: Arquivo pessoal



final deu tudo certo. Outra saia-justa muito comum são os convidados que acabam bebendo demais”.

Na lista de eventos produzidos por Helinho, o promotor destaca um dos mais importantes da carreira, o ‘VMB’ a premiação promovida pelo canal MTV. “Fiz por muito tempo o VMB, a premiação da MTV era o evento mais cobiçado e requisitada por todos, famosos, anônimos, imprensa, tudo! Você via de tudo no evento, até falsificação das pulseirinhas existia”, conta.

Aos 42 anos, o Relações Públicas explica por que é fundamental que uma empresa mantenha um profissional que cuide deste segmento.

“Toda marca deveria ter um Relações Públicas. Marcas internacionais, como Louis Vuitton, Dior, Chanel, Fendi, possuem o profissional no seu organograma desde o início. A marca precisa ter esse contato direto com fornecedores, clientes, formadores de opinião, artistas. Isso é importantíssimo para o sucesso do relacionamento de uma empresa. O trabalho de um RP deve ser construído aos poucos, os empresários precisam entender que é um trabalho que requer dedicação, esforço e sobretudo paciência”.

Com um mailling de dar inveja a qualquer profissional da área que, inclusive possui data de celebração, dia 2 de dezembro é celebrado o Dia do Relações Públicas, Helinho Calfat detém uma lista com mais de 20 mil contatos, dos quais ele conta que em torno de 3 a 5 mil nomes fazem parte de um grupo seletivo.

“Com o tempo vamos percebendo quem realmente apoia ou acredita no seu trabalho. Sou muito assediado por várias pessoas que desejam participar dos eventos dos quais eu produzo. Neste caso, é importante reforçar que a lista de um evento não é exclusiva de amigos meus! É feita uma avaliação com o cliente, qual o nicho? Qual o público-alvo do evento? Essa troca, esse networking são importantíssimos! É uma via de mão de dupla. É convidado quem realmente pode trazer um retorno para o produto, marca, etc”.

Outro ponto destacado por Helinho é a atualização da rede de contatos, é fundamental que esteja sempre atualizada.

Jadir Júnior | Redação



Helinho Calfat
Relações Públicas
Empresário - HCalfat
Comunicação

Feliz natal



"PORQUE UM MENINO NOS NASCEU, UM FILHO NOS FOI DADO, E O GOVERNO ESTÁ SOBRE OS SEUS OMBROS. E ELE SERÁ CHAMADO MARAVILHOSO CONSELHEIRO, DEUS PODEROSO, PAI ETERNO, PRÍNCIPE DA PAZ"

ISAÍAS 9:6

REVISTA
SOBERANA

“Não deixe o samba morrer, não deixe o samba acabar” – A rainha que tem o samba na veia



A cantora do hit “Não Deixe O Samba Morrer”, conta o que o estilo musical representa na vida dela



Fotos: Mariza Lima

O Brasil celebra em dezembro o grande gênero musical que contém raízes africanas e representa a rica cultura do país, o samba. Admirado no mundo todo, não há quem fique parado nesse estilo musical que convida o ouvinte a dançar e entoar as canções em alegria.

Uma das responsáveis por representar o samba é a grande rainha Alcione, que dá voz ao hit atemporal “Não Deixe O Samba Morrer”, composição de Aloísio Silva e Edson Conceição. Em entrevista à Revista Soberana, a cantora conta que descobriu o amor pela música ainda pequena, em São Luís, no Maranhão, cidade em que nasceu. “Naquela época, todos ouvíamos rádio e eram as emissoras que determinavam os sucessos. As programações tocavam de tudo: música brasileira, francesa, americana, italiana. Tocavam samba, forró, bolero,

não havia essa segmentação atual”.

Com uma família musical, Alcione afirma que nasceu para trabalhar com a música. Ela só não imaginava que a garotinha que adorava cantar e se inspirava em tantos artistas renomados, um dia se tornaria a inspiração, sendo conhecida como a Rainha do Samba. “Minhas irmãs cantam e muitíssimo bem! Meu pai foi maestro da banda militar de São Luís. E como ouvia muito rádio, descobri os grandes artistas brasileiros e ídolos internacionais, as grandes divas do jazz americano”, relembra.

Aos 12 anos, a cantora já mostrava o talento em uma orquestra. Após atingir a maioridade, Alcione chegou a se apresentar na televisão e cantar em alguns bares, mas foi apenas na década de 70 que ela começou a produzir seu primeiro trabalho na

música, lançando o álbum “A Voz do Samba”.

“Amo a Música! Principalmente, a nossa porque é rica, pródiga em estilos musicais. Nossa cultura é preciosa, e o samba tem representatividade pelo mundo afora. A imagem do Brasil, no exterior, sempre esteve ligada ao samba e ao futebol. Ser considerada uma das protagonistas desse gênero é uma honra”, afirma Alcione.

Já no primeiro CD, a cantora apostou na canção certa que seria lembrada por várias gerações adiante: “Não Deixe O Samba Morrer”. *“Quando ouvi essa música pela primeira vez nem pensei duas vezes, senti que tinha tudo a ver comigo. Foi paixão instantânea! Hoje, é um dos meus maiores hits, e virou uma espécie de hino para os sambistas. Foi uma bênção gravá-la”.*

Assim como a música faz parte do DNA de Alcione, ela acredita que o samba também faça parte dela. *“O samba está na alma do brasileiro, faz parte da nossa identidade. Tanto, que é quase como um dos símbolos de nossa Nação. E sempre ouvi, desde criança, os grandes mestres, os baluartes do samba. Felizmente, graças à profissão, tive a felicidade de conviver - e de gravar - muitos deles”.*

Como uma das representantes do estilo musical,

Alcione lembra quem nem sempre o samba é valorizado como deveria, por isso ela sempre faz questão de lembrar o poder e a luz que o gênero carrega.

“O samba sempre foi perseguido, discriminado desde a aparição. Mas sobreviveu e vai sobreviver porque faz parte da nossa cultura, das nossas raízes. Continuará a romper barreiras, extrapolar fundos de quintais. Mas, volta e meia, precisamos lembrar que, como qualquer outro artista, o sambista merece ser tratado com a mesma dignidade que os colegas que trafegam em outros estilos são agraciados. Acho que ainda existe um ranço, uma certa discriminação contra alguns profissionais que militam nas áreas mais populares da música”.

Sobre os planos para o futuro, Alcione revela que os fãs podem esperar muitos shows, que precisaram ser paralisados devido a pandemia. *“Estou saudosa dos palcos e do público. Felizmente, com a inauguração do segundo “Bar da Alcione”, este agora na zona sul carioca (o primeiro foi na Barra, e está completando um ano de existência) já estou fazendo alguns shows e matando essa saudade... Ano que vem, quando completarei 50 anos de carreira, muita coisa boa irá acontecer”.*

Darah Gomes | Redação

Alcione

*Cantora, compositora e multi-instrumentista
Ganhadora da categoria Melhor Álbum de
Samba/Pagode no Grammy Latino em 2003
Melhor Cantora de Samba pelo Prêmio da
Música Brasileira
A Rainha do Samba*



Brasil possui 150 milhões de usuários conectados na Internet

Saiba como manter um perfil na internet com qualidade e credibilidade

As redes sociais tornaram-se indispensáveis nos dias de hoje, são inúmeras as plataformas de comunicação existentes. Manter um perfil em cada um desses sites requer muita dedicação e sobretudo paciência, principalmente quando falamos em perfis profissionais. Pesquisas realizadas mostram que no Brasil existem quase 150 milhões de usuários na internet perdendo apenas para a China, Índia e Estados Unidos. O número representa cerca de 70% da população brasileira conectada.

O publicitário e especialista em redes sociais Bruno Figueredo conversou com a equipe da Revista Soberana e esclareceu dúvidas gerais sobre o assunto.

R.S: **Quais as redes sociais mais buscadas atualmente? E na sua visão como especialista na área, qual rede jamais devemos ficar de fora?**

B.F: Depende dos segmento que a pessoa ou a empresa atua. Na maioria dos casos, eu recomendaria Instagram, Youtube e o LinkedIn. Lembrando que para conseguir impulsionar/patrocinar no Instagram é necessário ter uma página no Facebook, então um perfil na rede acaba tornando-se também obrigatório. Se a empresa tem uma vibe mais jovem e bem humorada, o Tik Tok pode ser uma boa opção, mas desde que estes atributos estejam no DNA da pessoa ou empresa. Isso é importantíssimo!

R.S: **Com a pandemia, a internet tornou-se um grande aliado na busca por entretenimento. Você acredita que as pessoas perderam a “essência” do que realmente seria a internet?**

B.F: As pessoas procuram a todo momento a felicidade e o bem estar. Quando a conversa está boa na mesa do restaurante, todos estão rindo e conversando. Quando começa a ficar chato, a pessoa

vai pra rede social. Neste cenário de pandemia o Tik Tok cresceu muito num cenário onde a TV e o Facebook estava totalmente tomado por notícias negativas e pesadas. Ele se tornou uma opção das mais interessantes, pois alegrava as pessoas. E o Instagram ficou meio over neste momento, pois eventos, trabalhos e produtos não eram divulgados (até por bom senso). Com a volta dos negócios e da vida normal, o Instagram retomou seu lugar e importância.

R.S: **O que deve ser levado em consideração na hora de criarmos um perfil na internet?**

B.F: Em primeiro lugar, ser você mesmo e jamais copiar os outros (principalmente quem está há mais tempo no mercado). Evitar desejar ter resultados imediatos, tudo na vida leva tempo e na internet não seria diferente! Faça diferente de quem já está no mercado! É importantíssimo que você mantenha uma rotina para produção de conteúdos e pensar sempre em novidades, o público gosta disto! Outro ponto primordial, é dedicar tempo, ideias e até dinheiro para conseguir crescer.

R.S: **É possível ganhar dinheiro na internet? Se sim, existe receita do sucesso?**

B.F: Não existe receita de sucesso. Pense em públicos ainda não atendidos, como você pode facilitar ou agregar à vida destas pessoas, dedique tempo e dinheiro, faça testes e use informações deles para aprimorar e crescer. Os profissionais e empresas pós-Pandemia estão mais abertos às ideias e possíveis parcerias.

Jadir Júnior | Redação



Bruno Figueredo

Publicitário

*Especialista em redes
sociais e mídia digital*

Foto: Arquivo pessoal





Onde os opostos
se complementam.

Apartamentos amplos e muito bem divididos.

PARA VOCÊ TER ESPAÇO,
SEM ABRIR MÃO DA
PRATICIDADE.



185 m², 4 suítes, e
3 vagas de garagem



225 m², 4 suítes e
4 vagas de garagem



Penthouses exclusivas
com 448 e 453m²,
5 suítes e piscina privativa



Hall privativo



Varanda gourmet com
churrasqueira a carvão



Depósito privativo
(nos pavimentos de garagem)



4 opções de plantas
(reversibilidade)

VISITE O DECORADO:

Av. dos Vinhedos 1.100



☎ 34 9 9983 1377 | duobrasal.com.br

📱 @brasalincorporacoes

Perpectivas meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações. Áreas privativas e áreas comuns serão entregues de acordo com o memorial descritivo. Quanto à aquisição da unidade, a responsabilidade pelo e conteúdo da contratação é exclusiva do comprador associado, sendo o adquirente. Número de Registro de Imóveis (RI): R-5-254354.



APTO TIPO
225m²

DUO | SUÍTE MASTER



APTO TIPO
185m²

1000MM SUÍTE E 2 SUÍTES

DUO | LIVING



DUO | PISCINA ADULTO COM RAIA DE 20M



DUO | GYM



DUO | PORTE-COCHÈRE

Loja Doce inaugura mega loja no Uberlândia Shopping



O empreendimento abriu as portas ao público em novembro e está localizado no shopping da zona sul da cidade

Buscando sempre o conforto e a qualidade em oferecer os melhores itens aos clientes, a Loja Doce inaugurou em novembro uma nova unidade no Uberlândia Shopping.

Com mais de 500m², o novo espaço tem a disposição um mix com mais de 30 mil itens, além de uma gráfica para personalização de produtos e o famoso setor de balões personalizados.

“Realizamos um trabalho bem minucioso para colocar todo nosso mix de produtos na unidade”, diz Juliana Garcia, proprietária da Loja Doce.

Entre os atrativos para a escolha do local para a construção da unidade, Juliana é categórica. *“Sempre pensamos no conforto e na praticidade do cliente. Horário estendido, atendimento aos domingos e feriados, localização privilegiada, estacionamento gratuito, todos esses diferenciais foram importantíssimos para a criação da unidade no Uberlândia Shopping.”*

A mega loja, localizada no Piso 1 do Uberlândia Shopping, segue o mesmo padrão de qualidade das demais unidades na cidade e região. Atualmente, a Loja Doce possui unidades na Avenida João Pessoa no Centro, no Tem Tem Imbaúbas, no bairro Planalto, uma mega loja também em Uberaba e uma loja online.

Por conta da pandemia do Coronavírus, os empresários decidiram em 2021 ampliar a gama de serviços e criaram um e-commerce. Todos os produtos comercializados nas lojas estão também disponíveis online para os clientes. A expansão faz parte das novidades da Loja Doce para os próximos meses.

e produtos de qualidade, a Loja Doce disponibiliza uma extensa lista de produtos, são mais de 30 mil itens de artigos para festa, produtos para confeitaria, embalagens, balões, guloseimas, chocolates, chicletes, fantasias, descartáveis, fitas, entre outros.

Questionada sobre a receita do sucesso da Loja Doce, Juliana elenca os dois fatores primordiais.

“Trabalho e amor. Muito trabalho honesto e diário, focado no amor pelo que fazemos! É claro, cercados de uma equipe fantástica que possibilita tudo isso, ninguém faz nada sozinho!! Nossa família Loja Doce é fantástica”.

Uma empresa sólida, familiar, com muita credibilidade no mercado, com mais de oito anos de mercado, nossa missão é levar alegria para vida de nossos clientes, colaboradores e parceiros!

Em 2022, a Loja Doce, que completará 10 anos, pretende expandir os trabalhos e apresentar novidades aos clientes.

“O plano para o próximo ano é continuarmos crescendo sempre, trazendo inovação e novidades. Em 2022 completamos 10 anos de loja e vamos promover várias ações e eventos para celebrar a data ao longo do ano”.

João Pessoa, 357 - Centro
Avenida Imbaúbas, 1667 - Planalto
Uberlândia Shopping

Uberaba
Praça Rui Barbosa, 50 - Centro

Jadir Júnior | Redação

Ideal para quem procura por variedades, preço justo

Loja Doce

Sua festa mais feliz!

Foto: Divulgação



5G no Brasil: a tecnologia para impulsionar o crescimento



A 5ª geração móvel é considerada uma das maiores inovações da década e será fundamental no cenário de recuperação econômica global



Foto: BrFreepik

Mais que uma simples evolução das redes atuais, a tecnologia de quinta geração móvel (5G) traz um mundo de possibilidades para a sociedade

- De grandes empresas à nossas casas;
- De grandes corporações aos nossos smartphones;
- De grandes máquinas a pequenos dispositivos de internet das coisas.

Tudo estará enlaçado com conexões ainda mais estáveis, proporcionando experiências mais imersivas e de alta qualidade, aliadas à ampla cobertura.

Entenda o 5G

A ideia do 5G é fazer uma infraestrutura que não necessariamente deixa de lado as que já existem. Ele reutiliza tudo o que vinha sendo usado nas outras gerações [4G, 3G, 2G] e acrescenta novas.

O 5G é a nova geração das redes móveis. Um dos principais ganhos, sem dúvida, é a velocidade no tráfego que pode ser até 100 vezes superior em relação ao 4G. Mas não se trata apenas disso, essa velocidade maior também permite aumentar o número de dispositivos conectados ao mesmo tempo.

Outro diferencial do 5G é a latência (tempo de resposta) entre a solicitação de uma informação à rede e o retorno daquele dado, que pode ser de 1 a 3 milissegundos (no 4G, de 35 a 55 milissegundos), o que abre portas para uma série de aplicações

críticas, onde a rapidez e a estabilidade nas conexões são fundamentais.

Quais os benefícios das redes 5G?

Óculos de realidade aumentada, carros autônomos, monitoramento de saúde via wearables, realidade virtual móvel, vídeo chamadas com qualidade cristalina, carregamento instantâneo de conteúdos, mídia e entretenimento muito mais realistas, as cidades, o campo e as indústrias muito mais inteligentes, conteúdos da educação imersivos, a internet das coisas (IoT) nas ruas e em nossas casas: essas são algumas das tecnologias que serão potencializadas pelo 5G e irão transformar a realidade da sociedade, pessoas e negócios.

A quinta geração móvel é considerada uma das maiores inovações da década e será fundamental no cenário de recuperação econômica global.

Quando chegará ao Brasil?

De acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), a previsão é de que o 5G funcione nas 26 capitais do Brasil e no Distrito Federal em julho de 2022. Para todas as cidades do Brasil com mais de 30 mil habitantes, o prazo é julho de 2029.

Ao todo, 15 empresas arremataram lotes de frequências do 5G, com destaque para as operadoras já conhecidas nacionalmente como Algar Telecom, Claro, TIM e Vivo, que ficaram com as principais faixas do espectro.



Vinicius Vieira de Moraes
Especialista em Tecnologia da Informação
Diretor Exact – TI Soluções Tecnológicas e
Empresariais

Foto: Arquivo Pessoal

Coworkings caem no gosto popular

Os escritórios compartilhados são tendências nas grandes metrópoles



Fotos: Br.Freepik



Imagine um escritório onde você não tenha custo com funcionários, luz, água, internet, aluguel, mobiliário, entre outros. Esses são alguns dos motivos que tem levado muitos empreendedores, empresários e até profissionais informais a utilizarem um coworking.

O sistema de compartilhamentos de escritórios não é novidade, antes do século XX já há relatos de ambientes de trabalho compartilhados, mas em meados dos anos 2000 o modelo começou a ganhar força nos Estados Unidos e nos últimos dois anos, entrou em evidência.

Com a pandemia da Covid-19 e o isolamento social, inúmeras empresas optaram pelo sistema híbrido,

e, conseqüentemente, os funcionários adotaram o home-office. O novo estilo agradou uma parcela da população.

Com o avanço da tecnologia, o crescimento das cidades e até questões econômicas, trabalhistas e políticas, são fatores que também levam vários empresários a optarem por compartilharem os escritórios.

Em Uberlândia, a Prefeitura inaugurou em agosto, o primeiro espaço público de coworking na cidade. Batizado de “UdiLab” a estrutura está localizada no Parque do Sabiá e é destinada para microempreendedores individuais, startups sem

endereço fixo e profissionais que desejam realizar encontros de trabalho de forma gratuita.

São três módulos de contêiner, todos com revestimento interno, tratamento térmico, ar-condicionado, mobiliário completo e recepção. Os usuários também podem contar com pontos de internet e impressoras a disposição. Ao todo são

12 estações de trabalho disponíveis para uso dos empreendedores.

A reserva do espaço é feita antecipadamente por meio da plataforma Udi Lab no Portal da Prefeitura.

Na segunda maior cidade do estado de Minas Gerais, há registros da existência de pelo menos oito

Foto: Divulgação



coworkings privados. Entre os proprietários desses escritórios compartilhados, está o do empresário Gabriel Guimarães, o Conceito Coworking, o espaço mais antigo do ramo atuando na cidade.

Jornalista com passagens por grandes veículos de comunicação, o profissional decidiu seguir um novo estilo de vida há cinco anos, tornando-se um dos principais da nossa região.

“Descobri sobre o Coworking em 2015. Eu era repórter do SBT local e fui escalado para fazer uma matéria em dois espaços de coworking que havia na cidade. O modelo era novidade e a reportagem me fez entender um pouco mais sobre o novo estilo de trabalho”.

Com o desejo de empreender, Gabriel optou em deixar o cargo como diretor de jornalismo em uma emissora de TV e optou por seguir para um novo mercado.

“Sempre quis empreender. Como jornalista o caminho óbvio seria abrir uma agência de comunicação ou assessoria, mas não achava que era a minha praia. Já havia alcançado uma posição importante na comunicação e me vi naquela situação. Permanecer no mercado ou realizar o sonho de empreender? Escolhi a segunda opção. Foram meses de preparação, cursos, capacitação e nisso o Conceito Coworking surgiu como uma ideia, onde podia aliar meus conhecimentos de comunicador, minha experiência com gestão de equipes e ainda entrar em um mercado pouco explorado, até então”.

Em busca de soluções práticas e de baixo custo tanto para empresas quanto empreendedores, o modelo do coworking comercial é um dos que mais se destacam nas grandes cidades e metrópoles.

“Entre os serviços que oferecemos hoje, estão os escritórios virtuais, salas privativas, salas de atendimento, de reunião ou apenas uma estação de trabalho. São várias opções, justamente para que encaixe no perfil de cada empreendedor, oferecemos planos mensais, diários e até semestrais”, destaca Gabriel.

Engana-se quem acredita que os escritórios compartilhados sejam destaque apenas entre o

público jovem. O proprietário do Conceito Coworking destaca que hoje, o espaço é buscado por todo tipo de profissional.

“Atendemos todos os tipos de profissionais. Existe aquele que está começando um projeto, o que já possui um trabalho consolidado, mas que procura por uma dinâmica nova, moderna. É um público bastante diversificado”.

Uma das vantagens do escritório compartilhado é a flexibilidade, destaca Gabriel. “Existem planos mensais, em modelos de contrato mais tradicional, mas também existe a locação por demanda: diária, período, hora. Enfim, sempre buscamos entender a demanda do parceiro, não gosto de tratar como clientes, e personalizar de acordo com a necessidade. Isso gera resultado pros dois lados.

Sem revelar os valores iniciais de investimento, Gabriel destaca o tempo necessário para atingir o ponto de equilíbrio, que no caso, foi entre os seis primeiros meses até o primeiro ano de atividades. O jornalista ainda comenta que em dois anos trabalhando de forma equilibrada é possível recuperar o investimento.

Com 100% da capacidade ocupada, o Conceito Coworking precisou suspender o serviço de locação de estações de trabalho individual. Gabriel acredita que em 2022 deverá ampliar a estrutura, possibilitando assim atender novos clientes.

Além disso, Gabriel reitera como ele acredita que nos próximos anos será o futuro do mercado. *“O futuro do trabalho é híbrido. O teletrabalho, o home office, o coworking, o escritório tradicional. Todas essas modalidades são complementares e convergentes. Eu por exemplo, sou um cara acostumado a trabalhar com pessoas, desde a minha época no jornalismo, então sou um entusiasta do trabalho presencial, da interação que podemos fazer no ambiente profissional. Mas ao mesmo tempo gosto de ter a liberdade de ligar meu notebook ou smartphone em qualquer lugar e poder resolver os problemas. O termo que temos utilizado hoje é: Anywhere Office, trabalhe em qualquer lugar. Essa já é realidade, no futuro será ainda mais.”*

Jadir Júnior | Redação

Gabriel Guimarães

Empresário

Jornalista

Consultor nas áreas de

Gestão Empresarial e

Novos Negócios

Foto: Nina Fotografias





As empresas começam a perceber que não há crescimento sustentável sem diversidade

Os clientes preferem fazer negócios com empresas que investem em diversidade, de acordo com estudo

Fotos: Br.Freeplik



A diversidade precisa ser abordada como um tema mandatório nas empresas, não opcional. Promover a existência de uma grande variedade de pessoas diferentes entre si, garantindo respeito e igualdade, permite a criação de um ambiente organizacional inovador e criativo.

Não é à toa que este assunto se tornou um ponto estratégico para as organizações e representa um fator impulsionador de vantagem competitiva. Portanto, este tema necessita ser tratado como meta e não como uma simples prática de cunho social.

De acordo com o estudo “Cenário de Vendas no Brasil 2021”, publicado pelo LinkedIn, os clientes preferem fazer negócios com empresas que investem em diversidade, e estas estão em posição de vantagem para oferecer a experiência que desejam.

O cliente precisa se sentir representado e, portanto, deseja enxergar um reflexo da comunidade nas organizações. Na mesma pesquisa, 88% dos clientes afirmam que fariam negócios com uma equipe de vendas mais diversa e 93% concordam que a

probabilidade de comprarem de uma determinada empresa aumenta quando a equipe de vendas representa a comunidade e o setor que atende.

Quando a diversidade atinge os diversos níveis organizacionais, as empresas chegam a um ponto de maturidade também na questão de produtos, com soluções abrangentes que contemplem uma variedade de perspectivas distintas e complementares. Ao contratar funcionários com múltiplas origens étnicas, orientações sexuais, gerações e deficiências físicas, garantimos uma maior variedade de habilidades e repertório de experiências.

Imagine, então, ser possível garantir que esse pacote ainda venha repleto de engajamento e comprometimento. Empresas inclusivas geram um senso de pertencimento, criando um ambiente no qual os funcionários se sentem valorizados e, conseqüentemente, se tornam mais engajados.

Por tais motivos, percebe-se que empresas inclusivas tendem a apresentar níveis mais reduzidos de rotatividade. Isso garante que o conhecimento

permaneça na organização e que haja uma redução dos riscos operacionais relacionados a falhas humanas. Afinal, pessoas felizes permanecem por mais tempo em seus trabalhos.

A Harvard Business Review confirma tais benefícios da diversidade, ao apontar, em um estudo de 2015, que companhias pautadas pela diversidade possuem um ambiente organizacional com 50% menos conflitos e 17% mais engajamento quando comparadas às outras organizações.

De acordo com a consultoria norte-americana McKinsey, em pesquisa publicada em 2018, há uma tendência mundial de investimento em diversidade como questão de estratégia para aumento da produtividade. No entanto, diversidade e inclusão ainda são temas que precisam evoluir muito no Brasil. Segundo matéria publicada pelo site UOL em fevereiro de 2021, enquanto nas empresas norte-americanas este tema surgiu nos anos 70, como resposta das empresas aos protestos por direitos civis – como a segunda onda do feminismo, o movimento LGBTQIA+ e a luta da população negra contra a segregação –, no Brasil vemos cerca de 65% das empresas sem um programa de D&I estruturado, com estratégia e planejamento.

Porém, de acordo com a mesma matéria, após a pandemia, 97% das empresas pretendiam manter

ou aumentar seus investimentos em D&I para 2021. Isso mostra que as organizações começaram a perceber que não há crescimento sustentável sem diversidade, inclusão, representatividade e pertencimento.

Foto: Divulgação



Juarez Borges Filho

Diretor sênior de Global Entity Management (GEM) do PayPal LATAM



EU PRECISO DE MONITORAMENTO

24 HORAS?

O lar e os negócios são pilares importantes na vida de qualquer família. Para garantir a segurança desses lugares e também de quem passar por eles, é de suma importância que as pessoas comecem a investir em um monitoramento 24 horas/7 dias por semana.

Pode parecer exagerado, mas os dados de furtos e roubos mostram que os bandidos têm ficado cada vez mais espertos e ágeis. Por isso, a população de bem precisa estar há alguns passos à frente deles. Com uma equipe treinada e especializada no assunto, a segurança é garantida para toda a família.

São inúmeros os benefícios de quem tem uma portaria 24 horas,

pois esse sistema de segurança possui proteção contra invasores, evita assédios de estranhos, filtra entrada e saídas de moradores, visitas, prestadores de serviços, encomendas e correspondências, tem também um monitoramento das câmeras e agendamento de mudanças.

A Talismã Portaria e Segurança é referência na área de proteção em Uberlândia-MG e região. A empresa é formada por uma equipe altamente treinada, com foco na prevenção de riscos, perdas e furtos. O trabalho da marca envolve modernas técnicas de segurança, treinamentos constantes e tecnologia de ponta para monitorar tudo o que acontece ao seu redor.

Entre em contato e faça um orçamento. Proteja sua família e sua empresa!

✉ contato@talismaseguranca.com.br

📷 @talismaseguranca

🌐 www.talismatech.com.br

📞 34-99208-4677 📞 (34)3217-0888

📍 Av. Rondon Pacheco, 345 – 2º andar – Bairro Tabajaras

Condomínio Rondon Praia – Uberlândia-MG



**MAIS TRANQUILIDADE E SEGURANÇA
PARA VOCÊ VIVER SUA VIDA!**

Fake News: A Epidemia da desinformação

Separamos 5 dicas preciosas para ajudar a diferenciar o que é fato do que é fake

Vamos imaginar que exista cenário onde é cada vez mais comum perceber a prática da divulgação de notícias falsas ligadas a interesses políticos, publicidade ou sustentar uma visão ideológica. Pois essa realidade existe e tem feito parte da vida dos brasileiros nos últimos anos.

O termo “Fake News” (que significa notícias falsas) ganhou visibilidade no Brasil a partir das investigações da CPI, que apuram se há a participação de grupos ligados ao presidente Jair Bolsonaro na utilização do ato para desmoralizar opositores políticos. Na prática, foi possível sentir, principalmente durante período de pandemia, o poder devastador dessas notícias que viralizam nas redes sociais, sem autoria clara ou veracidade.

Os números relacionados a pessoas impactadas pela disseminação de notícias falsas impressionam. De acordo com uma pesquisa realizada pela dfndr, laboratório especializado em segurança digital da PSafe, um a cada dois brasileiros já receberam ou compartilharam Fake News de forma involuntária. O estudo foi realizado com 70.333 pessoas e aponta também que Whatsapp e Facebook estão no topo da lista das ferramentas utilizadas.

Fake News é crime? A criação, divulgação e disseminação de notícias falsas está sujeita a penalidade prevista por lei e pode ser enquadrada em pelo menos oito artigos do Código Penal Brasileiro. A pena varia de 3 meses a 1 ano e pode configurar crime de calúnia, injúria ou difamação, e em alguns casos, é passível de indenização. Na dúvida, não compartilhe!

Durante a pandemia foi possível observar o movimento que trouxe à tona a discussão sobre as fakes news. A infodemia é um termo utilizado principalmente pela OMS e trata do crescimento acelerado de informações sobre o mesmo assunto. Traz um quadro prévio que possibilita desordem informacional para criação e propagação de notícias falsas.

Com a chegada da pandemia em 2020, a facilidade de acesso às redes sociais expôs a fragilidade no que diz respeito a apuração do que está sendo consumido. Com um viés populista, utilizado as vezes, por grandes veículos no Brasil dentro e fora das redes sociais, vem à tona a dificuldade da população em reconhecer fontes e notícias que sejam realmente verdadeiras. Qualquer estratégia de enfrentamento a pandemia, necessita de informação correta, com base em dados e fontes que sejam confiáveis. Essas mesmas informações estão diretamente ligadas ao comportamento da sociedade mediante ao enfrentamento da Covid 19 e outras situações.

Buscando assertividade no combate às notícias falsas que tem circulado na internet, o Ministério da Saúde criou uma página de busca através de palavras-chave. Assim, é possível identificar se há algum registro que relaciona a notícia divulgada à Covid 19. Caso não seja encontrada, a recomendação é suspeitar.

Mas além desse recurso, como é possível identificar uma Fake News? Separamos 5 dicas preciosas para ajudar a diferenciar o que é fato do que é fake.

Procure portais que sejam de confiança: Para validar a notícia, utilize sites que tenham visibilidade, principalmente quando se trata de uma matéria de grande repercussão.

Leia o conteúdo completo: A má interpretação também dá margem para criar e espalhar uma Fake News, então é indispensável saber do que se trata a notícia do início ao fim.

Sempre cheque a fonte: Geralmente notícias falsas não vêm acompanhadas de fonte ou autoria que seja clara.

Compartilhar Fake News é uma maneira direta de auxiliar a propagação do vírus e a desinformação geralmente pode ser tão letal quanto a pandemia.



CABINE TELEFÔNICA DE MADEIRA E TELEFONE DE PAREDE

A história da telefonia em Uberlândia começou em 29 de novembro de 1910 com a concessão a Carmindo Coelho da exploração de serviços telefônicos na cidade por um período 25 anos. Posteriormente, tal concessão foi transferida aos irmãos Arlindo Teixeira Júnior e Tito Teixeira, que fundaram, em 1919, a firma Irmãos Teixeira, cuja razão social foi alterada para Empresa Telefônica Teixeira, em 1932.



No início, o serviço telefônico consistia em uma mesa comutadora para apenas 50 assinantes, sendo que as ligações eram realizadas com o auxílio de uma telefonista, já que não

existia na época a possibilidade de se fazer ligações diretas entre uma linha telefônica e outra. Apenas em 1941 foram instalados os chamados telefones automáticos, que permitiram a comunicação telefônica tal como conhecemos hoje.

Por mais de 40 anos, a Empresa Telefônica Teixeira foi o único empreendimento a atuar no mercado uberlandense. Em 1954, todo o seu acervo foi adquirido pela Cia de Telefones do Brasil Central (CTBC), que por muito tempo foi uma das poucas empresas privadas a prestar serviços de telefonia no Brasil.

No processo de evolução da telefonia em Uberlândia, as cabines representaram um avanço em termos de privacidade e comodidade, já que possibilitavam a realização de telefonemas em um ambiente mais reservado. Eram

instaladas em espaços públicos fechados, como comércios, escolas e prefeituras.



... em exposição... ao antigo Banco de Crédito Real, na Praça Tubal... no centro da cidade. O telefone... em seu... fabricado... unidos,

das décadas, a profissão de telefonista continuou, por muito tempo, a ser indispensável ao bom funcionamento deste serviço.

Até os anos 1980, existia uma grande demanda por esse tipo de profissional, que geralmente deveria se enquadrar em um perfil bem específico: exigia-se que fossem jovens mulheres, na faixa etária de 16 a 30 anos, solteiras, com boa formação escolar;

Oportunidade para Moças de 16 a 30 anos

- A Empresa Telefônica Brasileira está procurando moças de 16 a 30 anos de idade para o cargo de telefonistas.
- Produção própria para atender, utilizando um aparelho de telefone automático e receptor de voz.
- Trabalho interessante, fácil de aprender e compatível de acordo com seus hábitos, costumes e hábitos especiais.
- Salário apropriado, baseado no pagamento das melhores empresas.
- Hora e hora extra de trabalho diário pagadas em dinheiro.
- Benefícios nos termos de contrato. Salários cobrem a família e gastos habituais pessoais em Uberlândia.
- Cadastro sob o nome da empresa.

Aplicar em: EMPRESA TELEFÔNICA BRASILEIRA S.A. - Uberlândia, MG

- 1. CABINE TELEFÔNICA**
Pertencente ao Banco de Crédito Real, Uberlândia. Acervo Museu Municipal.
- 2. TELEFONE DE PAREDE, M. KELLOGG**
Fabricado em Chicago, USA, em 1910. Adquirido pelo Museu em 1994. Faz parte da Coleção Arqueologia e Etnografia.

A INFORMAÇÃO ESTÁ NA PALMA DA SUA MÃO!

**O PORTAL QUE TE
ATUALIZA 24 HORAS POR
DIA COM AS PRINCIPAIS
NOTÍCIAS DO MUNDO.**

WWW.REVISTASOBERANA.COM.BR



THE NEWS

ANUNCIE JÁ

EXCLUSIVO!

REVISTA SOBERANA ENTREVISTA

SAIBA MAIS

THE

NEWS



LOOK



S

Passaporte e visto: entenda as diferenças entre cada documento



Saiba o que é necessário para ter o visto aprovado e os destinos mais procurados pelos brasileiros



Fotos: Br.Freepik

Planejar uma viagem requer atenção e bastante cautela, principalmente se for para o exterior. O cuidado deve ser redobrado em países onde é obrigatório o porte do passaporte e do visto. Antes de embarcar é importante entendermos a diferença entre esse dois documentos, visto e passaporte.

VISTO: É uma autorização ou permissão concedida por um país estrangeiro. Esse termo permite que você fique no território por um determinado período.

PASSAPORTE: É o documento de apresentação indispensável para entrar, viajar e até sair de outros países. É emitido pela Polícia Federal.

Cada país possui uma forma individual para liberação do visto. Além das tradicionais taxas consulares que variam conforme cada local, o procedimento requer atenção e cautela do interessado.

O empresário Adriano Alves é proprietário de uma empresa especializada em prestar assessoria a pessoas que buscam tirar passaporte e obter o visto. Ele reitera que não são todos os casos em que as solicitações são aprovadas.

“É necessário preencher um formulário com dados pessoais, pagar uma taxa já estabelecida e em seguida aguardar o resultado. Em média, esse

processo dependendo do país dura em torno de dois meses. É importante, salientar que, caso o pedido não seja aprovado, as taxas já pagas pelo cliente ao Consulado não são reembolsáveis”, diz Adriano.

Estados Unidos, Austrália, Canadá e China são os principais países que possuem brasileiros em trânsito, ou seja, a estudo, trabalho ou lazer. Essa diferença entre as categorias deve ser informada no processo de obtenção do documento.

Alguns locais não exigem o visto dos turistas. Essa modalidade é comum em países da Europa e em alguns do Mercosul, como, Chile, Argentina, Colômbia, Guiana, Paraguai, Peru, Equador e Bolívia. Nestes casos, é necessário apresentar um documento pessoal com foto, no caso a carteira de identidade ou o próprio passaporte, documentos como CNH, Carteira de Trabalho ou outro tipo de documento nacional mesmo com foto, não permitem a entrada no país.

Desejo de muitos brasileiros, o processo para obter o visto para os Estados Unidos é bastante rigoroso. Além dos formulários e taxas, o solicitante ainda passa por uma entrevista no Consulado.

“A aprovação do visto para turistas que desejam ir para os Estados Unidos é informada após uma entrevista realizada no Consulado. Neste momento, é importantíssimo que o turista informe o real motivo pelo qual deseja embarcar para o país. Caso seja aprovado, o documento chega em poucos dias ao solicitante. Esse tipo de situação é muito comum para brasileiros que buscam conhecer os Estados Unidos”, informa Adriano.

O Governo Americano utiliza cinco unidades no

Brasil para atendimento ao público que deseja obter o visto, as unidades funcionam em São Paulo-SP, Rio de Janeiro-RJ, Recife-PE, e na Embaixada dos Estados Unidos, em Brasília-DF.



Já para as autorizações de estudo e trabalho, os tradicionais intercâmbios, o assunto muda de figura. Adriano comenta que alguns países levam tempo para aprovar esse tipo de visto.

“O Canadá, Estados Unidos e a Austrália são países recorde na procura de estudantes que buscam migrar para esses países com o objetivo de estudar. Nestes casos, o período de autorização pode demorar um pouco mais.”

Adriano ainda reforça a importância em ter uma empresa especializada no assunto para auxiliar o cliente.

“Quando você contrata o serviço de uma empresa do segmento, você tem todo o apoio e o aval na hora de seguir com todos os processos. Além de toda a assessoria, te direcionamos para o caminho certo”, conclui Adriano.

Jadir Júnior | Redação

Uma rotina organizada para uma vida mais produtiva e leve



Conheça os benefícios do planner, a ferramenta que te auxilia no planejamento e organização de metas, gastos, trabalho, estudos e muito mais

Manter uma rotina organizada é o desejo de muitas pessoas, mas a prática nem sempre é uma tarefa tão fácil de se realizar. Afinal de contas, o ritmo acelerado e a conciliação de muitos afazeres diários, como cuidar dos filhos, da casa, estudos, trabalho e atividade física acaba deixando essa vontade muito distante de ser alcançada e, em vários casos, a desorganização toma conta.

É comprovado por estudos que a desorganização está relacionada com altas taxas de cortisol, ou seja, o hormônio do estresse, que pode afetar a produtividade e até mesmo a saúde mental e física. Por isso, é tão importante que essa “baguncinha” seja minimizada ao máximo e dê espaço para uma rotina mais leve.

Uma ferramenta muito importante para ajudar a dar um passo em direção à tão sonhada rotina organizada é o planner. E, diferente do que muita gente pensa, essa ferramenta não é uma simples lista de tarefas diárias ou uma agenda, mas sim um gestor de atividades. E existem diferentes modelos para fazer esse planejamento, a fim de atender a diversidade de rotinas e gostos pessoais.

Os planners de atividades pessoais mais usados são os diários, semanais, mensais e anuais. Eles podem ser encontrados em lojas e sites em formato de agenda ou até mesmo como blocos individuais. Comece com um planejamento mais geral usando o planner anual, inclua nele atividades que devem ser feitas anualmente, como consultas médicas e odontológicas de rotina. Os mensais e semanais são mais detalhados, por isso, separe um momento no início da sua semana ou mês para anotar todos os seus compromissos importantes. Se sentir a necessidade, inclua um planner diário, que contenha horários e tudo que você precisa para cumprir os afazeres.

Da mesma forma, o planejamento financeiro pode ser anual e mensal. Comece listando todas as suas contas anuais, um exemplo são os impostos. Já para a organização mensal, mantenha sempre um calendário de vencimentos fixos, podendo também ser em formato de lista ordenada dos primeiros para os últimos vencimentos. Então, tudo que tem uma data fixa de vencimento mensal deve ser listado, para que nada seja esquecido e suas contas fiquem sempre organizadas, como aluguel, condomínio, mensalidade de escola, contas de água e energia, contas de celular e internet e cartão de crédito.

Não se esqueça de ter uma pasta sanfonada anual para arquivar as contas com seus respectivos comprovantes por categorias. Pagou, guardou!

Quando se trata de planejamento de atividades de casa não há uma regra, o planner precisa ser muito personalizado de acordo com a rotina e realidade da casa. Uma sugestão é começar listando todas as atividades que devem ser realizadas por cômodos, por exemplo, a sala: passar aspirador no sofá e no tapete, tirar o pó dos móveis e limpar o chão. Tendo detalhado cada cômodo, fica mais visível as tarefas semanais, quinzenais e mensais. Por fim, designe os responsáveis por cada função e mantenha esse planner em local de fácil acesso.

Para as pessoas que preferem algo digital, alguns aplicativos podem ser explorados. O Trello é uma ótima opção, e ele está disponível tanto para celular, quanto para desktop.

Link com planners gratuitos desenvolvidos por mim disponíveis para download <https://www.canva.com/design/DAEufwrFQS8/2uy4DhBsODFxR3j4zTpfAw/view>

Fotos: Nina Fotografias



Giovanna Lima
Personal Organizer apaixonada
pelo mundo da organização
Instagram: @giovanna.organiza

Avec Folie Gold é um gin extravagante da KP Destilaria com **flocos de ouro 24k** comestíveis, que conferem luxo e sofisticação aos mais variados drinks. Sua pureza e requinte associados ao sabor marcante de zimbro, tornam cada experiência inesquecível!

avec **folie**

www.klauspergher.com.br

Instagram: @KlausPergher

WhatsApp: (34) 99668-5191



*É proibida a venda e consumo de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos. Beba com moderação. Se beber não dirija.

FEEL THE TASTE OF SOPHISTICATION

gin lovers

SMALL BATCH

ENJOY THE ORIGINAL GIN
WITH GOLD FLAKES

750 mL

42% vol.

WITH GOLD FLAKES
ENJOY THE ORIGINAL GIN

750 mL

42% vol.

SMALL BATCH

O **Grain Whisky Maclus** é o resultado da destilação de cereais nobres combinados de forma a se obter a mais pura e complexa "aqua vitae", assim chamado o whisky desde os seus primórdios. Esse precioso líquido permanece por longos anos respirando em barris de carvalho, amadurecendo até tornar-se Maclus. Sinta essa experiência!



www.klauspergher.com.br

@KlausPergher



A história da decoradora Andrea Guimarães



A profissional com mais de 25 anos de atuação é considerada uma das maiores decoradoras de festas do Mundo



Com um portfólio de dar inveja a qualquer profissional, Andrea Guimarães coleciona amizades com celebridades e personalidades. Na lista de artistas já atendidos pela empresária, estão nomes como, Anitta, Ivete Sangalo, Marcos Mion, Roberto Justus, Ticiane Pinheiro, Adriane Galisteu, Faustão, Hebe Camargo, Otávio Mesquita, Luciana Gimenez e até a cantora Beyoncé.

Em 25 anos de profissão, Andrea está em uma das melhores fases profissionais. Com o trabalho conquistando cada dia mais evidência, graças à carteira de clientes famosos que tornam as celebrações verdadeiras máquinas de ganhar dinheiro, Andrea é categórica ao não deslumbrar-se

com o título de número 1 em decoração de festas infantis.

“Sou muito pé no chão. Gosto de pensar que sempre tenho a oportunidade de ensinar e aprender muito! Além disso, procuro também valorizar meus concorrentes”, diz a empresária.

Desde pequena é organizada, sonhadora, criativa e bastante detalhista, Andrea Guimarães viu a vocação para trabalhar com festas ainda durante a maternidade. Com o nascimento do filho mais velho, a empresária se deparou com poucas coisas que a agradavam, por isso decidiu fazer a decoração personalizada da festa. Chegou inclusive a ir para os

Estados Unidos, onde comprou os itens de decoração na Disney. O resultado, é claro, foi um sucesso entre os convidados.

Nutricionista, Andrea Guimarães chegou a trabalhar por vários anos na Seleção Brasileira Masculina de Voleibol. Com uma carreira consolidada na área de nutrição, a profissional decidiu abandonar a carreira e viver uma nova fase profissional.

“Eu era uma nutricionista renomada, tinha meu emprego estável. Decidi viver uma nova fase na minha vida e optei em seguir no ramo das festas e eventos”.

Questionada sobre qual festa mais a emocionou, Andrea relembra um momento muito especial. Em 2009, a empresária promoveu a festa da apresentadora Hebe Camargo na Disney, em Orlando, nos Estados Unidos. *“Uma das festas mais especiais que já realizei foi a de Hebe Camargo! Imagine comemorar 80 anos em uma big festa na Disney?! Foi emocionante”.*

Outra festa importante e marcante para a decoradora foi o aniversário de quatro anos de Sasha Meneghel, filha da apresentadora Xuxa Meneghel com o ator





Luciano Szafr. A celebração aconteceu no Hopi Hari, no interior de São Paulo, no ano de 2002, na ocasião o parque todo foi fechado exclusivamente para celebração.

Andréa já desenvolveu mais de 40 temas procurando sempre agradar aos gostos mais variados. Focada principalmente nos cenários gigantes, as peças fazem toda a diferença no mercado infantil. Desde Harry Potter até temas clássicos como Branca de Neve, Alice no País das Maravilhas, Fazendinha,

Esportes Radicais e Circo.

Com festas variando de R\$20 mil a até R\$1 milhão, Andrea conta que as inspirações partem principalmente de viagens para o exterior. “Amo viajar! Minhas maiores fontes de inspirações são lojas, shoppings, pontos turísticos! Assisto muitos filmes e também desenhos. Gosto sempre de inovar, explorar a minha criatividade”, conclui a empresária.

Jadir Júnior | Redação





“Amo viajar! Minhas maiores fontes de inspirações são lojas, shoppings, pontos turísticos! Assisto muitos filmes e também desenhos. Gosto sempre de inovar, explorar a minha criatividade.”

Fotos: Arquivo Pessoal

Andrea Guimarães
Empresária
Event Planner
Projetos Cenográficos

Dia do Empreendedorismo Feminino

A data celebrada em novembro é comemorada em mais de 140 países

O Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino foi instituído em 2014 como fruto de uma parceria entre a Organização das Nações Unidas (ONU), a Semana Global do Empreendedorismo e o Departamento de Estado norte-americano. O dia 19 de novembro foi escolhido para comemorar a data que tem como propósito fundamental evidenciar o papel da mulher no campo empresarial, a comemoração acontece simultaneamente em 144 países.

Considero este dia mais que uma data comemorativa, é um movimento que vem ganhando cada vez mais força para incentivar mulheres a iniciarem no mundo dos negócios, quebrando paradigmas, ampliando suas vozes e assumindo um posicionamento no mercado se mostrando seguras de suas habilidades e potenciais.

Uma mulher empreendedora não só contribui com o desenvolvimento econômico do país, ela se torna inspiração para tantas outras mulheres, pois empreender no universo feminino supera o significado da palavra, torna-se um instrumento de transformação social.

Atualmente o país conta com 9,3 milhões de mulheres à frente de uma empresa, o que equivale à 34% do mercado em geral. E durante a pandemia esse número cresceu, é o que revela uma pesquisa do Sebrae em parceria com a Fundação Getúlio Vargas.

Os dados mostram que 71% das mulheres usaram as economias para inovar nos negócios, em contrapartida somente 63% dos homens investiram neste sentido. Os dados demonstram o quanto os negócios liderados por mulheres foram mais resilientes devido às competências femininas diante do enfrentamento de uma crise.

Apesar dos dados serem satisfatórios, ainda temos um campo grande à ser conquistado, empreender não é complicado, mas é necessário estímulos

externos para não padecerem diante de dificuldades culturais e/ou sexistas enfrentado pelas mulheres ao longo dos anos.

Ao tratar de empreendedorismo feminino, não estou me remetendo somente à mulheres executivas que ocupam altos cargos em grandes empresas, mas também de mulheres ousadas, que são chefes de família detendo a principal renda dos seus lares, mulheres que abriram seu pequeno negócio e precisam inovar.

Para isso, é de extrema importância ações que viabilizem o empreendedorismo feminino através dos programas de incentivo, tais como: facilitação de linhas de crédito e garantias, apoio assistencial de educação financeira garantindo a capacitação dessas lideranças, desburocratização da abertura de negócios, empresas combatendo qualquer tipo de discriminação e com planos de carreira e projetos de desenvolvimento feminino no ambiente de trabalho, enfim, uma rede de apoio que garanta não só o início, mas o desenvolvimento e a maturidade de um negócio gerado por mulheres empreendedoras.

Digo isto, porque sou uma dessas mulheres empreendedoras que precisei provar diariamente para o mercado de trabalho que eu não era uma coadjuvante e sim a protagonista de um negócio de sucesso. Estar à frente da liderança de um Grupo de empresas e pessoas, conquistei experiências, as quais compartilho: tenha coragem e enfrente seus medos; busque fazer o que você gosta; dê o seu melhor naquilo que propõe fazer; tenha foco na solução e jamais no problemas; pense sempre em diferenciar suas entregas a dos concorrentes do ramo do seu negócio; busque atualizar sempre no seu ramo, investindo na imagem da empresa; tenha foco no seu público-alvo; gere engajamento e conexão com o meio em que você está inserido, dentre outras.

Foto: Daniel Cavallari



Mariana Pena
*Advogada e Diretora
Financeira Grupo
Soberana*



Planejamento a longo prazo é a resposta para uma boa economia, afirma especialista



Economista faz parâmetro para 2022 no Brasil



Fotos: Br.Freepik

Em 2020, o Produto Interno Bruto (PIB) teve uma queda de 4,2 no Brasil. O número é resultado de problemas ocasionados pela pandemia de Covid-19, que paralisou e enfraqueceu a maioria dos setores empresariais. De acordo com um ranking feito pela MoneyYou e Infinity Asset Management, o país voltou a liderar a classificação de maior taxa mundial de juros em 2021 com o aumento da taxa Selic.

Apesar dos números assustarem, há uma esperança de melhora com o avanço da vacinação e a retomada dos negócios em 2022. Mesmo assim, Vanessa da Costa Val Munhoz, professora do Instituto de Economia e Relações Internacionais da Universidade Federal de Uberlândia (IERI UFU) e doutora em

Economia, alerta que a previsão ainda é incerta e as expectativas são de melhora mínima.

A especialista conta que o país está enfrentando uma crise econômica e política há cinco anos e ainda não há previsão de melhora imediata. *“Principalmente no ano que vem, com as eleições a perspectiva não é boa. A inflação acelerada, desigualdade social e desemprego, podem continuar por um tempo”*, explica Vanessa, mostrando que o Brasil ainda precisa de muito mais que apenas a retomada dos negócios para ter uma economia estável e positiva.

Alguns dos indicadores importantes para fazer o parâmetro para os próximos meses são a taxa Selic,

a inflação e o dólar. A especialista afirma que a economia é um ciclo vicioso e uma coisa influencia outra. A pressão de custos está sendo o motor da variação de preços, o que gera o aumento de todos os produtos. O resultado disso foi visto até no combustível, que teve o preço majorado sobretudo por conta da desvalorização cambial, que fez com que o dólar chegasse a mais de R\$5,70.

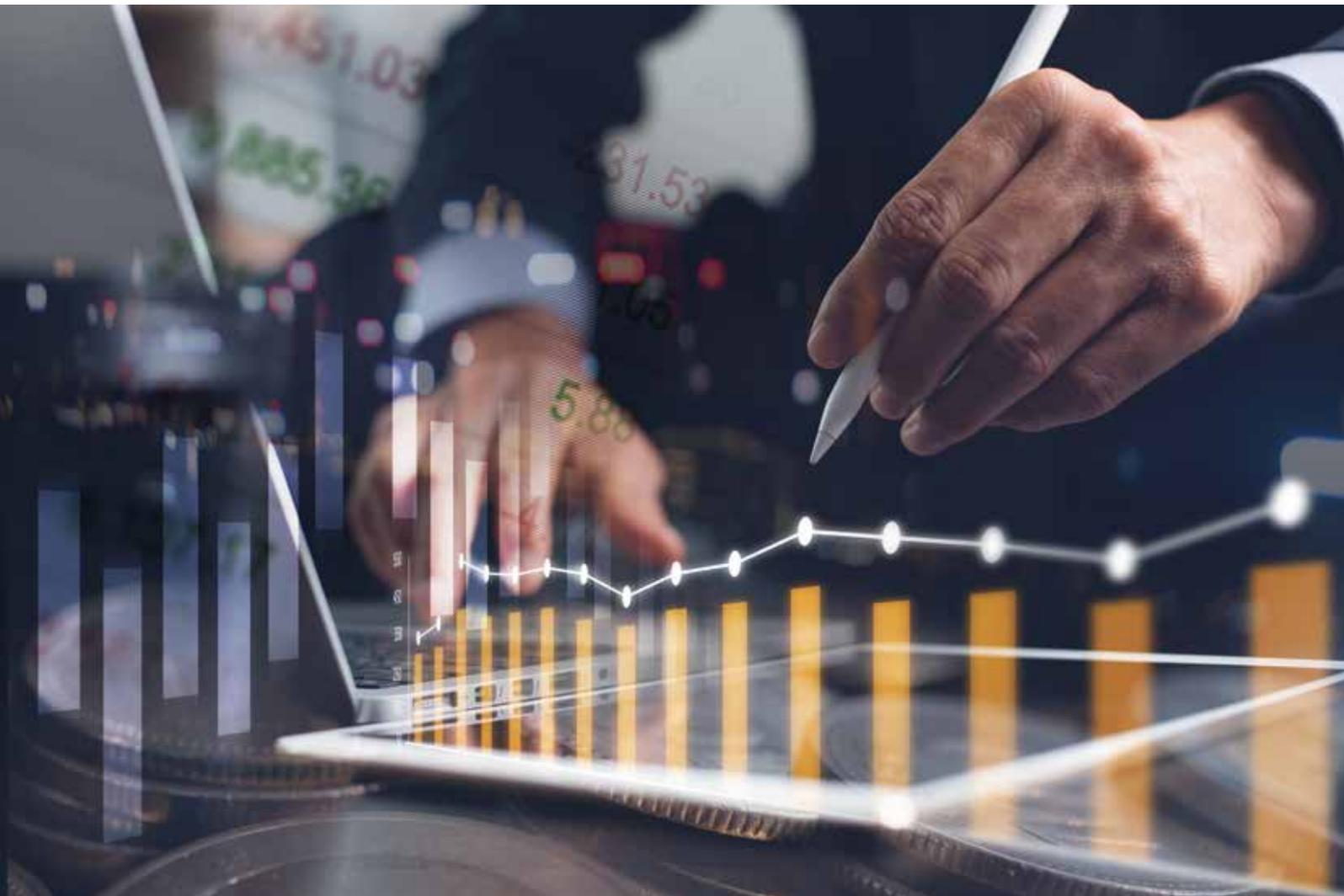
“O quadro é de inflação global e no Brasil está sendo ainda pior porque a causa da inflação tem sido o preço da energia elétrica, a questão do choque energético que aconteceu em função de fatores climáticos e da crise hídrica. A elevação desses preços se soma a desvalorização cambial. Quando você soma a inflação de ‘commodities’ e a causa da variação cambial, o resultado é uma inflação ainda maior e mais dramática em relação a global”, explica Vanessa.

Com esse resultado, o Banco Central tenta atacar a inflação com o aumento da Selic, mas isso acaba afetando o preço de tudo na cadeia produtiva, o

que diminui o poder de compra dos brasileiros. *“Aí quem sofre é a classe mais pobre por conta desse reflexo nas atividades econômicas. Costumo fazer a analogia que esse remédio para inflação está atacando o sintoma, mas não a causa. Aí, dependendo da doença, acaba matando o paciente”.*

Muitas pessoas pensam que por estarem viajando, o preço do dólar não os afeta, mas Vanessa mostra que uma coisa acarreta outra e acaba gerando prejuízos para toda sociedade. De acordo com a especialista, o que precisa ser feito para manter a economia positiva e estável é um plano a longo prazo, que não combata apenas os sintomas do setor, mas também as causas do problema. *“É uma questão institucional política. A gente não tem hoje um projeto de políticas fundamentadas em planejamento. Por exemplo, temos o teto de gastos, mas o Brasil vai flexibilizar o valor porque há interesses a curto prazo. Algumas coisas podem parecer boas no início, só que a longo prazo prejudica toda a sociedade”, finaliza.*

Darah Gomes | Redação



RESOLUX
Limpeza e Conservação

Comece o ano com o pé direito, conte com a limpeza e conservação da Resolux

Festas de fim de ano pedem limpeza pesada

O fim do ano é um momento de grandes celebrações, é quando se juntam os amigos e familiares queridos para festejar mais um ano de muitas lutas e conquistas. Também é tempo de reflexão, momento para refletir no que é preciso melhorar para o próximo ano.

Nada melhor que comemorar em um ambiente limpo e cheiroso, digno das visitas que serão recebidas. Para isso, os anfitriões devem contar com uma limpeza profissional, não apenas para receber os amigos, como também durante e após as festas.

No evento, alguns convidados podem acabar fazendo pequenas sujeiras, podendo surgir copos quebrados e bebidas derramadas pelo chão. Ninguém merece parar a festa para limpar, por isso uma equipe pronta e preparada para fazer esse tipo de trabalho durante o evento é essencial.

O pós-festa costuma ser o momento que a limpeza pesada é mais indispensável. A dica é que as pessoas contem com uma equipe especialista no assunto, como é o caso da Resolux Conservação e Limpeza. A empresa tem colaboradores especializados em limpeza para garantir um ambiente sempre agradável.

A Resolux é referência na cidade de Uberlândia-MG porque,

além de uma equipe especialista no assunto, possui produtos de qualidade e maquinários com tecnologia de ponta para realizar os serviços. Tudo para oferecer resultados de excelência em condomínios, empresas, clínicas médicas, comércio, shopping centers, residências de alto padrão e eventos.

Uma das vantagens de contar com uma empresa terceirizada como a Resolux é a certeza que o trabalho será feito e com a melhor qualidade possível. “A assiduidade dos nossos colaboradores é sem dúvida um ponto forte da Resolux. Nossos clientes não precisam se preocupar caso o trabalho tenha algum problema e não consiga estar presente, pois nós o substituímos para que a limpeza não seja comprometida”, explica Mariana Pena, Diretora Administrativa da empresa.

Uma equipe como essa também é importante para começar o ano com o pé direito. Um ambiente sempre organizado é sinônimo de ambiente agradável e feliz. Por isso, é necessário manter o local sempre limpo, principalmente durante a passagem do ano, tendo a certeza que as sujeiras e coisas ruins do ano anterior ficaram para trás.

Entre em contato e faça um orçamento!

 www.resoluxlimpeza.com.br  contato@resoluxlimpeza.com.br

 (34) 3217-0888  (34) 99208-4677  @resoluxlimpeza

 Av. Rondon Pacheco, 345 – 2º andar – B. Tabajaras
Condomínio Rondon Praia – Uberlândia-MG

Salário mínimo em 2022

O cenário atual é reflexo, principalmente, da alta do dólar e do impacto do preço dos combustíveis, mediante a implementação de políticas fiscais e monetárias que, até então, têm se mostrado ineficientes



Fotos: Br.Freepik

Em 2022, a projeção para o salário mínimo (SM) é de R\$ 1.192,40, esse montante é o resultado da correção do atual valor de R\$ 1.100,00, pela expectativa de inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) - que está em 8,4%. Porém, a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), aprovada em julho de 2021, fixou o SM em R\$ 1.147,00. O valor do reajuste sobre o valor atual - de 4,3% - é mais de duas vezes menor que o INPC acumulado em 12 meses que, na data da aprovação da LDO, estava em 9,22%. Em 2021, o INPC fechou em 5,45% e o reajuste foi de 5,26%. Assim, entre 2016 e 2022, o SM terá tido aumento real significativo somente em 2019 (1,1%). Entre 2001 e 2015, o SM foi reajustado acima da inflação, com exceção a 2003 e 2011, em todos os anos, devido a política de valorização do SM que esteve em prática no período. Esta política, aparentemente encerrada, foi garantida por lei em duas oportunidades, a Lei Federal nº 12.382 de 2011

e a Lei Federal nº 13.152 de 2015.

Ademais, o Departamento Intersindical de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) indica que SM necessário - que expressa a quantia necessária para cobrir os gastos com moradia, alimentação, educação, saúde, lazer, vestuário, higiene, transporte e previdência social para uma família de quatro pessoas - em setembro de 2021, deveria situar-se em R\$ 5.657,66. Considerando a evolução, entre 2019 e 2021, do SM necessário e o SM, se percebe aumento da diferença, ao longo do governo Bolsonaro, entre o que deveria ganhar o trabalhador brasileiro, e o que ele efetivamente ganha.

Importa destacar outros quatro elementos: em primeiro lugar, em 2020 o desemprego alcançou o patamar de 14,6% (recorde da série histórica); em

segundo, houve aumento do número de trabalhadores submetidos a contratos de trabalho intermitente – desde a aprovação da Reforma Trabalhista, em 2017 – que podem sequer receber remuneração; em terceiro lugar, elevado número de trabalhadores submetidos a horas de trabalho e salários reduzidos, em decorrência das políticas implementadas devido à crise do COVID-19; quarto lugar, aumento da pobreza, que 2019 alcançava 24,8% da população e deve atingir 30% em 2021.

O que se quer destacar é que a manutenção da política de valorização do SM poderia ter contribuído para a manutenção do nível de vida da população. Por outro lado, a recuperação do SM depende também do ritmo de crescimento do PIB e da inflação. Em relação a atividade econômica, o país apresentou retração de 4,1% em 2020, e se tem a expectativa de crescimento de 4,97%, chegando ao saldo diminuto de 0,66% em dois anos. Ademais, ainda que a recomposição do SM reponha a inflação, a aceleração desta – em 2017 foi de 2,95%, em 2020 foi de 4,52%, e as expectativas para 2021 são de 8,4% – deteriora o poder de compra da população. Esse cenário é reflexo, principalmente, da alta do dólar e do impacto do preço dos combustíveis, mediante a implementação de políticas fiscais e monetárias

que, até então, tem se mostrado ineficientes.

Nestas condições, o que se espera é uma piora na qualidade de vida da população brasileira, especialmente a população em situação de maior fragilidade, exatamente aquela que recebe o SM. Sem a conjunção de uma nova política de recomposição salarial, aliada a um plano de crescimento econômico – com políticas voltadas mais para o campo social – as perspectivas para o próximo ano, definitivamente, não podem ser muito animadoras.

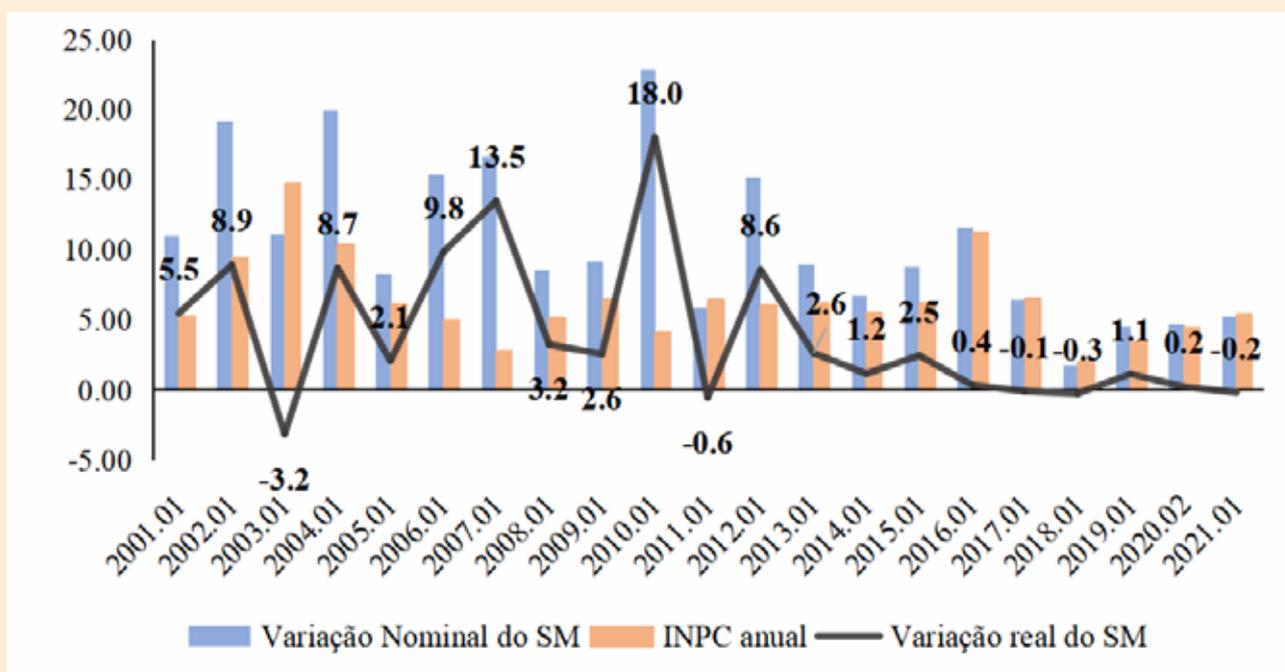
Welber Tomás de Oliveira

Doutorando em economia no Programa de Pós-Graduação em Economia do Instituto de Economia e Relações Internacionais da Universidade Federal de Uberlândia (PPGE-UFU). Pesquisador do Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais (CEPES) e associado ao Núcleo de Economia Social e do Trabalho (NEST-UFU)

Pedro Henrique Evangelista Duarte

Professor adjunto da Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Economia da Universidade Federal de Goiás (FACE-UFG). Pesquisador associado ao Núcleo de Economia Social e do Trabalho (NEST-UFU)

Variação nominal do SM (SM), índice nacional de preços ao consumidor anual e variação real do SM (SM) entre 2011 e 2021 em %.



Fonte: IBGE. Elaboração própria

ONDE TIRAR MINHAS DÚVIDAS SOBRE SINDICÂNCIA?

Vivemos bem em sociedade, mas nem sempre a vida condominial é tão fácil assim. Há normas, discussões, dúvidas. Para sanar todas as perguntas e ajudar os condôminos a ter uma boa relação no condomínio, seguindo as regras e tendo os direitos cumpridos, o Síndico do Povo, Dr. Douglas Davi Pena, tem várias ferramentas que ajudam o povo.

Com mais de 10 anos de carreira e apoiando diversos condomínios, Dr. Douglas Pena faz um excelente trabalho nas redes sociais, no Instagram e Facebook. Lá, os seguidores têm perguntas rápidas respondidas de forma descontraída e fácil. Já para quem quer se aprofundar em algum assunto, o advogado sana as dúvidas através do blog no site www.sindicodopovo.com.br/blog ou pelo podcast no Spotify.

Para ajudar o público que quer obter ainda mais conhecimento e talvez até fazer da sindicância uma profissão, o Dr. Douglas Pena tem também cursos exclusivos e especializados.

Cada aula é elaborada com muita atenção para que os estudantes consigam abranger todas as informações necessárias para o "síndico do futuro".

Dr. Douglas é advogado, presidente da Comissão do Direito Imobiliário pela OAB Uberlândia, especialista em Direito da Administração Pública e em Administração de Imóveis, é Professional Self Coach, proprietário do Escritório de Advocacia Davi & Pena Advogados, Diretor Executivo do Grupo Soberana



 (34) 3217-0888

 www.sindicodopovo.com.br

 @sindicodopovo_

 Av. Rondon Pacheco, 345, 2º andar - Condomínio Rondon Praia - Tabajaras, Uberlândia - MG

**Fique por dentro
do mundo da
sindicância com o**



SÍNDICO DO POVO

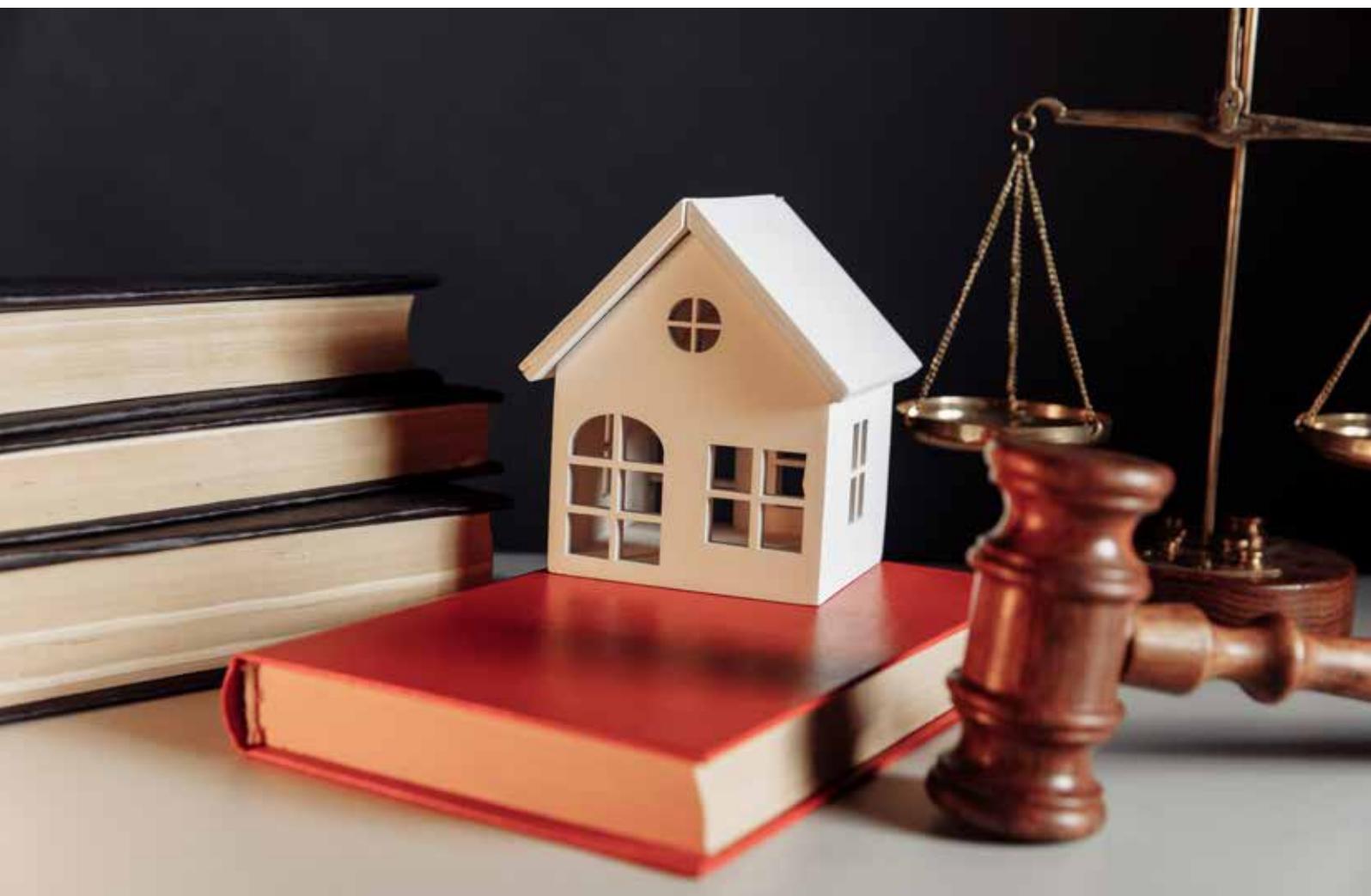
No Instagram, blog, podcast,
curso... o Síndico do Povo está
em todo lugar para te ajudar
e tirar suas dúvidas sobre o
universo condominial!



“Emocionante, surpreendente e empolgante” – IV Congresso IBRADIM discute desafios e novidades do Direito Imobiliário



Em entrevista à Revista Soberana, o fundador e diretor presidente do IBRADIM, Dr. André Abelha, fala sobre o evento e a carreira



O Instituto Brasileiro de Direito Imobiliário (IBRADIM) é uma entidade sem fins lucrativos, criada com o objetivo de fomentar conhecimento, trocar experiências e congregar especialistas de todo o país. Com um congresso tradicional e esperado pelos profissionais da área, neste ano o evento foi realizado em novembro de forma virtual por conta da pandemia de Covid-19. Foram duas tardes com 25 painéis, 3 salas simultâneas e mais de 70

painelistas que debaterão os temas mais relevantes da atualidade e os impactos no Direito Imobiliário. A equipe da Revista Soberana foi recebida pelo Dr. André Abelha para um breve bate-papo sobre o evento, a carreira e o setor do Direito Imobiliário. Confira!

Revista Soberana: O Congresso IBRADIM é sempre aguardado pelos advogados que atuam no setor. O

que pode nos dizer sobre a edição de 2021?

André Abelha: *Se eu pudesse resumi-lo em três palavras, seriam: emocionante, surpreendente e empolgante. Tínhamos o desafio de fazer um evento grandioso, com 25 painéis e 73 palestrantes, em um momento de exaustão do formato on-line. Graças a uma equipe talentosa e dedicada conseguimos sair do lugar comum e proporcionar a painelistas e participantes uma experiência memorável, deixando um gostinho de quero mais. E deixamos uma marca da qual nos orgulhamos: mais de 50% dos palestrantes eram mulheres. Já estamos ansiosos para nosso próximo congresso, que será presencial, no Rio de Janeiro, dias 2 e 3 de junho.*

RS: O evento acaba chamando atenção também para o próprio instituto, que dá apoio para diversos profissionais. Em um momento difícil, como o da pandemia, o que você destaca de diferencial na entidade?

AA: *O Ibradim nasceu há pouco mais de três anos e já se transformou em uma verdadeira máquina, com quase 2.500 associados em todo o Brasil. Para se ter uma ideia: apenas durante a pandemia, realizamos mais de 300 eventos, produzindo um volume colossal de conteúdo e discussões de altíssimo nível. Hoje temos nossa própria editora e a produção não para: já foram dezenas de revistas, cartilhas e livros. A revista Debate Imobiliário acaba de sair do forno, com a edição mais bonita e interessante que já produzimos, e em breve lançaremos o livro de direito ambiental, com enfoque no direito imobiliário*

Nossas diretorias estaduais têm hoje a missão de aproximar os associados de cada estado e fomentar discussões locais, levando-as para o resto do instituto, a fim de conhecermos as diferenças entre regiões e aumentar a integração. Nosso podcast, quinzenalmente, leva ao ar, no Spotify e em outras plataformas, um conteúdo extremamente interessante, com entrevistas e mesas redondas.

Isso é só uma parte do que fazemos. Recentemente, criamos o comitê de políticas sociais e sustentabilidade, e em breve divulgaremos nosso primeiro grande projeto, e buscaremos ações que possam reduzir diferenças e gerar oportunidades a quem mais precisa.

RS: Você é professor, autor de livros e ajuda de alguma forma os novos profissionais que estão entrando para a área. Como você entrou para o setor e qual o seu objetivo a partir daqui?

AA: *Meu primeiro estágio, em 1997, foi com Lucien Castier, um excelente advogado do setor imobiliário carioca, que atuava no ramo desde a década de 60, fazendo o que chamamos de “advocacia raiz”, e me apaixonei pela área na primeira semana. Aos 20 anos, eu já tinha saído da casa dos meus pais, e com a remuneração do estágio conseguia me manter, não sem esforço, e isso me fazia mergulhar ainda mais no trabalho e estudos. Eu e Lucien viramos amigos e sócios, e nossa parceria era tão bacana que ao longo dos anos recusei convites de grandes escritórios para seguir onde estava. Ficamos juntos até ele se aposentar, e hoje tenho um escritório recém-formado, o Longo Abelha Advogados, ao lado de sócios que estão comigo há alguns anos. Juntos formamos uma equipe da qual me orgulho muito. Desde a graduação passei a respirar o Direito Imobiliário, e em cada caso que assessorei, cada curso que fiz e cada livro que li, me dediquei ao máximo para aprender em ritmo constante. Minha meta, que sigo até hoje, é ao final de cada seis meses poder olhar para trás e sentir uma evolução real. Ironicamente, hoje a sensação é que tenho muito mais a aprender do que há 20 anos. A vida profissional é uma estrada com retas, curvas e obstáculos, sem linha de chegada, pela qual temos que seguir com consistência, com passos curtos, mas sempre em frente. E poder ajudar os clientes, alunos e colegas de profissão a resolver problemas e encontrar atalhos é o que faz o caminho valer a pena.*

RS: O ano de 2021 foi cheio de desafios para a maioria dos setores. Qual é o balanço do Direito Imobiliário nos últimos meses?

AA: *Em um momento em que o país passa por momentos difíceis, o mercado imobiliário tem se mostrado resiliente, o Direito Imobiliário teve diversas novidades importantes. Não há espaço para mencionar tudo, mas eu destacaria três exemplos:*

- 1. A aprovação da Lei do Superendividamento, que impacta as relações jurídicas imobiliárias;*
- 2. O lançamento do Serviço de Atendimento Eletrônico Compartilhado (SAEC), mais um passo importantíssimo na implementação do sistema*

de registro eletrônico de imóveis (SREI), que é fundamental para melhorar o ambiente de negócios; 3.A explosão de demandas judiciais discutindo vícios construtivos nos empreendimentos imobiliários e a aplicação de índices de correção monetária que subiram extraordinariamente, como o IGP-m (especialmente para os contratos de locação) e o INCC, para os contratos de construção.

RS: Com tantos pontos positivos, imagino que em 2022 o resultado deve ser ainda mais positivo. Quais são as perspectivas para o setor?

AA: 2022 será um ano de muitas definições. Por exemplo: em 2021, o Superior Tribunal de Justiça julgou o Tema Repetitivo 1010, que se aplica a Áreas de Preservação Permanente de cursos d'água em área urbana consolidada, e no qual se decidiu, sem modulação, que na vigência do novo Código Florestal, ou seja, devem ser respeitados os afastamentos de áreas não edificáveis previstos na Lei. Isto vem

gerando grande insegurança jurídica, especialmente para empreendimentos construídos a partir de 2012, quando a Lei entrou em vigor, que em tese podem ter suas licenças ameaçadas, reforçando o discurso de que no Brasil até o passado é incerto. Essa discussão ainda não chegou ao fim, e a expectativa é que ano que vem tenhamos uma definição sobre o assunto. No Legislativo, temos em pauta a possibilidade de implementação de um sistema geral de garantias, além de outros projetos em curso. Há muito a discutir, decidir e legislar. E o único fato que hoje podemos prever com certeza é que acontecerá algo que ninguém foi capaz de antever. No meio disso tudo, o Ibradim seguirá no papel de fazer a informação circular na velocidade da luz e de promover discussões relevantes que nos ajudem a consolidar o desenvolvimento do Direito Imobiliário em todo o país.

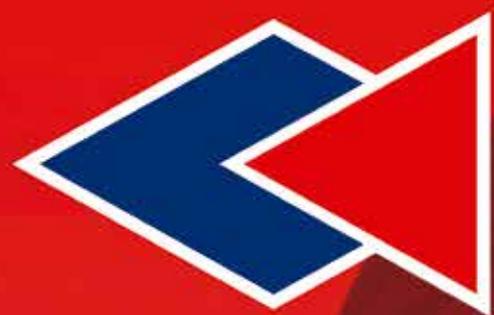
Darah Gomes | Redação



Foto: Arquivo Pessoal

André Abelha

Diretor Presidente do Instituto Brasileiro de Direito Imobiliário (IBRADIM); Presidente da Comissão Especial de Direito Notarial e Registral da OAB; Mestre em Direito Civil pela UERJ; Professor dos cursos de Pós-Graduação em Direito Imobiliário e Direito Civil da PUC/Rio, da UERJ, da Universidade Cândido Mendes, da Escola de Magistratura do Estado do Rio de Janeiro (Emerj), da Escola Superior de Advocacia Pública da PGE/RJ, do Damásio Educacional e do Centro de Capacitação Imobiliária do Secovi/RJ; Autor do livro “Abuso do direito no condomínio edilício” e co-autor dos livros “Direito Imobiliário” e “Temas Atuais em Direito Imobiliário; Sócio da Longo Abelha Advogado.



Unitri

CENTRO UNIVERSITÁRIO DO TRIÂNGULO

EXAME DE BOLSAS

2022-1

ENSINO SUPERIOR DE
QUALIDADE É NA **UNITRI**

NOVO CURSO

BIOMEDICINA

NOTURNO



CURSOS

ADMINISTRAÇÃO (NOTURNO)
ARQUITETURA E URBANISMO (MATUTINO E NOTURNO)
BIOMEDICINA (NOTURNO) **(NOVO)**
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (NOTURNO)
DIREITO (MATUTINO E NOTURNO)
EDUCAÇÃO FÍSICA (NOTURNO)
ENFERMAGEM (NOTURNO)
ENGENHARIA AGRONÔMICA (NOTURNO)
ESTÉTICA E COSMÉTICA (NOTURNO)
FISIOTERAPIA (DIURNO E NOTURNO)
MEDICINA VETERINÁRIA (NOTURNO)
NUTRIÇÃO (NOTURNO)
ODONTOLOGIA (DIURNO E NOTURNO)
PSICOLOGIA (MATUTINO E NOTURNO)

GARANTA ATÉ
100%
DE DESCONTO
DURANTE
TODO O CURSO.

INSCREVA-SE JÁ!
PROVA ON-LINE

A importância de se estimular o aprendizado



Quando a proposta é pensar no aprendizado, precisamos entender que a criança precisa ser estimulada. Pensando nisso, é importante compreendermos as fases do aprendizado e como ele ocorre. Piaget considera que o desenvolvimento cognitivo infantil consiste em quatro fases;

- sensório-motor (antecede a linguagem, pois este é o período no qual a criança consegue se comunicar por meio de ações e da percepção quanto ao ambiente em que está inserida);
- pré-operatório (é a fase do desenvolvimento cognitivo e o raciocínio);
- operatório concreto (ocorre aproximadamente na faixa etária dos sete aos 11 anos, e é caracterizado como sendo uma fase de transição entre a ação e as estruturas lógicas mais gerais. Neste período, temos duas ordens de operações: as operações lógico-matemáticas e as operações infra lógicas);
- operatório formal (envolve um aumento na lógica, na capacidade de usar o raciocínio dedutivo e uma compreensão de ideias abstratas).

Cada etapa da infância é importante para este desenvolvimento, dessa forma estimular o aprendizado de uma forma criativa é relevante para promoção da autoconfiança e autoestima, assim a criança vai ganhando força e fomentando o processo autônomo de aprendizado.

A escola tem um papel importante no processo desenvolvimento do infante, pois os professores desenvolvem a cultura e habilidades racionais, a partir daí a criança começa ser impulsionado a desenvolver as habilidades de ludicidade e psicomotricidade.

Os profissionais da educação e pais precisam ser parceiros na educação, observando os transtornos psicológicos como TDAH, dislexia, AUTISMO e DISCALCULIA, etc. Eles têm um papel importantíssimo no olhar, sempre atento para uma possível necessidade da criança ser encaminhada para um profissional multi disciplinar.

A criança precisa ser elogiada e encorajada para desenvolver as habilidades. Para que ela use a criatividade é necessário que ela tenha a identidade dela nas atividades e no espaço em que vive. Em casa, a criança também precisa de um ambiente que ela entenda (ou que seja entendida) que precisa de estudar.

As crianças observam os pais, se eles têm o hábito de ler histórias para eles, etc. Práticas como essas a influenciam por toda a vida.

Dicas para trabalhar com a criança em casa:

Para a criança que tem dificuldade de aprender e de se concentrar, coloque na parede o alfabeto colorido com as vogais e consoantes, os números podem ser colocados também. Dessa forma, facilita a compreensão da criança;

- Utilize jogos pedagógicos, como de alfabeto, quebra-cabeça, dama e domino;
- Crianças que têm dificuldade motora, cortar revistas e jornais com uma tesoura sem ponta ajuda;
- Soprar canudinho ajuda a criança a trabalhar a respiração e melhora a ansiedade;
- Trabalhe a imaginação com fantoches. Coloque a criança para contar a historinha que ela quiser;
- Os adolescentes precisam usar um ambiente tranquilo e desligar as redes sociais. Quando cansarem de estudar, é importante que eles façam algo que os deixam mais relaxados para conseguirem se concentrar novamente.

Quando a criança percebe que o pai incentiva e faz a tarefa com ele, ela tem mais vontade de realizar a atividade e começa a sonhar com um futuro que ele mesmo vai estar.

Priscila Amâncio

Psicóloga (CRP 04/56744); Graduada na pós neuropsicologia na faculdade IPOG Especialista em Terapia Cognitiva Comportamental, Educação Inclusiva e Sexualidade.



Foto: Nina fotografias

PORCELANATOS
REVESTIMENTOS
ILUMINAÇÃO
HIDRÁULICA
ELÉTRICA
IMPERMEABILIZAÇÃO
MATERIAIS BÁSICOS
COBERTURA
DECORAÇÃO



Aqui no ARMAZÉM você tem tudo pra construir e reformar.
Tudo mesmo.

Traga seu projeto e nossa arquiteta irá ajudá-lo na escolha das melhores soluções para que seu sonho se realize com bom gosto e, claro, com economia.

ARMAZÉM. Do piso ao teto, tudo pra construir e reformar.



Armazém
Casa&Construção



📞 **9 8401 9107**
3216 0008

NO TREVO DO BELVEDERE

CASACOR se consolida como um dos eventos mais tradicionais de Arquitetura e Decoração

Simultaneamente à mostra acontece em várias cidades do Brasil e do mundo

Criada em 1987 por Yolanda Figueiredo (in memorian) e Angélica Rueda, a CASACOR surgiu com o principal intuito de tornar-se um evento de cunho social, cultural e solidário. A primeira edição realizada em uma mansão no bairro Jardim Europa, uma das regiões mais nobres de São Paulo, contou com a participação de 25 profissionais pertencentes a elite da decoração, arquitetura e paisagismo paulistano. Foram mais de 6 mil visitantes durante os 20 dias de mostra.

A cada ano, a organização escolhe um espaço que recebe ambientes decorados por profissionais renomados. O evento acabou tornando-se uma marca e um dos maiores encontros no segmento de arquitetura, paisagismo e decoração reunindo milhares de pessoas em busca de conhecerem novidades e tendências.

A última edição, realizada em 2017, traduziu o Foco no Essencial em quase 70 ambientes criados por 103 profissionais. Preocupados com a escolha dos materiais, arquitetos, designer de interiores projetaram casas, lofts, lounges, salas, banheiros, estúdios, apartamentos e jardins. Foram mais de 100 mil visitantes alcançando uma marca recorde no quesito sustentabilidade, 96% dos resíduos gerados foram reciclados ou reaproveitados, reduzindo o impacto ambiental.



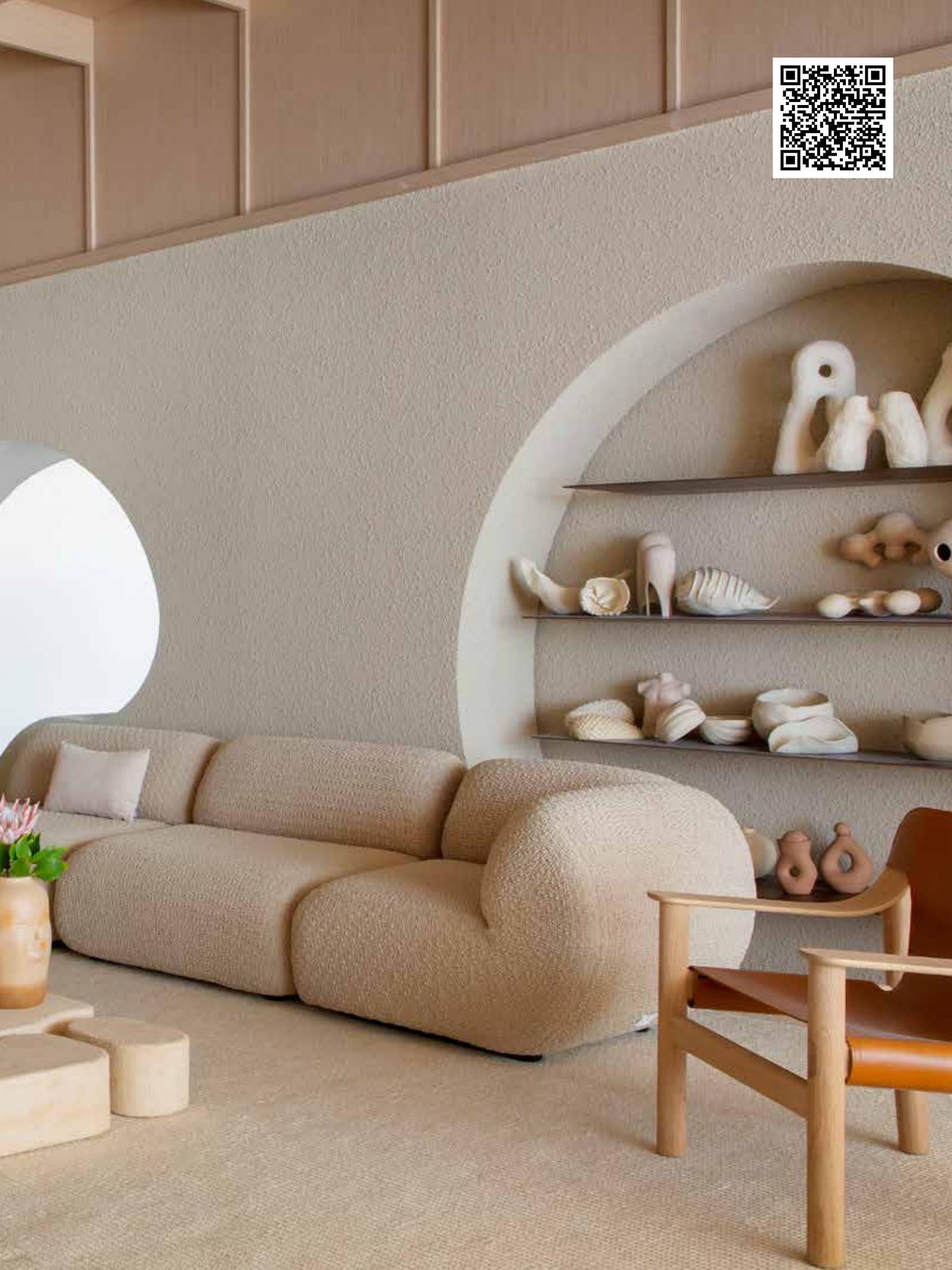




Foto: MCA Estúdio

Leo Romano - Ateliê Deca

Consolidada, recentemente a marca inaugurou quatro novas franquias: a CASACOR Balneário Camboriú e a CASACOR Franca no território nacional e as internacionais CASACOR Miami e CASACOR Paraguai.

Neste ano, a CASACOR São Paulo ficou em cartaz de setembro até o dia 15 de novembro, a mostra apresentou novidades para celebrar o viver, após um período conturbado em razão da pandemia do coronavírus. Todo o espaço foi preparado obedecendo todos os protocolos sanitários garantindo a integridade física de todos os participantes.

O tema explorado pelos profissionais que participaram neste ano foi "A Casa Original". A inspiração para o conceito surgiu antes mesmo da pandemia que impôs novas reflexões sobre o morar contemporâneo. Foram mais de 9.000 m² de área construída com 58 ambientes, entre casas, estúdios e lofts, assinados pelos principais nomes da arquitetura brasileira e jovens talentos. A mostra ocupou o rooftop do Parque Mirante com vista privilegiada para o Pico do Jaraguá.

A CASACOR possui filiais em Minas Gerais, São Paulo, Ribeirão Preto, Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul, Espírito Santo, Brasília, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Paraná, Goiás, Santa Catarina, Rio de Janeiro, Bolívia, Miami, Paraguari, Bahia Peru, Balneário Camboriú, Paraíba e Santa Catarina.

Jadir Júnior | Redação



SOUZA
VIDROS E ESQUADRIAS

**DA NOSSA FÁBRICA
PARA SUA CASA!**

VENHA NOS FAZER UMA VISITA

Avenida Marcos de Freitas Costa - 1611
Daniel Fonseca, Uberlândia
(34) 3234-4688

 [souzavidroseesquadrias](https://www.instagram.com/souzavidroseesquadrias)



REPARE, REFORME E CONSTRUA COM QUEM ENTENDE DO ASSUNTO!

Os melhores profissionais do
mercado para garantir um
entrega eficiente.

Contrate já os nossos serviços!

 @reformemanutencoes  www.reformemanutencoes.com.br

 (34) 99972-3295  (34)3217-0888  contato@reformemanutencoes.com.br

 Av. Rondon Pacheco, 345 – 2º andar – B. Tabajaras Condomínio Rondon Praia – Uberlândia-MG

O engenheiro é aquele profissional que cria, constrói e melhora estruturas. É quem faz arte através de projetos complexos e transformadores, o que é essencial para que a sociedade alcance novos e brilhantes horizontes, além de agregar para a qualidade de vida de milhares de famílias, proporcionando sempre a melhor edificação.

É com muita honra que a empresa Reforme conta com os melhores engenheiros do mercado. É uma marca especializada na prestação de serviços de construção, manutenção elétrica e reformas em geral.

Além de profissionais qualificados, há a garantia de um serviço eficiente, rápido e personalizado de acordo com cada necessidade, proporcionando assim tudo o que os clientes precisam!

PARABÉNS AOS PROFISSIONAIS QUE EXECUTAM PROJETOS E SONHOS!

Uma homenagem da Reforme
aos engenheiros.

11/12 - Dia do Engenheiro



Paisagismo residencial ganha novos adeptos



A novidade tem agradado a população na busca por quem procura por espaços mais arborizados



Fotos: Divulgação

Antes eram artigos de luxo e destaques apenas em casas de personalidades, famosos e capas de revistas, mas hoje os jardins, sejam eles horizontais ou verticais, tornaram-se verdadeiros aliados para a parcela da população que busca uma decoração natural, simples e prática.

Todo cuidado é pouco na hora de manter e cuidar desses espaços. O paisagista Neto Mundim conversou com a equipe da Revista Soberana e esclareceu dúvidas gerais a respeito da conservação, tipos de plantas adequadas para cada ambiente,

entre outros tópicos.

R.S: Por que as pessoas estão procurando deixar residências e empresas mais arborizadas?

N.M: As pessoas têm valorizado cada vez mais o bem-estar e o contato mais próximo a natureza, principalmente após o período que vivemos de isolamento social. As plantas, de modo geral, auxiliam na redução da temperatura, melhoram a qualidade e umidade do ar e ainda, aumentam a produtividade, beneficiando assim a nossa saúde

mental, contribuindo com a redução dos sintomas relacionados, principalmente, ao estresse.

R.S: Quais são os tipos mais comuns de plantas? E as mais fáceis de serem cuidadas?

N.M: As suculentas são plantas muito populares, são resistentes e de baixa manutenção. Além dela, temos a espada de são Jorge, o lírio da paz, a zamioculca e o antúrio classificadas como plantas mais fáceis de serem manuseadas. Inclusive, são ótimas opções para quem está iniciando no mundo da jardinagem.

R.S: O que levar em consideração na hora de escolher a planta ideal para o jardim de casa? E para empresas, quais as mais indicadas?

N.M: Para encolher a planta ideal para seu jardim é fundamental que você tenha conhecimento das necessidades de cada uma delas e do local em que será feito o cultivo. É importante observar se o ambiente possui boa luminosidade. Algumas plantas são mais exigentes quanto aos cuidados, outras reagem bem com menos atenção, como a zamioculca e o pacová, ideais para ambientes internos e empresas.

R.S: Quais os benefícios de se ter um jardim em casa?

N.M: Um jardim além de trazer muita beleza e aconchego para nossa casa, proporciona momentos de relaxamento da nossa rotina estressante, onde o senso de urgência tem falado cada vez mais alto. Também trabalha nossos sentidos, colaborando para que fiquemos mais calmos e otimistas, proporcionando aquela sensação de bem-estar.

R.S: Quais os ambientes mais procurados para instalação dos jardins? Ambientes externos ou internos?

N.M: Antes da pandemia, a procura por projetos em ambientes externos excedia aos de ambientes internos. Mas hoje, vemos muito interesse na criação de espaços verdes internos residenciais e corporativos, tanto no estilo 'urban jungle' quanto mais minimalista, visando aconchego, beleza e bem-

estar ao ambiente. Qualquer ambiente pode receber uma composição de plantas, sejam jardins grandes e térreos ou composições no estilo 'urban jungle' em vasos, trazendo o verde para dentro do lar.

R.S: Quais são os cuidados primordiais na hora de criar um jardim em casa?

N.M: O processo de criação e conceito de cada jardim é muito individual. Por isso, desenvolvemos um briefing com o cliente e fazemos algumas perguntas com o objetivo de compreender a rotina da casa, as partes que compõem essa rotina, se possuem crianças, animais de estimação, circulação de pessoas diariamente etc. Diante de todas as informações são avaliadas as necessidades do espaço, a adequação da vegetação, possíveis composições e mapeamento de soluções para problemas existentes.

R.S: De quanto em quanto tempo é necessário realizar uma manutenção no jardim?

N.M: A manutenção é fundamental para que as plantas possam atingir o processo de maturidade da melhor forma. A periodicidade pode depender da finalidade do jardim. Para jardins residenciais, a manutenção deve acontecer com intervalo de 15 a 30 dias. Empresas podem ter suas manutenções feitas a cada 30 dias e espaços de evento, que necessitam de uma apresentação estética imediata, podem inclusive, manter um quadro de funcionários internos para acompanhamento mais próximo das necessidades do jardim.

R.S: Por que é primordial procurar a ajuda de um profissional da área na hora de criar o seu jardim?

N.M: A contratação de um profissional pode evitar ou prever problemas e intercorrências no momento da implantação do seu jardim. Isso vai fazer com que os processos transcorram da melhor forma possível, além de garantir de que toda a parte paisagística estará em perfeita sintonia com as características do espaço.

Jadir Júnior | Redação

15 anos
referência em
móveis e
decoreação em
Uberlândia e
Região. Visite
nossa loja!



Aponte sua
câmera do
celular e veja
mais detalhes
da loja





MEGA STORE
Casa Móbile
DECORAÇÃO • MÓVEIS • COLCHÕES
f 📷 @CASAMOBILEUDI

99802-9088 | 99691-7126

O mundo das tintas

De coadjuvantes a protagonistas, entenda quais os cuidados na hora de escolher o item durante uma obra reforma



Que as cores influenciam no nosso dia a dia e principalmente em nosso comportamento, todos nós sabemos. Um ambiente organizado e limpo nos traz uma sensação de paz e tranquilidade.

Um item que antes passava despercebido na hora de uma obra ou reforma mas agora tornou-se protagonista, as tintas. Pintar uma parede requer cuidados importantes principalmente para evitar dores de cabeça futuras. Além das inúmeras opções de cores disponíveis no mercado, as tintas também possuem espaço em feiras e exposições, a ABRAFATI SHOW é um dos eventos do segmento mais importantes na América Latina.

Para responder mais sobre o assunto, a Revista Soberana conversou com a Designer de Interiores Tarcília Rodrigues que esclareceu dúvidas gerais sobre o assunto.

R.S: Quais os cuidados que devemos ter ao pintar uma parede?

T.R: *Primeiramente, para pintarmos uma parede é necessário verificarmos se a parede escolhida possui algum tipo de infiltração ou sujeira. Caso tenha, esse tipo de problema pode comprometer o resultado final da pintura.*

R.S: Qual a melhor forma de escolher a tinta certa?

T.R: *A escolha da tinta é um passo muito importante em uma obra. Devemos levar em consideração os seguintes pontos:*

Verificar o estado da superfície para escolher a tinta mais adequada. Superfícies na qual o reboco não está em bom estado ou possui algum dano como infiltrações, não se recomenda tinta com acabamento acrílico.

O tipo de tinta a ser utilizada pode ser definida conforme a necessidade da área, por exemplo se o espaço necessita de uma tinta lavável, a melhor opção é uma tinta acrílica.

R.S: Quais os tipos que existem hoje no mercado?

T.R: *Existem diferentes tipos de tintas no mercado sendo as mais utilizadas no mundo de design de interiores a tinta látex, acrílica, esmalte, epóxi, poliuretano e verniz.*

- A tinta látex possui como base a água que garante facilidade na hora de limpar a parede, mas essa limpeza deverá ser feita apenas com pano úmido, porém não podendo esfregar a superfície. O látex não é indicado para áreas molhadas e possui apenas o acabamento fosco.

- A tinta acrílica possui secagem rápida, é solúvel em água, mas diferente do látex possui resinas acrílicas em sua composição permitindo a pintura características impermeáveis. Por esse motivo o acabamento acrílico é o preferido para ambientes externos e ambientes internos que necessitam dessa característica. O acrílico possui 3 acabamentos: fosco, acetinado e semibrilho.

- A tinta esmalte é uma tinta sintética utilizada em acabamentos como ferro e madeira, não indicada para paredes, pois pode surgir bolhas e descascamentos.

- As tintas epóxi, poliuretano e verniz se assemelham pela aplicação em área molhadas. A poliuretano indicada também para áreas submersas como pintura interna de uma caixa d'água. O verniz é usado em acabamentos como a madeira presente em áreas externas.

R.S: Como uma parede bem pintada pode interferir no ambiente?

T.R: *Uma parede bem pintada com a tinta e o acabamento certo em conjunto com a escolha ideal do mobiliário são pontos importantes e essenciais para garantir o sucesso do ambiente e torná-lo mais agradável.*

R.S: O que devemos levar em consideração na



Foto: Nina Ramos Fotografias

Tarcília Rodrigues

Graduada em Design de Interiores; Graduada em Arquitetura e Urbanismo; Participação em duas CasaCor Minas Gerais – Edições Uberlândia; Organizadora Mostra Bistrô Design – Julho 2015; Premiações Melhores do Ano – Núcleo ElloAD anos 2017, 2018, 2019; Premiações Melhores do Ano – Metropolitano anos 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.

Locação: Suíte Império - Palácio Motel



escolha das cores para ambientes? (Cores claras são mais adequadas para quais tipos de ambientes? E as cores escuras?)

T.R: Não existe regra para a escolha de tons claros e escuros, mas sim, deve existir um bom senso.

A escolha da cor e do tom traz sensações ao ambiente, seja para ampliar o local ou dar a sensação de aconchego. É comum pensarmos em tons claros para transmitir a leveza aos espaços, mas é possível usar tons escuros sem perder as características desejadas pelo cliente.

Os tons escuros trazem um ar de sofisticação e quando são corretamente utilizados, não passam a sensação de ambientes menores. É necessário encontrar um equilíbrio e um cuidado com o uso da iluminação e do piso do ambiente para não passar uma sensação de ambiente sombrio.

É importantíssimo que este trabalho seja realizado com a ajuda de um profissional da área, para que seu projeto fique com o seu estilo e com a cor certa.

Jadir Júnior | Redação



Todeschini

UBERLÂNDIA

Avenida Rondon Pacheco, 2025 - Tabajaras | 34-99991-2587 | 3222-3914

 @todeschiniuberlandia

Os significados das cores

Como combinar as cores certas no seu look da virada

Vem chegando o fim do ano, época de realizarmos um balanço de tudo que passamos em 2021 e esperarmos a chegada do novo ano. Um dos assuntos mais requisitados neste período são as cores ideais para a virada. Há quem acredite no poder das cores e principalmente nos significados.

Antes de falarmos sobre os significados é importante entendermos o papel do personal stylist. O profissional é o responsável por ajudar uma pessoa a descobrir o estilo e tipo físico, além de poder aumentar o número de combinações no próprio closet.

Na coloração pessoal utilizamos as cores com o objetivo de deixar as pessoas mais bonitas, disfarçando as tão indesejáveis ruguinhas, podendo até rejuvenescer. Por esses e outros motivos, essa técnica é tão procurada. Existem os tons quentes e os frios. A cor é fundamental no mundo do estilo e da moda, e não vai ser diferente durante o Natal e Ano Novo.

Sempre queremos uma roupa nova durante esse

período. Algumas pessoas preferem tons vibrantes, como Vermelho, laranja ou estampado de todas as cores. Também é mais difícil vermos quem passa o Natal e ano novo com roupas escuras. Hora da prática, entenda as principais cores e os significados.

As cores mais predominantes nesta época são verde, vermelho e dourado. O dourado significa luz. A presença da divindade foi dada como presente por um dos três reis magos. O verde significa a resistência, resiliência e a esperança, já o vermelho representa o sangue de Cristo e o amor incondicional ensinado por Jesus.

É tempo de celebrar e de brindar o nascimento de Cristo nas festas e reuniões em família. Já no Réveillon, a maioria das pessoas preferem passar de branco porque é tempo de renovação ou até mesmo com peças mais estampadas, possibilitando assim criar looks e composições inovadoras. Por isso vamos abusar das cores, da felicidade e alegria neste Natal e réveillon de 2021 e 2022.





Inez Naves

*Personal Stylist
Especialista em cores pelo
Instituto Imagine e visagista
Formada em Moda pelo SENAC*

Foto: Divulgação



Minas Trend - Maior salão de negócios da América Latina dá esperança ao setor da moda



Após mais de um ano e meio sem novas edições por conta da pandemia, a feira foi realizada e trouxe o “gás” que os comerciantes precisavam nesse fim de ano

Sem os desfiles marcantes, as prestigiadas feiras e as lojas que o público ama, o setor da moda foi fortemente impactado pela pandemia. Uma pesquisa realizada pela consultoria Consumoteca apontou que, a indústria fashion teve uma queda de aproximadamente 78% nas vendas durante o período de isolamento social. Com o avanço da vacinação, aos poucos o setor vai crescendo novamente. Para isso, os lojistas e estilistas contam com o Minas Trend – maior salão de negócios da América Latina.

A feira de moda mineira aconteceu na primeira semana de novembro, entre o dia 1º e 4, no Expominas, em Belo Horizonte-MG. O evento foi realizado seguindo todas as normas sanitárias, como distanciamento social e o uso de máscara de proteção. Para garantir ainda mais segurança, a programação foi feita de forma híbrida, presencial e on-line, atingindo pessoas de todos os cantos do mundo.

Aproximadamente 90 marcas participaram do evento, expondo peças de alta qualidade e coleções cheias de significado. Foi um momento em que os lojistas conseguiram comprar peças e ainda conheceram as tendências para o Outono/Inverno 2022. “O evento surgiu para alavancar os negócios e para aproximar fabricantes de lojistas. Nesta edição de retorno, após um intervalo em função da pandemia, o Minas Trend tem foco total nos negócios de moda, gerando oportunidades para uma das principais cadeias produtivas do país e atuando para alavancar a retomada do setor”, disse o presidente da Federação das Indústrias do



Estado de Minas Gerais (FIEMG), Flávio Roscoe.

Devido a pandemia, não houve programação cultural, gastronômica e nem desfiles. Mas, sempre muito atento as novidades e novas tecnologias do mercado, o Minas Trend inovou na 26ª edição. As tão esperadas palestras foram realizadas na feira, mas transmitidas para o mundo inteiro. Os profissionais e empresários do setor contaram com apoio de um aplicativo exclusivo, o Minas Trend Phygital, que une marcas e lojistas em um showroom virtual.



“É fundamental que atualmente tenhamos uma plataforma digital alavancando os negócios. Para as empresas isso não tem volta. A plataforma nasceu da necessidade de facilitar o contato com o cliente no ambiente físico e digital”, disse Manoel Bernardes, representante do Minas Trend e presidente do Sindicato das Indústrias de Joalherias, Ourivesarias, Lapidações e Obras de Pedras Preciosas, Relojoarias, Folheados de Metais Preciosos e Bijuterias no Estado de Minas Gerais (Sindijoias).

Contando com o setor de vestuário, calçado e acessórios, o evento foi um sucesso e superou as expectativas dos organizadores. “Foi uma surpresa, pois foi um ano muito difícil para o setor da moda, mas o varejista mostrou estar muito interessado em buscar novos produtos e alternativas para apresentar ao consumidor final”, disse. Para os lojistas, a feira também foi de suma importância. De acordo com Paula Bahia, dona de uma marca mineira de calçados, o Minas Trend representa 70% das vendas anuais da empresa. É por isso que, assim como vários outros empresários, ela faz questão de estar presente no evento.

Quem também sempre marca presença no evento é a designer Camila Klein, que dá o nome a empresa. Nesta edição, ela levou a coleção Verão 2020 e Preview da Coleção Oásis - Inverno 22. “Estamos presentes no Minas Trend há mais de 10 anos, e é sempre incrível fazer parte do evento e ter esse contato mais direto com nossos clientes. Acho que depois de tudo que vivemos no último ano, essa edição tem uma sensação de esperança pelo que virá e alegria em ver a vida sendo retomada”, disse a fundadora da marca.

Diante das dificuldades que surgiram a partir da pandemia, Camila Klein, assim como várias outras marcas do segmento, precisou inovar e pensar fora da caixa. Por isso, a designer investiu no on-line e pensou sobre o que a marca gostaria de atingir e representar.

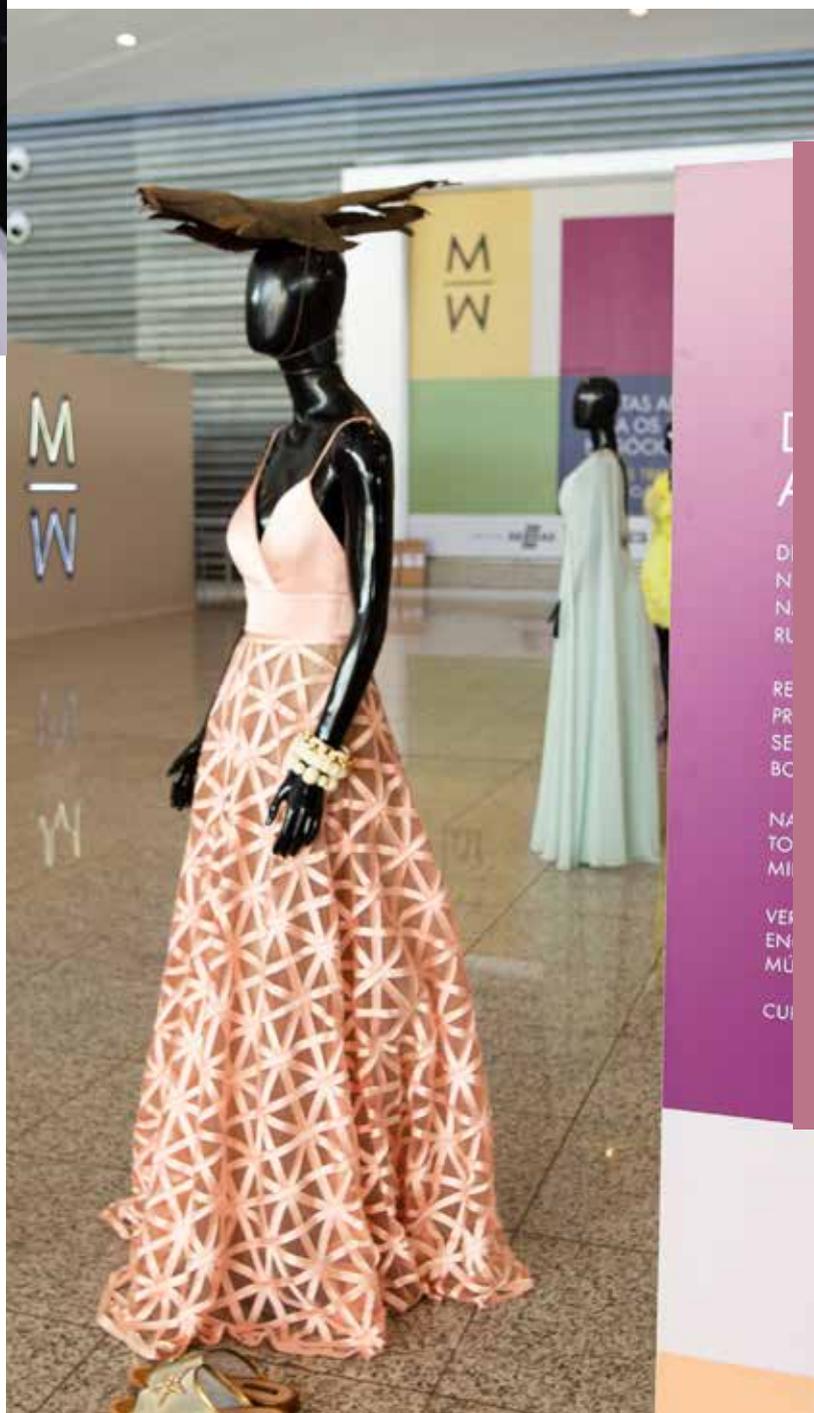


Sobre a perspectiva para o setor da moda em 2022, Bernardes espera uma retomada gradual do mercado. Ele afirma que não será algo imediato, mas que aos poucos o público voltará a visitar mais as lojas físicas e conseqüentemente consumirá mais os produtos.

“O cliente vai privilegiar as empresas que tem produtos diferenciados e inovadores. Acho que esse deve ser o grande foco dos negócios. Aproveito para incentivar todo o segmento, a cadeira produtiva da moda e se engajar nesse processo de retomada das atividades econômicas”, concluiu o presidente do Sindijoias.

“Foi um momento de muita introspecção e reflexão, nos perguntamos coisas como: onde a marca quer estar em 10 anos? Que mensagem queremos passar? A partir desses questionamentos que nos readaptamos. Quanto aos negócios, acredito que a situação nos obrigou a repensar como vendemos, já que o consumo foi algo que esteve muito em pauta durante toda a pandemia. Acabamos nos adaptando para viver bem e ainda conseguir crescer e prosperar. Seguimos focando em nossa loja on-line, buscando novas soluções para oferecer cada vez mais um atendimento mais próximo com nossos clientes, mesmo à distância”, contou.

Para próxima edição do Minas Trend, a esperança é de que as coisas voltem ao normal, tanto financeiramente para os lojistas, quanto para a grandeza da feira, que costuma ter vários desfiles e atividades presenciais. *“Queremos volta um pouco ao que a gente tinha até 2019 [última edição do Minas Trend antes da pandemia], a ideia é voltar com mais interação”,* planeja Manoel.





Fotos: Divulgação



Tendências 2022

Saindo de uma época tão conturbada como a pandemia, o mundo busca mais leveza e alegria. É claro que esse sentimento também foi repassado pelos estilistas para a moda. No Minas Trend já foi possível conhecermos um pouco das tendências que prometem estar no guarda-roupa das mulheres brasileiras em 2022.

Sem muitas estampas, o que está por vir é muita cor, trazendo alegria e muita brasilidade aos looks com tonalidades fortes e marcantes. Além dos tons, o destaque das produções serão as modelagens e tecidos, com rendas, babados e recortes assimétricos, que usados da forma certa remetem a uma imagem de leveza e elegância.

Outra tendência que promete estar mais presente

são as peças sustentáveis, usando a processo do upcycling (reutilização) e handmade (feito à mão). Essa necessidade de transformar a indústria da moda surgiu antes da pandemia, mas aflorou após os primeiros meses do isolamento social. Isso acontece porque o momento mundial fez com que os setores de negócios refletissem sobre os impactos no meio-ambiente e no futuro da humanidade. *“Estamos atentas a essas questões que a pandemia ressaltou no trabalho da moda. Temos muitas peças com bambu, material que tem a pegada da sustentabilidade aliado ao artesanato, que é uma técnica centenária, feita pelas nossas artesãs e bordadeiras. Valorizamos a produção local e a mão de obra de muitas mulheres que trabalham conosco”,* destacou Luiza Garcia, gerente de estilo da marca de bolsas Isla, durante bate-papo no evento.



Foto: Nina Fotografias

Darah Gomes

Jornalista; MBA em Direção Criativa de Moda; Consultora de Imagem & Estilo; Instrutora do curso de Jornalismo de Moda.

Acessórios ou obra de arte?

A 26ª edição do Minas Trend contou com 34 marcas de joias e bijuterias

Não são apenas as roupas que têm papel importante na moda, afinal de contas, cada detalhe de um look conta uma história e representa algo muito significativo. É por isso que o Sindicato das Indústrias de Joalherias, Ourivesarias, Lapidações e Obras de Pedras Preciosas, Relojoarias, Folheados de Metais Preciosos e Bijuterias no Estado de Minas Gerais (Sindijóias) e Associação dos Joalheiros, Empresários de Pedras Preciosas, Relógios e Bijuterias de Minas Gerais (Ajomig) sempre marcam presença no Minas Trend.

Em 2021, o evento contou com 34 marcas de joias e bijuterias que fazem um trabalho delicado, transformando acessórios em verdadeiras obras de arte. É com a ideia de que a moda vai muito além de algo visual, que a marca mineira Armajon Biojoias apresentou um mix de peças de tirar o fôlego.

Uma das coleções da marca leva o nome de Florescer, inspirada na natureza. “Além de fundamental para nossa sobrevivência, nos oferece elementos que traduzem o sentido do nosso existir. Contemplar seus ciclos, sua beleza e encantos, nos permite renascer e florescer junto com ela. Para torná-la [a coleção] realidade, foram utilizadas como matérias primas duas espécies de flores de nossa flora: Sempre-Viva

(*Helichrysum bracteatum*) e *Ixora* (*Ixora coccínea*), cada uma com sua beleza singular”, afirmou Isabel Ribeiro, responsável pela marca.

Foto: Divulgação

Acessórios de Tilasm

Foto: Divulgação

Peças da Armajon Biojoias

Participando pela 4ª vez da feira, Isabel diz que o local é ideal para lançamento de novas coleções. “O Minas Trend nos possibilita conectar com marcas e lojistas do Brasil e do exterior. Por ser uma feira de tendências e negócios, é o espaço ideal para o lançamento de nossas coleções”.

O evento também abre espaço para novas marcas,



como é o caso da Tilasm, que significa “talismã” em árabe, e participou pela primeira vez do Minas Trend. Denise Gebrim, influenciadora, e Amanda Tayar, fundadora da marca, levaram para a feira a coleção Santé, pensada para representa o momento em que a humanidade vive. Por isso, as peças criadas são leves, com design orgânico e meditadas com intenção de proteção e saúde a quem for usar. Na outra coleção, a “la vie est belle”, a marca levou um pouco da arte, arquitetura e mistérios de Paris para os acessórios.

De acordo com Manoel Pereira Bernardes, presidente do Sindijoias-MG e diretor de desenvolvimento de

produto e de comunicação da Manoel Bernardes, o Minas Trend é uma vitrine para o que está vindo de tendências em acessórios.

“Nosso objetivo é de um mix que reflita originalidade, valor agregado e um olhar múltiplo. E para isso escolhemos as melhores marcas, mineiras ou não. O importante é que o varejista tenha uma oferta significativa que atenda às suas expectativas”, concluiu Manoel.



Darah Gomes

Jornalista

MBA em Direção Criativa de Moda

Consultora de Imagem & Estilo

Instrutora do curso de Jornalismo de Moda

*Feliz aniversário,
Rio Branco!*



'Mercado Velho' - Foto: Mauro Maciel/Divulgação

*A cidade festeja
139 anos.*

28/12 - Aniversário de Rio Branco-AC



Amiga da prevenção



Não testado em animais



Não contém óleo mineral



Livre de parabenos

Natal

mais presente



GANHE

o novo Home Spray
Spicy Vanilla

a cada R\$ 349,00*
em compras.

*Válido por tempo limitado ou enquanto durar o estoque.
Home Spray 120ml no fragrância Spicy Vanilla.



PROVANZA



Moda e sustentabilidade

Uma das maiores indústrias do mundo, também gera impactos negativos sociais e ambientais

Todos usufruímos da moda e isso é um grande benefício, mas você também conhece os prejuízos que ela traz para o meio ambiente? Desde o plantio de algodão, onde são empregados pesticidas, inseticidas, contaminação da água, solo e fauna, consumo excessivo de água para beneficiar, alvejar e tingir os produtos têxteis, emissões atmosféricas de poluentes e resíduos sólidos. Esses são alguns dos fatores do mercado da moda, que dita quase que diariamente novas tendências, modas sazonais, alimentando o consumo cada vez mais desenfreado e desmedido.

A partir da década de 90, o conceito “fast fashion” surgiu para reproduzir coleções de grandes marcas com uma mão de obra e matéria prima têxtil mais barata, deixando a moda mais acessível ao consumidor, porém com um tempo de vida útil reduzido, e isso faz com que a indústria da moda hoje seja a segunda mais poluente do mundo.

Na fabricação, a moda fast fashion é feita a partir de materiais de baixa qualidade como: tinturas insolúveis, metais pesados, tecidos sintéticos derivados de combustíveis fósseis; isso gera emissões de carbono, gases tóxicos na atmosfera, plásticos nos oceanos, uso excessivo de recursos naturais, como a água, além do desmatamento em florestas tropicais, ameaçadas de extinção.

Por se tratar de materiais que terão uma vida útil reduzida e no anseio para acompanhar as novas tendências de moda, o descarte em aterros sanitários também é um fator degradante para o meio ambiente.

Além disso, o trabalho escravo também faz parte desse ciclo, obrigando pessoas a trabalharem por mais de 16 horas diárias e receberem um salário ínfimo.

Na contramão da fast fashion, temos a slow fashion, que também surgiu nos anos 90, fruto do conceito

de desenvolvimento sustentável criado pela ONU. Não é um termo que tenha um só significado, mas sim um conjunto de medidas e processos produtivos para criar moda que não prejudique o meio ambiente, nem fatores envolvidos na cadeia de produção.

A moda slow fashion investe em materiais orgânicos, ecológicos, usados para durarem mais e causarem menos impacto no meio ambiente. A produção é artesanal, com uso de tecido de refugo, que são retalhos jogados no lixo por grandes indústrias.

O conceito slow fashion visa a reutilização, investindo no conserto das peças com defeitos, por si próprio ou costureiros locais. Outra prática slow fashion é investir em peças de brechós.

Segundo pesquisa no Google Trends revela que a busca por “consumo consciente de roupas” cresceu mais de 600% nos últimos cinco anos.

O brechó Se Poupe nasceu a partir da ideia de ressignificar as minhas roupas que estavam paradas, sem uso. Comecei com meus próprios desapegos e com a inserção no mundo digital começaram a chegar os desapegos de parentes, amigos e seguidoras.

Esse movimento acontece através de doações ou, caso a pessoa queira fazer uma renda extra, o nosso brechó garante uma comissão de 40% a 70% dependendo do valor de venda das peças.

Ressignificar um objeto sem uso, traz inúmeros benefícios em cadeia; para quem está desapegando abre espaço para o novo, para quem adquire consegue valores muito em conta e alguns objetos nem foram usados, e para nós, fazer essa intermediação gera uma satisfação imensa.

Ter um brechó é contribuir com a sustentabilidade do nosso planeta. Eu fico feliz de fazer parte disso com o Se Poupe!



Foto Arquivo Pessoal



Naiane Feliciano Bezerra Silva
Proprietária do brechó Se Poupe
@sepoupe.udi

Bazar da Thássia – A moda que transforma por dentro e por fora



A 7ª edição do bazar arrecadou R\$280 mil em menos de 24 horas

O tradicional “Bazar da Thássia” aconteceu de forma virtual pela segunda vez consecutiva por conta da pandemia de Covid-19. O evento é realizado por Thássia Naves com o objetivo de arrecadar fundos para os projetos sociais da Casa do Menor Nova Canaã, instituição localizada em Uberlândia-MG, cidade natal da influenciadora.

A 7ª edição do Bazar da Thássia foi feita em parceria com a plataforma de compra e venda, Enjoei. Foram mais de 2200 peças disponíveis para o público e R\$280 mil arrecadados em menos de 24 horas. *“Tivemos peças minhas e doações de marcas parceiras. Estou muito feliz com o resultado. É tão gratificante saber do apoio das pessoas com o Bazar, e o entendimento delas sobre a causa. Em um momento desafiador pelo qual ainda passamos, poder ajudar quem precisa e estar rodeada de pessoas que formam essa rede de apoio pela causa é fundamental”,* disse a influenciadora.

Neste ano, Naves pretendia fazer uma live direto da fábrica do Enjoei, em Jundiá-SP, mas a transmissão não aconteceu por conta do mau tempo na cidade natal da influenciadora, que impossibilitou o voo. Mas, o problema não desanimou Thássia, que em menos de três horas conseguiu montar novas ideias junto a equipe.

“Por sorte, o Enjoei é um parceiro incrível e adaptados tudo juntos. Fiz ativações diretamente de casa, montamos um cenário e vamos soltar os conteúdos. Além de renovarmos algumas estratégias usadas em 2020 para melhorar ainda mais nosso projeto, o que inclui entre um acesso mais agilizado ao site”.

Apesar do momento difícil em que a humanidade vive, Thássia afirma que o resultado do evento foi positivo e já conta sobre os planos para as próximas

edições. *“Tivemos uma resposta incrível do evento em formato digital, as arrecadações supriram nossas expectativas. E com o formato digital o Bazar se tornou nacional, e era algo que me pediam muito. Meu desejo é misturar os dois formatos para o ano que vem para sentir aquela emoção novamente de ter todo mundo por perto. E o evento digital tem a capacidade de aproximar e democratizar o projeto para todo o Brasil, então é um desejo nosso no ano que vem termos um evento híbrido”.*

Esse tipo de ação mostra que a moda vai muito além das roupas, pois representa as vertentes da sustentabilidade e solidariedade, que são significativas para um futuro melhor. *“A moda é a forma de expressão de cada um, e tem a capacidade de unir e conscientizar. A pandemia nos proporcionou tempos difíceis, mas também de muito aprendizado. Na moda, percebemos um movimento de readaptação do momento, hoje mais esperançoso e mais consciente. O que temos para o futuro são empresas mais ecológicas, engajadas socialmente e antenadas”,* concluiu Thássia, que se mostrou otimista para os próximos anos.

Casa do Menor Nova Canaã

A história de Thássia Naves com a instituição começou quando a influenciadora ainda era nova, através da avó, Elce Rezende, que é voluntária da ONG. *“Minha história com a Casa é cheia de amor. Bastou uma visita para eu me apaixonar pelo projeto e nunca mais largar. Desde 2013, ela faz parte da minha história e acredito que não estamos aqui por acaso, há um propósito maior em exercitar o nosso papel social por meio da solidariedade”.*

A influenciadora faz outros projetos que beneficiam a instituição, como arrecadação de brinquedos, criação de produtos de mesa posta assinados por



Foto: Lucas Londido



Foto: Divulgação

Thássia Naves ganhou uma sala com o nome dela na instituição. O espaço é reservado para que as voluntárias façam artesanato e lindas peças.

Thássia e feitos na instituição, outros bazares e muito mais. O maior deles é o “Bazar da Thássia” que arrecadou mais de R\$350 em 2020, valor que foi passado integralmente à ONG.

“Ao longo de todos os anos com as arrecadações, conseguimos realizar inúmeras melhorias na infraestrutura da ONG. Construímos uma sala para

confeção de artesanatos e acessórios de cozinha, uma lojinha onde são comercializados os produtos confeccionados pelos voluntários, dois vestiários a cobertura da passarela que dá acesso ao refeitório, além de ajudar com recursos básicos para as crianças”, explicou a influenciadora.

Ao olhar para tudo que foi feito pela Casa do Menor



Nova Canaã, Naves se mostra feliz e pronta para muito mais. “Por meio do Bazar da Thássia tive a felicidade de ver e conhecer histórias, como por exemplo a do menino Thiago, que passou pela ONG e ganhou uma bolsa de dança para estudar fora do país. São histórias de luta, motivação e inspiração. O bazar mostra que as arrecadações têm o poder de transformar realidades, e ajudar crianças a

persistirem em seus sonhos é grandioso demais”.

Darah Gomes

Jornalista

MBA em Direção Criativa de Moda

Instrutora do curso de Jornalismo de Moda



Parabéns para Maceió

A CAPITAL DE ALAGOAS!

205
anos

05/12 - ANIVERSÁRIO MACEIÓ/AL

FOR YOUR BEACH SPORT



PLAY & GO

PROVANZA **ARENA034**



PROVANZA



LANÇAMENTO LANÇAMENTO

Seu Play vai ficar diferente!
Praticar Beach Tennis ficou ainda mais saudável!
Chegou uma linha exclusiva de produtos para o seu esporte preferido.



Amiga da prevenção



Não testado em animais



Não contém óleo mineral



Livre de parabenos

ingredientes Naturais

Toda a linha foi desenvolvida com óleos vegetais, sem parabenos e metais pesados.



Instagram

@provanza
@arena034

Kit Lançamento contém: protetor solar, água bioativa, creme para os pés e para as pernas e um lip stick exclusivo com FPS 18.

Inspirações para os looks de fim de ano

Confira dicas de tendências para as festas corporativas, de natal e ano novo



Alexander McQueen

Alexander McQueen

A coleção Primavera/Verão 2022 da marca tem como tema “um show no céu”, em tradução livre. O nome remete as mudanças do céu, que às vezes está claro e em outros momentos mais escuro. Esse “mood” inspira a tendência de misturar estilos, como peças mais casuais e românticas ou até dramáticas. Essa é uma boa dica para quem quer usar uma roupa mais social, mas mantendo o conforto nas festas de fim de ano. Vale lembrar que os tons claros e o prata estão em alta no verão.

Louis Vuitton

Terceira peça é a chave para os looks, de acordo com a nova coleção da marca. Essa dica é ótima para quem gosta de ousar e tem um estilo bem criativo. Você pode usar uma capa, um casaco, uma blusa larga ou até um vestido aberto embaixo em sobreposição a outras.



Miu Miu

Miu Miu

Para quem gosta de dar um toque mais sexy, essa dica é ótima. Aposte em peças cropped e jogue uma jaqueta ou blazer por cima. As saias e vestidos curtos também estão com tudo. Nesses casos, tenha em mente que para não ficar muito vulgar, é importante usar alguma das peças maiores, como uma bota ou uma saia mais longa, vale até apostar em uma meia de cano alto que é uma tendência que promete virar febre. Dessa forma a produção ficará chique e com um toque mais chamativo.



Louis Vuitton

Schiaparelli

A marca apresentou looks perfeitos para quem busca produções marcantes e poderosas. A dica é investir em brincos pesados e muita corrente. Quem gosta de estar elegante, pode usar peças simples e clean, mas com um cinto grosso e glamoroso que dará o toque final para um look memorável. Outra tendência que

vem por aí são as listras, principalmente com azul e vermelho, bem na vibe marinheiro chique. Pode investir!



Schiaparelli

Tendências para apostar



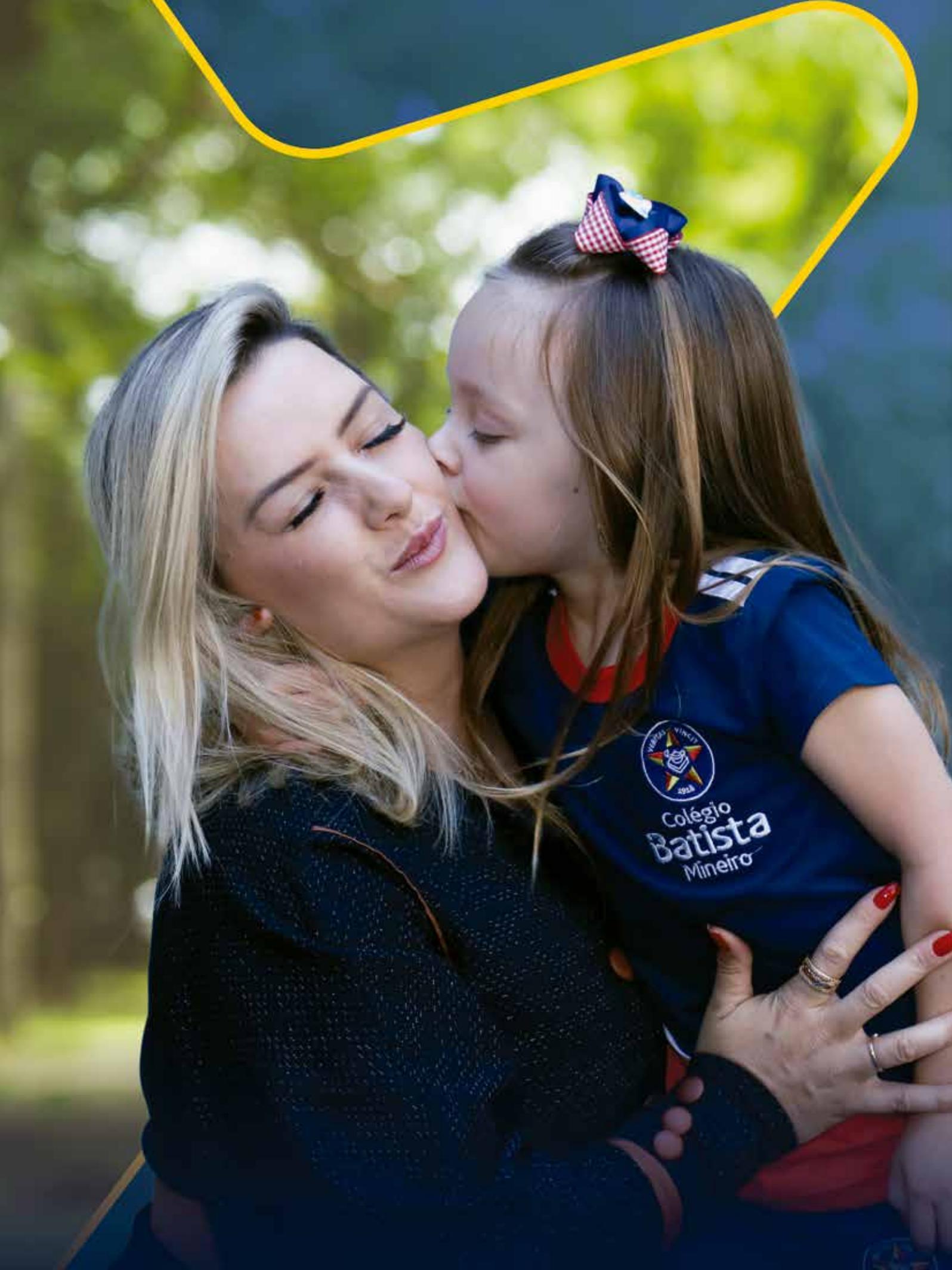
- Brilho
- Couro
- Renda floral
- Peças volumosas
- Sapatos baixo
- Tule
- Sobreposição
- Sandália e meia



Giambattista Valli

Darah Gomes

Jornalista; MBA em Direção Criativa de Moda; Consultora de Imagem & Estilo; Instrutora do curso de Jornalismo de Moda.





Colégio
Batista
Mineiro

Para

Valorizar

o que realmente *Importa*

Educação com *Propósito* de *Vida*

MATRÍCULAS ABERTAS

colegiobatistamineiro.com.br

34 3236.2524

Mesmo diante da pandemia, Uberlândia cresce ainda mais em 2021



O maior município do Triângulo Mineiro conseguiu se destacar em um momento tão difícil para o país e o mundo

O mundo inteiro passou por uma séria crise no ano de 2020 por conta da pandemia de Covid-19 e o resultado do isolamento social também foi sentido em 2021. Apesar das dificuldades, Uberlândia conseguiu superar muitos problemas e se destacou pelas grandes obras e resultados obtidos no período. Além das obras, mudanças e novidades da cidade, a Prefeitura de Uberlândia precisou investir em projetos que dessem apoio na Saúde, como a criação de mais leitos para pacientes com Covid-19 e a vacinação em massa da população. No dia 15 de novembro, o Vacinômetro do Município já tinha registrado mais de 1 milhão e 164 mil doses aplicadas em Uberlândia desde o início da campanha de imunização.

Confira os principais projetos criados e realizados neste ano pela Prefeitura de Uberlândia.

Centro Vida

O Centro Vida – Programa Municipal de Reabilitação em Saúde é a primeira unidade de Minas Gerais com atendimento exclusivo para pacientes diagnosticados com Covid-19 que ficaram por longos períodos internados. Esse tipo de paciente, em geral, precisa de cuidados contínuos. Para continuar oferecendo a atenção necessária com qualidade após a alta hospitalar, o paciente é direcionado

para o local, que é referência para a reabilitação cardiovascular, respiratória e motora.

A equipe do Centro Vida é formada por fisioterapeutas, fonoaudiólogos, assistente social, psicólogos, médicos e enfermeiros. O objetivo é proporcionar um acompanhamento completo para que o paciente recupere a saúde, possa se reinserir socialmente e tenha qualidade de vida. O espaço está localizado no centro de Uberlândia, na avenida Rio Branco, nº 49.

Capim Branco

A Estação de Tratamento de Água Deputado Luiz Humberto Carneiro – Capim Branco marca a história do saneamento básico de Uberlândia. A obra, uma das maiores do setor no Brasil, já tem capacidade de abastecimento para 1,5 milhão de habitantes nesta primeira etapa. A estrutura ainda pode ser ampliada



para atender até 3 milhões de pessoas.

Todo o complexo ocupa uma área de 129.243,95 m² (ETA e Captação) e é composto por uma estação de tratamento, 20 km de adutoras, reservatório com capacidade de 10 milhões de litros, unidade de



tratamento de resíduos e casa de química, elevatória de bombas, caixa de transição, painéis elétricos, subestação e canal de captação de água bruta.

Infraestrutura

Obras de mobilidade urbana e ampliação da estrutura em saúde são alguns dos destaques de 2021. Apenas neste ano, foram entregues a ponte Aldorando Dias de Souza (conhecida como elevado do Praia sobre o rio Uberabinha), o trevo João Gomides de Souza (de acesso ao Sest/Senat e bairros da região), o viaduto Ronaldo Fernandes Pereira (na rua Conrado de Brito) e as Unidades Básicas de Saúde da Família (UBSFs) Marta Helena e Shopping Park), por exemplo.

As intervenções em vias públicas inauguradas beneficiam mais de 200 mil veículos e cerca de 25 mil usuários do transporte público. O reforço das novas UBSFs alcança um público que passa de 20 mil moradores.



Além disso, foi concluída a duplicação da avenida Judeia, onde se encontra em fase final de construção o Terminal Jardins, no bairro Canaã. As obras de mobilidade urbana fazem parte do programa Uberlândia Integrada.



Hospital Municipal Dr. Odelmo Leão Carneiro

A unidade completou agora, em 2021, 11 anos de atividade com o credenciamento de novos serviços. Após preencher todos os requisitos exigidos pelo Ministério da Saúde, o que incluiu a inauguração de uma sala de hemodinâmica em 2020, o Hospital Municipal foi habilitado como unidade de assistência em alta complexidade cardiovascular nos serviços de cirurgia cardiovascular e procedimentos intervencionistas em Uberlândia.

Além disso, tornou-se referência hospitalar na atenção à saúde em gestação de alto risco e, em breve, passará por melhorias para otimizar a assistência a gestantes durante o pré-parto. O contrato de financiamento de R\$ 5 milhões, assinado pelo prefeito Odelmo Leão com o Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), vai permitir que o hospital amplie o acompanhamento das gestantes atendidas no local, evitando transferências.

Durante a pandemia, a unidade ganhou um anexo para atendimento exclusivo de pacientes internados por Covid-19. O espaço fica na antiga estrutura do Hospital Santa Catarina, que foi requisitado administrativamente para início de um processo de desapropriação. O anexo, mesmo após a pandemia, continuará a serviço da saúde da população em suas diversas áreas.

Prefeitura Digital

Com o compromisso de evitar a transmissão da O acesso a serviços públicos oferecidos pela Prefeitura de Uberlândia está cada vez mais facilitado. Em decorrência de um processo iniciado



em 2017, a administração municipal chegou em 2021 oferecendo mais de 90 serviços por canais digitais. Pelo WhatsApp, por exemplo, a população acessa um menu de opções do “Zap da Prefeitura” (9.9774-0616). Por esse recurso é possível pedir segunda via de contas de água e do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) e até se cadastrar para receber alertas da Defesa Civil, bem como orientações sobre os sintomas da Covid-19, entre outros.

A gestão ainda conta com aplicativos para Smartphones (como o Salve Maria, de segurança para a mulher, e Udi Sem Dengue, para monitoramento



de focos do mosquito transmissor). No Portal da Prefeitura, há outros serviços, como nos casos do “Alvará Num Clique” (voltado para construções) e o “Negociar Débitos” (que ajuda o contribuinte a colocar em dia os pagamentos de tributos ao Município).

Até a aplicação de vacinas na cidade é possível acompanhar virtualmente. No Portal da Prefeitura, basta acessar o Vacinômetro na aba “Enfrentamento ao Coronavírus”. Além da distribuição de doses dia a dia, o munícipe se cadastra e acompanha pela internet o agendamento da vacina contra a Covid-19, com direito a cartão de vacina digital e confirmação de data, hora e local da imunização por mensagem de texto via SMS e e-mail.

PPP da Iluminação e Energia Fotovoltaica

Até novembro deste ano, a Prefeitura já modernizou, por meio da Parceria Público-Privada (PPP) da Iluminação Pública, 67% dos pontos de luz da cidade.

Com mais de 60 mil luminárias substituídas por lâmpadas de LED, o Município estima uma economia de quase 40% no consumo de energia elétrica e redução na emissão de gás carbônico. Estima-se que uma única lâmpada incandescente libere 2,7 Kg de CO2 na atmosfera. A nova tecnologia reduz esse impacto em 84% por unidade.

Outra iniciativa da gestão municipal no setor de energia para aliar economia e redução no impacto ambiental está na entrega da usina de energia fotovoltaica do Parque do Sabiá.

Com 628 placas, a estrutura está localizada ao lado do Parque Aquático Deputado João Bittar Júnior e abastece todo o complexo, incluindo o parque de lazer, o estádio e a Arena Sabiazinho, o que o tornou um dos primeiros complexos esportivos do Brasil a ser completamente abastecido com energia solar.

A estimativa da Prefeitura é que o investimento de R\$ 890 mil será absorvido pela economia gerada pelo sistema em até três anos, com redução anual dos gastos na ordem de R\$ 300 mil.

Jardim Sabiá

A Prefeitura de Uberlândia, por meio da Fundação Uberlandense do Turismo, Esporte e Lazer (Futel), está desenvolvendo um projeto de paisagismo no Parque do Sabiá. Batizado de Jardim Sabiá, o novo espaço de lazer ocupa uma área de 9,5 mil metros quadrados, com lago, caminhos de pedra, pista de caminhada, pergolados, praça com bancos de concreto, iluminação de LED e plantio de vegetação, incluindo forração, arbustos, árvores e palmeiras. O projeto está em fase de conclusão.



Geração de empregos

Com a suspensão das aulas presenciais devido O mercado de trabalho em Uberlândia segue aquecido. O Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgado em outubro pelo Ministério da Economia, aponta saldo positivo na geração de empregos pelo quinto mês consecutivo em 2021. O resultado registra que 1.075 novas vagas foram criadas na cidade no mês de setembro. No período, houve 10.483 admissões ante 9.408 demissões.

Os setores de “Serviços” (+801), “Comércio” (+309) e “Construção Civil” (+95) puxaram o bom desempenho no último mês. No acumulado do ano, Uberlândia atingiu a marca de 10.819 postos novos

apostilas impressas, que puderam ser retiradas em cada escola durante o período de aulas remotas. Em 2020, os kits eram restritos a alunos cadastrados em programas sociais, mas o Município conseguiu ampliar o benefício para levar alimentação balanceada e de qualidade a todos os matriculados na rede, sem exceção.

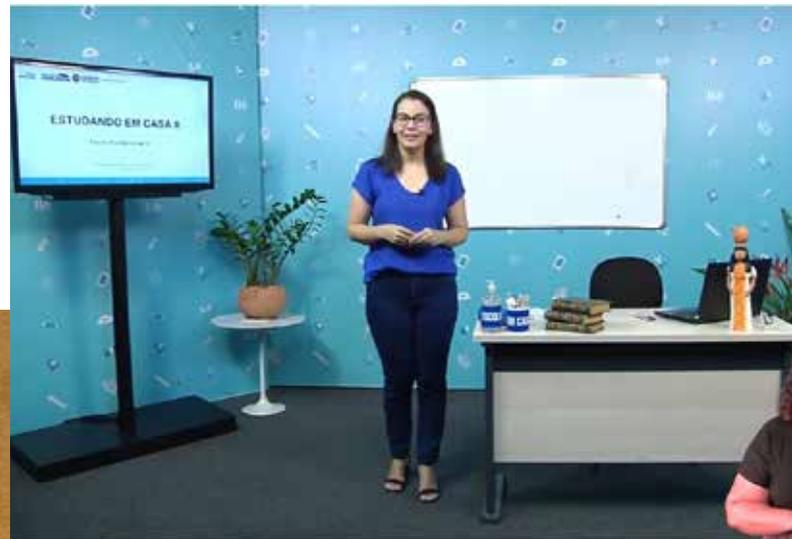


de trabalho de janeiro a setembro, mantendo a cidade como a 6ª mais bem posicionada em geração de empregos entre todas as cidades do interior do Brasil neste período.

Educação como prioridade

Mesmo com os desafios que a pandemia de Covid-19 impôs a todos os setores do país, a oferta de ensino público pela Prefeitura de Uberlândia não parou. Pioneira, a gestão desenvolveu o programa “Escola em Casa”, com aulas disponibilizadas on-line e também veiculadas em canal aberto de TV, além de oferecer a versão digital do material didático para todas as turmas atendidas, da educação infantil até a volta para jovens e adultos (EJA).

Os estudantes da Rede Municipal de Ensino ainda foram contemplados com kits alimentação e



Nesse meio tempo, apesar da impossibilidade de se ter aulas presenciais, a gestão municipal manteve a preocupação com a infraestrutura escolar, dando prosseguimento a reformas e obras. Dessa forma, uma das inovações do setor na cidade, a Escola de Tempo Integral, já está com mais de 60% da sua construção concluída. O prédio vai comportar mais de 700 alunos dos bairros Grand Ville, Dom Almir, São Francisco e Prosperidade.

Redação



Referência na área cultural, Uberlândia tem ações de apoio ao setor

A Secretária Municipal de Cultura e Turismo, Mônica Debs, fala sobre a retomada do setor



Com o avanço da vacinação contra Covid-19 em todo o país, a esperança de uma retomada dos negócios e economia aumenta. Uma área que foi muito afetada e tem grandes expectativas de crescimento para os próximos meses é a cultura e o turismo. De acordo com dados divulgados pelo Ministério do Turismo na Revista Dados & Informações do Turismo de 2021, houve redução de 59% no faturamento do turismo brasileiro e 58% na economia criativa do país.

Assim como em outras cidades do Brasil, o resultado do setor durante a pandemia em Uberlândia-MG não foi diferente. Antes do isolamento social, dados da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) indicavam que a cidade era o maior destino turístico internacional do Interior de Minas Gerais, representando 5,4% das viagens de negócios do Estado e 6,2% de todas as viagens do Estado.

De acordo com a Secretária Municipal de Cultura e

Turismo, Mônica Debs, analisando os relatórios de 2019 do aeroporto e terminal rodoviário da cidade, pode se constatar que Uberlândia movimentou mais de 3 milhões de pessoas naquele ano. Em 2020, esse número caiu para um pouco mais de 1,3 milhão.

A queda, resultado da pandemia, é negativa não só economicamente, mas também culturalmente. O município do Triângulo Mineiro é conhecido pelos vários eventos culturais e pontos turísticos, como o Parque do Sabiá, museus, Casa da Cultura, Mercado Municipal, Teatro Municipal, Igreja Espírito Santo do Cerrado, shoppings e duas cachoeiras.

“A produção cultural de Uberlândia é muito ativa, tanto pela ação do poder público quanto da comunidade em geral. Pelo Município, são eventos já consolidados: Noite dos Antigos Carnavais e Baile de Máscara; Mercado de Pulgas – Antiguidades e Colecionismo; Aniversário da Cidade; Festival



foram aprovados em 2020 com execução para 2021”.

A secretária afirma que a união entre comunidade e poder público promoverá a recuperação e desenvolvimento desses setores. Na área cultural, ela destaca a continuidade da implementação a política cultural já consolidada na gestão. “Executaremos ações de fomento da produção cultural local, realização das atividades culturais, democratização do acesso aos bens, produtos, serviços e acervos culturais à

de Dança do Triângulo. Já dentre os eventos tradicionais realizados pela comunidade em parceria com a secretaria municipal, por meio de repasse de recursos, destacam-se: Encontro de Folia de Reis; Quadrilhas Juninas; Parada do Orgulho LGBTQIA+; Fundinho Festival (Moinho Produções); Encontro de Baterias (Alex Mororó); Festival Timbre (Gabriel); Virada Cultural; Festa do Congado; Circuito Gastronômico; Circuito Cervejeiro; Janelas Encantadas”, destaca a secretária.

Para a retomada do setor, Mônica afirma que a Prefeitura de Uberlândia, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e por orientação do prefeito Odelmo Leão, tem realizado ações desde 2020 para dar apoio à classe artística.

“Tivemos o Edital Emergencial, pelo qual foram destinados R\$300.000,00 em auxílio financeiro, beneficiando mais de 200 agentes culturais. Tivemos a execução da Lei Aldir Blanc, por meio da qual foi repassado recurso financeiro do Fundo Nacional de Cultura, na ordem de R\$ 4.186.480,70, para mais de 100 espaços culturais de Uberlândia e mais de 400 agentes culturais. Em 2021, já destinamos mais R\$405.000,00 para 270 artistas de diversas áreas, através do Edital Emergencial SMCT nº 03/2021. Também estamos repassando mais R\$5.600.000,00 para os proponentes dos projetos do PMIC que

comunidade, implantação de novos equipamentos culturais, revitalização e manutenção dos existentes, apoio e incentivo às manifestações culturais e tradicionais”, pontua.



Já na área de turismo, a previsão é que sejam feitas ações de fomento para o desenvolvimento da atividade turística, contemplando as diversidades regionais, culturais e naturais, através da divulgação dos atrativos turísticos municipais, do estímulo e facilitação do consumo do produto turístico no mercado e da promoção da interação entre o turista e o destino, propiciando experiências de qualidade.

Darah Gomes | Redação

Destaques culturais da cidade de Uberlândia

Localizado no Triângulo Mineiro, o município é o 2º maior destino internacional de Minas Gerais



e culturais, tais como exposições, espetáculos de dança e teatro, feiras, shows, espaço de leitura, contação de histórias, atividades de formação e informação, dentre outras”, afirma a Secretária Municipal de Cultura e Turismo, Mônica Debs.

O local conta com o gabinete da secretária, biblioteca, sala de ensaio, teatro de bolso, galeria de arte, memorial da cultura afro-brasileira.

Mercado Municipal

Com base nos dados de 2019, estima-se que o Mercado

Centro Municipal de Cultura

Na Praça Jacy de Assis, onde era o prédio do Fórum de Uberlândia, foi inaugurado em 2020 o Centro Municipal de Cultura. O espaço é um ponto turístico importante da cidade e já recebeu diversas exposições, mas ainda não foi aproveitado por todos os moradores da cidade por conta da pandemia.

“Ele foi criado com o objetivo de ser um farol de luz para todas as manifestações artísticas e culturais existentes no Município. É um espaço multiuso pensado para o desenvolvimento dos trabalhos da secretaria de Cultura, uso pela comunidade e realização de diversas atividades artísticas



Municipal recebe aproximadamente 80 mil pessoas anualmente, dentre uberlandenses e turistas. O local fica na região central da cidade e é considerado patrimônio histórico, além de ser um dos pontos turísticos mais visitados no município.

“É uma excelente opção para conhecer a culinária, bares, restaurantes e o artesanato local. Entre os principais itens comercializados estão os caseiros, como biscoitos, doces e queijos e também frutas, verduras, legumes, castanhas, peixes, frutos do mar, carnes variadas, inclusive de rã e defumadas, frango caipira, frios, laticínios, congelados, cervejas artesanais e comidas regionais”, afirma Mônica.

eventos culturais, desce para visitar e conhecer as lojas, restaurantes e boxes comerciais, para lazer e compras de produtos e artesanatos que lá são comercializados”, finalizou a secretária.

Parque do Sabiá

O parque é referência na região e um dos pontos turísticos favoritos na cidade. É um lugar que oferece lazer e esporte, aberto todos os dias das 5h às 22h. Entre as opções oferecidas no local está o Mundo da Criança com vários brinquedos, trenzinho, pista de corrida, quadras, piscinas, represa, zoológico, aquário, pedalinho e uma extensa área verde.



O Mercado também ganhou um espaço cultural, criado para abrigar exposições, espetáculos, palestras e outras atividades. O local conta com uma galeria de arte e um teatro de bolso, com capacidade para 90 pessoas. “Segundo dados de 2019, o Espaço Cultural recebeu público de quase 9 mil pessoas nos eventos realizados naquele ano. É fato que a implantação desse equipamento agregou ainda mais valor ao Mercado Municipal, atraindo um público diversificado, que, após participar dos

O parque faz parte do Complexo Virgílio Galassi, que engloba também o Estádio Parque do Sabiá, Arena Multiuso Tancredo Neves (Sabiázinho) e um Parque Aquático, que tem uma área de 1.850.000 m². De acordo com a Prefeitura de Uberlândia, o parque recebe diariamente mais de 10 mil pessoas.

Redação

Obras do Aeroporto de Uberlândia são finalizadas e trazem Terminal de Passageiro a nível de capital



Foram investidos quase R\$30 milhões de recursos do Fundo Nacional de Aviação Civil (Fnac) para realizar as melhorias necessárias no Aeroporto de Uberlândia



A obra teve início em abril de 2020 com o objetivo de ampliar e modernizar o Terminal de Passageiros do Aeroporto Tenente Coronel Aviador César Bombonato, em Uberlândia-MG. Como previsto, a reforma foi finalizada e entregue com sucesso no mês de outubro de 2021.

Foram investidos quase R\$30 milhões de recursos do Fundo Nacional de Aviação Civil (Fnac) para realizar as melhorias necessárias no Aeroporto de Uberlândia. Sendo a segunda maior cidade de Minas Gerais, o município precisava de um aeródromo que suprisse a demanda e estivesse à altura da grandiosidade que é a terra fértil do Triângulo Mineiro. A inauguração contou com a presença do ministro da Infraestrutura do Governo Federal, Tarcísio Gomes de Freitas. *“Hoje é um marco muito importante na história desse aeroporto. Outros virão, mas hoje estamos marcando mais uma ampliação e mais uma adequação do Aeroporto de Uberlândia. Mais que duplicamos nossa capacidade*

de atender passageiros e de absorver a demanda crescente que virá desta região, pelo agronegócio, pela agroindústria e seus outros potenciais”, afirmou durante a cerimônia.

Quem também esteve presente e discursou no evento de inauguração foi o prefeito da cidade, Odelmo Leão. Ele afirmou que o Aeroporto de Uberlândia foi assunto de pleitos da gestão municipal dele, junto aos governos estadual e federal nos últimos anos, dada a importância estratégica para a logística local e do país.

“Um dos compromissos que assumi, ao retornar à frente da Prefeitura de Uberlândia, em 2017, foi o de trabalhar por melhorias no nosso aeroporto, que, desde 1980, está sob a gestão da Infraero, mas vinha necessitando de uma atenção maior. Felizmente, conseguimos sensibilizar o governo, que finalmente contemplou essa estrutura não apenas com as obras de ampliação, mas também com sua

inclusão na rodada de concessões dos aeroportos brasileiros, o que consideramos outra ação essencial para que tenhamos um terminal à altura de nossa cidade, vocacionada ao uso intenso de passageiros e cargas”, disse o prefeito.

Foram alguns meses de desconforto para os passageiros, mas que agora serão recompensados com um espaço moderno, climatizado, confortável e muito mais elegante. Com uma área de embarque quatro vezes maior que a antiga e um espaço de desembarque com tamanho dobrado, as mudanças foram necessárias para que o aeroporto passasse a comportar mais pessoas. A capacidade anual passou de 1,7 milhões passageiros para 3,9 milhões.

“Essa é mais uma entrega da qual nos orgulhamos, porque temos a certeza que estamos contribuindo

com o desenvolvimento econômico da região”, disse o presidente da Infraero, Brigadeiro Paes de Barros. Entre as novidades, estão duas novas esteiras de bagagens, novos elevadores e sanitários, sistema de reuso de água da chuva, iluminação em LED, novos sistemas de som, novas telas de informações de voo, controles de acesso e sistemas de combate a incêndio.

A partir de agora, o primeiro pavimento do aeroporto terá a parte de inspeção de passageiros e áreas comerciais. Esse local também será destinado às companhias aéreas, apoio às áreas comerciais, auditório e locais para treinamentos internos, além de acesso às galerias técnicas. Já no segundo pavimento haverá um mirante com áreas comerciais.

Darah Gomes | Redação

| | ANTES | DEPOIS | GANHO |
|--|-------|--------|-------|
| Capacidade anual (milhões/passageiros) | 1,7 | 3,9 | 229% |
| Saguão Check-in (m2) | 316 | 512 | 162% |
| Saguão de embarque (m2) | 272 | 1125 | 413% |
| Saguão de desembarque (m2) | 328 | 652 | 199% |
| Áreas de apoio a Cia Aérea (m2) | 110 | 345 | 314% |
| Áreas climatizadas (m2) | 600 | 6118 | 1020% |
| Esteiras Check-in (unid) | 58 | 118 | 203% |
| Elevadores (unid) | 0 | 3 | 300% |
| Esteiras de Restituição (unid) | 1 | 2 | 200% |



ANTES



ANTES



DEPOIS



DEPOIS



O projeto de acessibilidade que virou referência nacional



O transporte coletivo de Uberlândia é 100% acessível e os projetos de acessibilidade do município foram reconhecidos pela ONU



Foto: Divulgação

A última Pesquisa Nacional de Saúde (PNS) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelou que o Brasil tem mais de 17 milhões de pessoas com deficiência. A previsão é de que, em 2021, esse número seja ainda maior. É por isso que os municípios precisam estar atentos e prontos para receber essas pessoas, proporcionando a todos uma boa qualidade de vida. Uberlândia, município do Triângulo Mineiro, é referência nesse assunto.

Em um momento em que a sociedade fala tanto sobre saúde e melhoria de vida, é necessário pensar e discutir sobre a rotina das pessoas com algum tipo de deficiência. Nem todas as cidades estão prontas e adaptadas para receber bem esse público, mas não

é o caso de Uberlândia, que tem Idari Alves como Diretor de Acessibilidade da Secretaria Municipal de Planejamento Urbano.

Há 59 anos, Idari nasceu com a anomalia genética chamada osteogênese imperfeita, que é uma doença congênita rara conhecida como ossos de cristal. O problema acabou gerando várias fraturas no corpo do diretor na juventude e fez com que ele precisasse usar uma cadeira de rodas. Hoje, ele trabalha em prol de ajudar a melhorar a acessibilidade do maior município do interior de Minas Gerais.

“Tenho 40 anos de militância no movimento de pessoas com deficiência no Brasil. Eu sou historiador

com mestrado em História Social pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU) com foco na cidadania da pessoa com deficiência. O meu trabalho acadêmico de história foi o primeiro feito no Brasil com foco no direito a ter direito”, relembrou.

O primeiro projeto que Idari se envolveu na área da acessibilidade do município foi o Uberlândia Sem Barreiras, criado em 1997. *“Foi quando começou a mudar a mentalidade da população no sentido de entender que a sensibilidade não era um favor, mas sim um direito. Era uma campanha educativa para Associação dos Paraplégicos de Uberlândia e foi um sucesso. Foi o pontapé inicial para pararmos de reclamar e passarmos a ter uma mudança mais efetiva de mentalidade”.*

Conhecendo na pele as dificuldades de uma pessoa com deficiência e trabalhando sempre para melhorar o acesso dessas pessoas em todo e qualquer lugar, Idari começou a trabalhar junto a Prefeitura de Uberlândia em 2001. Mesmo sendo diretor da área de acessibilidade na cidade, o historiador faz questão de sempre acompanhar a história de orientação técnica de acessibilidade.

“Eu fui convidado a assumir o cargo de Chefe da Sessão de Acessibilidade. Eu entrei com o objetivo de tentar criar um programa de acessibilidade para cidade. Nós conseguimos implantá-lo e nossa ideia era de que aquilo não fosse apenas um programa de um governo, mas que virasse uma política de estado na cidade. Isso aconteceu, hoje a acessibilidade é um tema bem aceito em Uberlândia”.

Um dos projetos municipais criados por Idari foi a Cartilha de Acessibilidade, que é um material pedagógico usado para facilitar o trabalho das pessoas na hora de construir imóveis acessíveis na cidade.

“Essa cartilha é o nosso cartão de visita, nós trabalhamos com ela há mais de 10 anos. Estamos na 5ª edição da cartilha e com isso, aos poucos, nós vamos conquistando um bom resultado. Nós já tivemos dois prêmios do Governo Federal na área de boas práticas em acessibilidade. Em 2010, participamos do projeto da ONU Habitat,

que apresentou os 100 melhores projetos de acessibilidade do mundo, inclusive o nosso. O diferencial da cidade hoje é que tudo que se constrói, seja público ou privado, obrigatoriamente precisa contemplar a acessibilidade, se não a obra não é aprovada”, afirma.

Outro ponto positivo da cidade é a educação inclusiva. De acordo com Idari, todos os colégios municipais de Uberlândia estão aptos a receber alunos com deficiência. Os professores usam a linguagem de sinais na sala de aula e a Secretaria Municipal de Educação já tem um material pronto para que os alunos com alguma deficiência possam participar das aulas de forma igualitária.

Tornar Uberlândia um município mais acessível é uma das políticas públicas do governo, afirma o diretor. *“Somos a primeira cidade do Brasil a conquistar 100% dos ônibus com elevadores para cadeiras de rodas. Recentemente, o prefeito determinou a troca de todos os semáforos com a colocação da botoeira eletrônica para a travessia segura da pessoa com deficiência visual”.*

Apesar de não gostar de fazer comparações com outras cidades brasileiras, Idari olha para Uberlândia e vê como alguns municípios ainda estão atrasados na questão da acessibilidade. Ele afirma que a sociedade precisa ter o entendimento da inclusão e não apenas criar meios mais acessíveis.

“O que eu acho mais importante é a gente entender que o município precisa incluir a acessibilidade na temática da cidade. É construção de consciência coletiva, é vontade política! Nós temos muita boa vontade que a acessibilidade seja feita na cidade sempre da melhor maneira possível”.

Ao olhar para Uberlândia de 20 anos atrás, Idari se sente feliz por tudo que foi conquistado em nome das pessoas com deficiência, mas ele afirma que há muita luta pela frente e pretende continuar trabalhando sempre para poder melhorar a qualidade de vida de todos igualmente.

Darah Gomes | Redação

96ª edição da corrida mais famosa e tradicional do Brasil



Após um ano sem a corrida, o São Silvestre volta em dezembro com normas sanitárias contra Covid-19



Foto: Gazeta Press

Atletas durante o percurso da 1ª edição da Corrida de São Silvestre, em 1925.

A Corrida Internacional de São Silvestre teve início em 1975 e mais uma edição será realizada no dia 31 de dezembro de 2021. Seguindo a tradição, o percurso começará na Avenida Paulista, próximo à Rua Augusta, e será finalizado em frente ao Edifício da Fundação Cásper Líbero. Serão 15 quilômetros, passando pelas principais rua e avenidas da capital paulista.

A tradicional corrida brasileira foi criada em 1924, quando o jornalista Cásper Líbero retornava de uma viagem à França. “Ele resolveu trazer ao Brasil uma corrida de rua semelhante a que havia conhecido no país europeu. Na França, conta-se que a competição era realizada à noite e os corredores carregavam

tochas durante o percurso. A São Silvestre começou pequena, mas depois começou a atrair atletas estrangeiros e de outros países até se tornar a força que é hoje”, disse Marcelo Eduardo Braga, em nome da organização do evento.

A corredora Giselle Resende saiu do Triângulo Mineiro para participar da São Silvestre na capital paulista. Ela afirma que a corrida é o sonho de qualquer pessoa que pratica o esporte, seja amador ou profissional. “É uma emoção e uma realização imensa. A prova sempre é feita em uma data no final do ano e parece que renova as energias, te dá uma sensação de satisfação de ter cumprido algo que você se propôs, é super emocionante”, afirma.

As pessoas que pretendem participar da próxima edição da corrida precisam ter no mínimo 18 anos e ter uma boa condição física e de saúde. *“Os atletas devem estar preparados para enfrentar uma prova com subidas e descidas, bem como cuidar da hidratação uma vez que a época costuma apresentar temperaturas elevadas. O acompanhamento médico, com avaliação física, e a orientação de um profissional de Educação Física são fundamentais”*, diz Marcelo.

A dica da corredora é que os participantes tenham um plano de preparação e façam isso com responsabilidade. *“Acima de tudo, se divirta! Aprecie o momento, vivencie a corrida, que traz tantos benefícios para saúde. Aproveite, pois é um momento único, todo ano tem coisas novas e novos desafios”*, aconselha Giselle.

Neste ano, algumas alterações precisarão ser feitas para garantir a segurança dos corredores. Uma delas é a apresentação de um teste negativo da Covid-19 e a exigência do passaporte de vacinação,

comprovando ter tomado as duas doses ou a dose única da vacina contra o vírus. *“A prova vem sofrendo mudanças significativas para se tornar cada vez mais adequada aos atletas. Estamos sempre atentos a mudanças que tornem o evento cada vez melhor”*, afirmou Marcelo.

Em nota, o Governo do Estado de São Paulo informou que as secretarias de Desenvolvimento Econômico e Turismo e Viagens do Estado de SP vêm organizando uma série de eventos-modelo, com protocolos que incluem testagem prévia e apresentação de comprovantes de vacinação. *“Retorno dos grandes eventos é parte da retomada econômica no estado de SP. Entre eles, o tradicional rodeio de Jaguariúna e a centenária corrida da São Silvestre”*.

Todas as normas estabelecidas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) para evitar o contágio da doença serão seguidas.

Darah Gomes | Redação





) • (DANIEL CAVALARI

FOTOGRAFIA



ENTRE
EM CONTATO
CONOSCO
ATRAVÉS DO
QR CODE

Saber que tudo é finito
mesmo assim
criar momentos eternos.

”



Fim do ano chegou!

As lutas continuam, é claro, dores são inevitáveis, mas a felicidade também!

Mais um ano e um ciclo terminando e nesse momento paramos para refletir. Vocês perceberam em alguns momentos, nesse tempo de pandemia, como foi difícil conviver com o outro? Na verdade, foi difícil convivemos até com a gente. Nessa hora a convivência foi extremamente necessária. Tenho aprendido com tudo o que estamos vivendo, que menos é mais e que é nas coisas mais simples da vida que está o nosso melhor.

Alimentar angústias e expectativas, para quê? Vi que é preciso buscar e viver a vida que merecemos, com leveza, paz e felicidade, basta querer, fazer e cumprir! Chega de perder tempo lamentando ou culpando a situação. Vamos nos presentear com o melhor tempo de nossas vidas, com nossos familiares em nossas casas, nossas trincheiras sagradas.

Eu sempre me sinto feliz, sabe por quê? Os últimos tempos trouxeram uma diversidade de sentimentos. Aos que tiveram um bom ano, o otimismo ganhou mais força, com a expectativa de que o próximo continue no mesmo caminho. Já os que atravessaram muitas dificuldades, recebem uma nova chance de deixar os problemas no passado e podem renovar a esperança para um futuro mais agradável ou até se reinventar.

Passar por um ano difícil não é exclusividade de poucos. Seja qual for o motivo, as adversidades acompanham a vida de muita gente e não é uma tarefa muito fácil abraçar a positividade, quando estamos passando por tantas adversidades. Que o bem que há em mim e em você seja capaz de transformar todo o mundo a nossa volta e que a coragem nos encontre para colocar em prática os projetos que ainda estão no papel.

As lutas continuam, é claro, dores são inevitáveis, mas a felicidade também! Vamos manter a esperança renovada, com espaço livre para a felicidade, nos afastando cada vez mais de tudo que trazer tristeza ou atrapalhar a nossa prosperidade, só assim poderemos ser verdadeiramente felizes e completos. É assim que eu quero viver e desejar para o ano que se inicia. Isso sim, eu #achochic!



Foto: Arquivo Pessoal

Silvia Vilela
Influenciadora digital

Parabéns

à capital de Minas Gerais,
Belo Horizonte.

**São 124 anos
de história!**

12/12 - Aniversário Belo Horizonte-MG

Essenciale

Comunicação e Eventos

Essencial do pequeno ao grande evento



Empresa do interior de Minas realiza eventos corporativos e shows com grandes artistas

A Essenciale Comunicação e Eventos é referência no mercado e promete um 2022 com muitos outros shows exclusivos

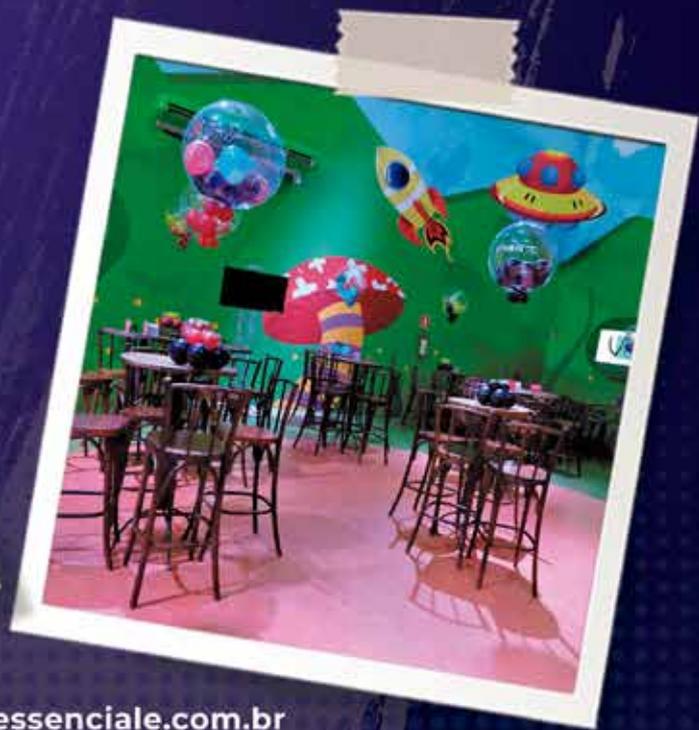
Completando mais um ano de muitos sucessos, a Essenciale Comunicação e Eventos já se estabeleceu como referência do setor. Diferente de outras empresas do ramo, a marca é especializada em todo o tipo de evento, seja pequeno ou grande. Nos cases de sucesso, a Essenciale tem grandes shows e também pequenos eventos, como os corporativos e institucionais.

No portfólio de promoção de eventos, a Essenciale conta com cantores renomados, como Sandrá de Sá, Douglas Alessi, Graziella do Forró, Regis Danese, Sidney do Cerrado e Gian & Giovanni. A empresa também é responsável pelos lançamentos da Revista Soberana, seja de forma on-line com lives, como a de Lucas Anderi, ou eventos mais intimistas,

como com Marquinhos Malaquias, e até grandes projetos, como o lançamento da edição com Duda e Enzo Rabelo na capa.

A Essenciale realiza o planejamento estratégico, executamos e finalizamos o projeto. Todos os detalhes do evento são feitos de forma minuciosa e contam com um time de colaboradores capacitados e especializados em gestão de eventos.

Para 2022, a empresa vem com tudo planejando ainda mais novidades para Uberlândia e região. Fazendo sempre tudo com muita excelência para melhor atender o público e os clientes.



✉ contato@essenciale.com.br

📷 @essencialeeventos

☎ 34-99878-6500 📞 (34)3217-0888

📍 Av. Rondon Pacheco, 345 – 2º andar – B. Tabajaras

Condomínio Rondon Praia – Uberlândia-MG

Nova turma de médicos especializam em Medicina Integrativa para garantir melhor atendimento aos pacientes

O curso acontece em Uberlândia-MG e conta com a coordenação da Dra. Clarissa Oliveira

No último semestre de 2021, Uberlândia formou a 10ª turma em Medicina Integrativa. O curso bem avaliado e procurado por profissionais da saúde de todo o Brasil é ministrado pela coordenadora Dra. Clarissa Oliveira. Uma grande celebração foi feita na universidade para que alunos, docentes e familiares festejassem juntos esse momento.

A médica é especialista em anesthesiologia, oncologia, genética e bioquímica. Ela é responsável pela criação da Clínica Conceito Saúde e a Conceito Desenvolvimento Humano. Mesmo com tantas responsabilidades, ela agregou no currículo a função de coordenação do curso de pós-graduação em Medicina Integrativa.

A Medicina Integrativa representa um sistema de ordem superior aos sistemas conhecidos de

cuidados, que enfatiza o bem-estar e cura do ser humano de forma integral. Trata-se de uma abordagem orientada pela busca da evolução favorável à saúde e cura, não à doença. Esse conceito combina tratamentos convencionais e terapias complementares com segurança e eficácia comprovadas para criar possibilidades de tratamentos para doentes e pessoas que desejam prevenir doenças.

Esse tipo de atendimento é encontrado em Uberlândia na renomada Clínica Conceito Saúde, de Dra. Clarissa Oliveira, que tem como fundamento a Medicina Personalizada, Preventiva e Preditiva. Este conceito se baseia no princípio de biorregulação, onde cada pessoa tem um organismo e reações diferenciadas.



Dr André Willian Alonso, (esquerda) Carla Cristina Heller, Maikow Luiz de Araújo, Micheline Resende Pereira, Luciana de Almeida Costa, Karla Cabral Molina Rios, Erasmo Tokask, Ediomar Umberto Zanella, Clarissa Oliveira, Vaelma Dias, Luana Volpe Dias, Kelly Moraes, Carol Ferreira de Andrade, Marcelo Amorim, Fernando Guaman, Klaus Hund da Costa Pereira (direita).



Fotos: Giovanni Borges

Dra. Clarissa Oliveira
*Especialista em
Anestesiologia, Oncologia,
Genética e Bioquímica.*

Tornar
Possível o
Necessário
ESPECIALISTA EM MEDICINA INTEGRATIVA



“Atuou em Florianópolis e conheci a Dra. Clarissa entre cursos de medicina integrativa, pois já estou nessa caminhada há algum tempo. A pós-graduação ajuda muito quem está no início e precisa de uma direção para esse caminho” – Dr. Marcelo Amorim



“Fiquei encantada, realmente mudou muito a minha vida e a dos meus pacientes, cuidar do paciente de uma forma integral faz um diferencial grande. Ao invés de tratar só a doença, você vai atrás da saúde do paciente, ver o paciente de forma integral, eu super indico esse curso” – Dra. Vaelma Melo



“Como o William Shakespeare fala, nossas dúvidas são traidoras e nos fazem perder o que, com frequência, poderíamos ganhar, por simples medo de arriscar. Eu arrisquei e estou muito feliz porque hoje eu estou promovendo saúde graças a essa pós-graduação” – Dra. Kelly Morais



“Um dia eu pedi muito para Deus uma luz para continuar essa caminhada que é cuidar do outro e curiosamente, em uma sincronia da vida, eu recebi uma ligação da Dra. Clarissa. Eu já acompanhava o trabalho dela e ela me convidou para ser parte dessa turma maravilhosa” – Dr. Fernando Guaman



Na data marcada para formatura, o dia começou com uma aula da saudade pelos 12 meses de curso ministrado. Em um momento descontraído e emocionante, os estudantes e docentes se uniram para relembrar os bons momentos de aprendizado. Logo após a aula, todos se reuniram para um almoço, que contou com a presença da Revista Soberana. A alegria e o sentimento de realização eram visto no rosto de cada participante.

“Encontrei a Medicina Integrativa através da Doutora Clarice e isso me potencializou uma visão de novos paradigmas para poder me conhecer e melhorar o atendimento para o meu paciente. É uma coisa imperdível, todos os profissionais da área da saúde precisam aprender e ter o conhecimento dessa especialização”, disse o estudante Dr. Klaus Hund Da Costa Pereira.

O significado do que a Medicina Integrativa representa na sociedade, assim como o momento da formatura, fez com que todo o esforço dos estudantes tenha valido a pena.

“As pessoas vão aos médicos movidas pela força mais poderosa do mundo: a esperança. Sim, uma esperança de vida e vida em plenitude. Este quadro deverá nortear o agir profissional. Todo o

conhecimento recebido no curso visa proporcionar aos profissionais ferramentas para responder a esta esperança depositadas a eles. Hoje não é suficiente ser apenas médico do corpo, da mente e da afetividade. A realidade exigirá que eles sejam médicos de tudo isso e de almas. Sabe-se que aquilo que constitui o princípio e fundamento da vida é o espírito. Se cuidando bem do corpo, da mente e da afetividade dar-se-á ao espírito condições de assumir o seu papel de inspirar e de conduzir a vida para a plenitude”, afirma Dra. Clarissa Oliveira, coordenadora do curso.

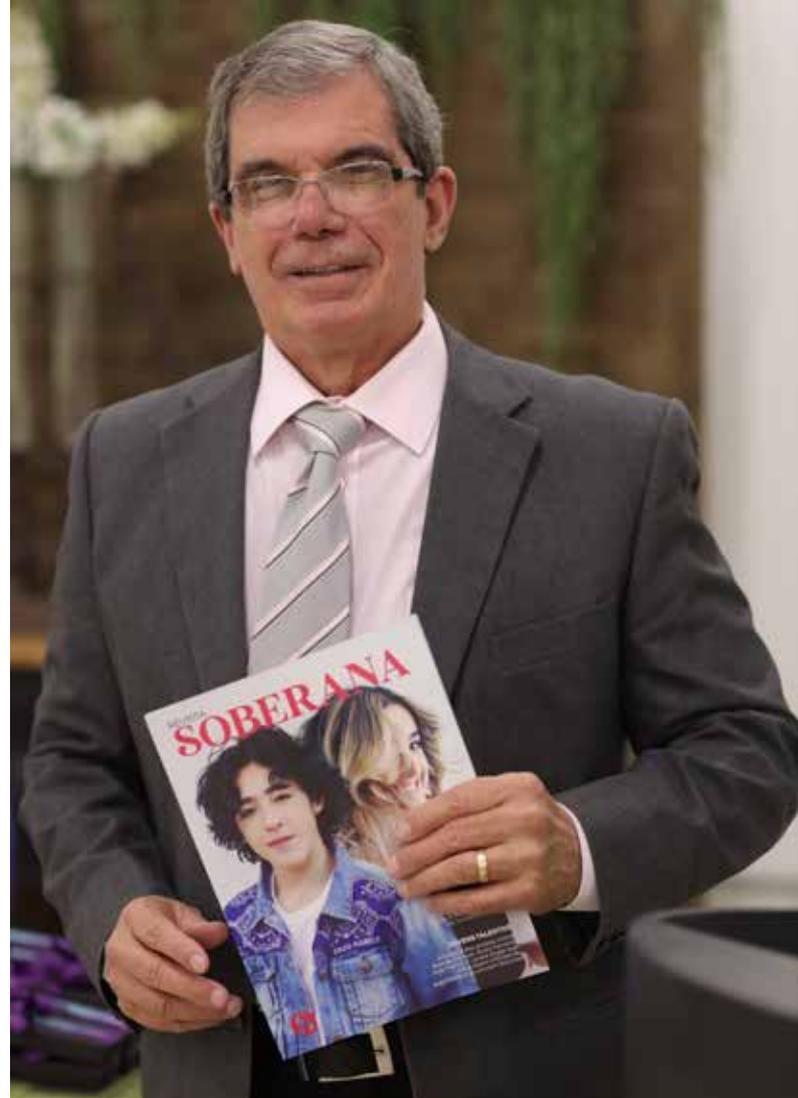
Durante a noite, as blusas e calças deram espaço para uma roupa mais formal e um sorriso no rosto ainda maior. A cerimônia contou com um jantar exclusivo, música ao vivo e muita emoção.

O evento contou com a presença do Dr. Luiz Alberto Garcia, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Algar, Dr. Douglas Davi Pena, Diretor Executivo do Grupo Soberana, Dr. Eugênio Luigi, que é referência internacional de medicina, Prof. Eduardo Silva Gouvêa, representante oficial da Uniube e a Dra. Clarissa Oliveira, especialista em anestesiologia, oncologia, genética e bioquímica.

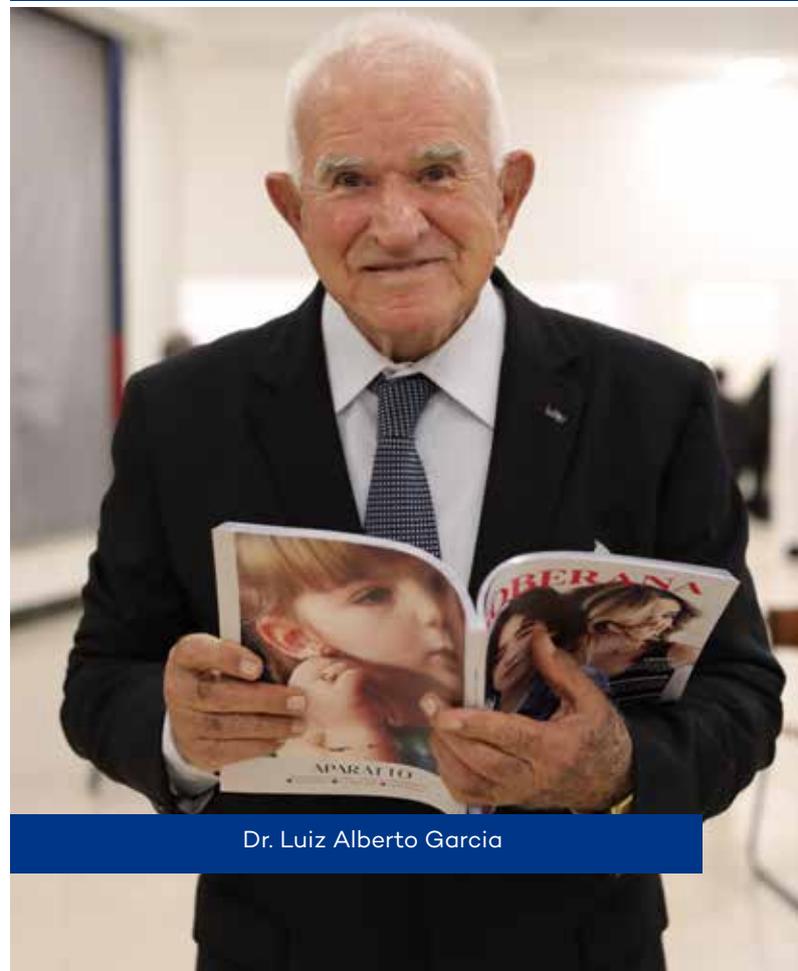
Redação



Dr. Eugênio Luigi e Dra. Clarissa



Orlei Moreira



Dr. Luiz Alberto Garcia



Dra. Luana Junqueira Resende Volpe Dias



Dra. Kelly Morais



Dr. André William



Dra. Micheline Resende Pereira



Dr. Klaus Hund Da Costa Pereira



Dr. Marcelo Amorim



Dra. Akemi Komino



Dr. Erasmo Tokarski



Dra. Kamila Feitosa Carlos



Dra. Luciana Costa



Dra. Carla Cristina Heller



Dra. Tauany Krein



Fotos: Natanael Sousa

Social

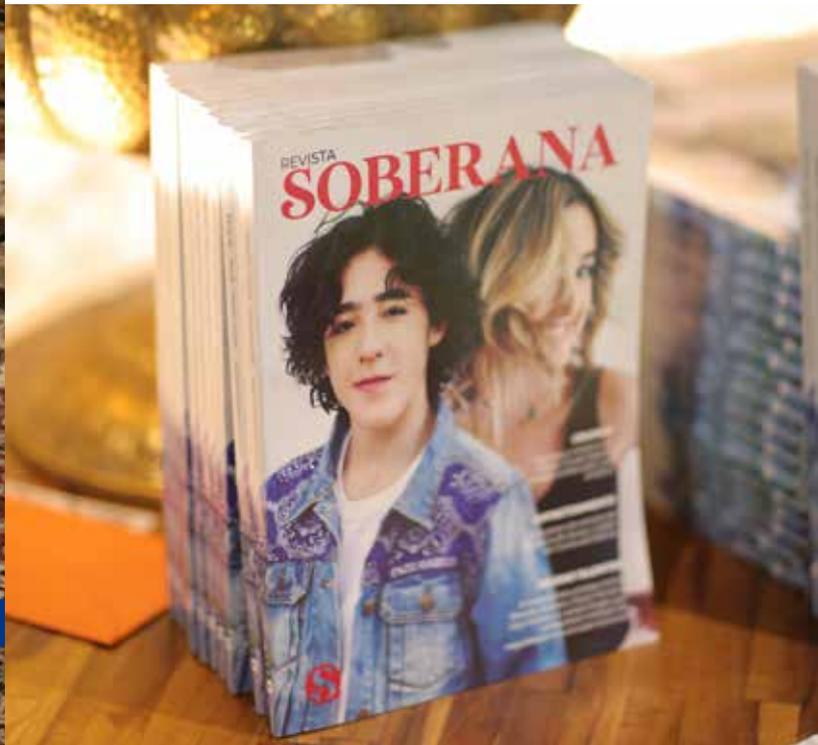
Colégio Batista Mineiro promove jantar para homenagear professores



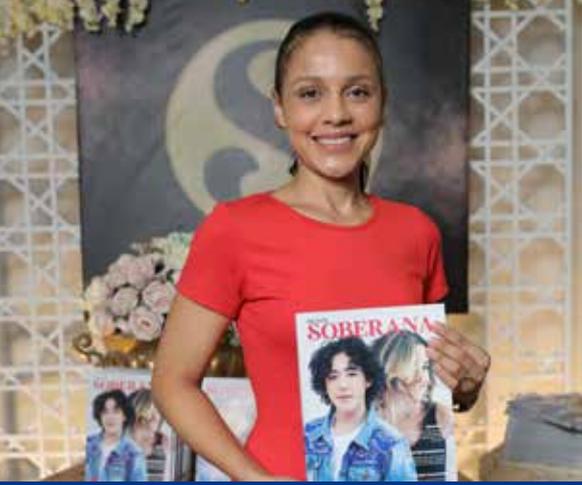
A homenagem foi em função dos mais de 20 anos de atuação do colégio na cidade

Professores, pedagogos e educadores pertencentes ao Colégio Batista Mineiro participaram de um jantar comemorativo no mês de novembro. Na ocasião, os profissionais foram homenageados pelo trabalho realizado ao longo dos mais de 20 anos do colégio em Uberlândia e principalmente pelos desafios enfrentados nos últimos dois anos em razão da pandemia da Covid-19, que exigiu resiliência de todos.

Um dos momentos especiais da noite ficou à cargo da aluna Sophia Pena, de 10 anos. A jovem encantou os presentes ao tocar uma das músicas mais importantes do cantor Roberto Carlos, “Como é grande o meu amor por você”. A apresentação emocionou os convidados, que registraram o momento e compartilharam nas respectivas redes sociais. Em nome de todos os alunos, a jovem também homenageou o diretor da escola Jean Silva e a coordenadora pedagógica Thaís Cassette.



Sophia Pena - 10 anos



Evelin Mendes



Fabiana Barreto



Fabiana Pontes



João Pedro



Karina Resende



Lorraine Cristina



Meire Ruthe Mello



Nathália Gontijo



Nicácio Rezende

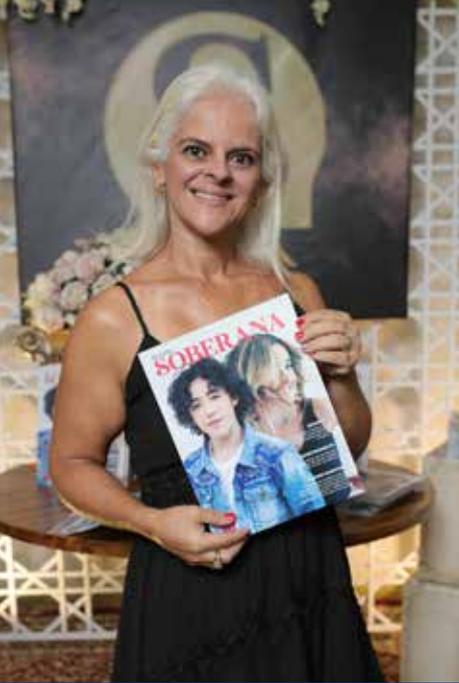


Andecléa Alves



Viviane Coutinho





Thaís Cassette



Dani Xavier



Ana Carolina Oliveira



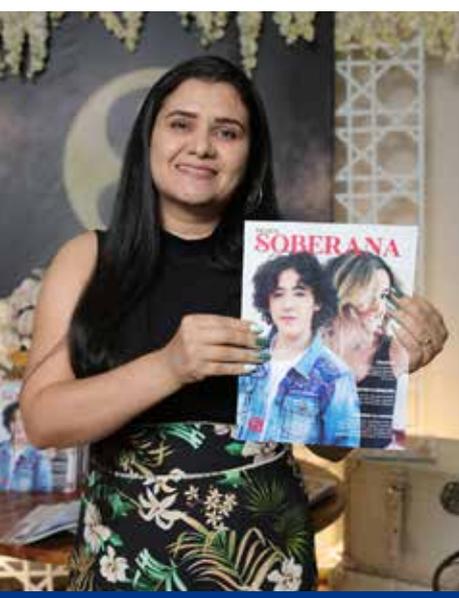
Ana Carolina Zafalon



Andrea Cristina da Silva Viana



Edriana Coelho Ferreira



Geane Darc Moisés Reis



Davi Pena



“Encerramos o mês de outubro com chave de ouro, homenageando os nossos professores do Colégio Batista com um evento em parceria com a Revista Soberana. Entendemos que nossos mestres merecem todo esse carinho e reconhecimento pois têm feito a diferença na vida de cada estudante e família, principalmente nessa fase em que vivemos a pandemia. A eles a nossa gratidão e carinho sempre”, conclui Thaíse.

Para o diretor do Colégio Batista, Jean Silveira, o encontro coletivo após dois anos serviu para matar

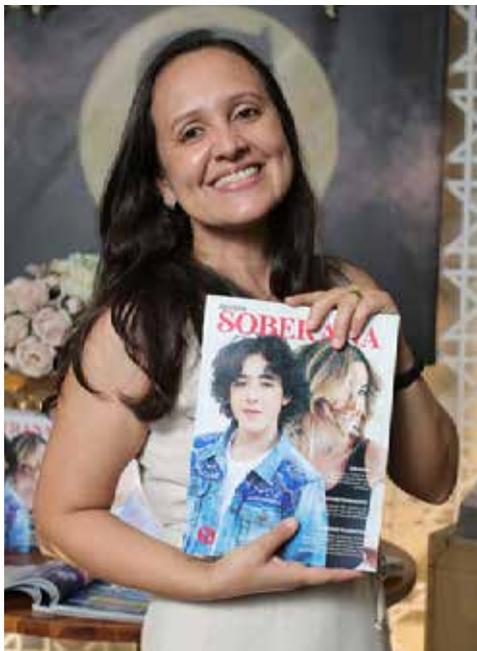
a saudade. “Foi um momento muito prazeroso! Estávamos quase dois anos sem encontrarmos justamente pela pandemia. Resolvemos celebrar o Dia do Professor, justamente como uma forma de prestar essa homenagem neste ano de luta reconhecendo o trabalho que eles desenvolveram neste período tão conturbado”, finalizou.

Confira uma galeria especial do evento!

Jadir Júnior | Redação



Ivanize Cristina



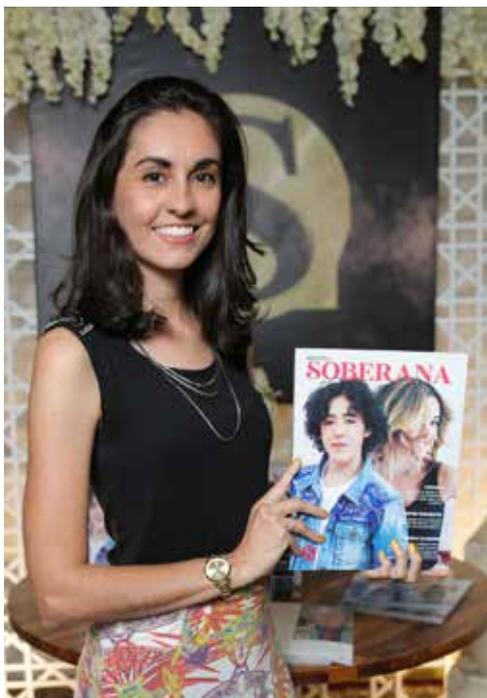
Jesiane Maria



Jéssica Alves Ribeiro



Minéia Alves



Mícellyna Lima Silva



Nicole Cristina



Jéssica Mota



Wysner Max Silva



Pricila Loanda Moura



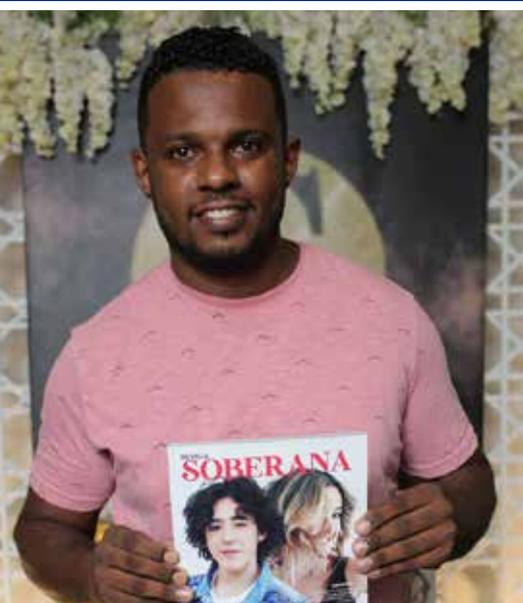
Juliane Almeida



Keila Cristina Alves Rodrigues



Laís Reis de Carvalho Oliveira



Raul Silva



Isabel Sampaio e Daniele Freire



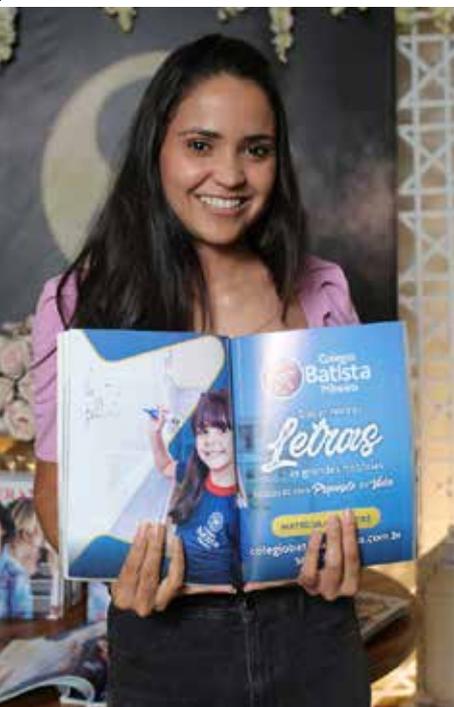
Pollyanna Mara



Tauane Andrade



Sara Cardoso Melo



Mariane Silva



Maklaine Pickler



Cristina Fonseca



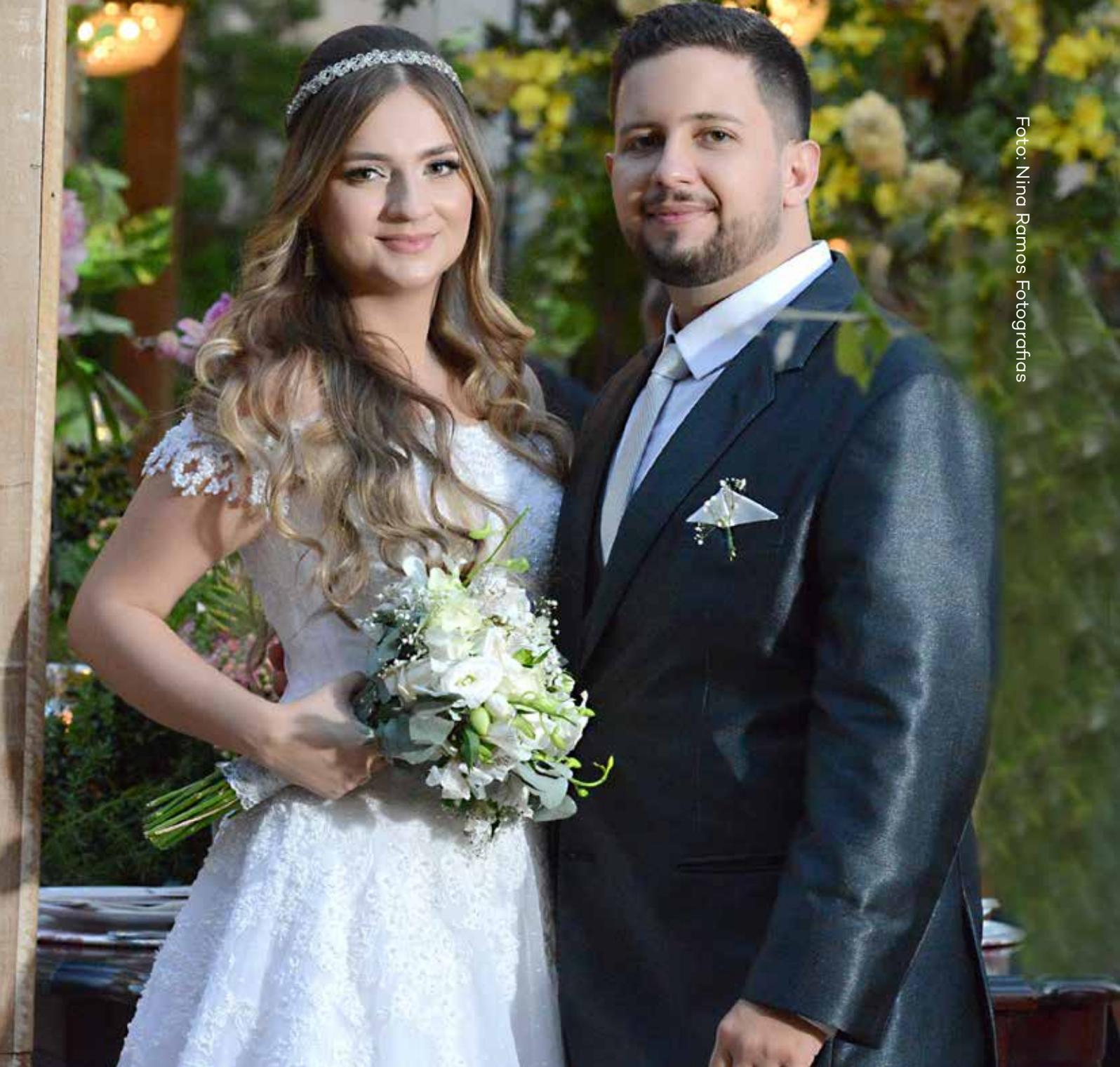
Yane Rodrigues



Helena Batista



Thaís Crozara



Social

Casamento Giovanna Castro e Victor Espíndola

Giovanna Castro e Victor Espíndola oficializaram a união em cerimônia restrita para familiares e amigos no mês de setembro.

Como manda o figurino o enlace aconteceu nas dependências do suntuoso Palácio de Cristal.

Usando peça assinada pela estilista Débora Franco,

a noiva Giovanna chamou atenção dos convidados pela beleza e simpatia.

Outro ponto importante e que merece destaque, foi a presença de um Simcachambord que levou à noiva até o altar.

Felicidades aos noivos!



Social

Delbert e Elimacyly renovam votos

O amor pode ter muitas faces. Às vezes acontece de maneira repentinamente e, em outras ocasiões, pode dura uma vida toda. Mas, sem dúvida, o amor é um sentimento que muda o ser humano por completo, e só sabe como é esse sentimento quem já se apaixonou verdadeiramente.

No dia 14 de outubro de 2016, nosso primeiro encontro. O local? Um restaurante predileto! Não tinha como dar errado. Namoramos, noivamos, e com um ano de noivado resolvemos morar juntos. Casamos com 1 ano de namoro, e hoje comemoramos, 4 anos de casados e 5 anos de união.

Comemoramos sempre todas as nossas bodas, e graças a Deus celebramos mais uma data especial em nossas vidas, 4 anos de casados, bodas de Frutas e Flores.

Reunimos amigos, familiares e padrinhos para participarem deste momento especial!

Agradecemos a Deus e Nossa Senhora que sempre nos abençoe, com muita Paz, amor e saúde.



Aciub Mulher promove 15ª edição do Almoço Empresarial



Evento reuniu grupo seleto de mulheres empresárias e empreendedoras da cidade

Foi realizado no dia 9 de novembro, a 15ª edição do Almoço Empresarial promovido pela Aciub Mulher. O evento que já tornou-se indispensável no calendário social da cidade, reuniu mulheres dos mais variados segmentos da sociedade.

O objetivo do encontro anual, é promover a possibilidade de trocas de conhecimento e discutir planos e metas para o próximo ano. Nesta edição, o evento teve como temática principal as “Oportunidades e desafios para 2022.” Para comandar o talk show, foram convidados o head de Plataforma Seller no Magazine Luiza, Ricardo Rocha, a consultora em gestão empresarial, sócia da Trust Mentoring e ex-presidente do Aciub Mulher, Tomaídes Rosa, e também a presidente do Instituto Brain, Zaima Milazzo.

O tradicional almoço, que sempre traz um tema de interesse coletivo dos empreendedores e gestores, para ser tratado em um ambiente especialmente preparado para fomentar bons negócios, faz parte das atividades do Aciub Mulher, com o objetivo de fomentar a busca por novos conhecimentos, compartilhar experiências, networking e possibilidade de novos caminhos, parcerias e negócios. A Revista Soberana esteve presente nesta edição distribuindo exemplares da 6ª edição da publicação que teve como destaque o papel da Aciub Mulher na sociedade uberlandense.

Jadir Júnior | Redação

Confira a galeria de fotos!

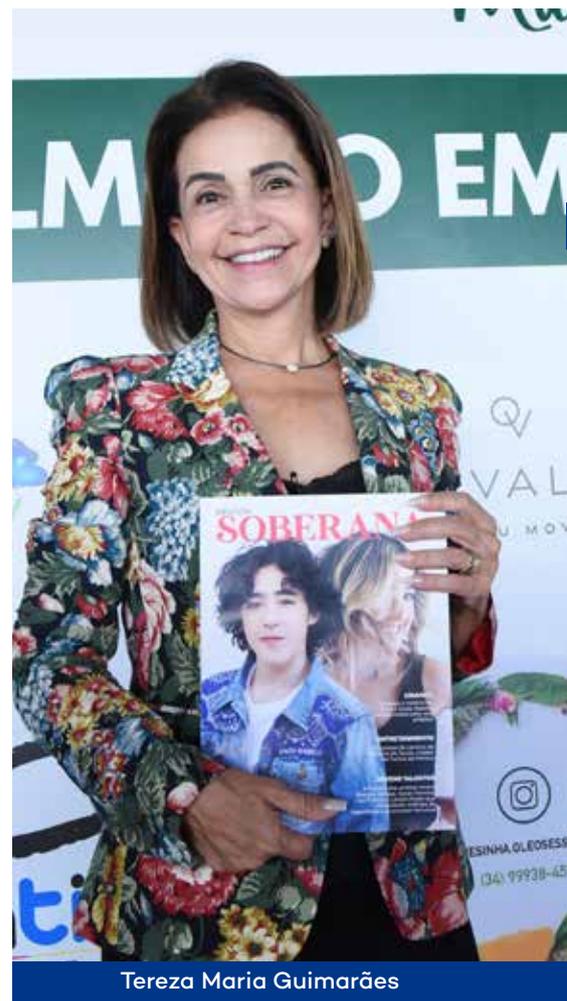
Fotos: Nina Ramos Fotografias



Tomaídes Rosa



Rosiris Cerrize



Tereza Maria Guimarães



Alessandra Lino



Helena Guimarães



Isabel Rosita



Mariana Guimarães



Juliana Simão Curi



Larissa Mendes



Lígia Dornelas



Marianna Vilela



Veridiana Osório



Ana Paula Paixão



Carla Caixeta



Carla Lima



Carolita Vasconcelos



Ana Cristina Magalhães



Flávia de Souza



Dra. Selma



Tati Ster



Carolina de Queiroz



Cláudia Coutinho, Rosires e Juliana Simão Curi



Caren Nervier Canutto



Darah Gomes e Jadir Júnior



Eneide Rezende e Mariela Ballardin



Larissa Mendes e Roberta Sorgi



Rosângela Paniago



Fotos: Hugo Matos



Sílvia Vilela

Casa X sedia lançamento da 6ª edição da Revista Soberana

Com destaque na capa para os irmãos Duda e Enzo Rabelo, o evento reuniu mais de 200 pessoas

Em celebração ao Mês das Crianças, a 6ª edição da Revista Soberana foi lançada no dia 7 de outubro em um evento para convidados nas dependências da Casa X, em Uberlândia-MG.

A publicação destacou na capa a história de vida e sucesso dos irmãos Duda e Enzo Rabelo, filhos do cantor sertanejo Bruno, da dupla com Marrone, com Marianne Rabelo. Além disso, destacamos também o sucesso teen dos jovens Dylan Ferreira,

Lanara Prado, Juju Franco e Brenda Danese, que colecionam milhões de seguidores nas redes sociais. Entrevistados, personalidades, empresários e anunciantes participaram da festa que teve como temática principal, o mundo encantado de Xuxa Meneghel, a eterna Rainha dos Baixinhos.

Com direito a comes e bebes infantis, recreadores e até descida da nave, a noite entrou para a história do calendário social da cidade.



Lanara Prado

Como já é tradição entre a Revista Soberana e os anunciantes e parceiros, todos receberam um kit exclusivo e encantador para celebrar a edição, contendo um jogo de canetinhas personalizadas.

Já os nossos colunistas foram presenteados com uma linda organza, uma carta de agradecimento e alguns exemplares da revista. Tudo isso para mostrar nossa gratidão e para que eles possam reverberar o artigo que eles escreveram.

Mais uma vez, a Revista Soberana circulou em todo o Brasil e chegou nas mãos das pessoas mais importantes. Entre os estados que receberam nossos exemplares, estão, São Paulo, Espírito Santo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro, entre outros.



Thómas Mendes e Dylan Ferreira



Marquinhos Malaquias



Fábio Pergher



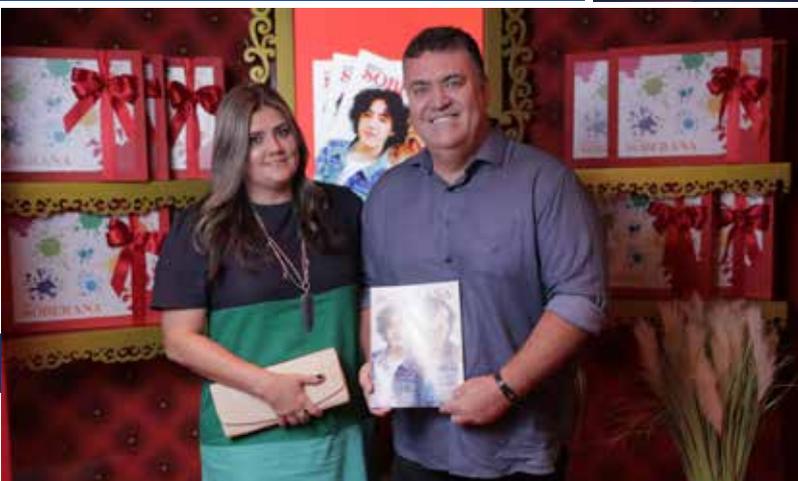
Carolina Spticker e Marden Mundim



Cinara Gomes de Oliveira e Marco Antônio Socreppa



Alcina Xavier



Ana Flávia Baeta e Arnaldo Alves



Olavo Bruschini e Heloísa Bruschini



Thiago Magno Lourenço e Cristiana



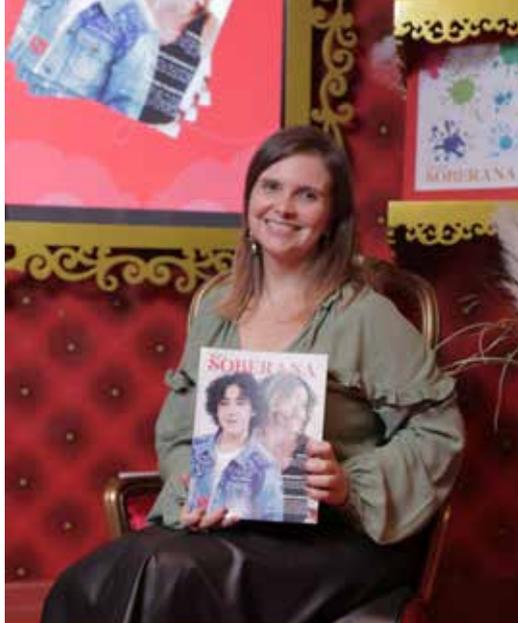
Daniel Cavaleri e Fernanda Souto



Mário Henry e Ana Cristina Magalhães



Janaína Carvalho Lima e Murilo Siqueira



Marielle Vilela



Danusa Biasi



Victória Magalhães, Goiano Magalhães e



Fernanda, Bernardo, Ricardo e Maurício Morelato



Márcia Castro e Robson Arantes



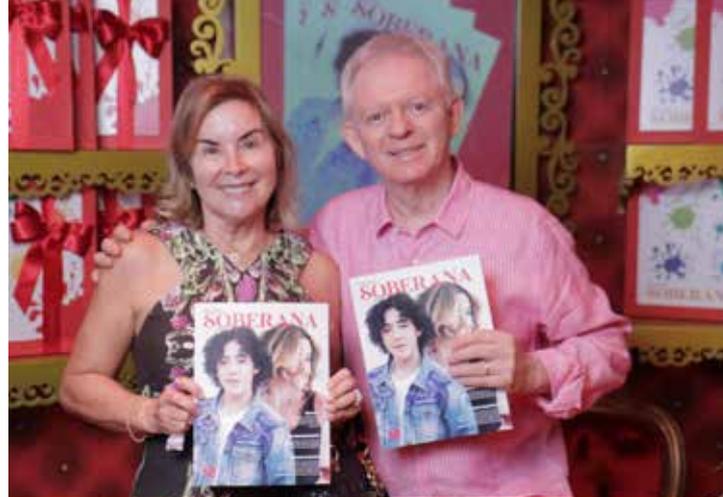
Luana Guimarães



Tereza Cristina Siqueira



Jorge Carvalho, Lucilane Figueiredo, Leonardo Cruvinel



Sônia Naves e Paulo César Naves



Thaise Cassette e Danielle Rossi



Letícia Naves e Marcelo Menegatti



Wagner Haguiera e Riv Melo



Veridiana Osório - Empresária



Viviane Sicare

Aulas **100%** presenciais

-  **Professores 100% vacinados.**
-  **Alunos com máscaras.**
-  **Merenda de qualidade.**
-  **Transporte escolar seguro.**