

REVISTA

SOBERANA

A man with a beard, wearing a white blazer over a black t-shirt and white trousers, stands in the foreground with his hands in his pockets. Behind him is a black mannequin wearing a white, ruffled wedding dress. The background is a dark, wood-paneled wall.

LUCAS ANDERI

O renomado estilista de noivas em um ensaio exclusivo

FÁBRICA DE CASAMENTOS

Guia completo para o casamento dos sonhos com os especialistas do programa Fábrica de Casamentos

CIDADE

Entrevista exclusiva com o prefeito de Uberlândia, Odelmo Leão

MODA

A história da moda na monarquia





EmagreSee

Emagrecimento
& Estética

Lifting sem cirurgia com resultados na hora da sessão

EmagreSee Uberlândia inova mais uma vez e traz duas tecnologias novas para o mercado

Ozonioterapia e Ultrassom Microfocado
(Ultralifting Facial e Corporal)

**Tudo que você precisa em um só lugar,
com a qualidade que você já conhece e confia**

Tratamentos corporais | Faciais | Emagrecimento | Depilação à Laser



☎ 34 99236-0120 @emagresee.ubarlandia @carolinapfeilsticker

Alameda Paulina Margonari,35, Jardim Karaíba - Uberlândia - MG



HERUS
HIFU

AO LEITOR

Leia a revista
on-line através
do QR Code



No mês das noivas, nada mais importante que ajudar os casais a planejar o momento tão importante que é o matrimônio. Por isso, nessa edição preparamos um guia completo de casamento com os especialistas da Fábrica de Casamentos.

Vocês também vão conhecer o renomado estilista Lucas Anderi de uma maneira que nunca viram antes. Ele abriu a porta da casa, do ateliê e da fábrica dele para a Revista Soberana. Em uma conversa franca sobre a profissão, o programa de TV e a pandemia, o designer mostrou o porquê de ser um sucesso em todo o Brasil e no Mundo.

A edição possui também conteúdos especiais de colunistas conhecidos em todo o país. Você vai conferir mensagens de fé de líderes religiosos no caderno de Espiritualidade e uma entrevista exclusiva com o atual prefeito de Uberlândia, Odelmo Leão, na página 28.

Como sempre, a Revista Soberana inovando e proporciona conteúdo de qualidade e credibilidade para toda a sociedade!



EXPEDIENTE

direção executiva

Dr. Douglas Pena

direção administrativa

Mariana Pena

gerente de comunicação e editora

Amanda Carvalho - 0022090/MG

capa

Lucas Anderi

foto

Daniel Cavalari

projeto gráfico

Amanda Carvalho e Isabella Matias

gestão de conteúdo

Darah Gomes - 0022039/MG

redação e revisão de textos

Alinne Sousa e Darah Gomes

direção de arte

Isabella Matias e Estevão Finzer

consultora de negócios

Rafaela Gabriela

colunistas e colaboradores

Dr. Douglas Pena, Mariana Pena, Dr. Luiz

Scavonni, Prof. Marco Antônio Socreppa, Alinne

Sousa, Amanda Carvalho, Dra. Alessandra

Carneiro, Dr. Rodrigo Penha, Darah Gomes,

Nando Medeiros, Dr. Kênio Souza, Dani Oliveira,

Daniela Galdino Costa, Adamo Ferreira Gomes

do Monte, Débora Molon, Dr. Rodrigo Penha de

Almeida, Dra. Tônia Lourenço Chaud, Completa

Comunicação, FB Imprensa, Digital Trix

Comunicação, Clau Borges, Tarsila Carneiro

Lúcio, Secom, Dr Carlos Víctor S. Almeida, Dr Luis

Felipe S. Freire, Mário José Dehon São Thiago

Santiago, Filipe Medeiros, John F. Rasile, Thiago

Sgobero, Luiz Donizete Hortêncio, Carlos Gomes,

Marta Antunes Moura e Babá Elvis.

fotógrafos

Daniel Cavalari, Mauro Marques, Nina

Fotografias, Danilo Cascão, Fernando Torres

Fotos, Rodrigo Guimarães Fotografia, Gabriel

Cardoso/SBT, Anita Campos, Ananda Souza,

Anna Quast, Rogério Corrêa e Caroline Cerutti.

fotos conceito

br.freepik

impressão

Gráfica Externa

anúncios

anuncios@revistasoberana.com.br

site

www.revistasoberana.com.br

instagram

@revistasoberana

W C I D I N



06

Saúde

Tecnologia, qualidade de vida e bem-estar



28

Cidade

Uberlândia, entrevista com Odelmo Leão e obras



46

Lucas Anderi

Ensaio e entrevista exclusiva com o estilista



66

Guia de Casamentos

Dicas, novidades e sonhos



99

Moda

Monarquia, tradição e história



110

Jurídico

Sindicância e direito imobiliário



132

Negócios

Empreendedorismo, educação e marketing



144

Arquitetura e Decoração

Inovação, criatividade e construção



152

Entretenimento

Entrevistas, espiritualidade e lançamento



GRUPO
SOBERANA

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS PARA CUIDAR DE VOCÊ!

Administramos, limpamos, protegemos, reformamos e comunicamos. Tudo em um só lugar!



O Grupo Soberana é completo com soluções personalizadas do jeito que você precisa nas áreas de gestão administrativa, limpeza, portaria e segurança, reformas em geral, comunicação e eventos. O grupo possui também um produto que impactou Uberlândia e região: a Revista Soberana.

A empresa está há mais de 10 anos no mercado oferecendo serviços com credibilidade, mão de obra especializada, melhores soluções, agilidade na entrega e eficácia na execução. Não é à toa que o Grupo se tornou referência em Uberlândia e região.

Conheça as empresas do Grupo Soberana:

Soberana Administradora - A Soberana Administradora é especialista em gestão condominial e conta com a solidez de uma estrutura diferenciada e com os melhores profissionais do mercado.

Resolux Limpeza e Conservação - A Resolux é uma empresa especializada em terceirização de serviços de limpeza, conservação e zeladoria. A empresa possui soluções voltadas tanto para limpezas mais simples, até às mais pesadas. Utiliza equipamentos modernos, produtos de qualidade e tem os profissionais mais qualificados do mercado.

Talismã Segurança - Talismã é uma empresa que terceiriza serviços de portaria, monitoramento e segurança para empresas ou condomínios.

Os profissionais são qualificados e treinados para prestar o melhor atendimento aos clientes com confiabilidade, eficiência e presteza.

Reforme Manutenções - A Reforme é uma empresa especializada na prestação de serviços de construção, reformas em geral, manutenção, elétrica e segurança.

Essenciale Comunicação e Eventos - A Essenciale é uma empresa especializada na produção de eventos corporativos, sociais e culturais. Além disso, possui profissionais capacitados que promovem ações de Marketing e produção de conteúdo.

Top Teto Imóveis - Um conceito de Boutique Imobiliária em Uberlândia que traz um atendimento personalizado se preocupando com cada detalhe na escolha do seu imóvel. O time de profissionais da Top Teto conta com especialistas na compra, venda e locação, que utilizam softwares de gestão e que estão sempre de olho nas tendências de mercado.

Davi Pena - O escritório de advocacia Davi Pena é referência na prestação dos serviços de assessoria e consultoria Jurídica especializada em condomínios e empresas. O Dr Douglas é advogado especializado em Direito Imobiliário, presidente da Comissão de direito imobiliário da OAB e Perito Judicial Imobiliário.

Publieditorial



Emagresee inova em aparelhos estéticos

Ultrassom microfocado e ozonioterapia trazem resultados instantâneos na pele dos pacientes

Fotos Danilo Cascão



A EmagreSee está há 4 anos no mercado de estética levando para os clientes tratamentos de ponta e reconhecidos cientificamente. Além de profissionais qualificados, a clínica tem toda a gama de tratamentos faciais, corporais, depilação a laser, nutricionista, harmonização facial e atualmente, a EmagreSee trouxe o lançamento de mais duas tecnologias para a cidade de Uberlândia.

O mercado da estética é sempre dinâmico e há uma necessidade de inovar, por esse motivo, a EmagreSee leva aos clientes dois aparelhos reconhecidos cientificamente pela eficácia, pois a clínica trabalha apenas com produtos profissionais e aparelhos da melhor qualidade, garantindo

sempre o melhor tratamento e resultado para os pacientes.

Conheça as duas novas tecnologias da EmagreSee:

Ultrassom Microfocado Facial e Corporal

O ultrassom microfocado é um tratamento que foi desenvolvido com o intuito de proporcionar efeito de lifting facial e corporal de forma não-invasiva e não-cirúrgica. Essa tecnologia utiliza o calor para promover a melhora da flacidez e disfarçar as rugas e linhas de expressão. As ondas do ultrassom conseguem atingir e aquecer as camadas mais

profundas da pele, nas quais a contração do colágeno começa a ocorrer. Esse efeito de lifting acontece logo após a primeira sessão e vai melhorando com o passar dos meses com a nutrição e sustentabilidade da pele. O aparelho trata de forma eficaz e instantânea qualquer tipo de flacidez facial e corporal.

A energia é focada em um ponto abaixo da superfície da pele e concentrada em uma área de cerca de 1mm cúbico por ponto. Este aumento da temperatura produz pequenos pontos de coagulação térmica a uma profundidade de até 5mm nas camadas mais profundas da pele, sem danificar as camadas mais superficiais

Ozonioterapia

É um gás medicinal que funciona interrompendo os

processos não saudáveis no organismo e impede processos oxidativos que causam o envelhecimento. Esse ozônio acelera a eficácia da micro circulação da pele, aumenta a oxigenação dos tecidos e acelera a atividade oxidante endógena.

O tratamento com o aparelho de ozonioterapia faz a estimulação e revitalização da pele, trata a gordura localizada e emagrecimento, cicatrizes cirúrgicas e estimula a renovação capilar e facial para revitalização da pele.

A EmagreSee possui um atendimento personalizado, com aparelhos modernos e aplicados de forma segura. Uma clínica completa com resultados reais em uma ótima localização.

Publieditorial



Novo normal: como a pandemia afetou a nossa alimentação, bem-estar físico, mental e social

Para tudo estar em boa sintonia, devemos saber usar o tempo ao nosso favor e ficar atentos ao planejamento, autodisciplina. Nesta etapa, consciência alimentar é a palavra-chave para o sucesso



Foto Divulgação

Durante os últimos meses, aprendemos a nos preocupar ainda mais com detalhes da nossa rotina, a boa alimentação é um deles. Com tantas mudanças na saúde e nos hábitos de vida, estamos nos adaptando a uma nova forma de viver, mesmo que, em alguns aspectos, essas alterações sejam momentâneas, dentro ou fora de casa. Nunca estivemos tão atentos e preocupados com a assepsia das mãos. Entre diversos ensinamentos que essa fase está nos dando, nunca a palavra saúde entrou com tanta importância em nossas vidas. No que se refere à alimentação, qualidade

de vida, fazer ou não boas escolhas, a pandemia mudou nossos hábitos? Será que chegou o momento de estarmos mais preocupados com a saúde interior, espiritual, ou somente com um padrão de beleza? E a resposta é sim, todo esse envolvimento entre causa e consequência da doença acaba potencializando melhores hábitos, deixando muitos de nós mais “atenados”. Temos observado várias pesquisas sobre o comportamento da população e visto no consultório o aumento do consumo de vitaminas, principalmente as que participam do sistema imunológico (como vitamina A, C, E e D),

além de minerais antioxidantes, como zinco e selênio. No entanto, vale ressaltar a importância de não fazer auto prescrição. É essencial procurar um médico, nutricionista para acompanhamento, visto que somente os parâmetros bioquímicos são eficientes para direcionar se há necessidade da suplementação. Dentro do conceito da saúde e sustentabilidade, também tem sido registrado aumento do consumo de produtos orgânicos, os quais apresentam menor teor de substâncias tóxicas. A relação de causa e efeito dos benefícios nutricionais na saúde também inclui os nutrientes e fitoquímicos que apresentam funções específicas antioxidantes e anti-inflamatórias. Amantes de um prato saudável e colorido puderam aproveitar o home-office para escolher as opções da semana do cardápio com mais calma, leveza, priorizando a comida de verdade. Os que deixaram o preconceito de lado ao fazer compras de alimentos on-line perceberam que é extremamente funcional receber os produtos em casa, bem embalados, higienizados, cortados e organizados, trazendo uma realidade de autocuidado, autoamor, autogentileza. Tornaram-se adeptos dessa prática neste novo normal a oferta aos filhos de sucos naturais, vitaminas e salada de frutas, que passaram a ser feitos com mais frequência, aumentando o consumo de frutas, uma verdadeira farmácia interior sendo ativada. Vale lembrar que, para tudo estar em boa sintonia, devemos saber usar o tempo ao nosso favor e ficar atentos ao planejamento e autodisciplina. Nesta etapa, como em diversas outras da vida, consciência alimentar é a palavra-chave para o sucesso. Determine o período para o trabalho, para o descanso e para o lazer. Se permita viver o momento presente, para o preparo das refeições



Dra Alessandra Carneiro

Nutricionista Clínica

Comportamental Master Coach

Graduada em Psicologia



Foto Arquivo Pessoal

e desfrute-as à mesa. Saiba comer por prazer e fazendo boas escolhas, isso é essencial para nossa saúde, ainda mais neste momento em que o importante é ficar atento, cuidar de si e dos outros. Contribua optando por uma boa alimentação! Faça boas escolhas alimentares. Vem comigo, eu te ensino a viver este processo!

**Atendimentos Clínica Vitis
Medcenter (34)3239-2200**

Afirmações Positivas e Yoga: um caminho para a cura



“Obter a consciência do Yoga, faz uma completa mudança ao campo emocional, e traz maior controle frente aos desafios da vida”



Fotos Anita Campos

Onde está a cura? Esse é um questionamento que tem permeado o pensamento de boa parte do mundo. Muito além disso, a incerteza trouxe a ansiedade, o medo, estresse e o cansaço físico à vida de muitas pessoas, bem como ajudou a potencializar esses sentimentos em tantos outros. A pandemia tornou-se uma jornada assustadora. As mudanças na rotina foram impactantes, e ficar em casa desajustou emoções já fragilizadas pelo cotidiano. No entanto, garanto que seremos vitoriosos.

Infelizmente não sei dizer onde a cura está, mas posso com certeza apontar um caminho seguro de fé para trilharmos mais felizes e saudáveis, com afirmações positivas e a prática do Yoga. Essas

duas atitudes podem, realmente, transformar o sentido da vida de uma pessoa, para o agora e sempre.

Com infindáveis fatores de bem-estar, como estabilização da respiração, bloqueio da ansiedade, autoconhecimento e saúde física e mental, o Yoga tem posições técnicas milenares, pensadas para alinhar os chacras, os órgãos e os pensamentos. Por meio delas, o yogue alcançará o equilíbrio, além de oxigenar a alma e o corpo por completo.

Obter a consciência do Yoga, faz uma completa mudança ao campo emocional, e traz maior controle frente aos desafios da vida. Ou seja, aquele que acordar com pensamentos negativos trazidos

pela pandemia, pode mudar o dia para um universo de produtividade e felicidade.

Ainda, com a prática diária, tarefas indispensáveis e, que por vezes parecem massacrantes, serão concluídas em pouco tempo e de forma mais eficiente. As pessoas se tornam mais organizadas em suas mentes, e o que está dentro reflete para fora. Além disso, podemos dissipar essa egrégora de tristeza, formada por tantas tragédias, deixando espaço para a alegria de sentir-se bem consigo mesmo. Para o bem-estar físico, o yoga nos traz leveza, flexibilidade e força muscular, além de outros inúmeros benefícios.

Incorporar o Yoga na vida é fácil, escolha um cantinho de paz na sua casa para a prática. Conforto, harmonia de cores e pontos de luz são fatores que contribuirão com a disciplina; crie um ritual, pois aquele momento deve ser único. É importante torná-lo uma extensão de suas atividades; limpe sua mente; respire e inspire; por fim, não esqueça de respeitar seus limites, mas também se esforce. Profira apenas palavras positivas, eu consigo, eu posso, eu sou feliz!

Como mestre de Yoga digo que milenarmente a experiência é a cura, não do que assolou o mundo, mas de seus efeitos colaterais.

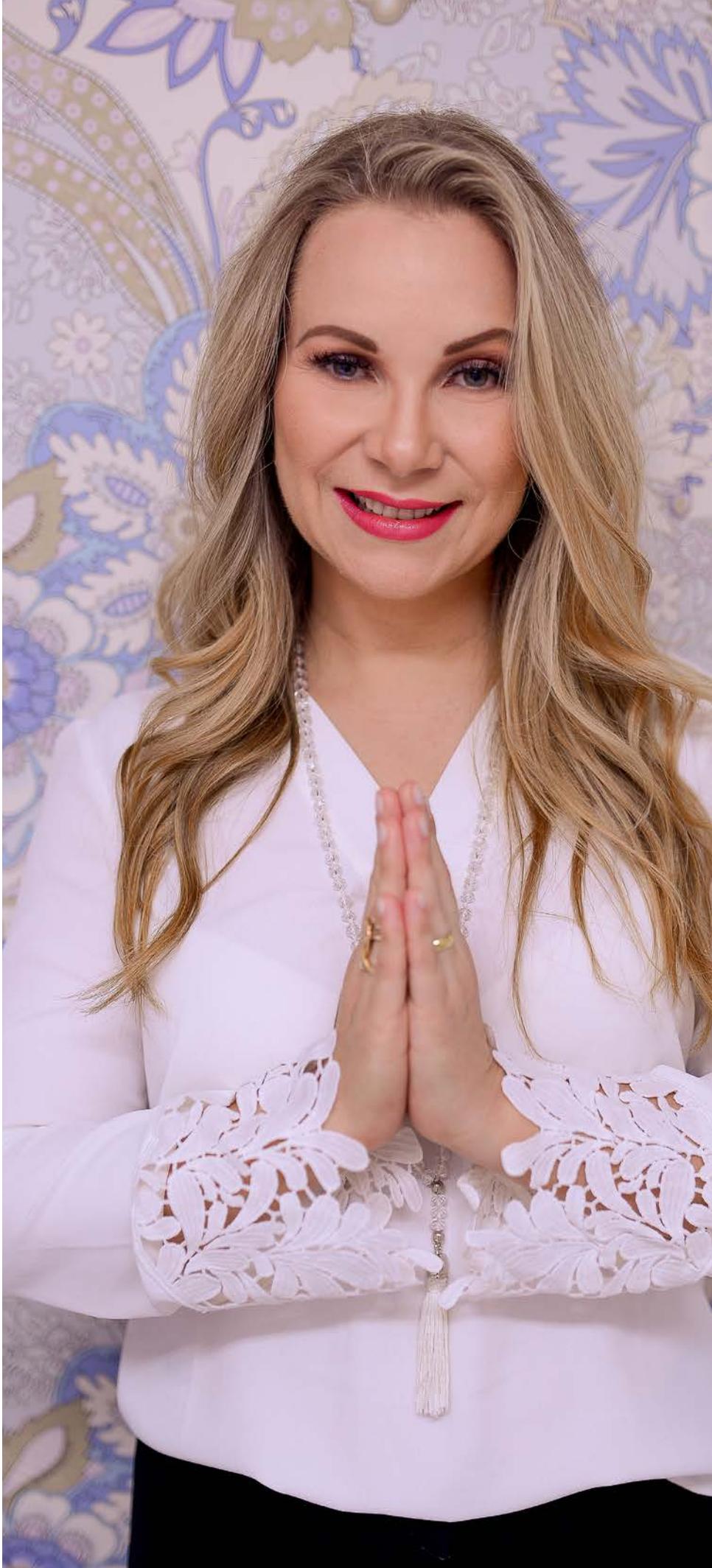
Débora Molon

Autora da obra O pequeno Yogue: yoga para crianças

Praticante de Yoga desde 2012

Formada pela Escola de Yoga Shanti Om (Joinville, SC)

Membro da Sociedade Teosófica.



Saúde

Bolo de banana com granola e canela

É delicioso e fácil de fazer

INGREDIENTES

4 bananas nanicas ou prata bem maduras (1 banana extra para colocar por cima)
1 xícara de chá de açúcar mascavo (quanto mais madura e doce a banana, menos açúcar)
1/2 xícara de chá de óleo vegetal
1 ovo
1 xícara de chá de farinha de aveia
1 colher de chá de fermento em pó químico
Canela em pó e granola para finalizar.

PREPARO

No liquidificador bata a banana, açúcar, óleo e ovo. Transfira para um bowl e misture a farinha e o fermento. Coloque em uma forma untada, enfarinhada e corte mais uma banana para colocar por cima. Polvilhe canela e granola. Leve ao forno preaquecido por 180°C de 30 a 40 minutos, dependendo do forno.



Foto Arquivo Pessoal

Dani Oliveira

*Dona da Cozinha Travessa
Cozinheira desde sempre
Comunicadora gastronômica desde
2008*

Entre outras funções como mãe e esposa, tem na cozinha o equilíbrio entre o hobby e o trabalho, porque o alimento feito com amor e de forma divertida, sempre fez parte das suas melhores memórias afetivas.



Quero ser mamãe!

Quando uma mulher decide ser mãe, vem logo a dúvida: “sou fértil? vou demorar a engravidar?”



Fotos Divulgação

Fertilidade “é a capacidade natural do indivíduo ou do casal de produzir uma gravidez através de relações sexuais”, o que geralmente acontece dentro do primeiro ano de tentativas. E a infertilidade, então, é a redução desta capacidade e isso geralmente é transitório.

Um casal “infértil” é aquele que não alcançou a gravidez após um ano de relações sexuais frequentes, sem o uso de qualquer método contraceptivo. Isso não significa que o casal é “estéril” (incapacidade permanente e irreversível de reprodução) e a gestação pode sim acontecer após 2 ou 3 anos. Então, não há necessidade de estresse e ansiedade se o casal demorar um pouco a alcançar esse resultado. A ansiedade por si só já pode atrapalhar,

pois pode causar um desequilíbrio hormonal, levando a irregularidade nos ciclos menstruais e até a inibição da ovulação. Mas, é primordial traçar um planejamento juntos, assim que começarem a pensar neste assunto.

Primeiramente, não adiar muito a gravidez, pois à medida que as idades da mulher e do homem avançam, a partir dos 35 anos, a taxa de fertilidade começa a cair, pela diminuição da quantidade e qualidade dos óvulos e dos espermatozoides. O que pode aumentar os riscos de complicações durante a gestação (Diabetes, Hipertensão, Pré-Eclâmpsia) e os casos de malformações e síndromes fetais, de prematuridade, de baixo peso do recém-nascido e de mortalidade perinatal.



Após decidirem o momento oportuno, para que a mulher consiga engravidar de forma mais saudável e rápida ela deve seguir algumas dicas...

- Fazer exames de rotina com ginecologista de sua confiança e seguir as orientações médicas
- Tratar adequadamente doenças agudas ou crônicas, se for o caso
- Colocar o cartão de vacinação em dia
- Iniciar uso de ácido fólico para prevenção de malformação neurológica fetal (3 meses antes de suspender o método contraceptivo)
- Interromper a contracepção
- Manter alimentação balanceada, se possível com supervisão de um(a) Nutricionista, fazendo as suplementações necessárias
- Controlar o peso corporal
- Realizar exercícios físicos regularmente
- Ter boas noites de sono, evitar estresse e ansiedade
- Abandonar vícios como cigarro, drogas recreativas, álcool
- Evitar uso de lubrificantes com espermicida ou que alterem o pH vaginal
- Ter relações sexuais três dias antes e durante o

período fértil, em dias alternados

- Estimular também o parceiro a ter bons hábitos e vida saudável

Mesmo seguindo tudo isto, há alguns casos sem sucesso. Portanto, mulheres com menos de 35 anos tentando a gravidez há mais de um ano ou mulheres com mais de 35 anos tentando há mais de seis meses, devem procurar ginecologista/especialista em fertilidade para nova avaliação (inclusive o parceiro deve ir também ao urologista). Eles com certeza ajudarão você a chegar ao melhor resultado possível, seja de forma natural ou com métodos de reprodução assistida.



Dra. Tônia Lourenço Chaud

*Graduação em Medicina e Residência Médica em Ginecologia e Obstetrícia pela Universidade Federal do Triângulo Mineiro
Residência Médica em Clínica Geral pelo Hospital Santa Lydia de Ribeirão Preto*

Grau de eficiência das máscaras de proteção



“As máscaras com proteção respiratória, também chamadas de Peça Facial Filtrante (PFF), são dispositivos com filtro para aerossóis, que cobrem a boca, nariz e queixo”

Foto Divulgação



A Covid-19 é uma doença que foi classificada em março de 2020 como uma pandemia mundial. Surgiu no final de 2019 e início de 2020, na cidade de Wuhan (China), causada pelo novo coronavírus, nomeado como SARS-CoV-2. Posteriormente, foram identificadas novas variantes, sendo a encontrada, inicialmente em Manaus-AM, de bastante relevância epidemiológica.

Trata-se de um patógeno de alta transmissibilidade, e letalidade variável de acordo com as condições de saúde dos infectados e do sistema de saúde do país. A transmissão do vírus ocorre pelo contato entre pessoas por meio de gotículas respiratórias expelidas durante a fala, tosse e espirro e ainda pelo contato indireto com superfícies contaminadas.

Uma das medidas farmacológicas no combate a pandemia é a vacina, que é produzida por diferentes laboratórios, com diferentes constituições. Os países estão realizando a vacinação por grupos

específicos, sendo os profissionais da saúde os primeiros a serem imunizados, por estarem na linha de frente no atendimento aos pacientes com diagnóstico confirmado ou suspeito de Covid-19. Porém, mesmo tendo recebido as devidas doses dos imunobiológicos esses trabalhadores continuam com a necessidade de se protegerem com os Equipamentos de Proteção Individual (EPI) necessários.

De acordo com o tipo de cuidado prestado devem ser seguidas as precauções de contato e gotículas, e quando realizado procedimentos que causam a liberação de aerossóis (partículas menores que 5 micras) devem ser seguidas as precauções para tal, com uso de avental

impermeável de mangas longas, luvas, gorro e máscaras com proteção respiratória.

As máscaras com proteção respiratória, também chamada de Peça Facial Filtrante (PFF), são dispositivos com filtro para aerossóis, que cobrem a boca, nariz e queixo do usuário, devem ser mantidas firmes em correta posição na face por meio do tirante, constituído de material robusto, que permita tirar e colocar com facilidade.

Existem três fatores principais necessários para que uma máscara com proteção respiratória seja eficaz. São eles: adequada colocação pelo usuário; vedar totalmente a troca de ar entre o profissional e meio externo, e o filtro da máscara deve capturar no mínimo 94% das partículas do ar que passam através dele.

O nível de penetração e resistência à respiração da

PFF3, com penetração máxima de aerossol de 20%, 6% e 1%, respectivamente. Existem também os modelos N95 com filtragem de 95%. Vale ressaltar que as PFF1 não são recomendadas para uso dos profissionais de saúde.

É importante destacar que, independentemente, do tipo de filtro máscaras com válvula de expiração não são recomendadas como EPI para os profissionais de saúde contra o SARS-CoV-2, pois o ar expirado é liberado diretamente no ambiente sem nenhum tipo de filtração, o que pode favorecer a disseminação do coronavírus.

Os Centers for Disease Control and Prevention (CDC) e a Anvisa recomendam que as máscaras com proteção respiratória que apresentem sujidades com matérias orgânicas, maquiagem, rasgos, descolamento do clipe nasal e falhas no tirante devem ser desprezadas, pois não estão aptas para protegerem os usuários.

Por se tratar de uma pandemia mundial, muitas instituições de saúde enfrentam dificuldades para disponibilizar os EPI necessários, dessa forma, diante da escassez as máscaras com proteção respiratória devem ser priorizadas para os profissionais de saúde em atendimento aos pacientes contaminados pela Covid-19, ou outras doenças que causam contaminação por aerossóis (Ex.: tuberculose).

A comunidade em geral, mesmo as pessoas que já foram imunizadas, devem se proteger com os outros tipos de máscaras (manufaturadas ou cirúrgicas), adequadamente colocadas na face, cobrindo toda o nariz e boca e evitar tocá-las, bem como evitar tocar a boca, nariz e olhos. Pois as máscaras sem filtro para aerossóis são eficazes na proteção de gotículas (expelidas durante a fala), e assim é possível evitar a contaminação das pessoas e superfícies.

É de extrema relevância ressaltar que as medidas protetivas, como o uso da máscara, o distanciamento social, a higiene constante das mãos e permanecer em casa se possível, devem continuar para mitigar recursos, desacelerar a propagação da pandemia e salvar vidas.



Foto Arquivo Pessoal

Daniela Galdino Costa

Doutoranda em Enfermagem Fundamental pela Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto (USP)
Mestre em Atenção à Saúde pela UFTM
Especialista em UTI Adulto
Graduada em Enfermagem pela UFU
Enfermeira do Centro de Material e Esterilização do Hospital de Clínicas da UFTM



Foto Arquivo Pessoal

Texto sob supervisão de **Adamo Ferreira Gomes do Monte** - Pós-doutorado em Física pela Universidade de Sheffield (Inglaterra) e Universidade da Califórnia (Irvine)
Atualmente, é professor da Universidade Federal de Uberlândia.

Como escolher o colchão ideal para você

Atualmente o mercado oferece inúmeros modelos e marcas, saiba qual o correto para sua saúde

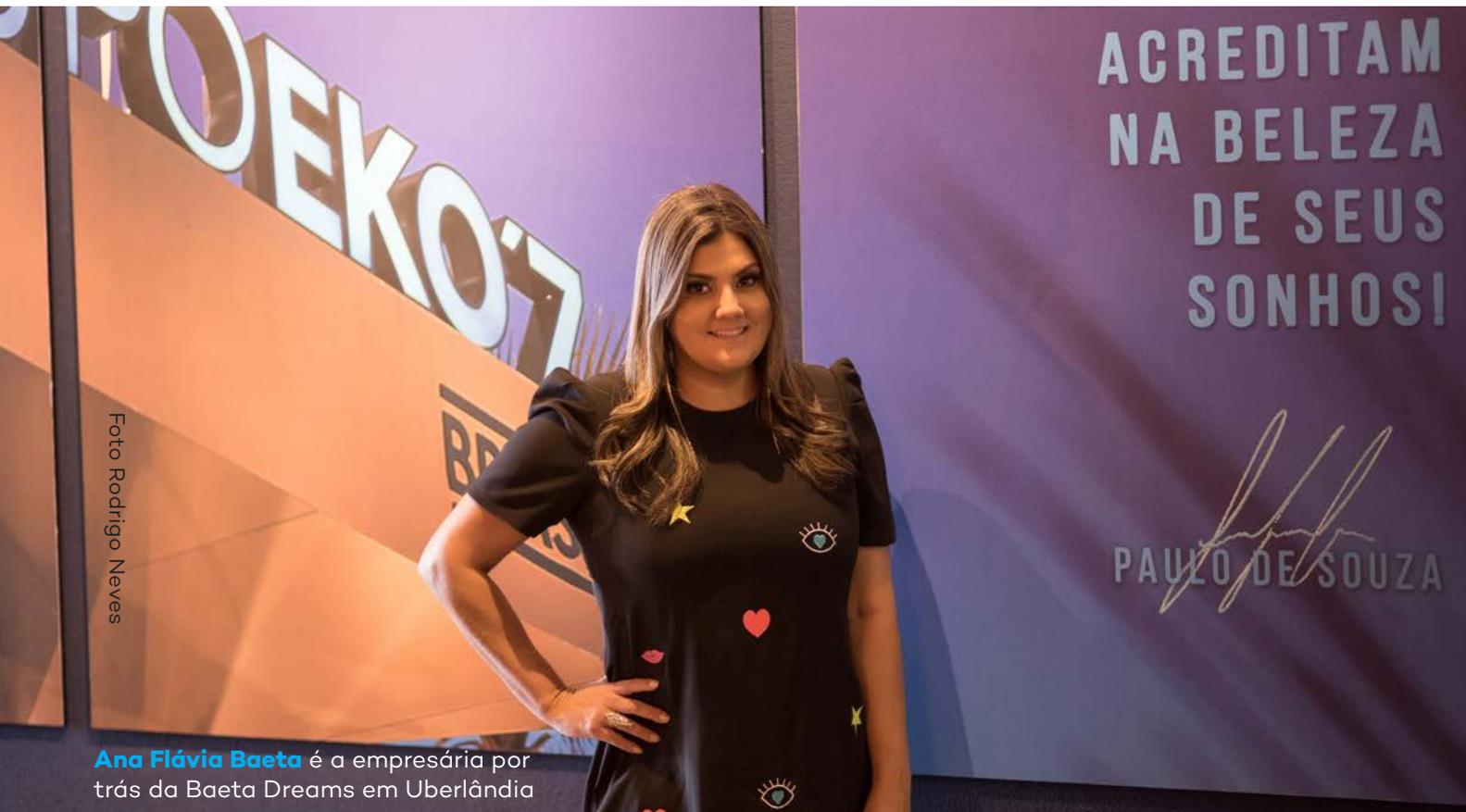


Foto Rodrigo Neves

Ana Flávia Baeta é a empresária por trás da Baeta Dreams em Uberlândia

Escolher o colchão ideal para o quarto sempre foi tarefa difícil para a maioria das pessoas. O item que antes era deixado de lado na lista de presentes de casamento ou casa nova, hoje, tornou-se um dos protagonistas.

Ter um colchão diferenciado e de qualidade, garante não só uma boa noite de sono para você e sua família, mas inúmeros benefícios para sua saúde. A Eko7 possui inúmeras opções de colchões visando o bem-estar do cliente com terapias, tecnologias e até serviços complementares.

A Baeta Dreams, distribuidora autorizada da Eko7, sempre atenta, acompanha as tendências de mercado e possui no portfólio uma linha de colchões ortopédicos e terapêuticos de alta tecnologia. Os colchões Eko7 possuem uma estrutura ergonômica que proporciona o alinhamento perfeito e o conforto articular. Todos os produtos são testados,

comprovados e possuem certificados de excelência. Escolher um colchão Eko7 proporciona ao cliente o benefício de um produto de altíssima qualidade, o cuidado com a ergonomia, além das terapias que trazem inúmeros benefícios para a saúde, entre eles, o aumento da imunidade, por exemplo.

É importante também que você procure ajuda de quem domine o assunto. Nós da Baeta Dreams somos consultores do sono. É este o profissional que indicará qual o produto fundamental para você baseado nas suas características e/ou de quem vai usá-lo, proporcionando assim, saúde e bem-estar aos clientes.

Entre em contato conosco e conheça nossos produtos! Baeta Dreams - @BaetaDreams

Publieditorial





baetadreams

COLCHÕES E ACESSÓRIOS

Conforto, saúde, bem-estar e
longevidade



É missão para a Eko'7 estar comprometida com a inovação, e proporcionar para seus clientes a melhor experiência em ganho de saúde e qualidade de vida, através do desenvolvimento sustentável de produtos que promovem bem-estar para pessoas que buscam longevidade.

Distribuidora Autorizada

eko'7

DIGA SIM À VIDA

☎ 34 99129-3271 📷 @baetadreams

✉ baeta.eko7@outlook.com

Como evitar problemas no coração



“Até mais importante do que o que não devemos comer, seria o que devemos acrescentar em nossa dieta”

Durante muitos anos como cardiologista, percebi que um dos maiores inimigos dos meus pacientes, sem dúvida nenhuma são os “maus hábitos de vida”. Nunca é demais lembrar que é sempre melhor prevenir. Porém, ainda lidamos no dia a dia com problemas causados por doenças e fatores de riscos que poderiam ser evitados. Melhor do que falar, é praticar. Na casa das pessoas com hábitos alimentares ruins os filhos também têm grandes chances de manter os mesmos hábitos, então os pais são responsáveis por tudo aquilo que fazem e como vivem, pois são os maiores exemplos para os filhos.

Idealmente, o colesterol LDL (Low-density lipoprotein) deve ser menor que 100 mg/dL e o HDL (High-density lipoprotein) maior que 40 mg/dL, porém se já existir alguma doença estabelecida causada pela gordura ou algum fator de risco importante como diabetes, tabagismo, antecedente familiar, etc, esses níveis são ainda mais rigorosos.

Não existe muito segredo, a dieta deve ser rica em um tipo especial de gorduras, chamadas de insaturadas e pobres em um outro tipo, chamadas saturadas. Devemos lembrar que aproximadamente 75% do nosso colesterol é de origem endógena (produzido pelo fígado) e apenas 25% vêm da alimentação. Logo, se os valores do LDL forem muito elevados, somente a dieta não será suficiente para normalizar os valores do colesterol ruim. Exercícios físicos também ajudam a elevar o HDL e a diminuir o LDL.

Muitas vezes apenas a dieta e os exercícios físicos já são suficientes para aqueles pacientes com aumento discreto do colesterol, porém o mais importante é que os níveis desejados de colesterol sejam rapidamente atingidos e mantidos baixos por toda a vida.

Um grande problema dos consultórios de cardiologia

é que o colesterol alto não provoca nenhum sintoma, e o paciente pode ficar por vários anos sem procurar ajuda e nem mudar os hábitos de vida. A única maneira de saber os níveis reais de colesterol é através de exames laboratoriais periódicos.

Os medicamentos de escolha para redução do LDL e aumento do HDL são as estatinas, também chamadas de inibidores da enzima HMG-coA reductase (enzima do fígado responsável pela produção de colesterol). As estatinas mais prescritas são a sinvastatina, a atorvastatina e a rosuvastatina. Essas duas últimas são as mais potentes e conseguem reduções do colesterol com menores doses. Porém, quando comparamos doses equivalentes, não há diferenças nos resultados entre todas as estatinas. Portanto, a escolha deve ser individual, baseado nas condições econômicas e na adaptação do paciente à droga. No final das contas, todas as estatinas são efetivas.

Não existe nenhuma dúvida que as mudanças no estilo de vida, incluindo a prática regular de exercícios físicos e uma dieta adequada, são importantes medidas para o controle dos níveis de colesterol. Qualquer grau de redução no colesterol é bem-vindo, já que a cada 1% de redução dos níveis de LDL no sangue diminui-se em 2% o risco de doenças cardiovasculares.

Seja inteligente, consulte o seu médico ou uma nutricionista e não acredite em dietas milagrosas ou tratamentos mirabolantes, principalmente os amplamente divulgados na internet. Por exemplo, não é preciso cortar carnes da dieta. A carne de boi ou porco devem ser de cortes magros. A quantidade ideal de carne por dia é de 150 a 200g (aproximadamente a porção deve ter o tamanho da palma de sua mão). Uma dica interessante é evitar carne de órgãos (miúdos) e carnes fritas. Evite linguiça, salsicha, mortadela, salame, presunto e bacon.



Foto Arquivo Pessoal

Dr. Rodrigo Penha de Almeida
Cardiologista e hemodinamicista
Atende na Clínica Vitis Med Center

Até mais importante do que o que não devemos comer, seria o que devemos acrescentar em nossa dieta. Outra mentira é que tudo que é bom ou gostoso engorda e faz mal. O ômega 3 é um tipo de gordura encontrada em peixes, principalmente os de águas frias como salmão e a sardinha, nas sementes de linhaça, óleo de linhaça, óleo de canola, óleo de soja e nozes. Sugere-se o consumo de no mínimo duas refeições por semana com peixes ricos em ômega 3.

O consumo regular de alimentos ricos em fibras como as frutas e os vegetais ajudam a reduzir o colesterol LDL e devem ser a base da alimentação. No preparo dos alimentos, prefira os óleos vegetais, como azeite, soja, girassol, canola, milho, algodão e arroz, pois não possuem gordura saturada e são ótimas fontes de gordura saudável (gorduras insaturadas). Mas atenção, eles não devem ser fervidos, pois altas temperaturas mudam a estrutura química, transformando-os em gordura saturada (gordura ruim).

O chocolate amargo é rico em flavonoides, substâncias que diminuem o LDL, mas atenção, o chocolate amargo não deve ser substituído pelo chocolate comum, pois ele costuma aumentar os níveis de colesterol devido ao alto teor de açúcar.

Ao entrar na padaria, escolha pão integral, ou aqueles feitos com cereais de aveia, milho ou trigo. Evite pães nos quais ovos, gordura ou manteiga sejam os ingredientes principais, biscoitos com alto teor de gordura, bolos, muffins contendo leite integral, gemas de ovos ou óleos saturados.

Mesmo naqueles pacientes que precisam de remédios para controlar o colesterol, a dieta é importante pois potencializa a ação das drogas, fazendo com que seja necessário o uso de doses menores, diminuindo os custos do tratamento e a incidência de efeitos colaterais.

Cuide bem de sua saúde e lembre-se: A prevenção é sempre o melhor caminho, o menos sofrido, o mais barato e o mais garantido.

Saúde ocular: cuidados com a visão durante o home office



Rotina de cuidados com a visão deve ser mantida durante o trabalho em casa

Fotos Divulgação



Durante a pandemia tem se falado bastante sobre o uso de máscaras e as recomendações dos órgãos de saúde alertam para não tocar a boca, nariz e olhos com as mãos antes de higienizá-las.

Como medida de segurança, muitas empresas têm utilizado o método de trabalho home office. Um estudo realizado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) aponta que 30% das empresas brasileiras devem manter o home office em suas jornadas de trabalho, mesmo após a pandemia do novo Coronavírus. Por isso, é preciso ter alguns cuidados

com a visão, mesmo em casa, para evitar problemas futuros.

O que fazer:

Para não sobrecarregar a visão tire pausas, porém não adianta sair do computador e ficar no celular ou televisão.

Descanse a visão e fique longe dos eletrônicos durante essas pausas. Infelizmente a pandemia não tem dia para acabar e precisamos evitar outros problemas de saúde.

“Em frente ao computador, os olhos piscam menos e isso pode provocar sensibilidade à luz, irritação nos olhos, ardência, cansaço visual, olho seco e dores de cabeça. Para evitar esses problemas, é muito importante escolher um local adequado para trabalhar”, explica o oftalmologista do Hospital Santa Clara, Dr. André Luiz Rangel.

Uma das principais causas desses problemas visuais vem da luz do computador, que é muito forte. “É recomendado ficar a uma distância de 50 a 70cm do monitor e deixá-lo na altura dos olhos. E mesmo a luz sendo forte, não podemos dispensar a iluminação ambiente. Escolha locais bem iluminados para trabalhar. Para reajustar a visão, é importante fazer pausas de hora em hora para um descanso longe dos equipamentos.

Use lubrificantes oculares, de acordo com as recomendações do seu oftalmologista e pisque bastante. O ato de piscar lubrifica os olhos e evita problemas causados pelo ressecamento da visão”, diz Dr. André.

Aqueles que usam óculos devem manter a receita em dia e usá-los corretamente. Óculos não foram feitos para ficar em cima da mesa ou dentro da gaveta.

“Os cuidados com a visão devem ser constantes também fora do horário de trabalho para chegar à velhice com uma boa qualidade visual”, finaliza o oftalmologista.

Kompleta Comunicação



Telemedicina no Brasil: sem medo dos desafios

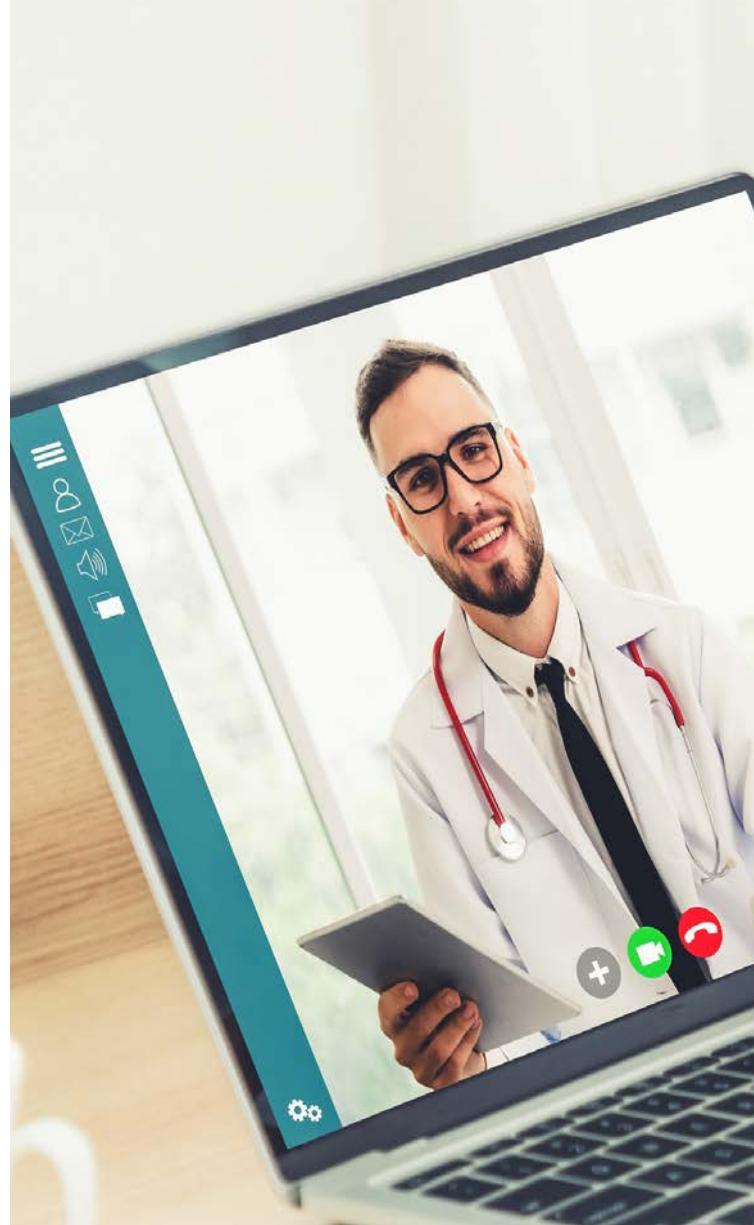
Uma pessoa que vai ao hospital por conta dos sintomas gripais tem mais chance de ser infectada do que a que fica em casa

Esse último ano foi exaustivo. A pandemia provocada pela Covid-19 tornou o isolamento necessário para diminuir a curva de contaminação e não lotar os centros hospitalares. Uma pessoa que vai ao hospital por conta dos sintomas gripais tem mais chance de ser infectada do que a que fica em casa.

Um ano depois do início da pandemia, ainda temos recordes de internações e, apesar da vacina estar em curso, ainda estamos engatinhando em relação à imunização no Brasil. O sistema de saúde está sofrendo em todo o país e manter o isolamento social ainda é um apelo das autoridades, o que torna os serviços de telemedicina indispensáveis, já que eles foram uma ferramenta importante durante todo o ano de 2020.

Desde que foi regulamentada, em abril do ano passado como uma aliada às estratégias de combate e prevenção a Covid-19, a telemedicina foi responsável por mais de 1 milhão de atendimentos em todo o território nacional, segundo informações do Ministério da Saúde. Isso é um processo democrático, já que o uso da telemedicina cria oportunidades de acesso à saúde e possibilita que a população em geral, tenha acesso a consultas, exames e serviços, mesmo distantes dos grandes centros urbanos.

É a tecnologia à serviço da saúde e da medicina trazendo diversos benefícios às instituições de saúde, profissionais e pacientes e, permite, melhorar o processo de troca de informações entre especialistas e pacientes, longe do consultório, mas com a segurança de dados e com a responsabilidade de disponibilizar ao paciente um tratamento de qualidade.



Para os hospitais as vantagens também são percebidas, já que há a redução de custos, a partir da minimização de deslocamentos, diminuição de impressões de materiais e, além disso, possibilita também o aumento da produtividade reduzindo assim o tempo na fila de espera trazendo conforto e segurança ao paciente que só terá que se deslocar em casos de urgência.

As vantagens de atendimento online

A telemedicina permite que os médicos realizem consultas online, telecirurgias, telediagnósticos, promovam juntas médicas, entre outras formas de atendimento à distância.

Em um primeiro momento, isso gerou um certo receio, devido à cultura brasileira de ter uma



necessidade do atendimento presencial como padrão. Porém, hoje diante das necessidades de ampliação do atendimento médico de urgência por conta da pandemia, a telemedicina é uma realidade inquestionável; com atendimentos básicos, percebe-se um ganho de escala – muitas vezes o paciente só quer tirar uma dúvida e, pela consulta online, ele consegue obter essas informações com segurança e agilidade.

Precisamos de médicos bem preparados para lidar com essa nova realidade, os ganhos serão muito maiores do que as perdas. Os pacientes ficarão longe das temidas e longas filas dos postos de atendimento e, também das burocracias dos planos de saúde. Por meio de plataformas, a conexão com os profissionais é rápida e sem dificuldade. Sabemos que o caminho é longo, porém cheio de bons indicativos. Este é um momento crucial para

reduzir o número de atendimentos nas estruturas físicas dos hospitais. As estatísticas mundiais que cuidam de analisar os índices da saúde no mundo estimam que cerca de 80% dos atendimentos em prontos-socorros poderiam ser resolvidos em consultas convencionais e à distância. Com a tecnologia, por meio da telemedicina é possível expandir a capacidade de atendimento e evitar a superlotação dos hospitais.

Ainda é cedo para se falar no futuro da telemedicina no Brasil, já que ela ainda está caminhando e segue hoje de forma emergencial por conta da Covid, mas alguns sinais já são visíveis, como a maior disponibilização de equipamentos de diagnósticos a preços mais acessíveis, além do desenvolvimento de instrumentos para telehomecare.

Digital Trix Comunicação



Precisa de uma solução? A Resolux tem!

NOSSA MISSÃO É
resolver o seu problema

LIMPEZA PÓS-OBRA

**PAIXÃO
PELO
QUE
FAZEMOS**



Qual a necessidade de uma limpeza pós-obra?

Após uma obra é normal terem sujeiras de tinta pelo imóvel, parafusos espalhados, assim como embalagens, restos de fios e outros objetos. Engana-se quem pensa que tirar esses pequenos detalhes pode ser feito de qualquer forma. Uma limpeza pós-obra de qualidade é extremamente importante para poupar tempo e evitar danos futuros, por isso é importante ter uma equipe que entende do assunto. Nesse momento, os especialistas em limpeza vão identificar também as pequenas falhas na obra e vão garantir que a organização do imóvel não prejudique o que foi feito.

Os profissionais que fazem a limpeza pós-obra precisam ter conhecimento que vão muito além da básica organização do imóvel.

Eles contam também com equipamentos de qualidade e os produtos certos para serem utilizados em cada tipo de material, pois os incorretos podem trazer grandes prejuízos ao cliente, danificando paredes, móveis, entre outras coisas.

A Resolux é uma empresa especializada em terceirização de serviços de limpeza, conservação e zeladoria. As soluções são voltadas tanto para limpezas mais simples, até as mais pesadas. Utilizam equipamentos modernos de limpeza corporativa, profissionais eficientes que realizam o trabalho de forma ágil na entrega, com rápida reposição de materiais, sempre cuidando da imagem de locais como empresas, condomínios, clínicas, entre outros.

Publieditorial

RESOLUX
Limpeza e Conservação

 @resoluxlimpeza  (34)3217-0888  (34) 99208-4677

 contato@gruposoberanaevoce.com.br

 Av. João Naves de Ávila, 631 - Centro - Uberlândia MG

Odelmo Leão
Prefeito de Uberlândia

“Eu acredito que se Deus dá a missão, ele também dá o caminho. Uberlândia é uma cidade com um grande potencial social e econômico, que sempre surpreende pela sua capacidade de ser inovadora e resiliente. Portanto, penso que o segredo para administrarmos uma grande cidade está no trabalho incansável, em realmente se fazer gestão pública e buscar soluções”.

O 4º mandato do Prefeito Odelmo Leão



Prefeito respondeu perguntas feitas pela Revista Soberana sobre o mandato e medidas tomadas contra a Covid-19 em Uberlândia

Eleito pela quarta vez para a Prefeitura de Uberlândia, no Triângulo Mineiro, com 70% dos votos, Odelmo Leão (PP), se destaca pela preferência dos eleitores uberlandenses. A Revista Soberana conversou com o prefeito que respondeu as perguntas da nossa equipe sobre diversos assuntos de interesse público, como os planos para este mandato nas áreas da educação, saúde, economia, a pandemia da Covid-19 e as diversas decisões que foram tomadas para combater o vírus e ao mesmo tempo manter a estabilidade da economia da cidade. Confira a entrevista:

Revista Soberana: Sabemos que já é seu 4º mandato reeleito em 2020 com mais de 70% dos votos. Qual a sua análise em relação a esses 4 anos no que se diz respeito à evolução e ao crescimento da cidade de Uberlândia?

Odelmo Leão: Como não podia deixar de ser, os últimos quatro anos foram de muito trabalho, muitos desafios que, claro, assumimos com muita seriedade e compromisso com a população. Quando retornamos à frente da Prefeitura de Uberlândia, em 2017, constatamos que era preciso recuperar a cidade e retomar a credibilidade do Município junto ao ambiente de negócios e à população como um todo. Portanto, colocamos a casa em ordem, regularizando as contas da Prefeitura e desenvolvemos programas para reestruturação da cidade em todos os setores, com prioridade às áreas essenciais, como Saúde, Educação, Social e Infraestrutura. Não é atoa que focamos na solução de gargalos viários por meio do programa Uberlândia Integrada, no qual mais de R\$ 140 milhões estão sendo investidos no aprimoramento da mobilidade urbana, com obras de duplicação de vias, construção de pontes, viadutos,



entre outros, pela cidade. Destaco também a construção da terceira estação de captação e tratamento de água local, a ETA Capim Branco, que é uma das maiores obras de saneamento básico no Brasil e já está em fase de testes para funcionamento definitivo. Em outra frente, trabalhamos fortemente pela facilitação dos processos na Prefeitura, modernizando os atendimentos com uso de recursos virtuais e diminuindo a burocracia. Vejo que essas e todas as outras ações que implementamos ajudaram Uberlândia a se fortalecer. E um exemplo desse fortalecimento é que, como polo do Triângulo Mineiro, a cidade atraiu de 2017 até o momento, quase R\$ 3 bilhões de investimentos privados de pequeno a grande porte em diversas áreas. Isso, mesmo com a crise, que foi ainda mais agravada com a chegada da pandemia.

R.V: Quais têm sido as maiores dificuldades na administração do problema mundial na área da saúde com o surgimento da pandemia da Covid-19?

O.L: A pandemia trouxe um desafio que é mundial, pois não vivemos isolados, que é o de encontrar um equilíbrio entre o cuidado com a saúde e a atenção com a economia. Logo que soubermos dos riscos da doença, mobilizamos toda a nossa energia e recursos para buscar soluções que melhor atendessem a população, com foco em preservar o maior número possível de vidas e garantir um atendimento digno a todos que nos procurassem. Nesse contexto, criamos o Comitê Municipal de Enfrentamento à Covid-19, com todos os segmentos da sociedade. Desde então, nosso trabalho de combate à disseminação do vírus e suporte aos moradores tem sido pautado pelas discussões conjuntas, com o apoio de dados estatísticos e científicos, que promovemos junto ao comitê. Seguimos trabalhando com o mesmo afinco dos últimos quatro anos. Com ou sem pandemia, sempre consideramos a saúde como uma prioridade e entramos no primeiro dia de 2021 sem arrefecer nos esforços para vencermos a pandemia. Os desafios, como você deve imaginar, não têm sido poucos, sobretudo, no enfrentamento à um novo vírus que ainda é pouco conhecido. Tivemos de adotar medidas ingratas e severas para salvar vidas em vários momentos, principalmente durante a segunda onda. São ações que deram resultado,

controlando a transmissão na cidade. Importante ressaltar que eu não trabalho sob pressão. Meu



trabalho é de coerência e de saber que estou promovendo o melhor. Começamos o ano com a boa notícia do início da vacinação, na esperança de imunizar nosso povo contra a Covid-19, que é

o único caminho para superarmos o atual cenário. Conforme recebemos as doses do Município no intuito de acelerar ainda mais a imunização. Prova disso é que aderimos



Saúde, realizamos verdadeiros mutirões para acelerar o processo, e mais de 100 mil pessoas já foram vacinados em Uberlândia. Enquanto isso, estamos ainda nos esforços para poder adquirir

consórcio entre prefeituras para compra de vacinas, preparando a cidade para o momento em que houver autorização federal para que esse tipo de aquisição possa ser realizada pelos municípios. Além disso,

desde março de 2020, investimos R\$ 130 milhões para a contratação de 934 novos profissionais de saúde para atuar neste enfrentamento em todas as áreas, e abertura de 610 leitos de enfermaria e UTI (ampliando para 927 disponíveis no geral) para tratamento da doença causada pelo novo vírus. Isso tudo com abertura de um hospital novo (anexo Hospital Municipal, antigo Santa Catarina) e do Centro de Internação Municipal (na Casa da Fraternidade São Francisco de Assis, popularmente conhecido como Dr. Hansen). Só neste ano, também aumentamos a capacidade dos tanques de oxigênio das unidades de saúde municipais e colocamos 600 novos pontos de oxigênio nesses espaços. E ainda, entre outras ações, o morador de Uberlândia conta com o serviço de atendimento médico on-line, o Médico Virtual, o que é outro avanço para facilitar e agilizar o acesso ao setor. A nossa política voltada para a saúde é bastante ampla e dinâmica.

R.V: Falando em Economia, sabemos que a pandemia afetou a cidade de Uberlândia. Quais serão as medidas a serem tomadas e quanto tempo considera necessário para que os números avancem de forma positiva?

O.L: O nosso trabalho é constante e não para. A nossa gestão frente à Prefeitura de Uberlândia sempre procurou olhar com atenção para todos os setores da sociedade. Especificamente para o empresariado. Nestes últimos quatro anos, buscamos fortalecer políticas que apoiassem desde o micro e pequeno empreendedor até as grandes indústrias, atraindo investimentos para a nossa cidade ao mesmo tempo em que apoiamos o crescimento de quem já está aqui. Apesar dos inúmeros desafios impostos pela pandemia, mantivemos nossa política de estímulo ao ambiente de negócios, tanto que, desde 2017, a cidade já recebeu quase R\$3 bilhões em investimentos de empresas de pequeno a grande porte, quanto de for a, quanto já estabelecidas aqui. Em 2020, 3.053 novos postos de trabalho foram abertos, segundo o Caged do Ministério da Economia. Já nos dois primeiros meses de 2021, foram 5.636 novos postos, o que colocou Uberlândia entre as 10 cidades que mais geraram empregos no Brasil neste início de ano. Estamos seguindo com os investimentos em mobilidade urbana e

teremos o Uberlândia Integrada III, que é um jeito do Município fazer a sua parte, ajudando a movimentar a economia. Estamos conduzindo pesquisas sobre o pó de basalto, que é um remineralizador de solo abundante em nossa cidade e pode promover a terceira revolução agrária do nosso país. Em breve, vamos inaugurar o Polo Tecnológico Sul - o primeiro loteamento empresarial público da cidade, voltado para empresas de base tecnológica e cujas obras de infraestrutura estão em fase de conclusão. Estamos trabalhando também na implementação de um espaço público de coworking, com cursos para os empreendedores de pequeno e médio porte. Além disso, vamos oferecer mais capacitações para as pessoas que buscam emprego. Também vamos continuar a modernização do serviço público para que o Município sempre seja um facilitador para todos, inclusive, os empresários.

R.V: Educação é outra área que foi bem afetada em 2020. Referente à este tema, como são avaliados os avanços, retrocessos e quais são os planos para 2021 para a cidade de Uberlândia?

O.L: Desde o início da pandemia, nós buscamos meios de garantir, tanto a oferta de um ensino de qualidade aos alunos da Rede Municipal de Educação, quanto a segurança dos estudantes e profissionais do setor. Promovemos aulas remotas e pela TV aberta, disponibilizamos materiais educacionais impressos e levamos até a casa dos estudantes kits alimentação com produtos que seriam utilizados na merenda. Além das reformas e obras em andamento para beneficiar as escolas, os prédios do setor passaram por adequações. Quando for considerado seguro retornarmos em ensino presencial ou híbrido, a estrutura já estará preparada. Eu ressalto que as decisões são norteadas pelas discussões conjuntas do Comitê de Enfrentamento à Covid-19, pelas diretrizes do Ministério da Educação e em consonância com o próprio setor. Não podemos deixar de proteger a saúde de colaboradores e alunos, mas também não nos isentamos em manter um planejamento para superarmos as consequências de não termos o ensino presencial e não descartamos um cronograma de aulas para uma reposição de dois anos escolares em um. A nossa missão continuará



Avenida João Naves de Ávila | Uberlândia-MG



Viaduto Pastor José Braga, na Avenida João Naves de Ávila sobre a Avenida Rondon Pacheco | Uberlândia-MG

sendo, se possível, fazer 2 anos em 1.

R.V: **As empresas em Uberlândia têm sofrido grandes impactos negativos, muitas tiveram que fechar as portas e outras tiveram grandes prejuízos. Na sua opinião, qual o momento de voltar a empreender em Uberlândia?**

O.L: Esse é um momento que exige a presença de todos nós, pois vamos enfrentar grandes desafios na economia, maiores que os vistos até aqui. A nossa parte estamos fazendo, mas Uberlândia não é isolada do resto do país e do mundo. Precisamos continuar não subestimando o vírus: cada pessoa é parte da solução deste problema. Ainda assim, aqueles que querem empreender, apesar dos desafios, aqui encontram um Município facilitador e moderno, pronto para auxiliar para que o negócio possa gerar emprego e renda o mais rápido possível.

R.V: **O que a população deve esperar em Uberlândia nos próximos 4 anos? Quais são os planos de desenvolvimento da cidade a curto, médio e longo prazo?**

O.L: Muito trabalho e responsabilidade. São prioridades na minha gestão: a educação, saúde, área social e manter investimentos importantes, que já vínhamos fazendo, em drenagem e mobilidade urbana. Sabemos que 2021 ainda é um ano de muitos desafios. Temos uma pandemia que persiste e muitas coisas dependem de como o cenário econômico nacional vai se comportar. No curto prazo, é claro, superarmos os desafios impostos pela pandemia de Covid-19. Paralelo a isso, temos outras prioridades, como eu disse anteriormente, dentro da própria saúde, educação, área social, drenagem e mobilidade urbana, que não podemos deixar de lado. Além disso, vamos colocar em funcionamento, em breve, o terceiro sistema de captação e tratamento de água: a Capim Branco, que hoje é uma das maiores obras de saneamento do Brasil. Poderemos prover água tratada para até 1,5 milhão de habitantes logo. Estamos conduzindo ainda estudos sobre o pó de basalto, que é uma rocha de origem vulcânica e rica em minerais. É uma promessa para o agronegócio nacional, inclusive. Temos a expectativa de concluir os estudos até setembro deste ano, mas os resultados

preliminares já apontam para o grande potencial de recuperação de solos, reduzindo a importação de produtos usados na fabricação do adubo NPK e a necessidade de uso de defensivos agrícolas. Sob o solo de Uberlândia, temos 16 mil hectares de basalto, um recurso sustentável bastante promissor para a nossa economia e a qualidade da produção de alimentos em nosso país.

R.V: **Percebemos que Uberlândia tem inúmeras obras em andamento. Podemos atribuir essas melhorias também a seu sucesso na reeleição?**

O.L: Os investimentos que temos feito na infraestrutura de Uberlândia são apenas um aspecto do nosso trabalho, que lá em 2017, foi planejado com um objetivo muito importante: recuperar a cidade e retomar a credibilidade de Uberlândia frente à população e aos investidores, com foco na melhoria das condições de vida, gerando emprego e renda. Eu acredito que foi esse compromisso e os resultados que vieram com ele que fizeram com que a população me desse mais uma vez esse voto de confiança. Eu quero aproveitar o espaço para, mais uma vez, agradecer esse apoio que, assim como fiz em todos esses anos de vida, vou continuar honrando.

R.V: **Deixe uma mensagem de otimismo para a sociedade de Uberlândia.**

O.L: Acredito muito que a vida é constituída pelo trabalho e que é preciso valorizar todo esforço que esteja voltado para o bem comum, que neste caso, é o bem do povo de Uberlândia. Esse é o princípio que tem norteado toda a minha vida pessoal e pública, desde a época do Sindicato Rural, passando pelo Congresso Nacional, pelo Governo de Minas como secretário de Estado, e todas as gestões em que estive à frente da Prefeitura de Uberlândia. Os desafios sempre foram muitos e agora, não será diferente, mas, com a união e ajuda de todos, vamos vencer tudo isso.



Alinne Sousa
Jornalista formada na
Universidade Estácio de Sá - RJ



Foto: Mauro Marques

Cidade

Obra do Viaduto na Avenida dos Municípios é iniciada em Uberlândia



Obra beneficiará diretamente mais de dez bairros e 70 mil veículos que passam diariamente pelo local

Uberlândia tem várias obras em andamento e uma delas é a construção do viaduto da Avenida dos Municípios que passa sobre a Avenida Rondon Pacheco. A obra ligará os bairros Patrimônio e Tabajaras, e beneficiará diretamente mais de dez bairros, além de 70 mil veículos que passam pelo local diariamente, servindo como importante elo entre as regiões central e sul da cidade. A obra também proporcionará maior fluidez por aquele trecho diariamente, com transposição direta sobre a Avenida Rondon Pacheco. Melhoria que beneficia diretamente as seis linhas do transporte público que passam pelo local todos os dias, transportando aproximadamente 25 mil passageiros no período anterior à pandemia.

A obra é mais um anúncio do programa Integrada I, concretizado entre 2009 e 2012 e tem um contrato no valor de aproximadamente R\$ 7 milhões financiado pelo Ministério das Cidades por meio do Pró-Transportes. A empresa licitada responsável pelas obras é a Grada Construtora LTDA e a fiscalização dos trabalhos está sendo realizada pela Secretaria Municipal de Obras.

“Sabemos da demanda que existe naquela região para que o tráfego fosse melhorado e a situação será resolvida. Além de retirar o gargalo criado pelo fluxo de veículos naquele cruzamento, o ganho no tempo de viagem para quem passa pelo local, principalmente com o transporte público, será



muito importante. Mesmo com as dificuldades enfrentadas neste município, sigo trabalhando para que Uberlândia avance junto com a qualidade de vida do nosso povo”, disse o prefeito Odelmo Leão sobre o viaduto.

O viaduto terá cerca de 215m e quatro faixas de rolamento (duas para cada sentido da via). Ele está sendo erguido na Avenida dos Municípios, entre a Rua Virgílio Melo Franco, no bairro Tabajaras, e a Rua Triângulo Mineiro, no bairro Patrimônio.
Obras em Uberlândia

Além do Viaduto na Avenida dos Municípios, Uberlândia tem várias obras em andamento através do programa Uberlândia Integrada I e II.

O programa “Uberlândia Integrada” foi lançado inicialmente em 2011 pelo prefeito Odelmo Leão e contemplou diversas melhorias em infraestrutura e mobilidade urbana em sua etapa I, como

prolongamento da Avenida Anselmo Alves do Santos, a construção da ponte Cícero Naves de Ávila, o corredor Estrutural Leste e o Terminal Novo Mundo

A etapa II do programa, retomada em 2018, prevê um investimento de mais de R\$ 140 milhões em mobilidade em todas as regiões da cidade. Estão sendo executadas várias intervenções viárias pela cidade, como a construção de viadutos, pontes, trevos, trincheiras, travessias e a execução de 263 quilômetros de recapeamento de vias.

Alinne Sousa

*Jornalista formada na
Universidade Estácio de Sá - RJ*

O jornalista Orlei Moreira



Conheça a história do jornalista que é destaque na cidade de Uberlândia

No mês de abril, dia 7, foi comemorado o Dia do Jornalista. Fazemos uma homenagem aqui a todos esses profissionais na pessoa do jornalista Orlei Moreira, figura icônica da imprensa, que nos recebeu com muita simpatia, para um bate papo sobre a vida pessoal e profissional.

Um dos mais conhecidos e conceituados jornalistas mineiros, Orlei Moreira tem uma carreira profissional pontuada por trabalhos marcados pela ética e competência.

Nascido na pequenina Guará, interior de São Paulo, Orlei chegou em Uberlândia ainda criança de colo no início dos anos 50 “do século passado”, como ele gosta de caçoar sobre a idade. Filho de um marceneiro e uma bordadeira, ao lado de dois irmãos mais velhos, teve uma infância marcada por muito trabalho, ajudando toda a família na marcenaria do pai. “Apesar do trabalho diuturno na oficina, sempre sobrava tempo para os brinquedos da idade e para a escola, claro”, relembra, saudoso, o jornalista. O primário foi no Bueno Brandão e o ginásio no Colégio Estadual, Museu. “Foi uma época maravilhosa, inesquecível, a do Museu: ensino de primeiríssima qualidade, amizades que perduram até hoje, mais de 60 anos depois”, se emociona Orlei.

Ao dar baixa do Exército (serviu no Batalhão da Guarda Presidencial, em Brasília), retornou a

Uberlândia já pensando no que iria fazer da vida. A oportunidade surgiu, dias depois da baixa, em um concurso de locutor na então rádio Educacional e Cultural, em 67. Ele passou em primeiro lugar e foi para rádio Educadora, depois Bela Vista, Cultura, e TV Triângulo.



Foi o início de uma carreira ascendente e de muito aprendizado: “a gente não sabia fazer televisão, entendíamos só de rádio, e começamos a fazer um modelo de rádio com imagens na TV. No início dos anos 70, a televisão foi adquirida pelo grupo formado pelos empresários Tubal de Siqueira Silva, Rubens Pereira Leite, Rubens de Freitas e Renato de Freitas. Em seguida, a diretoria liderada pelo Tubal negociou com a Globo a transmissão da programação para região. A TV Triângulo foi a primeira afiliada da Rede Globo, isto é, a Rede Globo começou em Uberlândia. Daí começaram os cursos e estúdios na TV Globo

Rio, São Paulo e Belo Horizonte, quando iniciaram os verdadeiros primeiros passos no jornalismo televisivo.

O jornalismo da TV Triângulo, dirigido por Orlei Moreira, teve um grande e importante apoio de Tubal de Siqueira, o que facilitou a contratação de equipes e compra de equipamentos. “Houve época em que tínhamos mais de 30 profissionais no jornalismo

incluindo repórteres, cinegrafistas, operadores e motoristas, em uma cobertura extensa que atingia cidades dos estados de Goiás e São Paulo. Depois disso foi considerado invasão de território de outras emissoras e ficamos apenas com essa parte de Minas”, relembra o jornalista.

Orlei também passou pela Band Triângulo, onde apresentou programas de entrevistas e dirigiu o telejornalismo por algum tempo. Atualmente, ele é sócio-diretor da agência Prelo Comunicação ao lado da sócia Bárbara Sábio, também jornalista. Especialista em assessoria de imprensa digital, gestão de conteúdo, marketing digital, administração de crises, a empresa tem no portfólio algumas das mais importantes empresas, sindicatos patronais, cooperativas e instituições da região. Completando 5 anos de atividades, a Prelo é uma empresa adulta, trabalhando no modelo home-office desde antes do início da pandemia. “Notamos que era desperdício de dinheiro e tempo continuar em um imóvel com despesas de aluguel, energia, limpeza etc., já que, sendo um trabalho digital e poderíamos trabalhar à distância. A equipe adorou a ideia, aumentamos a produtividade, todo mundo satisfeito e com reflexos positivos no atendimento aos clientes. E quando o home-office virou modelo semi obrigatório de trabalho por causa da pandemia, já estávamos no sistema há meses”, pondera Orlei.

Eventualmente, o veterano jornalista presta serviços à TV Integração com produção de matérias especiais para o MG1. Encabeçou um projeto de produção de matérias sobre a terceira idade, que foi sucesso mais de ano na Integração até a chegada a pandemia que “virou” toda a programação da emissora.

“É triste demais tudo isso que a pandemia provoca nas pessoas, nas famílias. Como jornalista, baseado na experiência de tantos anos, nos causa verdadeira preocupação a politização a que foi confinada a pandemia; muita informação desencontrada deixa as pessoas desorientadas e sem saberem em quem e no que confiar. As mídias sociais que poderiam ser uma ferramenta importante na formação crítica das pessoas, estão provocando o contrário. No final das contas, nos resta confiar no efeito das vacinas que estão sendo aplicadas, embora com certo atraso,

mas que trazem e fazem um efeito psicológico positivo entre as pessoas. Vamos rezar e torcer, fazendo a nossa parte, para que esse vírus maldito vá procurar logo outra galáxia para infernizar”, finaliza o jornalista.

Orlei tem três filhas, cinco netos e uma disposição invejável para o trabalho e para a vida. É casado há 20 anos com Thais Ribeiro, e um dos hobbies preferidos do casal é viajar. “Acho que uma das coisas mais importantes que se leva da vida, quando se atinge certa estabilidade como a gente, é viajar, conhecer novos costumes, terras, histórias, pessoas. Estamos só esperando a pandemia dar um descanso para botarmos o pé na estrada, ou em um voo”, sonha Orlei.



Jornalista Orlei Moreira e sua esposa Thais Ribeiro



Foto Arquivo

Cidade

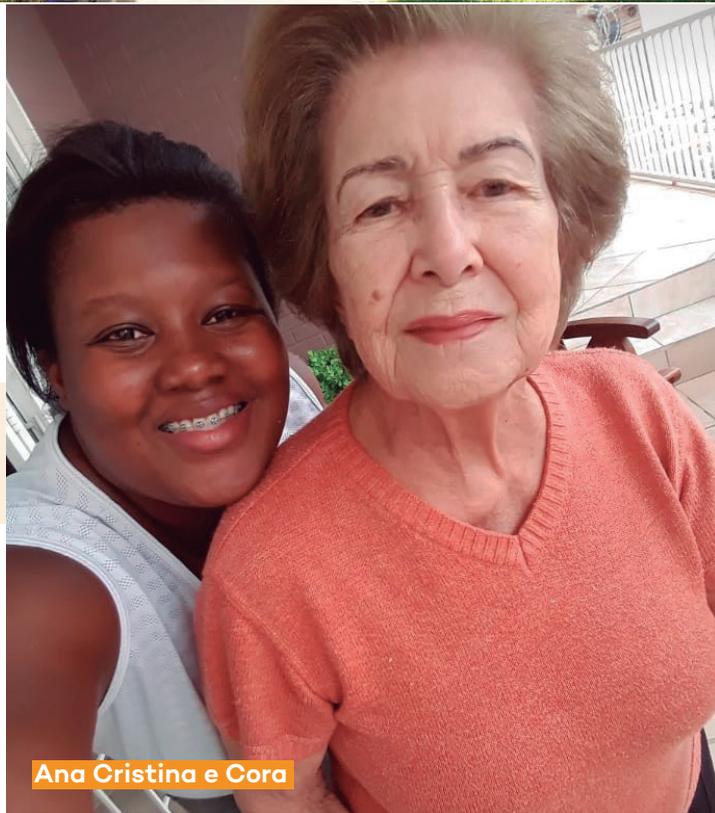
O lugar que une a cultura de Uberlândia e homenageia a musicista Cora Pavan

Prestes a completar 64 anos, o Conservatório Estadual de Música Cora Pavan Capparelli mantém viva a vontade da fundadora de mostrar e incentivar os talentos da cidade

O Conservatório Estadual de Música Cora Pavan Capparelli recebeu o nome da grande artista uberlandense que fundou a escola. Em julho de 1957, a pianista Cora (in memoriam) realizou o sonho de estar à frente de uma instituição para ensinar arte em Uberlândia. No ano de 2021, a musicista faleceu, mas o trabalho dela continua fazendo diferença na cultura da cidade.

Cora era apaixonada pela escola, ela sempre acreditou na democratização da cultura e lutou por isso. Hoje, o conservatório é reconhecido mundialmente pelos talentos que passam por lá. Nice Lea, ex-participante do The Voice +, é uma delas. “O conservatório teve uma contribuição muito boa na minha vida. Eu participava do coral e nós tínhamos aula de solfejo”, relembrou a cantora.

Cada pessoa que passa por aqueles corredores cria uma linda história com o conservatório, que também é o caso da ex-diretora Mirtes Guimarães. Quando criança,



Ana Cristina e Cora



Mirtes, Cora e Mônica Debs

ela morava em Monte Alegre de Minas e ia para Uberlândia para participar das aulas. “Gosto muito de destacar que é uma instituição onde estudamos e, depois de escolhermos como curso superior a música, voltamos para lá, de onde na verdade nunca saímos. Mas, retornamos como professores”, diz.

Foi assim também com o atual diretor, Júlio César de Almeida, que começou a história dele no Conservatório na década de 90 e em 2016 passou a estar à frente da instituição. “Posso dizer que lá foi o meu primeiro contato formal com a música, apesar de já ser um ouvinte e apreciador de música clássica e chorinho desde criança”, afirma.

Ao lembrar toda trajetória como diretor, Júlio Cesar percebe que houve apenas crescimento e afirma que continuará lutando para levar cultura e ensino musical para Uberlândia e região. “Criamos, junto a comunidade, a MMusica (Mostra de Música e Artes do Conservatório), que nas 4 edições realizou espetáculos, materclasses com renomados professores e artistas bem como apresentações com mais de 3 mil alunos por ano subindo ao palco do Teatro Municipal. Nosso ponto alto foi quando criamos um coral com 2.500 vozes para cantar músicas pela paz em parceria com o Grupontapé de Teatro. Assim, conseguimos atender melhor toda comunidade com mais qualidade, mais arte e conforto”, diz.

No início, o ensino ainda era limitado aos instrumentos, mas hoje o conservatório já tem aulas de desenho, artesanato, música, expressão corporal e muito mais. Marília Mazzaro é professora de Percepção Musical e Oficina de Múltiplos no Curso Técnico, algo inovador na região. “Eu dou aula de teoria musical e treinamento auditivo/solfejo rítmico-melódico. Múltiplos é Música e Tecnologia. Dou aula de softwares e aplicativos que trabalham com música, desde a editoração de uma partitura, até a gravação de música dentro do Estúdio Escola. É um trabalho rico, com mil possibilidades dentro desse universo da Música e Tecnologia”, explica.

O resultado desse ensino é tão rico que a instituição realiza anualmente a Mostra de Música e Tecnologia do Conservatório de Uberlândia. O diretor da escola, Júlio César, diz que esse tipo de evento é possível

porque a cidade valoriza esses trabalhos. “Uberlândia é uma cidade privilegiada, pois possui um povo que gosta e valoriza sua cultura e a arte”, afirma.

Esse é o reflexo da luta de Cora Pavan Caparelli e de todos os alunos e professores que ela inspirou a lutar pela cultura. De acordo com Ana Cristina Gonçalves, amiga pessoal da pianista, Cora sempre acreditou na música como meio de transformação de vida.

“A Dona Cora sempre me falava que a música educa as pessoas, disciplina. O meu filho sempre gostou de violão. Cora sempre falava para eu colocá-lo em uma escola de música e realmente, depois que ele conheceu a música o meu filho é uma nova criança”, contou Ana Cristina.

O mundo da música perdeu Cora Pavan Caparelli em março de 2021, mas a musicista deixou um grande legado que continuará inspirando várias outras gerações. As pessoas ainda lembram dela com muito carinho e lágrimas nos olhos. A cantora Nice Lea contou que após as aulas no Conservatório, a pianista sempre convidava os alunos para lancha na casa dela. “Ela demonstrava um carinho todo especial com os alunos”, conta.

Ela também marcou a vida de Ana Cristina, amiga que ela sempre fazia questão de estar próxima. “Dona Cora era uma pessoa incrível, um ser humano incrível. Eu nunca conheci uma pessoa igual ela na minha vida. Ela era amorosa, atenciosa, muito educada e se preocupava com todo mundo, respeitava a todos, eu convivi e aprendi muitas coisas com ela, afirma. Para o diretor do Conservatório, Cora continuará sendo sempre a referência para a instituição. “Ela tinha a fala da autoridade e suas palavras eram um bálsamo. Em todo lugar que chegava era aclamada com efusivas palmas. Foi uma pioneira no seu tempo e região para o ensino de arte com um olhar na empregabilidade e dignidade dos artistas e suas famílias, o que hoje chamamos de economia criativa. Uma brava senhora que via nossa escola como um belo jardim que cada vez mais floresce”, finaliza Júlio César.

Redação



INSPEÇÃO PREDIAL

entenda a importância



Diagnóstico deve ser realizado por Engenheiro de forma periódica, falta de prevenção pode comprometer o imóvel

A Inspeção Predial é uma vistoria profunda do estado físico das edificações, a fim de definir as condições físicas das construções. É extremamente importante a realização desta vistoria que verifica o estado de conservação e funcionamento dos edifícios trazendo maior segurança, evitando futuros problemas irreparáveis e de risco. Além disso essa prevenção valoriza o imóvel, aumento na vida útil do imóvel e uma menor necessidade de reparos futuros.

comerciais e públicos. Na Reforme é realizada a inspeção predial por Engenheiro especializado, qualificado, com experiência na prestação deste serviço e seguindo todas as normas técnicas indicadas pela ABNT.



As edificações que estão obrigadas por lei às vistorias são: prédios residenciais,



A Reforme é uma empresa especializada na prestação de serviços de construção, reformas em geral, manutenção, elétrica e segurança. Além de profissionais qualificados, é garantido a entrega de um serviço eficiente, rápido e personalizado de acordo com a necessidade do cliente.

Publieditorial

✉ contato@reformemanutencoes.com.br

☎ (34) 3217-0888 / 📞 (34) 99972-3295

📷 @reformemanutencoes

📍 Av. João Naves de Ávila, 631 - Centro - Uberlândia MG





#SUA MARCA

sempre em
evidência

Conteúdos
exclusivos

Colunistas
Renomados

Credibilidade

Reconhecimento

Seja um anunciante!

www.revistasoberana.com.br | 34-99878-6500
anuncio@revistasoberana.com.br | [@revistasoberana](https://www.instagram.com/revistasoberana)

REVISTA
SOBERANA



A essência das noivas por *Lucas Anderi*

O designer que foi da venda de vestidos de noiva de grifes para criador da própria marca



Com mais de 20 anos de experiência no mercado, o sucesso de Lucas Anderi vai muito além de números e televisão. O estilista sente amor pelo que faz e essa paixão por criar cresceu quando o designer ainda era pequeno. Ele nasceu no Líbano, país do Oriente Médio localizado na Ásia Ocidental, onde os pais tinham lojas de vestidos de noivas. “Eu me encantava com aquele mundo e queria criar, acabava criando cestinhas de flores para as daminhas, sempre gostava de mexer com alguma coisa manual”, relembra o designer.





Por conta das constantes guerras no Líbano, Lucas decidiu se mudar para o Brasil acompanhado da família em 1997. Para ganhar o sustento, ele abriu uma loja de vestidos de noivas no interior de São Paulo, onde conseguiu ter um recomeço de vida, mesmo sendo algo pequeno e simples, Anderi sempre presou pelo luxo e peças impecáveis, o que chamou atenção das clientes. Ele se formou em Comércio Exterior e começou a levar grifes francesas, espanholas e americanas para empresa. “Eu sempre fui muito exigente e tive esse olhar de querer crescer mais. Até hoje, se você perguntar se eu estou satisfeito, ainda não, eu quero mais. Eu tenho essa ambição de querer que meu nome fique

cada vez mais consolidado no mercado”, afirma o designer que já é considerado um dos ícones de bridal.

O sucesso e a confiança das noivas em Lucas foi tão grande que a loja foi apenas crescendo, o que fez com que as grifes comesçassem a conhecer o Brasil e se popularizarem no país. O estilista, que gosta de inovação e luxo, decidiu deixar a loja para começar a trabalhar na própria marca. Foi nesse momento em que Lucas Anderi ganhou vida. “Eu falei: eu vou criar os meus próprios vestidos, eu quero que a minha noiva seja única, eu quero que meu vestido seja exclusivo”, lembra.

Desde então, o sonho da maioria das noivas foi ter um Lucas Anderi para chamar de seu. Receber a tão famosa maleta do designer chega a ser uma meta tão grande quanto o casamento. Ela é feita de couro e respeita as medidas de uma mala de viagem de avião para que as noivas possam viajar e levar o vestido tranquilamente. Um luxo que o estilista faz questão de dar as clientes.

Até hoje, o designer guarda com carinho a memória do primeiro vestido. “Uma das peças que não consigo esquecer foi a primeira que criei. Foi a primeira peça que eu botei em uma modelo de



LUCAS ANDERI



prova. Eu senti e meu assistente falou: vou vestir e ela vai caminhar até você para que consiga criticar e ver o que está bonito e o que não está”, conta. Lucas lembra que, ao ver o vestido na modelo, não conseguiu conter o sorriso e as lágrimas.

A emoção do criador com as criações não é à toa, Lucas considera o trabalho como o casamento dele e o ateliê como a casa. Ele ama o que faz e

reconhece o valor da linda arte que desenvolve. “Um vestido de noiva não é um vestido de noiva, ele é um tecido, onde você recorta, modela, cria e faz ele ter esse movimento, esse volume todo. Então, o tecido se torna uma obra de arte. O vestido de noiva para mim é uma obra de arte”, afirma.

Mas porque criar vestidos para noivas? Para Lucas é uma celebração do amor. “Tem momentos na



“Um vestido de noiva não é um vestido de noiva, ele é um tecido, onde você recorta, modela, cria e faz ele ter esse movimento, esse volume todo. Então, o tecido se torna uma obra de arte. O vestido de noiva para mim é uma obra de arte”



“Todo vestido tem meu toque, meu carinho, toda a minha atenção. Eu amo o que eu faço e a minha dica é, faça o que você ama”

“Eu falei: eu vou criar os meus próprios vestidos, eu quero que a minha noiva seja única, eu quero que meu vestido seja exclusivo”









nossa vida que são registros da nossa vida e o casamento é um registro que não pode passar em branco. Só sabe a sensação de ser uma noiva quem já viveu e é uma noiva”, explica.

No processo de criação, o designer adora ousar de acordo com as vontades das noivas, nunca impondo o que as clientes não gostam. Ele conta que algumas pessoas chegam a questioná-lo por não dizer como deveria ser o vestido, mas ele não gosta de transformar a noiva em alguém que ela não é. “A gente tem que entender como ela é, o jeito que ela gosta. Então, tem muitas perguntas básicas que eu questiono a noiva. ‘O que você gosta no seu corpo? O que você não gosta? O que te incomoda?’. Dentro disso tudo e dentro das referências eu crio”, conta. Para garantir que tudo saia exatamente no estilo da noiva, Lucas Anderi pega as referências passadas pelas clientes e monta um moodboard. O painel mostra um pouco de cada coisa que a pessoa gosta. Com todas essas ideias e inspirações, o estilista começa a trabalhar em cima das informações e cria o primeiro croqui, colocando no papel o sonho de cada noiva.

Tirando as inspirações e gostos das clientes, também há coisas que influenciam as criações de Lucas Anderi. Uma das coisas que instigam o estilista é a brasilidade. O próprio ateliê dele é cheio de referências, com muito verde, madeira e vários itens de decoração feitos por arquitetos brasileiros renomados, como Sérgio Rodrigues e Jader Almeida.

“É muita brasilidade, eu sou apaixonado pelo Brasil. Eu sou nascido no Líbano, mas acho lindo essa nossa coisa da natureza, do verde. Você anda pelos jardins, traz uma pessoa de fora e ela anda por essa cidade encantada com as árvores e jardins, esse verde que a gente tem. Então, o ateliê é essa coisa de brasilidade. Eu apoio tudo que é feito no Brasil e é isso o meu produto, ele é feito aqui. Tem muita concorrência, muita coisa que vem de fora que é lindo e incrível, mas estou fazendo um produto feito no Brasil, apoiando famílias brasileiras e fazendo o nosso país crescer, esse é meu dilema”, diz Lucas.

Enquanto o estilista se inspira no Brasil, ele inspira os brasileiros. Para quem tem Lucas Anderi como uma referência, ele dá a dica. “Todo vestido tem meu toque, meu carinho, toda a minha atenção. Eu amo o que eu faço e a minha dica é faça o que você ama”, afirma. Ser

considerado um artista, um criador, é o grande orgulho da vida do designer.

O estilista atende em média 400 noivas por ano e afirma que, mesmo aparecendo na televisão, o amor e atenção dado a cada trabalho faz uma enorme diferença no sucesso da marca. “Essa satisfação que você passa para as clientes no meio de casamento, no mercado de casamento, é muito boca a boca. Então, essa indicação, além da publicidade, junta tudo e você se torna uma pessoa muito forte”, explica.

O sucesso é tanto que Lucas já se tornou uma celebridade e é parado na rua. Esse reconhecimento cresceu após o estilista participar do programa Fábrica de Casamentos, idealizado pelo SBT e exibido na telinha mais feliz do Brasil e no canal Discovery Home & Health.

Os vestidos do estilista começaram a fazer sucesso e ganhar espaço na mídia. Foi nesse momento que uma produtora da SBT o convidou para fazer um piloto no programa. E em meio a tantos designers, a escolha foi certa: Anderi abrilhantou as três temporadas de Fábrica de Casamentos e deixou as noivas emocionadas com o trabalho.

“O piloto ficou perfeito, todo mundo que assistiu ficou super emocionado. É um programa de sucesso, até eu me emociono quando assisto. É muito verdadeiro, as pessoas suspeitam que aquilo não seja real, mas é a pura verdade. A gente realiza sonhos de pessoas que não têm condições, pode parecer que eles tenham por que nós os levamos para um mundo encantado”, conta.

Um dos episódios de Fábrica de Casamentos que ficou marcado para Lucas Anderi foi a do casal vegano, que não aceitava nada feito de origem animal. O designer afirmou que foi o primeiro vestido 100% algodão que ele fez na vida. Ele ainda tentou convencer a noiva de aceitar um pouco de seda na peça, mas não conseguiu mudá-la de ideia.

Um dos fatos que deixou o estilista desapontado com a noiva vegana foi no momento da prova do





vestido. O programa tem a regra de que as noivas estejam vendadas e não tirem a máscara, pois elas devem ver a peça pronta apenas no dia do casamento, mas ela não cumpriu o combinado e quase foi desclassificada do Fábrika de Casamentos.

“A vegana deu a maior visualização se você procurar no YouTube. Foi quando a noiva era muito insegura e ansiosa, e quis tirar a máscara no meu provador, então, ela queria ver o produto antes do casamento, foi aí onde eu fiquei uma fera, claro, educadamente. Ela ficou super ansiosa e insegura para saber como era o vestido. Eu entendo esse lado, mas quando nós estamos em um programa e temos regras a gente tem que obedecer”, explica. O diretor do programa, Marcelo Kestenbaum, concordou com Lucas e contou à Revista Soberana um pouco da experiência com a noiva vegana. “Foi um dos episódios mais difíceis porque era tudo muito limitado. Mas, apesar das dificuldades, o sentimento dos dois foi de realização e minha alegria em ver o sonho de cada casal se tornar real, destacou Marcelo.

“É uma realização você ver uma pessoa olhar pra você e dizer: eu nunca sonhei em casar de Lucas, eu nunca imaginei que eu estaria vestindo um Lucas Anderi. Então, isso é muito gratificante. A gratidão das pessoas me faz querer cada vez



mais. Eu, quando tenho uma cliente, não vou medir o que ela está usando de sapato, bolsa ou qual é o estado, visual dela. Não importa. O importante é o desejo, ela quer, eu vou fazer”, diz.

Se engana quem pensava que Anderi esperava se tornar uma figura pública. “Nunca imaginei ser uma pessoa televisiva. Nunca imaginei que minha marca e meu produto estariam na televisão com essa popularidade toda. Só que, eu acho que quando você faz o que ama, quando você acorda o produto, quando você dorme o produto, você vive o produto, eu acho que irradia. Como dizem, tem pessoas que são estrelas e eu acho que eu sou uma estrela porque eu faço com muito amor”, diz Lucas sobre a profissão com um brilho no olhar.

Sobre a 4ª temporada do programa, os fãs podem suspirar tranquilos porque Lucas Anderi já está garantido. Inclusive, o estilista contou que alguns episódios começaram a ser gravados antes da pandemia de Covid-19, mas as gravações precisaram ser interrompidas para garantir a saúde e segurança de todos os envolvidos. “Eu não vejo a hora de ser convidado para o primeiro casamento, vai ser uma alegria. Serei o primeiro a chegar, já

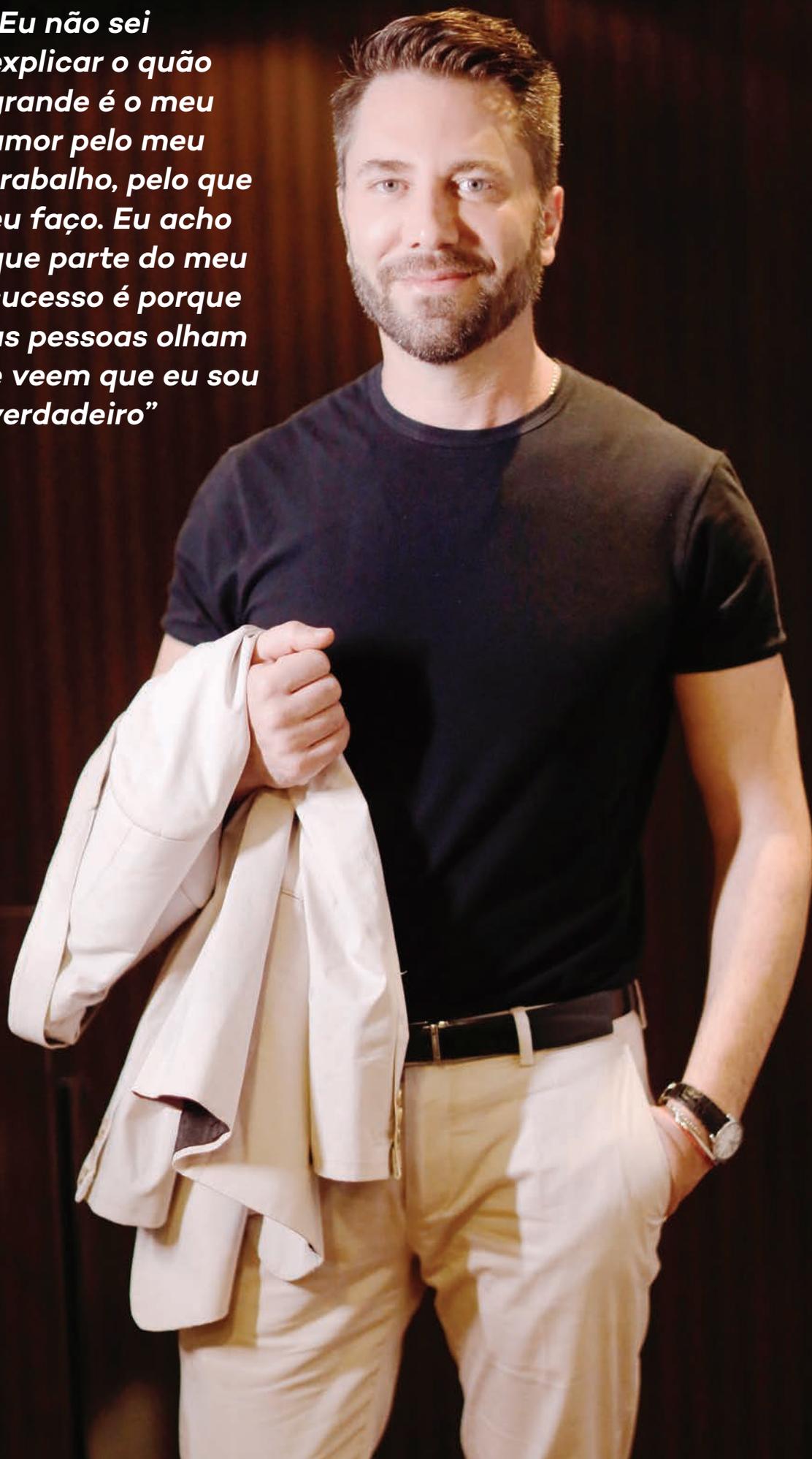
botando minha noiva ali na igreja, aonde for para ela celebrar o amor”, sonha.

Com televisão, ateliê e tantos projetos especiais que Lucas Anderi tem trabalhado, não sobra muito tempo para fazer atividades diferentes. Mas, o estilista garante que o hobby principal da vida dele é o próprio trabalho. “Eu não sei explicar o quão grande é o meu amor pelo meu trabalho, pelo que eu faço. Eu acho que parte do meu sucesso é porque as pessoas olham e veem que eu sou verdadeiro. Eu quero o melhor para a noiva, quero fazer o meu melhor, eu coloco todo o meu amor no vestido”, diz.

Fora o grande sucesso e o amor imensurável pela moda, Lucas é um homem que adora música e caminhadas. Com uma cultura tão diversificada como no Brasil, um verde tão relaxante e uma cidade tão cheia de novidades como São Paulo-SP, onde vive atualmente, o estilista consegue curtir um pouco.

“A música para mim é assim... para criar eu escuto música, para jantar eu escuto música, tomo banho escutando música, escuto música de tudo quanto é tipo. Meu hobby é caminhar, ver o comportamento

“Eu não sei explicar o quão grande é o meu amor pelo meu trabalho, pelo que eu faço. Eu acho que parte do meu sucesso é porque as pessoas olham e veem que eu sou verdadeiro”





das pessoas, estar dentro dessa metrópole, eu amo. São Paulo para mim é a minha vida. Eu adoro ver pessoas novas, eu adoro andar em uma cidade onde sempre tem coisas novas, e coisas que chamam sua atenção”, afirma.

Uberlândia, terra onde nasceu a Revista Soberana, também tem um espaço especial no coração do designer. Ele tem alguns amigos na cidade do Triângulo Mineiro e afirma que o município é aconchegante e acolhedor. “Ser capa da revista de Uberlândia neste ano é um privilégio, sendo que o ano passado a minha loja de Minas Gerais, minha multimarca que vende Lucas Anderi, foi a best seller, a que mais vendeu peças”, conta.

O estilista se mostrou muito grato pela capa e afirmou que não esperava. “Eu fiquei muito feliz em ser convidado, eu não sabia que ia ser capa, eu sabia que ia ser uma matéria muito grande na revista, mas ser capa fiquei muito feliz. Eu acho que energia atrai energia e eu já gostava de Uberlândia”, diz Lucas.

Além das noivas

E não é só de noivas que vive o estilista. Ao tornar real o sonho de tantas mulheres, as amigas e familiares dessas noivas também acabam querendo um Lucas Anderi para chamar de seu.

“Normalmente quando é família muito unida, uma família que gosta de ter essa participação no casamento, a mãe e a filha sempre fazem juntas. E é muito gostoso você chegar aqui e a noiva provar o vestido e a mãe também provar o vestido, e elas saírem daqui felizes porque normalmente só saem daqui felizes, eu acho que no ateliê a gente trabalha com algo que é a felicidade. As madrinhas acabam buscando porque tem muito daquilo, aquela competição de ‘nossa, a noiva vai estar de Lucas, então eu não posso deixar a desejar. Eu quero estar incrível também’,” conta.

Além do mercado de casamento, Anderi também já está expandindo o trabalho e realizou um grande sonho: a própria linha prêt-à-porter, que em tradução livre significa “pronto para vestir”. Esse tipo de coleção é assinada por designers de moda,



mas são peças feitas em série e de boa qualidade. “O prêt-à-porter era algo que eu sempre quis fazer, mas nunca tive tempo por causa das minhas provas. Eu não tinha tempo para fazer isso tudo, era uma loucura minha vida, veio a pandemia e me fez refletir um pouco, pensar e colocar em prática algo que eu sempre quis fazer, que foi a minha linha resort”, conta. O estilista está sempre cheio de ideias e tentando inovar, tanto é que os admiradores da marca estão sempre sedentos e esperando por novidades de Lucas Anderi. “As pessoas sempre falam sobre mim: ‘ele tá quietinho, mas daqui a pouco apronta um desfile no meio do campo, daqui a pouco cria uma coleção só pra casamento civil.’ Eu tenho tantas ideias na minha cabeça, tantas coisas que eu queria colocar em

prática. Agora eu tive um pouco de tempo, mas se eu botar em prática tudo que eu quero fazer não dá tempo, é uma loucura”, conta ele.

Para quem já está desejando novidades, pode esperar com brilho nos olhos porque já tem mais Lucas Anderi sendo preparado. “Ainda vai entrar a minha nova coleção resort 2022, que será de vestidos pretos e brancos. Eu ainda não lancei e é algo que eu nunca fiz. Eu nunca fiz um vestido preto, nunca pensei em fazer um vestido pronto nessa cor e é a coisa mais linda. Eu estou amando fazer isso”, afirma o designer.

Entrevista – Amanda Carvalho | Texto – Darah Gomes

LUCAS ANDERI

 Lucas Anderi www.lucasanderi.com

 @lucasanderi | @lucasanderibridal | @lucasanderiresort

Rua Bela Cintra, 1639 - Jardins, SP



“Eu não sabia que ia ser capa, fiquei muito feliz. Eu acho que energia atrai energia e eu já gostava de Uberlândia”

Guia de casamento

Conheça o guia definitivo para fazer o casamento perfeito

Você já imaginou poder contar com os principais especialistas no setor de casamento para planejar o seu grande dia? A Revista Soberana vai te ajudar nisso. Preparamos um guia de casamento completo com dicas de todos os profissionais do programa Fábrica de Casamentos.

Cada matéria te dará informações preciosas sobre o mundo dos casamentos, com dicas importantes e exclusivas de profissionais renomados como: Beca Milano, Junior Mendes, Mari Deditis e Robson Jassa. Você também vai ficar por dentro dos bastidores de um dos maiores programas brasileiros voltados para o setor matrimonial. Nessa reportagem, conversamos com Marcelo Kestenbaum, o diretor da Fábrica de Casamentos, que contou tudo que você sempre quis saber sobre o reality.

Então, se prepare para embarcar nesse guia super especial que vai te dar informações que mais ninguém te conta sobre o bolo, maquiagem, penteado e cerimonial de um casamento de sucesso.



Júnior Mendes | Beca Milano | Carlos Bertolazzi



Chris Flores | Lucas Anderi | Mari Dedivitis | Robson Jassa

Beca Milano



Para Beca, cada bolo é único e especial. Isso reflete no trabalho que ela entrega aos clientes



Foto Gabriel Cardoso/SBT

Ela viu o reality crescer desde a primeira temporada e transformou os sonhos dos noivos em realidade. A cake designer também foi uma das juradas do Bake Off Brasil.

“É um programa delicioso porque consigo contar através dos meus bolos as histórias de amor dos casais. Já o Bake off é a realização de um sonho porque acompanhava a versão italiana e sempre fui fã. Quando fui convidada para fazer o teste fiquei super feliz e ansiosa até sair o resultado. É uma honra fazer parte do júri do programa”, afirmou.

Para quem está se preparando para o grande dia, a dica de Beca para não errar é escolher sabores que sejam fáceis dos convidados gostarem. “Com sabores mais exóticos o casal corre o risco de não agradar tanto. Em relação a decoração, depende muito do estilo da festa, do local e da personalidade do casal”, conta.

Para os pombinhos que vão firmar o compromisso matrimonial durante a pandemia, Beca afirma que

O trabalho na confeitaria começou cedo para Beca Milano, mas nada muito profissional no início. Ela começou a trabalhar fazendo bolachas com a mãe para vender para os vizinhos. Com isso, foi crescendo o sonho de trabalhar com alimentação.

Beca começou a jornada profissional fazendo o curso de Farmácia, com o objetivo de desenvolver novos produtos alimentícios e sabores. “A graduação me ajuda muito no dia a dia, já que cozinhar está ligado diretamente a química”, explica. Logo depois, a cake designer se formou em Confeitaria e Panificação, além de ter feito especializações em Pâtisserie e Boulangerie para aperfeiçoar as técnicas de decoração em açúcar e chocolate.

Com tanta experiência na área e carinho pelo que faz, Beca Milano recebeu o convite especial de ser uma das especialistas da Fábrica de Casamentos.



o importante é celebrar o amor. Uma ideia que ela dá para os noivos é fazer fatias individuais do bolo para enviar aos familiares como uma lembrança, mesmo que não haja um grande evento.

Após criar tantos bolos mirabolantes e extremamente criativos, o maior desafio da confeitadeira foi o próprio bolo. Quando Beca estava se preparando para casar, o noivo pediu duas coisas: que ela o surpreendesse e que fosse um bolo único. *“Não existe nada mais único que nossas memórias, por isso, escolhi representar lugares especiais que fazem parte da nossa história e em meio a tantos retratos especiais, tinha também um nosso, que estava escondido e só foi revelado na hora de cortar o bolo. O sorriso do marido foi meu maior presente”, diz.*

Para Beca, cada bolo é único e especial. Isso reflete no trabalho que ela entrega aos clientes, por isso é tão importante ter um profissional de confiança trabalhando no casamento. Saber que ele dará tudo de si para fazer uma entrega completa, criativa e que seja a cara dos noivos.



Junior Mendes



O beauty artist que saiu da Paraíba e se tornou uma das maiores referências de maquiadores no Brasil



**Junior Mendes com
a Influencer Thássia Naves**

Foto: MAC

Junior Mendes completa 28 anos de carreira com várias conquistas que qualquer maquiador sonha em realizar. O segredo do sucesso de um dos beauty artists mais conhecidos do Brasil é muita dedicação ao que mais ama. “Eu não me vejo fazendo outra coisa e não ser cabelo e maquiagem, eu amo muito”, confessa.

A trajetória do maquiador começou na capital da Paraíba, em João Pessoa, onde já aos 15 anos fazia a maquiagem das amigas no colégio para os eventos, como abertura de jogos. Poucos anos depois, Junior conseguiu a primeira oportunidade de emprego em um salão de beleza.

Após seis anos e muita experiência, Mendes foi para São Paulo-SP e conquistou uma vaga no SBT. Depois, ele foi contratado por uma agência, onde realizou trabalhos para as áreas da moda, publicidade, desfiles, revistas e celebridades. “Eu

fiquei lá por 11 anos, até fazer carreira solo. Aí foi quando eu abri meu próprio escritório para cuidar da minha carreira”, contou.

Nesse momento, o artista já trabalhava com casamentos e se tornou conhecido como o maquiador das noivas. “É de 18 anos para cá que eu faço muitas noivas, quase todo fim de semana atendendo o mercado de noivas. Durante a semana, focava mais em revista, publicidade, desfile e outros eventos. Finais de semana eram casamentos”, explicou.

Foi com essa vasta experiência na área de beleza matrimonial que Junior foi convidado para ser um dos especialistas de Fábrica de Casamentos. O artista afirmou que um dos episódios que mais o emocionou foi o casamento de Gabriela, uma maquiadora que era fã do trabalho dele, mas não tinha condições de pagar pelo curso do beauty artist

e nem fazer o casamento dos sonhos.

A noiva era tão fã do Junior que a equipe preparou duas surpresas para ela. Eles fizeram um lançamento falso de uma linha de produtos do maquiador para ela participar e descobrir lá que fazia parte do programa. A segunda surpresa foi no dia do casamento. Junior foi escondido em uma caixa de presente gigante. Gabriela pulou e se emocionou muito ao ver artista.

“Há um tempo eu ia fazer um curso com você, mas não tive condição financeira. Aí eu falei que não podia perder a oportunidade de ver o Junior Mendes e eu liguei para um amigo meu que trabalhava na loja, ele falou que na hora que você fosse ele ia me avisar. Eu fiquei duas horas e meia na porta do shopping esperando para tirar uma foto”, contou a jovem no programa.

Mendes disse que se emocionou muito nesse episódio do Fábrica de Casamentos. “Uma das coisas que mais me marcaram foi essa noiva. Foi muito inspirador porque, além de contar a história dela de superação, eu lembrei um pouco do início da minha carreira. Ficou um programa bem bonito, com bastante emoção”, contou.

E para quem está se preparando para o grande dia e quer dicas do especialista no assunto, Junior Mendes afirma: nada de sombra prata ou glitter na maquiagem. “Prata fica horrível na luz do fotógrafo, não é bacana pra uma noiva principalmente porque ela vai estar toda de branco, bege ou off-white. Glitter você usa no carnaval e não para uma maquiagem de festa. A maquiagem do casamento tem que ser clássica, contemporânea, eterna, que você vai ver seu álbum 50 anos depois e se sentir moderna, contemporânea e sem exagero”, explica. Mas o maquiador afirma: no grande dia o mais importante é estar com um profissional que a pessoa se identifique e que destaque a beleza dela. “Tem muita noiva que chega e diz ‘o que você



acha que eu devo fazer?’. Eu não quero fazer o que eu quero, quero criar em cima da personalidade de cada uma”, finaliza.

MAC

Amado o que faz, Junior confessa que fora do trabalho de maquiador o foco dele continua sendo o trabalho. Ele é empresário e foi o primeiro maquiador a ter uma franquia da MAC dentro de um salão de beleza. “É uma coisa que foi muito bacana pra mim, que eu ganhei esse presente da MAC”, lembra.

O beauty artist também assinou uma coleção de produtos para fabricante de cosméticos ao lado da uberlandense Thássia Naves. Inclusive, quem maquiou a influenciadora para o noivado, casamento religioso e civil foi o próprio Junior Mendes.

Darah Gomes | Redação

Noivas

Mari Deditis

Assessora de casamentos é conhecida pela organização, detalhes e comprometimento

Com mais de 10 anos de experiência, a assessora de eventos Mari Deditis é referência na área de organização de casamentos no Brasil. Além dos estudos, a profissional também chama atenção pelo trabalho personalizado e completo. Esses foram apenas alguns dos diferenciais que a fizeram ser convidada para estar à frente dos eventos organizados no programa Fábrica de Casamentos.

A profissional é conhecida pelos clientes e por todo setor de casamentos como organizada, detalhista e comprometida. Para ela, o grande dia dos casais é dividido em três etapas fundamentais: a lista de convidados, o formato do casamento e horário, e o budget, que é o valor que poderá ser gasto no evento.

Com essas etapas definidas, o planejamento deve seguir o sonho dos pombinhos, mas dentro do orçamento. “Com isso você começa a direcionar os fornecedores e as escolhas, por isso é tão importante o trabalho de uma Assessoria de Eventos, que irá ajudar da melhor maneira a unir essas duas bases”, explica Mari, que afirma também que o segredo de um casamento perfeito é a organização.

Mari alerta para que os casais tenham cuidados com dicas encontradas em sites sobre como fazer casamento, pois cada cerimônia é única e deve ser pensada de acordo com a situação dos noivos. Por isso, ter profissionais qualificados é tão importante. “Uma boa empresa de assessoria irá direcionar para os noivos o formato ideal de festa, apresentar bons



Foto Ananda Souza



fornecedores, ajudar a equilibrar os gastos, deixar todo o processo de organização mais leve para os noivos e no dia do casamento coordenar e produzir todo o evento”, disse.

Sobre a oportunidade de mostrar o trabalho na Fábrica de Casamentos, Mari afirma que é uma experiência única. “Tudo acontece muito rápido, eu fico geralmente um ano com uma noiva, já no programa são 14 festas em três meses. É um grande desafio profissional, uso muito da minha experiência para fazer algo que será inesquecível na vida deles”, finaliza.

Casamento na Pandemia

Desde março de 2020, quando a pandemia por Covid-19 foi decretada, noivos começaram a realizar casamentos menores seguindo os protocolos sanitários. Os miniweddings caíram no gosto dos pombinhos e muitos são realizados até dentro da própria casa.

Sobre esse tipo de evento, a assessora Mari Dedivitis alerta: “É importante saber que a nossa casa, não é um espaço de eventos, por isso fique atento em prepará-la para festa, como estrutura de banheiros, água, aonde o buffet vai trabalhar, segurança, vizinhos, entre outros”. Ela explica que esse tipo de casamento pode dar mais trabalho e contar com bons profissionais na organização é ainda mais fundamental.

Darah Gomes | Redação



Foto Anna Quast



Foto Danilo Siqueira



Foto Ananda Souza

Robson Jassa



Conhecido como o “cabeleireiro dos famosos”, Robson já sonhava com a profissão desde pequeno



Desde criança, Robson cresceu no salão de beleza do pai. O primeiro emprego dele foi como office-boy do estabelecimento, mas enquanto trabalhava, Jassa sonhava mesmo era em seguir a carreira de hair stylist.

No início Robson não teve o incentivo do pai para seguir a profissão, pois ele queria que o filho estudasse. Por isso, o cabelereiro se formou em direito para depois começar a seguir o verdadeiro sonho. “Eu morei nos Estados Unidos, voltei e continue trabalhando no salão, mas na parte de compras e administração. Eu brincava de ser cabelereiro, mas nada muito profissional”, lembra.

Para garantir um trabalho de excelência, logo após dizer ao pai que seguiria o sonho, Robson começou a estudar sobre a profissão. Ele fez cursos dentro e fora do Brasil para aperfeiçoar tudo que já tinha aprendido no salão do pai. “Eu corri atrás para me tornar um profissional da área e sustentar o nome da nossa família”, contou Jassa, que conseguiu chegar aonde queria e já ganhou até prêmio de melhor hair stylist.

Para quem está se preparando para dizer “eu aceito”, Robson garante que a contratação de um bom profissional é de extrema importância. “Ele [cabelereiro] dá uma consultoria para a cliente. O profissional vai passar os penteados que valorizam, podendo passar sugestões que a noiva nem pensou. Ele deve dar opções e mostrar o que fica bom para noiva, além de passar segurança de que aquelas opções realmente ficarão boas e combinarão com ela”, explicou.

De acordo com Robson, tudo influencia no penteado, desde os acessórios escolhidos para o grande dia, até o vestido e a maquiagem. A dica dele sobre o que os noivos devem evitar no dia do casamento é mudar a coloração do cabelo. “Tem que fazer um pouco antes para fazer com tempo, não fazer nada corrido. Sempre vai ter algo para resolver de última hora, então tudo tem que estar garantido para que a noiva não se preocupe com isso”, afirma.

Detalhes como esses podem até não passar pela cabeça dos noivos, mas Robson Jassa está sempre alertando os clientes para garantir a felicidade no grande dia. Foi essa atenção especial e o amor pela profissão que fizeram o hair stylist chegar aonde chegou hoje, sendo conhecido como cabelereiro das estrelas.

Em reconhecimento pelo trabalho de tantos anos e por ser tão amado pelos famosos e pelas noivas, Robson foi convidado para compor o time

Robson Jassa com a apresentadora Cris Flores

de especialistas da Fábrica de Casamentos. “Foi sensacional, principalmente, depois que eu soube quem seriam os meus colegas. Foi gratificante trabalhar com eles, nós trocamos muitas figurinhas nas temporadas”, contou.

Sobre os momentos mais marcantes no programa, Jassa confessa que foram vários desafios, mas que ele gostou muito de fazer cada um deles. “Teve uma noiva que quis cortar o cabelo comigo. Ela quis fazer um cabelo curto para o casamento e ela tinha um cabelão, mas decidiu doá-lo. Ela ficou super

emocionada de fazer isso comigo e mudar a fase da vida dela no dia do casamento”, relembrou.

O importante para Robson Jassa em cada trabalho é fazer um atendimento especial e destacar ainda mais a beleza de cada noiva e cliente que se senta na cadeira do cabelereiro. Esses são alguns dos motivos ele ter se tornado sucesso no Brasil inteiro.

Darah Gomes | Redação



Nos bastidores da Fábrica de Casamentos

O diretor conta sobre os desafios do reality show matrimonial que ganhou o coração dos brasileiros



Fotos Arquivo Pessoni

Calor Bertolazzi, Marcelo Kestebaum e Chris Flores

Uma das mentes brilhantes por trás do Fábrica de Casamentos (FDC) é Marcelo Kestenbaum, diretor do programa. Com apenas 36 anos, ele já acumula 18 anos de carreira, sendo que 16 foram vividos na TV mais feliz do Brasil. Atualmente, o diretor está focado no programa Vem Pra Cá, com apresentação de Patrícia Abravanel.

O sucesso de Marcelo vem de um amor de infância. Desde os 3 anos ele já assistia ao canal do SBT e sempre dizia que iria trabalhar na casa. Com muita simplicidade e vontade de seguir o sonho, ele saiu de São José do Rio Preto-SP, morou em Pederneiras - SP e foi para capital, onde começou a carreira como estagiário. “Eu nunca pensei em chegar aonde eu estou, mas parece que já estava tudo escrito, sabe?!”, diz o diretor ao lembrar o início da trajetória.

Apaixonado pela família e pelo filho Matheus, seu hobby é a pescaria, quem conhece Marcelo não imagina que o diretor já produziu programas tão glamourosos e amados pelos brasileiros. No currículo, Kestenbaum tem Domingo Legal, Esquadrão da Moda, Bake Off Brasil, BBQ Brasil e muito mais. Para realizar tantos projetos, ele contou com a confiança do diretor artístico da casa, Fernando Pelégio. “Ele me dá oportunidades que eu nunca espero. Se ele achar que eu devo continuar, eu vou continuar comprometido e fazendo sempre o meu melhor. Eu não consigo acomodar, eu quero mais, quero ser sempre melhor”, diz.

Sobre o programa que realiza o sonho de tantos noivos, Marcelo afirma que foi um desafio pessoal. “Eu tive que entender esse lado, tive que me adaptar. Quando a gente é um diretor de programa

de televisão e trabalha com comunicação, temos que conversar com todo tipo de público. E se hoje eu estou diretor de um casamento, eu preciso me adaptar e ouvir muito o público. Essa experiência foi muito legal”, disse.

De acordo com o diretor, a ideia do programa nasceu há mais ou menos 4 anos atrás, quando esse tipo de reality estava chamando atenção

do público no Discovery Home & Healthy. Uma produtora de conteúdo e o SBT decidiram investir no mercado de casamento. “Juntou algumas peças para que o programa pudesse falar para todos os públicos e com a leveza e o entretenimento que o SBT precisava passar. Com a experiência da Chris e do Bertolazzi [apresentadores] foi feita a química perfeita, aí a equação fechou, sendo exibido no SBT e também Discovery Home & Healthy”, contou.



Lucas Anderi, Marcelo e Chris

O desafio não foi apenas para o diretor, a equipe precisou trabalhar e criar casamentos grandiosos e desafiadores, além de tentar estar sempre ajudando os noivos nesse momento tão importante. A chefe de pauta do FDC, Letícia Flores, fala um pouco sobre esse processo, “é um programa que tem todo um acompanhamento de casting, de pessoas que são

quase psicólogas porque realmente os envolvidos balançam em diversos momentos. São casais que querem se separar, sogra que se dá mal com nora, casal que às vezes tem uma criança envolvida”.

Para chegar até os noivos escolhidos, a equipe de casting conversa com várias pessoas e, a cada 300

casais, dois a quatro são selecionados. Mas antes disso, eles passam por muitas etapas de entrevistas para que a equipe escolha os 15 sortudos que terão o sonho do matrimônio perfeito realizado. “O fábrica é um projeto exaustivo ao extremo, exatamente como é uma festa de casamento e um programa de TV. Somado os dois é exaustão em dobro, mas a gente tem um resultado, uma aceitação, uma felicidade de quem participa que é uma coisa muito grandiosa. Tudo no fábrica é muito grandioso”, conta Letícia, que afirma se sentir realizada com o trabalho.

O diretor conta que o programa é baseado em três coisas: histórias, sonhos e merecimento. “A gente é movido a histórias e sonhos, é disso que vive um programa de televisão e um casamento. ‘Por que que aquele casal realmente merece? O que nós queremos passar com aquele casamento?’ Acho que é isso, o casamento pode variar de diversos assuntos. Na hora que vemos uma boa história, um

sonho bonito e um merecimento muito legal, a gente traz e tenta entender, então essa seleção é feita em cima disso”, explica.

E quem está com saudade de se emocionar com essas lindas histórias deve ter que esperar mais um pouco para nova temporada. De acordo com Marcelo, as gravações só devem continuar quando a população for totalmente vacinada contra Covid-19. “É um programa que vive de beijos, abraços, de histórias e geralmente que envolvem famílias, netos, avós e parentes. Eu não consigo nem imaginar a possibilidade de colocar essas pessoas em risco”, diz.

A notícia boa é que os fãs de Fábrica de Casamentos podem continuar assistindo aos episódios no YouTube do programa e no canal Discovery Home & Healthy. “Acho que o programa tem que ser visto e revisto porque ele realmente é rico em detalhes e





Patricia Abravanel, Marcelo e Gabriel Cartolano

criatividade. Se a gente puder inspirar casais, que após passar essa pandemia vão conseguir realizar os sonhos deles, quer dizer que o nosso trabalho foi muito bem feito”, disse Letícia.

Vem Pra Cá

O novo desafio profissional de Marcelo Kestenbaum é o programa Vem Pra Cá, apresentado por Patrícia Abravanel e Gabriel Cartolano, exibido de segunda a sexta-feira, no SBT. “Implantar um programa em uma fase tão difícil como a que estamos vivendo é um desafio. Nós temos que levar informação, diversão e comportamento para as pessoas que estão em

casa, além de um pouquinho de novidades”, afirma o diretor.

O programa está na fase de consolidação e já mostra que chegou para ficar. “Você vê hoje que o Vem Pra Cá consegue dar ibope passando informação e credibilidade, está sendo muito produtivo para todo mundo. Está sendo um presente para mim, estou muito feliz. A Patrícia também está muito feliz, assim como toda a equipe”, finaliza.

Entrevista – Amanda Carvalho
Texto – Darah Gomes



A renovação de votos histórica de Bruno e Marianne



A celebração de Bruno e Marianne Rabelo aconteceu em Cancún e serve de inspiração para vários noivos

A renovação de votos dos 20 anos de casados de Bruno e Marianne aconteceu em um lugar paradisíaco, contou com três dias de celebração e a presença de amigos e familiares. O evento aconteceu no ano de 2016 em Cancún e a Revista Soberana relembra juntamente com o casal esse momento especial que ficou marcado na memória.

O desejo de comemorar essas datas importantes sempre esteve no coração do casal, tanto é que, eles continuam celebrando mesmo que de forma menor e mais simples. “Além de ser uma tendência super in, é um desejo pessoal e constante há cada ano que passa. A renovação dos votos de casamento está virando moda e é uma ótima forma de celebrar mais uma vez nosso amor e união”, explica Marianne.

Muitos casais optam por comemorar entre eles ou fazer fotos, mas Bruno e Marianne sentiram a necessidade de dividir esses momentos especiais com as pessoas mais próximas na época. “O tempo passa depressa e de repente você percebe que deveria comemorar de novo e reafirmar seu compromisso com o seu amor. A verdade é que não há razões específicas para fazer esse tipo de coisa. Basta pensar sobre o momento de vida de vocês

dois e o quanto vocês gostariam de comemorar por tudo que têm passado juntos”, afirma ela.

Eles nunca fizeram questão de limitar o número de convidados, sempre quiseram chamar todas as pessoas que estavam próximas do casal. Isso precisou mudar durante a pandemia, quando eles celebraram os 25 anos de casados. Por conta disso, Bruno e Marianne tiveram uma comemoração simples só entre os amigos mais próximos, mas





Foto Daniel Cavallari

ambos esperam fazer uma festa maior quando esse momento difícil passar.

“A celebração de casamento é, sem sombra de dúvidas, um evento muito importante nas nossas vidas. É um momento tão esperado e planejado, onde depositamos todo o nosso amor e dedicação. É uma fase tão gostosa, cheia de expectativas e sonhos. Então, por que não reviver esses momentos e fazer a renovação de votos? Foi por esse motivo

que decidi celebrar. E faço isso todos os anos. Neste ano, celebramos 25 anos de união e comemoramos numa cerimônia surpresa, realizada pelos amigos, no nosso rancho em Miranda. Foi bem pequena, a minha vontade seria de chamar mais pessoas, mas quem sabe no próximo ano as coisas já tenham melhorado. Precisávamos fazer algo, afinal eram as famosas Bodas de Prata”, conta Marianne.

Esse momento de organizar e planejar a celebração



Foto Daniel Cavallari



Foto Daniel Cavallari

do amor do casal, faz falta para Marianne. Ela disse que está aguardando a pandemia passar para voltar a pensar em novos eventos para comemorar com a família e os amigos. “Uma saudade constante de toda a organização, da escolha de cada detalhe e de curtir aqueles dias de muita alegria. Com o passar do tempo é muito gostoso ficar explorando nossas memórias, rever as fotos e assistir os vídeos para sentir de novo aquela sensação de felicidade e satisfação. Procuramos de alguma forma reviver tudo aquilo que sentimos lá atrás. É muito prazeroso relembrar”, diz.

Enquanto esse momento não chega, ela relembra com carinho da comemoração em Cancún, que foi

uma das renovações de votos mais faladas no Brasil. O evento é considerado uma das inspirações para vários noivinhos que estão planejando o grande dia. Marianne explica que esse tipo de comemoração pode ser feita de diversas formas. O casal pode pedir aos filhos para falar algumas palavras, combinar algo com um padre ou pastor.

“Por ser uma cerimônia mais livre de amarras tradicionais, vocês podem pedir a quem quiserem para dizer algumas palavras e celebrar o amor de vocês. Eu fiz questão de celebrar, além dos familiares, com amigos queridos. Convidei um amigo pastor, para nos dar a benção nupcial em Cancún. Outra coisa: se quiserem renovar votos, vocês não



precisam se sentir obrigados a fazer um super festão, viajar ou alugar um salão, você pode fazer até mesmo na sua casa”, explica.

Uma das coisas importantes para esse momento é poder contar com especialistas na área. Marianne

sempre seleciona parceiros confiáveis, pois não é porque é uma renovação de votos que o evento deve ser feito de qualquer jeito. “Planejar um casamento ou renovação de votos, a meu ver, requer o mesmo capricho e cuidado. Tudo deve ser pensado, nos mínimos detalhes para não haver contratemplos.

No caso de realizar uma cerimônia fora do país, me obrigou a contratar primeiro um parceiro forte e competente, como a Cheers Travel, para viabilizar esse projeto”, conta.

Uma das pessoas que Marianne fez questão de contar e ter no dia da renovação de votos em Cancún foi Lucas Anderi, que deu vida ao vestido dos sonhos dela. “Optei por um vestido do renomado e querido estilista Lucas Anderi, tanto para eu usar, quanto para a minha filha Duda, como daminha e porta alianças. Essa escolha também é fundamental para que a celebração seja um sucesso. Nossos vestidos

ficaram incrivelmente elegantes e apropriados para a ocasião. Um sonho realizado”, disse.

“O Bruno optou por um terno off-white combinando com o lugar e a ocasião. Nosso filho Enzo usou um traje no linho com suspensório, também combinando com a idade e o local, na renovação de votos. Quanto aos convidados, não houve determinação de traje ou tom das roupas a serem usadas. Ficou livre ao desejo de cada um”, relembrou Marianne.

Sobre os comentários positivos e a emoção que os fãs continuam sentindo ao rever as fotos da

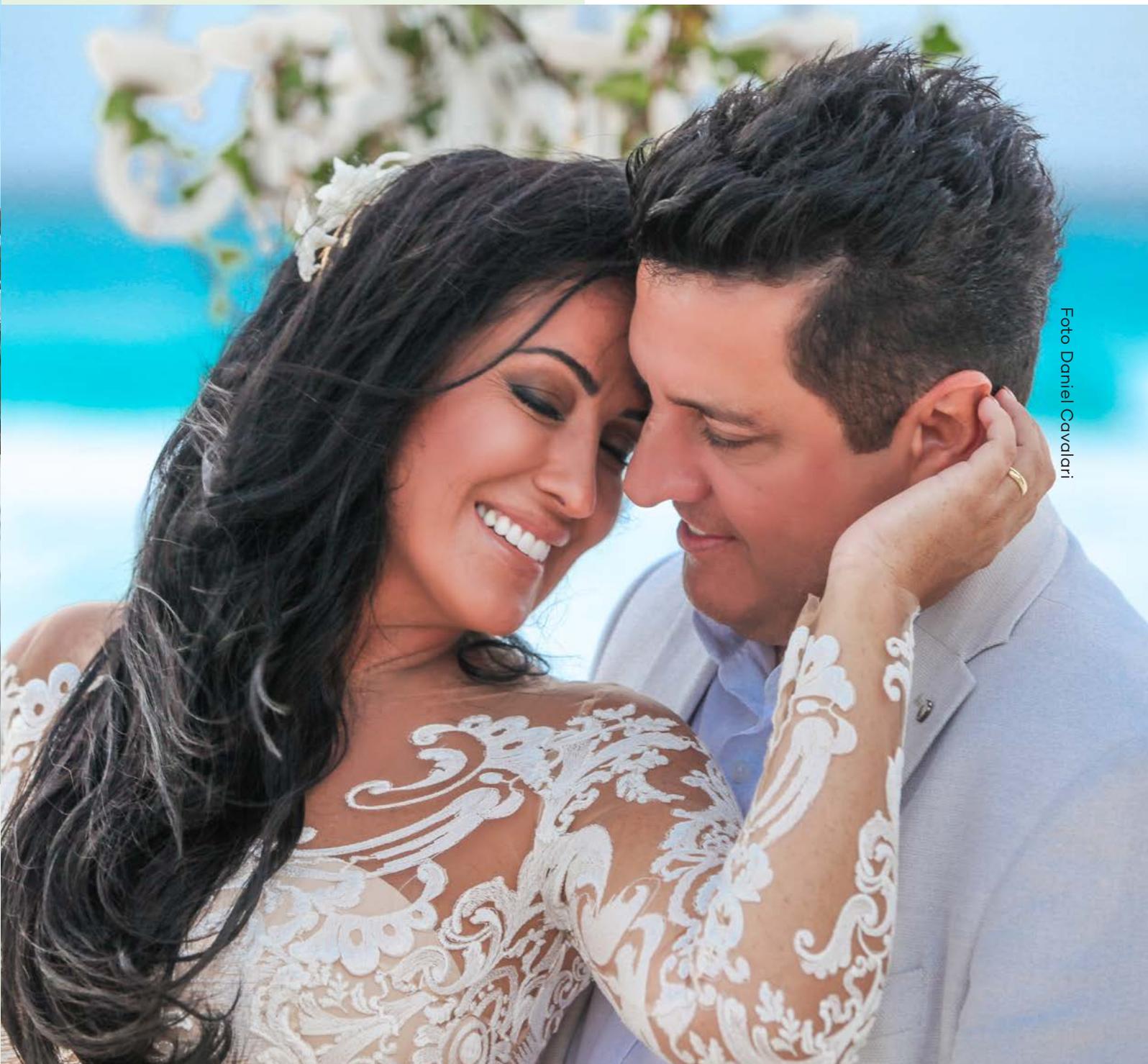


Foto Daniel Cavallari



Foto Daniel Cavallari

celebração feita em Cancún, Marianne afirma estar contente. “Fiquei muito feliz em saber que nossa renovação de votos acabou inspirando vários casamentos e eventos em todo o país. Realmente não imaginava que as pessoas ficariam tão encantadas com tudo que eu tinha planejado para um momento tão especial para nossa família. Foi surpreendente”, diz.

E para os pombinhos que estão em dúvida sobre fazer uma renovação de votos, Marianne dá a dica, faça sim! “Existe uma maneira de resgatar todas essas sensações e novamente dar asas aos nossos sonhos. Você pode organizar uma celebração para renovar os votos de casamento. Faça isso, é importante celebrar a vida e o amor”, finaliza.



Foto Daniel Cavallari

Campanha fotográfica do Dia dos Namorados por Fernanda Souto e Daniel Cavalari
Uberlândia - MG

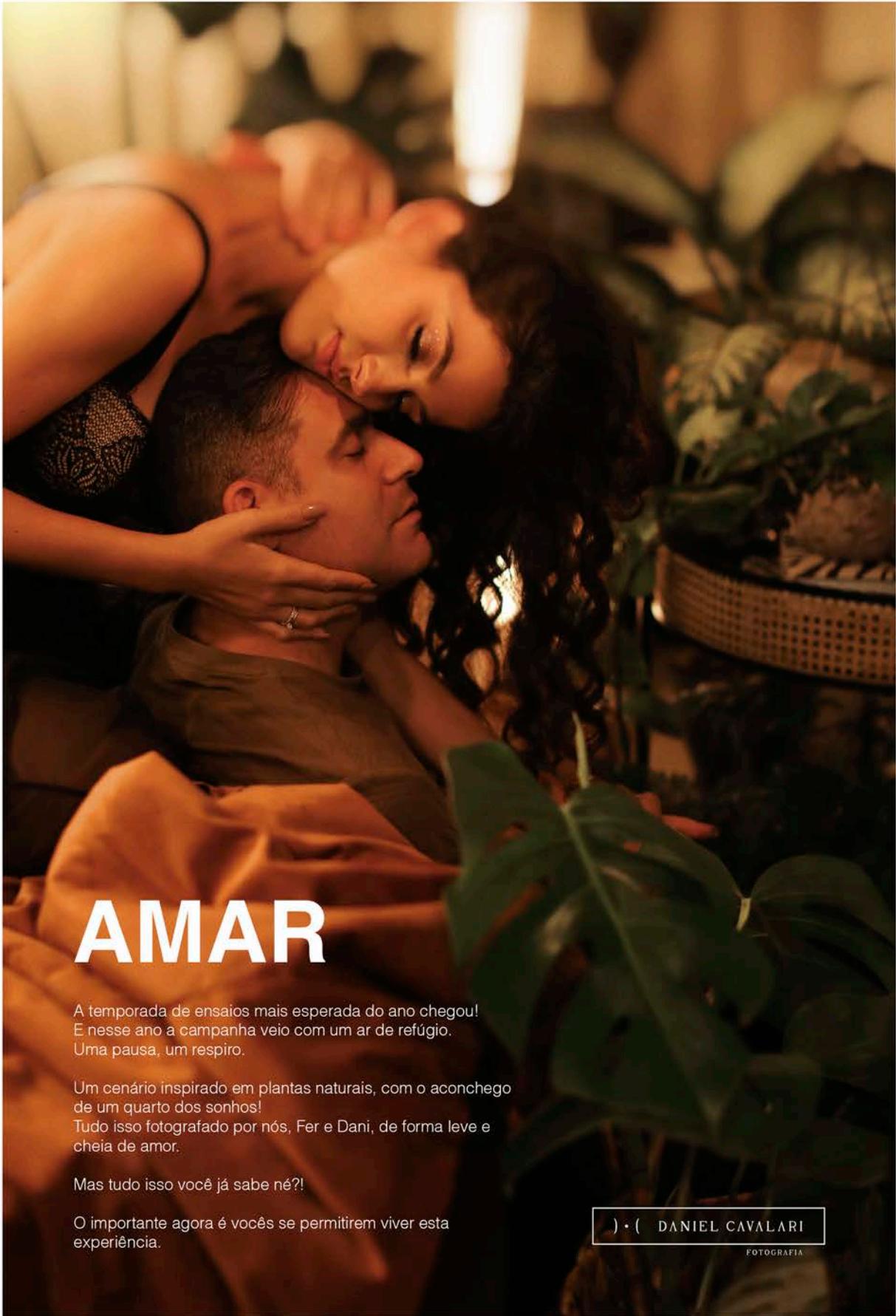
Tempo de amar
um refúgio
e um amor...



@danielcavalarifotografato
@fernandasouto.fotografia



Acesse esse QR CODE para entrar
em contato conosco e saber mais
informações.



AMAR

A temporada de ensaios mais esperada do ano chegou!
E nesse ano a campanha veio com um ar de refúgio.
Uma pausa, um respiro.

Um cenário inspirado em plantas naturais, com o aconchego
de um quarto dos sonhos!
Tudo isso fotografado por nós, Fer e Dani, de forma leve e
cheia de amor.

Mas tudo isso você já sabe né?!

O importante agora é vocês se permitirem viver esta
experiência.

) • (DANIEL CAVALARI

FOTOGRAFIA

Noivas

Mãe e filha especialistas em Chocolate

Produção de chocolates artesanais e personalizados de acordo com cada cliente

O Ateliê de Chocolate está no ramo há 12 anos e foi fundado por Christiane e Fernanda Gomide. O objetivo era levar chocolates de qualidade, produzidos por elas, mas personalizados de acordo com o gosto do cliente. Esse trabalho impecável gerou frutos e hoje a marca conta com um espaço no Centro de Uberlândia e atende todo tipo de evento.

As fundadoras inovaram no mercado de chocolateria e doces da cidade. Com uma vasta opção no cardápio, os clientes do Ateliê precisam decidir entre 77 opções de recheios e mais de 50 modelos de chocolate. Tudo é feito personalizado, dentro do orçamento do consumidor e dos sabores que a pessoa mais gosta. Há produtos para todo tipo de evento, desde casamentos, até a maternidade. Engana-se quem pensa que os chocolates não fazem falta nas comemorações. Afinal, quem nunca correu para a mesa de doces de uma festa? Por isso é tão importante que os organizadores escolham bem a empresa que estará à frente dos chocolates do evento.

No Ateliê, além de personalização e preço justo, os clientes também contam com produtos de primeira qualidade. Para comprovar, Christiane e Fernanda



Fotos Rodrigo Neves

dividiram o ateliê apenas com um vidro para que as pessoas possam ver com quais produtos os doces estão sendo feitos. É algo que encanta todos os consumidores que passam pelo espaço.



“Tudo é feito artesanalmente, fresquinho, com todo amor e delicadeza do mundo. Usamos os melhores produtos do mercado para garantir a qualidade no sabor. Aqui, o casal ‘entra para família’, viramos amigos, marcamos várias degustações, estamos sempre em contato para tudo sair como planejado”, explica Christiane.

E para quem quer ter uma amostra disso tudo, pode visitar o Ateliê de Chocolate na Rua Machado de Assis, 693. Os clientes encontram produtos fresquinhos, café, pão de queijo e muito mais para adoçar o dia. No local, a empresa ainda possui uma sala exclusiva para atender os casais que estão planejando o casamento, proporcionando mais conforto e privacidade para discutir ideias e degustar os doces que serão feitos no grande dia.

Publieditorial



S Ateliê de
Chocolate®



Felicidade em forma de sabor!

Atendimento de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h

Rua Machado de Assis, 693 - Centro, Uberlândia - MG | 34 99239-3783

Um ambiente romântico,
aconchegante e perfeito para viver
momentos especiais!

Há mais de
12
anos
no mercado



O Ateliê oferece 77 opções de recheios para
bombons, cones e uma cafeteria completa.

@ [ateliedechocolate](https://www.instagram.com/ateliedechocolate)

Os vestidos de noivas da realeza



Afinal de contas, o que cada noiva quis passar com o vestido escolhido para o grande dia?

O casamento real, assim como toda a rotina da monarquia britânica, é cheio de regras e formalidades. Mas, se tem algo que cada noiva pode ter particularidades na hora de dizer “aceito” é o tão sonhada vestido de noiva.

Diferente do noivo que faz parte da realeza, a noiva pode trabalhar pessoalmente no que irá vestir e escolher a peça que se adequa melhor ao

estilo pessoal. Por esse motivo, antes de qualquer casamento real, o vestido da noiva é o item que deixa o público mais ansioso e gera mais rumores e questionamentos da imprensa.

Afinal de contas, o que cada noiva da realeza quis passar com o vestido escolhido para o grande dia? Vou te mostrar os melhores vestidos de noiva usados em casamentos da monarquia.



Fotos Divulgação

Alexandrina Victoria

A Rainha Victoria se casou em 1840, mas enganase quem pensa que o vestido dela não é inspiração até os dias de hoje. Foi após o matrimônio dela que o vestido branco se tornou tradição e começou a ser a escolha da maioria das noivas.

Anteriormente, as noivas costumavam optar pelo vermelho, verde ou até azul para o vestido do casamento. Foi Victoria que decidiu fugir do comum e escolheu a cor branca, tendo pedido ainda que nenhum convidado usasse a cor para que fosse uma exclusividade dela no evento.

Ela escolheu um lindo vestido branco, ombro a

ombro com rendas e uma coroa de flores. O tecido também foi pensado por Victoria. Ela escolheu rendas feitas por artesãos do Reino Unido, pois na época os profissionais estavam sendo substituídos por máquinas, o que ela era totalmente contra.

Alexandrina também revolucionou ao pedir a mão do namorado em casamento e dar início a troca de alianças na cerimônia do casamento. E não foi apenas no matrimônio que Victoria foi referência para as mulheres. Ela foi a primeira rainha a assumir o trono sem um esposo e sempre afirmou que casou com o primo mais novo, Príncipe Albert, por amor. Na época, era muito comum os casamentos arranjados ou com objetivos políticos.



Elizabeth II

O vestido da Rainha Elizabeth II foi criado pelo costureiro oficial dela, Norman Hartnell, e contou com mais de 10 mil pérolas. A peça ainda é marcante para as noivas que estão decidindo o vestido ideal e o estilista afirmou que foi o vestido mais lindo que ele já tinha feito.

Não é porque era a rainha, que as coisas foram fáceis para Elizabeth II conseguir o vestido dos sonhos. Ela precisou juntar cupons de racionamento, que eram bilhetes usados como se fossem dinheiro para troca de produtos.

Elizabeth II optou por uma peça de cetim de seda em marfim, cheia de bordados, apliques de cristal e uma cauda de quase 4 metros. Ela usou uma tiara cravejada de diamantes e dois colares de pérolas.

Os detalhes do vestido formavam flores, representando o quadro Primavera do pintor Botticelli, que foi um ícone do renascimento no pós-guerra. A cerimônia de casamento do casal representava uma nova era na Europa. O evento foi transmitido pela rádio BBC para 200 milhões de pessoas no mundo inteiro.



Princesa Diana

Como já era de se esperar, o vestido de casamento de Lady Di foi um dos vestidos de noiva mais comentados de todos os tempos. Sempre conhecida como uma mulher do povo, cheia de generosidade e carinho pelos súditos, Diana transpareceu feminilidade e delicadeza com a peça que escolheu para usar.

Foi um vestido de tafetá, com renda, babados, alguns bordados feitos a mão, 10 mil pérolas, mangas bufantes e um véu enorme de mais de 7 metros. A peça foi desenhada pelos estilistas David

e Elizabeth Emanuel. Inclusive, a dupla contou em entrevista que Lady Di ligou na empresa para marcar um horário como qualquer outro cliente.

Diana usou um vestido que representava exatamente quem ela era, mas mesmo assim seguiu as regras do casamento real. Eles costumam exigir que a noiva use um item novo, um antigo, um azul e um emprestado. Ela usou um pedaço de renda antigo da Rainha Mary, pegou emprestado a tiara da família dela, usou um laço azul no interior do look e o próprio vestido era o “algo novo” da princesa.



Kate Middleton

O vestido de Kate não teve muitos detalhes glamourosos e chamativos como os que as princesas costumavam escolher, mas foi elogiada da mesma forma. Ela optou por um vestido assinado por Sarah Burton, diretora criativa da grife Alexander McQueen. A peça tinha renda no busto e nos braços, detalhes que foram tão bem feitos que pareciam até fazer parte do corpo da Duquesa de Cambridge.

O vestido tinha cortes retos, 58 botões nas costas e uma cauda de quase 3 metros. Ele transmitia a personalidade de Kate: uma mulher elegante, delicada e reservada. Muitas pessoas acreditam que todo o estilo da Duquesa tenha sido criado para limpar a imagem da monarquia após a Princesa Diana, que sempre foi revolucionária e próxima do povo. Se isso realmente foi feito, ninguém pode afirmar, mas que Kate encantou a todos com o look escolhido para o casamento, disso não há dúvidas.





Meghan Markle

Meghan teve um grande desafio na hora de escolher o vestido ideal. Com olhares da mídia em cima e vários escândalos com o pai, a monarquia precisava que a cerimônia do casamento não tivesse nada negativo. Talvez por esse motivo, não tenhamos conseguido ver tanto da personalidade da atriz nos detalhes do matrimônio e no próprio vestido de noiva.

Ela escolheu um vestido desenhado por Clare Waight Keller, que foi a primeira diretora artística da Givenchy. A peça não tinha muitos detalhes, mas contou com decote em canos, cortes retos e mangas compridas. O que chamou atenção do público foi o véu de 5 metros, que era feito de tule e tinha flores bordadas nas pontas em homenagem aos 53 países da Commonwealth, Comunidade Britânica

de Nações. Uma ótima escolha para Duquesa que estava entrando para família, não é mesmo?!

Para a festa, Meghan usou outro vestido desenhado por Stella McCartney. Mantendo o minimalismo, a atriz optou por uma peça mais sensual e elegante, o que representava mais o estilo dela desde o início da carreira. A peça era feita de crepe de seda e tinha uma gola alta, além de uma saia levemente mais rodada.

Darah Gomes

Jornalista especializada em moda.

Tradição dos casamentos reais que caíram no gosto das noivas



“Something old, something blue, something borrowed, something new”

Você já deve ter ouvido nos filmes, as noivas dizerem que precisam se casar com um item que seja antigo, um novo, um emprestado e um que seja azul. Essa tradição é antiga e começou na monarquia, durante a época Vitoriana. Atualmente, a realeza continua adepta, mas a superstição é mais popular nos Estados Unidos.

A tradição afirma que as noivas que usarem cada item necessário no look do casamento, seja à mostra ou não, terá boa sorte na vida de casada. Mas engana-se quem pensa que é uma superstição aleatória, pois cada item representa algo importante.

Item antigo – Something Old

A ideia de ter um item antigo é pegar algo para homenagear uma pessoa especial, como a mãe ou a avó. A ideia inicial era que a noiva se casasse com o sapato ou o vestido antigo de algum familiar, mas hoje outros objetos são usados. Pode ser uma tira da seda do vestido antigo da mãe, ou até um brinco, terço, broche.

O objeto antigo representa a ligação entre a noiva e o passado, os familiares. Mostra que, mesmo constituindo uma nova família, ela sempre terá uma conexão com os antepassados.



Item azul – Something Blue

O item azul é um dos mais ligados a superstição. A tonalidade remete a pureza da noiva e as pessoas acreditam que também afaste as energias negativas emitidas contra o casal.

O item azul quebra um pouco do branco, mas para as noivas que não querem destoar da cor, podem usar essa tonalidade na lingerie, na fita que amarra o bouquet, nas flores ou até nas joias.



Item emprestado – Something borrowed

Enquanto alguns itens representam familiares e outros a nova família que a noiva entrará, o objeto emprestado é para retratar as pessoas que estão sempre do lado da mulher, como os amigos ou algum parente importante.

O item emprestado também é sinônimo de sorte, mostra que a noiva sempre terá pessoas especiais ao lado dela. O objeto precisa ser de alguém muito próximo a ela, alguém que sempre torceu pela felicidade dos noivos. Pode ser uma joia, um broche ou até unir com o item antigo, escolhendo um objeto antigo e que seja emprestado.



Fotos Divulgação

Item novo – Something new

O item novo é sem dúvidas o mais fácil de inserir no look. Ele pode ser representado pelo vestido, sapato ou até uma lingerie nova. Essa parte representa a nova fase em que a noiva está embarcando, o futuro dela, a nova etapa que ela terá com a família que nasce no altar da cerimônia do casamento.

Tendo essa representação, o algo novo também pode ser um item que lembre o marido, como um colar ou uma pulseira nova com as iniciais dele. O objetivo é que esse objeto demonstre a positividade e a alegria da noiva para essa nova união da vida dela.

Darah Gomes | Jornalista



Moda da Coroa: Simbolismo, Tradição e Atitude!



Conheça a moda e as regras por trás da monarquia britânica



Rainha Elizabeth II



Rainha Elizabeth II e Anna Wintour

Cada mulher da realeza tem um estilo próprio. Algumas são mais discretas, outras seguem uma moda dramática. O bacana é que você pode misturar as tendências de cada uma para usar no dia a dia e em momentos especiais. Então, basta ficar de olho na sua monarca preferida e montar seu look.

The Crow: A Poderosa Rainha!

A Rainha Elizabeth II, em compromissos sociais, adora usar vestidos e conjuntos de saia e casaquinhos de cores vibrantes. É muito comum ver a monarca vestida de verde, roxo, pink, laranja,

vermelho e amarelo. A rainha esbanja alegria por onde passa. Os tons chamativos são justamente para que ela não passe despercebida. As cores vivas, os chapéus de flores e as joias representam a rainha Elizabeth. Já em momentos mais formais, como, por exemplo, em casamentos ou em encontros com chefes de estado, ela prefere roupas de tons claros e discretos, branco e azul são dois clássicos. Outras características marcantes da mãe do Príncipe Charles são as luvas pretas e os chapéus com detalhes de flores. Os sapatos favoritos da rainha são os da marca Anello & Davide of Kensington. A rainha usa sapatos assinados pela marca há 50 anos, e as peças são tão detalhadas que são feitas à mão. Inclusive, é necessário a mão de obra de quatro pessoas para confeccionar apenas um par. O precinho do sapato da Betinha convertido em reais é aproximadamente R\$5.000,00. Além de parecerem super confortáveis, os sapatinhos ficam muito estilosos na rainha, não é mesmo?



Rainha Elizabeth II

Bolsinha preta

A bolsinha preta parece um mistério! Afinal, por que uma rainha tem que carregar bolsa? Na verdade, assim como quase todas as mulheres, Elizabeth carrega itens básicos em sua bolsinha. Entre eles estão presentes o batom, balas de menta, óculos de leitura, espelho. Há rumores de que ela carregue alguma quantia em dinheiro trocado para fazer doações às igrejas. Além disso, a bolsinha preta da marca britânica Launer serve como um código entre a rainha e os assessores. Ela se comunica através do posicionamento da bolsa, sinalizando informações discretamente. Por exemplo: ela consegue avisar a equipe através de um posicionamento da bolsa que quer se livrar de uma conversa sem ser indelicada. Um ícone, não é?! Acho que também quero uma bolsinha para me livrar de conversas indesejadas.

A Princesa do Povo: Lady Di

Ela fez história na moda mundial com um guarda-roupa repleto de estampas de poás, florais e muita alfaiataria. Muito antes de se falar em upcycling, ela não tinha medo de repetir peças em público, reaproveitando looks com truques de styling. Lady Di chegou quebrando paradigmas. Uma das maiores tendências que ela trouxe foi o power dressing, um aspecto da moda feminina que dava mais liberdade para moças e senhoras.



Lady Di

A moda feminina e o comportamento de Lady Di sempre foram grandes exemplos. O power dressing é marcado por calças de cintura alta e de alfaiataria, ternos e blazers com ombreiras e até cabelos com cortes mais curtos. Ou seja, tudo que, antigamente, era mais comum ver em homens. Com o passar do tempo e, claro, com a atitude de mulheres poderosas, os padrões da moda se transformaram. Outra tendência da princesa era o color blocking, que compõe looks por blocos de cores, além disso, o xadrez também fazia parte do closet da belíssima. Diana não tinha medo de ousar, até jóias a princesa usava de formas diferentes. Em maio de 1986, ela usou uma faixa de cabelo feita de safiras, que depois foi reaproveitada como gargantilha. Diana não tinha medo de separar um conjunto de duas peças para fazer vários looks diferentes, muito menos medo de repeti-los. Dois anos depois que a princesa Diana usou um vestido floral marcante para encontrar o presidente da Nigéria, ela reciclou

o mesmo com uma saia diferente para um jantar em Seul, na Coréia do Sul.

A bolsa Lady Dior

Impossível falar da moda feminina da princesa Diana sem citar as bolsas icônicas. Em 1994, a grife de luxo Dior lançou uma bolsa, até então, chamada de Chouchou. Dois anos mais tarde, esse mesmo acessório foi escolhido por Bernadette Chirac, ex-primeira-dama francesa, para presentear Lady Di. A princesa gostou tanto do modelo que logo comprou todas as outras cores. E mais a bolsa se tornou um sucesso no mundo inteiro, em apenas um ano, vendeu mais de dez mil unidades. Isso fez com que a Dior mudasse o nome da bolsa para Lady Dior



Lady Di

em homenagem à princesa. Que tal apostar nesse acessório-desejo lindo, chique e versátil? Até hoje o modelo é uma febre!

Deixando a realeza mais Clean: Kate Middleton

Chegou a vez de falarmos da primeira nora do Príncipe Charles. A bela é apaixonada por roupas de cores mais suaves, além de rendas e estampas florais. Ou seja, é um estilo mais discreto e romântico. Kate criou essa imagem de uma garota simples com roupas cotidianas, abandonando os serviços dos estilistas. Infelizmente, essa imagem foi bastante criticada pelo público — foi considerada simplista demais para uma duquesa. Kate é o “rosto” da monarquia britânica, assim como será a representação da futura realeza. Ela



Kate Middleton



se dar ao luxo de estar muito na moda, esquecendo das tradições históricas. Ao contrário, por exemplo, de Megan Markle, cujo marido ocupa apenas o sexto lugar na fila para o trono. Todas as imagens da Kate são limitadas pelos valores tradicionais britânicos, que são atemporais e não necessariamente seguem a moda do momento. Só é possível adicionar toques de modernidade, cuidadosamente, aos looks. Portanto, podemos ver a Duquesa em trajes com ombros levemente à mostra ou em vestidos drapeados, mas nunca em collants de leopardo, jaquetas bomber ou oversized. Kate veio para acalmar um pouco a realeza, afinal tudo que a Rainha gosta é de discrição.

A Polêmica Megan Markle

Por fim, vamos mostrar o encanto de Meghan Markle. A jovem é uma seguidora da moda minimalista. Isso explica os looks sociais com cores claras e recortes bem retos. Já para momentos mais despojados, a duquesa adora calças jeans e, também, as de alfaiataria. Tudo muito no estilo “menos é mais”! A Duquesa de Sussex percorreu um longo caminho até chegar nas produções que vemos hoje. Nos anos iniciais de sua carreira, antes dos dias como realeza, as escolhas de Meghan eram dignas de

uma atriz hollywoodiana, com muito brilho e peças glamorosas. Antes de se casar com Harry e se tornar oficialmente membro da realeza britânica, Meghan sempre apostava em looks com peças mais fashionistas e descoladas, adicionando itens clássicos e sofisticados para equilibrar o visual. Até para looks casuais a atriz adicionava uma peça clássica, como a camisa branca. Em eventos e festas, Meghan seguia uma linha mais sexy, brincando com comprimentos e silhuetas. Desde o casamento real e a partir de suas primeiras aparições reais, Meghan teve que abrir mão de algumas peças e tendências que não são permitidas pelo dress code da família real. Os looks da musa durante o período como Duquesa de Sussex se resumiam em produções monocromáticas ou tom sobre tom, com saias e vestidos de comprimentos 3/4 e midi. Os looks sofisticados de tecidos mais estruturados eram acompanhados de scarpins e acessórios minimalistas. Com o afastamento de Meghan da família real e conseqüentemente o desprendimento das rígidas regras da monarquia, voltamos a ver peças mais ousadas e fashionistas nos looks da atriz.



Megan Markle

As regras de etiqueta da realeza britânica

Como você viu, cada mulher da família real do Reino Unido tem um estilo. Mas, isso não significa que elas tenham liberdade para se vestir e se portar como quiserem em público ou em jantares, encontros políticos e etc.

Na verdade, a realeza britânica possui um guia de etiqueta com diversas regras. Os cuidados são para garantir que todos possam sempre aparecer deslumbrantes e que, claro, não prejudiquem a reputação da família. As principais normas são as seguintes:

- nunca mostrar os dedos dos pés: isso explica por que a rainha e as duquesas estão sempre de calçados fechados;
- usar somente bases ou esmaltes claros nas unhas;
- tiara é apenas para as mulheres que já são casadas, o acessório representa a entrega para o amor e a perda da inocência;
- em alguns eventos formais, é preciso usar luvas: esse cuidado evita que os membros da realeza possam se contaminar com vírus e bactérias;
- chapéus são obrigatórios para momentos formais e, também, para aparições públicas;
- em viagens, todos devem levar um look preto, pois pode acontecer de alguém da família morrer;
- as mulheres precisam estar sempre de meia-calça, ainda que seja da cor da pele;
- não é permitido roupas decotadas, muito justas, enfim, que destaquem a sensualidade.

Nando Medeiros

Publicitário

Produtor de eventos

Digital influencer

Criador do portal de moda

lifestyle Fashionando

Ganhador da 1ª edição

do Reality "Se vira" da TV

Paranaíba.





LINHA DO TEMPO

Conheça o início e o fim da história do casal britânico mais famoso da atualidade

1921

Nascimento de Philip Mountbatten

O príncipe Philip nasceu na ilha de Corfu, na Grécia. Ele foi o quinto filho do rei Jorge I e da princesa Alice de Battenberg.

1926

Nascimento de Elizabeth Alexandra Mary, conhecida como Elizabeth II ou “Sua Alteza Real, a princesa Elizabeth de Iorque”

Ela foi nomeada em homenagem a bisavó paterna Alexandra, que morreu seis meses antes do nascimento. Elizabeth em referência a mãe e Maria pela avó paterna.

1928

Philip é levado para continuar os estudos no Reino Unido

1939

Philip se junta à Marinha Real Britânica e serve as forças britânica durante a guerra

Elizabeth II conheceu o primo e futuro esposo durante uma visita com os pais e a irmã na Real Escola Naval

1942

Philip é promovido a tenente

O príncipe foi o primeiro marinheiro mais jovem a alcançar tal posição na história da Marinha Real.

1946

Philip pede ao rei a mão de Elizabeth II em casamento e pedido é aceito

1947

Primeira viagem internacional de Elizabeth II

Ela foi para o sul da África acompanhada dos pais e afirmou: “Eu declaro diante de vocês que toda minha vida, seja ela longa ou curta, será dedicada ao seu serviço e ao serviço da nossa grande família imperial, à qual todos nós pertencemos.”

1947

Título de Elizabeth II passa para “Sua Alteza Real, a princesa Isabel, Duquesa de Edimburgo”

1948

Nascimento do primeiro filho do casal, príncipe Charles

1950

Nascimento da filha, princesa Anne



1952

Casal toma posse do trono como Rainha do Reino Unido e Príncipe Consorte

Elizabeth II era a terceira na linha sucessão após o avô, mas o pai morreu e o tio abdicou do trono. Na época, o papel da atual rainha como chefe de Estado já estava estabelecido.

1952

Título de Elizabeth II passa para “Sua Majestade, a Rainha”

1960

Nascimento do filho, príncipe Andrew

1964

Nascimento do filho, príncipe Edward

1968

Elizabeth II e Philip visitam o Brasil e permanecem no país por 11 dias como parte de um programa de integração econômica da América Latina.

Eles passaram por Recife, Salvador, Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro, tendo chegado a fazer um discurso no Congresso Nacional.

1991

Elizabeth II se tornou a primeira monarca britânica a discursar em uma sessão conjunta do Congresso dos Estados Unidos

2012

Rainha Elizabeth II faz a abertura dos Jogos Olímpicos em Londres

Ao lado do ator Daniel Craig, a rainha fez uma paródia de James Bond para cerimônia de abertura do evento.

2013

Elizabeth II recebe prêmio honorário da Academia Britânica de Artes do Cinema e Televisão, considerado o Oscar Britânico.

2015

A rainha se tornou a monarca com reinado mais longo na história do Reino Unido

2021

Morte de Philip Mountbatten aos 99 anos



A mente criativa por trás dos vestidos de noivas temáticos



O estilista Leon Martins encanta as noivas que sonham com um vestido diferente para o grande dia



Fotos Arquivo Pessoal

Com apenas 19 anos, o estilista Leon Martins já trilhou um vasto caminho pelo mundo da moda. O designer começou a carreira em uma indústria têxtil, onde produzia diversos croquis e moulages na cidade natal, em Araguari. Ele cursou marketing em uma faculdade de Uberlândia e depois se formou em moda. Ele se destacou na área, mas decidiu procurar por algo maior do que o mercado tradicional da moda.

Desde 2004, Leon era um grande frequentador de feiras de cultura geek e nerd, onde se destacava pelos trajes sempre bem elaborados, à frente do tempo e da qualidade proposta pelo hobby de

cosplay. Esse tipo de produção rendeu ao estilista diversos prêmios e títulos Brasil a fora. No início era apenas uma brincadeira, mas acabou se tornando a vertente da profissão que o designer quis seguir.

O estilista se mudou em 2015 para São Paulo-SP, onde começou uma jornada incrível de autoconhecimento e busca por novos desafios. A mudança foi de encontro ao destino do estilista, que conseguiu um emprego e trabalhou por três anos na empresa Center Noivas, uma das maiores do setor. Ele participou diretamente da criação, assim como o dia a dia de escolhas e provas das noivas e toda a loucura que envolve a rotina de uma mulher indecisa pelo vestido ideal. Nesse momento, Leon começou a migrar os esforços e criatividade na criação e execução de miniaturas incríveis de bonecas vestidas com réplicas dos vestidos de noiva, eternizando assim o incrível sonho de vestido em forma de um presente moderno e especial para as clientes.

Neste mercado, Leon notou a ausência da diversidade de vestidos e cores que atendesse o público geek que iria casar. Por isso, ele renunciou ao emprego estável para se lançar no mercado como cosmaker. O sucesso foi tão grande que o estilista foi pioneiro pela Senac com o primeiro curso de Cosplayer e Cosmaker do Brasil. Atualmente, o estilista segue trabalhando na área e ministrando aulas.

Leon já elaborou diversos figurinos e cosplays para empresas do mundo gamer e campanhas para grandes marcas como Harshey's e Riot Games. Ele chegou a vestir grandes streamers como Yoda e Hastad, porém o carinho e preocupação com as noivas se manteve. Desde então, o estilista dedica uma parcela das vagas de comissões anuais para realizar o sonho de noivas, como a influenciadora

Diana Zambrozuski, que busca identidade e história além de apenas um vestido branco para o grande dia.

O designer é responsável por alguns dos mais inusitados vestidos de noivas. Cada peça é única e exclusiva, feita de acordo com o sonho de cada noiva. Tudo feito sob medida e com acabamentos a mão, a maioria com histórias inspiradas em filmes, séries, games ou ânimes. O que antes começou como diversão, hoje é sinônimo de uma assinatura singular no mundo das noivas, tendo desde vestidos inspirados em séries, como Game of Thrones, até mesmo o grande casamento do Batman celebrado na Nova Expo 2019 em São Paulo.

Redação



Inspirado no Batman e Coringa



Inspirado no Batman e na Mulher Gato



O batom vermelho como símbolo de empoderamento feminino



O batom vermelho é muito versátil, ele jamais vai sair de moda e quando utilizado da maneira correta é capaz de transformar qualquer look básico em chique



Angelina Jolie

Um dos itens de maquiagem mais antigos é também considerado símbolo de empoderamento feminino desde 1912. Isso mesmo: uma ótima opção na hora de finalizar a make ou até mesmo para aqueles dias que não queremos usar nenhuma maquiagem, basta passar um batom vermelho que tudo muda. Considerado impactante, sedutor, poderoso e inesquecível, você conhece a história da marca de mulheres fortes e audaciosas? O item nem sempre foi bem visto pela sociedade, mas ao longo

da história esteve presente em muitas revoluções como símbolo de força e poder.

Há quem diga que o batom vermelho surgiu há cerca de mil anos no Egito e que insetos eram utilizados como matérias-primas para as mulheres pintarem seus lábios. Nefertiti, mulher do faraó Akhenaton, foi quem começou a utilizar o corante, mas a popularidade veio mesmo durante o reinado de Elizabeth I, na Inglaterra do século XVI.

O que se sabe é que, após a 1ª Guerra Mundial, durante a década de 1920, as donas de casa começaram a utilizar o batom vermelho como uma saída para expressar a feminilidade que era tão engessada. Após isso, foi criado o batom conhecido como ferrão de abelha, por ter um vermelho intenso e que não saiu mais de moda.

Já na década de 30, o item ganhou uma forma mais sólida que conhecemos hoje. Durante os anos 40 e 50, ele chegou ao auge com as atrizes de filmes de Hollywood que não se permitiam aparecer sem maquiagem. Conforme os anos foram passando, o vermelho ficou um pouco apagado com as candy colors e a partir dos anos 80 e 90 veio voltando quando houve uma explosão de cores na maquiagem. A partir de então, a moda tem sido cada vez mais democrática, com muita mistura e o vermelho sempre com força total.

O batom vermelho é sinônimo de autoestima em alta e para usá-lo há diversas formas de compor o item com a roupa ou cor de esmalte, por exemplo. O segredo é escolher o tom certo e entender a luminosidade que quer dar ao rosto, sempre usando o bom senso e respeitando suas características.

O batom vermelho é muito versátil, vale então



Viola Davis



Rihanna

experimentar diferentes tons para encontrar o que se adequa a cada caso e estado de espírito. Ele jamais vai sair de moda e quando utilizado da maneira correta é capaz de transformar qualquer look básico em chique. Um estudo conduzido pela Edith Cowan University confirmou que mulheres veem o batom vermelho como um artifício de autotransformação e que a maioria delas se sente mais confiante com os lábios vermelhos. E segundo a Universidade de Harvard, mulheres que utilizam o

item têm a autoestima instantaneamente elevada.

Já se sentiu ainda mais poderosa com o seu batom vermelho hoje?



Clau Borges
Hair stylist
Makeup artist



Juliette



Meghan Markle

Fotos Divulgação



Lily Collins

Síndico do futuro já é uma realidade



“O síndico de hoje precisa ser antenado, trazer segurança e comodidade para o morador, ele precisa ser um expert”

A realidade em um condomínio não é mais a mesma de dois anos atrás, a pandemia da Covid-19 fez com que as rápidas transformações impactassem diversas áreas na vida dos seres humanos e mudasse a rotina de todos. Pessoas que antes se levantavam às 5h da manhã para ir trabalhar e voltavam apenas às 23h, agora a maioria fez da casa, o escritório. A área de lazer de um condomínio, antes pouco frequentada, passou a fazer parte da rotina das pessoas. Com tudo isso, os administradores e síndicos dos condomínios precisaram se adaptar à nova realidade.

O síndico foi obrigado a se reinventar, pois as despesas aumentaram, como a energia, consumo de gás, mas muitos condomínios não conseguiram aumentar a taxa de condomínio. Eles precisaram passar a tomar uma série de atitudes como negociações de contrato, novas cotações, entre outras. O síndico do futuro precisa ser dinâmico, antenado, trazer segurança e comodidade para o

morador, ele precisa ser um expert. O caminho é que ser síndico se torne uma profissão regulamentada e com a possibilidade até de ser um profissional de carteira assinada. O síndico do futuro deve ser um especialista na área que tenha conhecimento em economia, organização e muito mais. Já podemos conferir inúmeras empresas que oferecem cursos de habilitação e certificação de síndico profissional, uma coisa posso te afirmar, o síndico que não se adaptar, não será síndico. O futuro na sindicância é para poucos, quem não se reinventar, agir com coragem e gana, já está para trás.

Por isso sempre procuramos trazer conteúdos cada vez mais qualificados e relevantes para que os síndicos possam atuar hoje e no futuro. Trazemos uma expertise no assunto que contam com anos de experiência nesta área de uma forma prática endossada de teoria para que os síndicos possam se sentir seguros das ações que precisam tomar.



A portrait of Douglas Davi Pena, a man with dark hair and a beard, wearing a light blue button-down shirt. He is sitting and looking directly at the camera with a slight smile, his hand resting on his chin. The background is a blurred indoor setting.

*“O futuro na
sindicância é para
poucos, quem não
se reiventar, agir
com coragem e
segurança já está
para trás”*

Foto Mauro Marques

Douglas Davi Pena

Advogado Especializado em Direito Imobiliário, Presidente da Comissão de Direito Imobiliário da OAB, Perito Judicial Imobiliário e Diretor-Executivo do Grupo Soberana



Foto Arquivo Pessoal



Kênio de Souza Pereira

Presidente da Comissão de Direito Imobiliário da OAB-MG, vice-presidente da Comissão Especial de Direito Imobiliário da OAB Federal, conselheiro da Câmara do Mercado Imobiliário de MG e do Secovi-MG e diretor da Caixa Imobiliária Netimóveis.
kenio@keniopereiraadvogados.com.br

Cada cartório tem sua função específica

Registros equivocados podem anular o ato ou não oferecer as garantias esperadas

A maioria da população desconhece como funcionam os cartórios e quais as finalidades. Muitos confundem as funções dos Cartórios de Notas com as dos Cartórios de Registro de Títulos e Documentos ou com as dos Cartórios de Registro

Convenção só tem valor se registrada no Ofício de Registro de Imóveis

Por desconhecimento, muitas convenções de condomínio e suas alterações são registradas no Cartório de Registros de Títulos e Documentos,



Foto Divulgação

Civil ou de Registro de Imóveis, sendo que o correto é denominar Ofício de Notas ou Ofício de Registro de Imóveis, pois o vocábulo “cartório” consiste no local/prédio onde funciona. O resultado dessa falta de esclarecimento é que muitos registros são realizados de maneira equivocada, no Ofício errado, o que invalida o ato ou não permite que o registro ofereça as garantias esperadas, além gerar gastos expressivos que poderiam ser evitados.

o que é errado. Tanto a convenção quanto as alterações devem ser realizadas no Ofício de Registro de Imóveis, já que a convenção condominial regulamenta a propriedade dos condôminos e, por isso, deve ser registrada no Ofício de Imóveis para que qualquer um que vier a adquirir o imóvel saiba exatamente o que comprou e seus direitos e deveres. Centenas de condomínios foram enganados por algumas pessoas que se diziam profissionais para



Foto Divulgação

elaborar a Rerratificação da Convenção. Após atualizar a Convenção, por ser ela falha e repleta de impropriedades e sem quórum legal, acabava sendo registrada no Ofício de Títulos e Documentos para dar a impressão de que estava perfeita. Ocorre, que tal manobra decorre do fato de o Oficial de Registro de Imóveis ter rejeitado o registro da Rerratificação por ter diversos erros, sendo que até outubro de 2013 os Oficiais de Registro de Títulos e Documentos aceitavam tal registro, pois não analisavam o conteúdo.

Para evitar a continuidade dessa irregularidade que visava iludir os condomínios a aceitarem convenção sem validade jurídica, vários Estados Brasileiros elaboraram seu Código de Normas para orientar os

serviços notariais e registrais. Em Minas Gerais, no final de 2013, entrou em vigor o Código de Normas criado pela Corregedoria-Geral de Justiça de MG, por meio do **PROVIMENTO Nº 260/CGJ/2013 que codifica os atos normativos da Corregedoria-Geral de Justiça do Estado de Minas Gerais relativos aos serviços notariais e de registro**, que consta a norma que determina que somente o Ofício de Registro de Imóveis pode registrar a convenção de maneira a verificar a sua validade:

“Art. 358. A requerimento dos interessados, os Ofícios de Registro de Títulos e Documentos registrarão todos os documentos de curso legal no País, observada sua competência registral. § 1º. O interessado será informado, quando do requerimento, que o registro

para fins de conservação não produzirá efeitos atribuídos a outros Ofícios de Registro, apondo-se no ato a seguinte observação: “Registro para conservação L. 6.015/1973, art. 127, VII”.

§ 2º. [...] § 3º. Os documentos cujo registro obrigatório seja atribuição de outro ofício ou órgão só poderão ser registrados para fins de conservação após seu registro no respectivo ofício ou órgão. [...]

Outras pessoas cometem o engano de achar que por se tratar de um condomínio comercial, a convenção do mesmo deve ser registrada no Ofício de Registro Civil das Pessoas Jurídicas. Não existe diferenciação entre condomínio residencial e comercial para efeito de registro. A questão principal que deve ser levada em conta é a já citada anteriormente. Trata-se a convenção, seja de edifício residencial ou comercial, de um instrumento que regula a propriedade e por isso, também no caso dos edifícios comerciais, deve ser feito o registro nos Ofício de Registro de Imóveis. Consiste numa má-fé aquele que se diz especialista e elaborou a atualização da convenção de maneira errada, pois para enganar o condomínio a registrou Ofício de Títulos e Documentos. Diante de várias falhas, inúmeras rerratificações de convenção nem são apresentadas ao Oficial de Registro de Imóveis, pois esse nem a receberia no balcão e diante disso quem a redigir de forma amadora a levou a registro no Ofício errado, gerando riscos e problemas para o condomínio.

Ainda no que diz respeito à questão da propriedade, a Escritura de Compra e Venda do imóvel deve ser realizada no Ofício de Notas e, logo após, deve ser levada para registro no Ofício de Registro de Imóveis. **É sempre bom lembrar que só é dono do imóvel aquele que o registra e, enquanto o registro não é feito, a propriedade continua em nome do vendedor.**

Regimento Interno e Atas de Assembleia

Já o regimento interno dos condomínios, por não dizer respeito à questão da propriedade, mas sim à “vida comportamental” dos moradores dentro dos edifícios, pode e deve ser registrado nos Ofício de Títulos e Documentos. Os assuntos e artigos que são tratados na convenção não podem ser modificados por meio do regimento interno.

Também as atas das assembleias condominiais podem ser registradas neste mesmo Ofício. Contudo, há de se ressaltar que não existe a obrigação de registrar todas as atas das assembleias de condomínio, mas somente a que elegeu o síndico e as que tenham tratado de assunto relevante que seja importante perpetuar a informação, como por exemplo o resultado de um sorteio de vagas de garagem.

Para facilitar o entendimento sobre as funções de cada tipo de Ofício (mais conhecido como cartório), apresentamos abaixo, de forma resumida, a função de cada um:

Ofício de Notas: É onde são lavradas as escrituras públicas, testamentos, procurações, pactos antenupciais, realizados os reconhecimentos de firmas e outros.

Ofício de Registro de Imóveis: Nele se registram os imóveis e documentos relacionados à propriedade dos mesmos. Somente quando se registra a escritura pública de compra e venda do imóvel neste ofício a pessoa passa realmente a ter a propriedade do mesmo. Ainda, é importante este ofício, porque é o local onde as pessoas conseguem obter informações seguras sobre a situação jurídica dos imóveis.

Ofício de Registro Civil das Pessoas Jurídicas: Registram-se neste ofício os contratos, estatutos ou os atos constitutivos das associações, das sociedades, das fundações, das organizações religiosas e dos partidos políticos, para que possam adquirir personalidade jurídica.

Ofício de Registro Civil de Pessoas Naturais: Realiza o serviço de registro das pessoas naturais, principalmente de nascimento, casamento e óbito. Fornece, ainda as certidões de separação, divórcio, emancipação, interdição e outros.

Ofício de Registro de Títulos e Documentos: Cuida principalmente do registro de contratos que têm como objeto bens móveis. Ainda, realiza o registro de toda documentação que não pode ser registrada em outros tipos de ofício.

LUIZ ANTONIO SCAVONE JUNIOR

Advogado, Administrador pela Universidade Mackenzie, Mestre e Doutor em Direito Civil pela PUC-SP, Professor e Coordenador do Curso de pós-graduação em Direito Imobiliário da EPD, Professor de Direito Civil e Mediação e Direito Arbitral nos cursos de graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzievares Pentecostais. Autor de diversas obras e, entre elas: Direito Imobiliário – teoria e prática (Ed. Forense).

Jurídico

O Corte do Fornecimento de Água, Gás e Outras Utilidades Mensuráveis nos Condomínios



Quando a lei não trata de determinada situação jurídica, o fato se torna campo fértil para soluções judiciais “criativas”, isso para tratar do assunto com muito abrandamento.

Sem fugir da insegurança jurídica que assola a aplicação do Direito, motivada por evidente ativismo que impera, honrosas exceções, em toda a estrutura do Poder Judiciário nacional, a questão que envolve o interrompimento do fornecimento de água, gás e outras utilidades que são fornecidas de forma individualizada e, por tal razão, mensuráveis individualmente para cada unidade condominial, passa constantemente por soluções judiciais de toda a espécie.

O Poder Judiciário vai, volta, depois vai novamente sem rumo, sem direção, gerando perplexidade àqueles que se deparam com soluções dadas ao talante do juiz que julga.

Com efeito, para o corte promovido pelas concessionárias de serviços públicos, a Lei 8.987/1995, que dispõe sobre o regime de concessão e permissão da prestação de serviços públicos, prevê, no art. 6º, § 3º, que somente não se configura a descontinuidade do serviço – o serviço deve ser contínuo – se sua interrupção ocorrer em situação de emergência ou após prévio aviso (nesse sentido, TJSP; Apelação Cível 1000908-15.2019.8.26.0280; Relator: L. G. Costa Wagner; 34ª Câmara de Direito

Privado; Julgamento: 30/03/2021).

E se o corte se der pelo condomínio, a solução é a mesma?

Explica-se a pergunta: nos condomínios, a cobrança da água (e de outras utilidades como o gás) pode ser feita:

i) Por rateio, na forma prevista na convenção, pela fração ideal na maioria dos casos, sem individualização da cobrança que vai embutida no valor do condomínio, notadamente nas construções mais antigas que não previam nos seus projetos sequer a possibilidade de individualização (CC, arts. 1.331, § 3º e 1.334, I);

ii) Em alguns condomínios mais modernos, através de relógios de água e gás com cobrança individualizada pela própria concessionária, especialmente de fornecimento de água, lembrando que os novos condomínios, a partir de julho de 2021, por força da Lei 13.312/2016 com vigência a partir do dia 13 de julho de 2021, serão obrigados a ter medição individual de água por força da alteração que essa lei levou a efeito no § 3º do art. 29 Lei 11.445/2007, sendo que os condomínios antigos poderão – faculdade – adotar essa mesma solução nos termos do § 5º do mesmo art. 29, cuja redação foi dada pela Lei 14.026/2020;

iii) Por medição individualizada é feita pelo próprio condomínio, de tal sorte que a concessionária cobra o consumo global do condomínio e este faz o rateio pelo efetivo consumo medido pelos relógios internos, de modo que, além do rateio das despesas comuns, os condôminos são cobrados pelo consumo medido. Em outras palavras, o condomínio é cobrado pela concessionária de serviço público, de fornecimento de água ou gás, por exemplo, e, internamente, o condomínio faz a cobrança pelo consumo de cada uma das unidades cuja medição é feita por relógios do condomínio, não sendo importante se a cobrança se dá ou não em boleto separado, desde que se faça pelo consumo de cada unidade condominial verificável no instrumento de cobrança.

Nada obstante, descolando da solução dada quando o corte é levado a efeito pelas concessionárias de serviços públicos, nessa última hipótese de cobrança individualizada pelo condomínio, algumas decisões impediam que o condomínio fizesse o mesmo corte em desfavor dos seus condôminos

(TJSP; Apelação Cível 1001240-81.2013.8.26.0606; Relatora: Maria

Quando a lei não trata de determinada situação jurídica, o fato se torna campo fértil para soluções judiciais “criativas”, isso para tratar do assunto com muito abrandamento.

Sem fugir da insegurança jurídica que assola a aplicação do Direito, motivada por evidente ativismo que impera, honrosas exceções, em toda a estrutura do Poder Judiciário nacional, a questão que envolve o interrompimento do fornecimento de água, gás e outras utilidades que são fornecidas de forma individualizada e, por tal razão, mensuráveis individualmente para cada unidade condominial, passa constantemente por soluções judiciais de toda a espécie.

O Poder Judiciário vai, volta, depois vai novamente sem rumo, sem direção, gerando perplexidade àqueles que se deparam com soluções dadas ao talante do juiz que julga.

Com efeito, para o corte promovido pelas concessionárias de serviços públicos, a Lei 8.987/1995, que dispõe sobre o regime de concessão e permissão da prestação de serviços públicos, prevê, no art. 6º, § 3º, que somente não se configura a descontinuidade do serviço – o serviço deve ser contínuo – se sua interrupção ocorrer em situação de emergência ou após prévio aviso (nesse sentido, TJSP; Apelação Cível 1000908-15.2019.8.26.0280; Relator: L. G. Costa Wagner; 34ª Câmara de Direito Privado; Julgamento: 30/03/2021).

E se o corte se der pelo condomínio, a solução é a mesma?

Explica-se a pergunta: nos condomínios, a cobrança da água (e de outras utilidades como o gás) pode ser feita:

i) Por rateio, na forma prevista na convenção, pela fração ideal na maioria dos casos, sem individualização da cobrança que vai embutida no valor do condomínio, notadamente nas construções mais antigas que não previam nos seus projetos sequer a possibilidade de individualização (CC, arts. 1.331, § 3º e 1.334, I);

ii) Em alguns condomínios mais modernos, através de relógios de água e gás com cobrança individualizada pela própria concessionária, especialmente de fornecimento de água, lembrando que os novos condomínios, a partir de julho de 2021, por força da Lei 13.312/2016 com vigência a partir do dia 13 de julho de 2021, serão obrigados a ter medição individual de água por força da alteração que essa lei levou a efeito no § 3º do art. 29 Lei 11.445/2007, sendo que os condomínios antigos poderão – faculdade - adotar essa mesma solução nos termos do § 5º do mesmo art. 29, cuja redação foi dada pela Lei 14.026/2020;

iii) Por medição individualizada é feita pelo próprio condomínio, de tal sorte que a concessionária cobra o consumo global do condomínio e este faz o rateio pelo efetivo consumo medido pelos relógios internos, de modo que, além do rateio das despesas comuns, os condôminos são cobrados pelo consumo medido.

Em outras palavras, o condomínio é cobrado pela concessionária de serviço público, de fornecimento de água ou gás, por exemplo, e, internamente, o condomínio faz a cobrança pelo consumo de cada uma das unidades cuja medição é feita por relógios do condomínio, não sendo importante se a cobrança se dá ou não em boleto separado, desde que se faça pelo consumo de cada unidade condominial verificável no instrumento de cobrança.

Nada obstante, descolando da solução dada quando o corte é levado a efeito pelas concessionárias de serviços públicos, nessa última hipótese de cobrança individualizada pelo condomínio, algumas decisões impediam que o condomínio fizesse o mesmo corte em desfavor dos seus condôminos (TJSP; Apelação Cível 1001240-81.2013.8.26.0606; Relatora: Maria Cristina de Almeida Bacarim; 29ª Câmara de Direito Privado; Julgamento: 08/11/2017).



Ocorre que a jurisprudência é oscilante e começaram a surgir decisões que passaram a admitir o corte pelo condomínio, desde que faça a cobrança individualizada do consumo de água e gás.

Deveras, não há mesmo razão para tratar o assunto diversamente, pelo menos em linhas gerais.

Nesse sentido: Condomínio. Ação de obrigação de fazer. Ilegitimidade passiva da administradora. Fornecimento de água pelo condomínio às unidades condominiais de forma individualizada. Possibilidade de corte, uma vez identificada a inadimplência por parte de condômino. Medida autorizada por deliberação assemblear válida e eficaz. Possibilidade de sua adoção. Improcedência reconhecida. Recurso provido. 1. A administradora foi contratada para praticar atos em decorrência exclusiva da incumbência que lhe conferiu o condomínio, de modo que não tem legitimidade passiva para a causa. 2. Por deliberação da assembleia geral válida



Direito Privado; Foro Regional V - São Miguel Paulista - 2ª Vara Cível; Data do Julgamento: 15/02/2021; Data de Registro: 15/02/2021)

Condomínio edilício. Indenização por danos morais e materiais. Ação julgada improcedente. Corte no fornecimento de água e atrasos nos pagamentos das contas individualizadas, além de mora nas despesas de condomínio. Ausência de conduta ilícita por parte do condomínio e do síndico a justificar danos morais. Indenização indevida. ... Consoante se depreende dos autos, a própria condômina não nega a mora no pagamento das cotas condominiais dos meses de abril e maio de 2020 e, não caracterizado ilícito civil por parte dos réus, sem qualquer intenção de solver a dívida, indevida é a indenização por danos morais. A alegada conduta irregular deve ser sopesada, diante da contribuição da autora para o ocorrido, não fazendo sentido onerar a massa condominial em prol da autora inadimplente, com evidente prejuízo à coletividade... (TJSP; Apelação Cível 1009276-22.2020.8.26.0007; Relator (a): Kioitsi Chicuta; Órgão Julgador: 32ª Câmara de Direito Privado; Foro Regional VII - Itaquera - 4ª Vara Cível; Data do Julgamento: 23/02/2021; Data de Registro: 23/02/2021)

e eficaz, foi adotado o sistema de individualização do fornecimento de água do condomínio às respectivas unidades, com a previsão de corte na hipótese de inadimplimento. 3. A autora deixou de efetuar o pagamento respectivo. Assim, trata-se de providência amparada em deliberação assemblear e nenhum obstáculo de ordem legal existe à sua adoção, que objetiva assegurar a continuidade do próprio condomínio e o equilíbrio nas relações entre os condôminos, como fator de proteção à coletividade. Daí advém o reconhecimento da improcedência do pedido voltado ao afastamento da medida. 4. De igual modo, não há fundamento jurídico para se determinar que a cobrança de conta de água de cada unidade seja realizada de forma autônoma em relação à taxa condominial respectiva, aspecto que não tem relevância na hipótese, pois nenhuma iniciativa houve no sentido de realizar o depósito dos valores decorrentes do fornecimento. (TJSP; Apelação Cível 1011504-10.2019.8.26.0005; Relator (a): Antonio Rigolin; Órgão Julgador: 31ª Câmara de

Portanto, as conclusões que são extraídas desses julgados, que bem ilustram a minha posição sobre o tema, são as seguintes:

- i)O condomínio pode suspender o fornecimento de água e/ou gás dos inadimplentes;
- ii)Para tanto, além da medição e da cobrança individualizada, a assembleia, pela maioria simples, deve autorizar a medida;
- iii)A cobrança precisa ser individualizada, não necessariamente cobrada em boleto apartado das despesas condominiais;
- iv)Por analogia ao que a lei determina para o corte promovido pelas concessionárias de serviços públicos, é necessário aviso prévio com tempo hábil e razoável para o pagamento;
- v)A contrario sensu o condômino inadimplente pode pagar apenas o rateio do consumo para evitar o corte e, em caso de negativa de recebimento pelo condomínio, consignar essa parte.

5 pontos importantes ao implantar a LGPD nas empresas



“O objetivo principal da LGPD é proteger os dados da pessoa natural”

Fotos Arquivo Pessoal



Dr. Carlos Almeida

A entrada em vigor da LGPD tem criado muita euforia nas empresas de todos os ramos. E não poderia ser diferente, já que a lei foi criada “com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural”.

Portanto, pode-se dizer resumidamente que o objetivo principal da LGPD é proteger os dados da pessoa natural (sujeito de direitos e obrigações).

A LGPD entrou em vigor no último dia 18/09/2020. Muito tem se falado sobre as multas milionárias que podem ser aplicadas àqueles que descumprirem as regras da Lei.

A notícia boa é que as multas (sanções

administrativas) somente poderão ser aplicadas a partir de agosto de 2021, data em que a Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD, já estiver constituída, conforme entendimento do art. 65, I-A, da LGPD.

Porém, o fato da ANPD ainda não poder aplicar eventuais sanções, não significa que as empresas poderão adiar a implantação da Lei.

Isso porque os próprios titulares dos dados e outras empresas e/ou associações (de defesa do consumidor, por exemplo) poderão exigir o cumprimento da Lei (que já está em vigor) e responsabilizar aqueles responsáveis pelo tratamento de dados, seja pessoa natural ou jurídica.

Portanto, a implantação da LGPD deve ser tratada com máxima prioridade.

O judiciário brasileiro já tem recebido demandas acerca da LGPD e proferido decisões condenando empresas que descumprem a legislação.

É o caso, por exemplo, de decisão determinando que uma grande construtora pague R\$10 mil a título de danos morais por divulgar dados de um cliente com outros parceiros comerciais, entre eles empresas do ramo varejista (lojas de decoração), que passaram a procurar o comprador e oferecer os produtos e serviços.

Além dos danos morais, as empresas podem também ser condenadas em danos materiais e lucros cessantes, por exemplo, caso fique demonstrado o prejuízo para o consumidor.

Vale destacar que, além de penas pecuniárias, a partir de agosto de 2021 as empresas poderão sofrer grande dano reputacional, uma vez que a Lei

prevê sanção de publicização da infração. Outras penas como o bloqueio e eliminação dos dados pessoais poderão ser aplicadas.

1. PARCERIAS

O primeiro ponto importante a se observar, com base na própria decisão judicial, é ter cautela antes de fazer parcerias com outras empresas, para compartilhamento de dados. Neste caso é importante exigir que o parceiro comprove o “consentimento” do consumidor para aquela venda ou compartilhamento de dados em documento por escrito ou outro meio eficaz de demonstrar a manifestação de vontade, como uma manifestação em um site, formulário online ou e-mail, por exemplo.

Também é importante que a empresa adquirente (ou recebedora) dos dados também possua a LGPD implantada, com regras claras de como aqueles dados serão utilizados e também de proteção aos mesmos. A comprovação da governança dos dados, por meio de Políticas de Gestão de Dados e de Segurança da Informação, além da demonstração da implantação da cultura de proteção de dados dentro das empresas, será decisiva para se evitar multas ou, ao menos, minorar o valor da sanção.

2. CLIENTES

A relação com o cliente pessoa física é, para a grande maioria das varejistas, a principal relação negocial.

É imprescindível que a empresa tenha regras claras de tratamento de dados.

Quais serão os dados tratados? Nome, endereço, e-mail, CPF, idade, número do cartão de crédito, histórico de compras, preferências de compras, orientação sexual/religiosa, etnia, dados de saúde, dados biométricos, informações políticas ou filosóficas, são alguns exemplos.

Os dados sensíveis citados anteriormente, por exemplo, somente podem ser colhidos quando o titular concordar de forma destacada, para finalidades específicas.



Dr. Luis Felipe S. Freire

Se o empresário deseja, por exemplo, implantar um sistema que vai guardar o histórico de compras ou as preferências de compras, é necessário que ANTES disso se obtenha o “consentimento” do cliente. Importante lembrar que é do empresário a obrigação de provar que teve o consentimento.

Sua empresa está pronta para respeitar e atender a todos os direitos de seus clientes, titulares dos dados?

- a)Direito de negar a coleta de dados;
- b)Direito de conhecer e receber cópia de todos os dados tratados que estejam de posse da empresa;
- a)Direito de corrigir estes dados;
- c)Direito de esquecimento, ou seja, de solicitar que seus dados sejam excluídos dos sistemas;
- d)Direito à portabilidade de seus dados;

- e)Direito de restringir o processamento de seus dados conforme sua conveniência;
- f)Direito de ser notificado em caso de ocorrer um incidente de violação de dados.

3. FORNECEDORES

O mesmo raciocínio também se aplica aos fornecedores/vendedores/distribuidores.

Se você deseja compartilhar dados com um fornecedor, é indispensável obter o consentimento do cliente e provar ao fornecedor que o cliente te deu o consentimento para compartilhar os dados.

4. CONTRATOS

Outro ponto importante, conforme se percebe do que já fora explicado, é que a empresa possua contratos bem redigidos, pois a regra de mercado será negociar e possuir relações comerciais apenas com outras empresas que também já tenham implantado a LGPD e possuam as previsões e regras em seus contratos.

5. DIREITO DO TRABALHO

Prosseguindo e no mesmo sentido, as relações de emprego também deverão ser adequadas e adaptadas à LGPD.

Isto porque, o empregador, no ato da seleção de empregados à uma eventual vaga de emprego, deverá colher os dados destes trabalhadores e, quando da efetiva contratação, inseri-los no contrato de trabalho, que será armazenado em arquivo da própria empresa.

Ademais, esses mesmos dados coletados poderão ser compartilhados com terceiros, visando o oferecimento de benefícios, geralmente, instituídos em Convenção Coletiva de Trabalho e/ou Acordo Coletivo de Trabalho, tais como plano de saúde e odontológico, fornecimento de vale-transporte, ticket alimentação e refeição, seguro de vida, entre outros benefícios.

Com isso, os empregadores poderão compartilhar estes mesmos dados com operadoras de planos de saúde e plano odontológico, empresas que fazem a gestão dos valores destinados ao vale-transporte e de ticket-alimentação/refeição, bem como com seguradoras.

Ou seja, todos esses dados que são coletados dos



empregados poderão ser tratados pela empregadora, que deverá zelar por toda a segurança no seu trato, desde a sua coleta, utilização, guarda até o seu compartilhamento com terceiros e eliminação do seu banco de dados.

Por esta razão, torna-se de extrema importância que os empregadores façam a implementação da LGPD e celebrem com seus empregados termo aditivo ao contrato de trabalho, prevendo cláusulas e obrigações das partes em referência à Lei Geral de Proteção de Dados, bem como a finalidade e a base legal que será utilizada no tratamento dos dados coletados.

Desta forma, ao procederem à implementação da LGPD e celebrarem os termos aditivos aos contratos

de trabalho, estabelecendo as regras impostas da Lei Geral de Proteção de Dados, os empregadores afastarão o risco de eventual aplicação das penalidades previstas na Lei e que podem ser intentadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD.

Implantação da LGPD

Para aqueles empresários que desejem implantar a LGPD em suas empresas, disponibilizamos um formulário criado exclusivamente para as empresas, que permitirá a elaboração de uma proposta exclusiva e adequada à realidade da sua empresa e do seu negócio, que pode ser acessado em <https://silvafreire.com.br/site/lgpd/>

Conclusão

O momento é de cautela e de implantação da LGPD com os devidos cuidados, para que o processo seja eficiente.

Luis Felipe S. Freire

Advogado com notória expertise em Direito Digital
Presidente da Comissão de Direito Eletrônico da OAB/MG
Co-Fundador do Instituto de Formação de Líderes (IFL)
Professor e Árbitro da CAMES BRASIL
Sócio da Silva Freire Advogados.

Carlos Almeida

Advogado com notória expertise em Direito do Trabalho, especialmente perante o Tribunal Superior do Trabalho
Pós-graduado em Direito e Processo do Trabalho e Direito Previdenciário
Sócio da Silva Freire Advogados.



Imposto de Renda



Aprenda mais sobre Imposto de Renda e a importância desse tributo

O Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) é um tributo federal que incide sobre a renda e os proventos de contribuintes residentes no País ou residentes no exterior que recebam rendimentos de fontes no Brasil. Ele apresenta alíquotas variáveis conforme a renda dos contribuintes, de forma que os de menor renda não sejam alcançados pela tributação. Assim, nem todos são obrigados a declarar e pagar o imposto, já que ele é vinculado ao fato de o contribuinte possuir rendimentos ou bens acima de determinados valores. As condições de obrigatoriedade podem ser conferidas no site da Receita Federal do Brasil (RFB) – www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/meu-imposto-de-renda/preenchimento/obrigatoriedade.

A Declaração pode ser elaborada de três formas: on-line, celular, tablet ou pelo Programa Gerador de Declaração, e o contribuinte pode optar pelo modelo simplificado (desconto) ou pelo completo (deduções legais).

No site da RFB, na página Meu Imposto de Renda, há tudo que você precisa saber sobre como declarar o IRPF. A página foi remodelada para facilitar o acesso aos principais serviços, com Linguagem simplificada para o cidadão. Acesse: www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/meu-imposto-de-renda

Para onde vão os tributos?

O Brasil ainda possui grande desigualdade social e importantes lacunas em serviços básicos como saneamento e educação, o que aumenta a necessidade dos tributos, já que são eles que viabilizam as políticas públicas. Desta forma, quando a Receita Federal arrecada impostos, está contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país. Para se ter uma ideia, com o valor arrecadado em Imposto de Renda Pessoa Física em 2020 em Minas Gerais, é possível manter 989 mil alunos por um ano na rede pública de ensino, segundo dados do Fundeb.

A Campanha Destinação da RFB possibilita que o contribuinte direcione parte de seu IRPF para um destino certo. Durante o período de entrega da Declaração, é possível destinar até 3% do imposto devido para o Fundo de Amparo à Criança e ao Adolescente e 3% para os Fundos do Idoso. Os Fundos são geridos pelos Conselhos e sujeitos à fiscalização do Ministério Público, do Poder Legislativo, dos Tribunais de Contas e da sociedade. Neste caso, os recursos destinados devem ser aplicados, exclusivamente, em projetos vinculados a tais áreas.

Minas tem hoje um potencial de doação por pessoas físicas de R\$655 milhões, tendo sido destinados, diretamente na DIRPF, R\$11 milhões no ano passado – ou seja, apenas 1,67% do valor total que poderia ser destinado no Estado.



Foto: Arquivo Pessoal

Mário José Dehon São Thiago Santiago

Auditor-fiscal e superintendente da Receita Federal em Minas Gerais

Já ocupou as funções de Chefe de Equipe, Chefe de Seção de Fiscalização, Delegado da Receita Federal do Brasil em Sete Lagoas, Chefe da Divisão de Fiscalização em Minas Gerais e Delegado da Receita Federal do Brasil em Belo Horizonte

Graduado em odontologia, Bacharel em Direito, Pós-Graduado em Direito Tributário pela Fundação Getúlio Vargas

Cursando MBA em Gestão Contemporânea pela FGV.

Davi Pena: assessoria jurídica para empresas e condomínios

O escritório Davi Pena Advogados Associados atua há mais de uma década prestando serviços jurídicos qualificados e pautados na transparência, ética, inovação e profissionalismo

Ter uma assessoria jurídica em uma empresa ou condomínio atualmente para a redução de riscos e ações é extremamente importante. Na assessoria é orientado o passo a passo do negócio, elaborando contratos, revisando-os, mediando acordos, entrando com ações quando preciso. Mas o principal objetivo da assessoria jurídica é agir de forma preventiva para diminuir o número de ações e reclamações.

Em condomínios, que são administrado por síndicos, é necessária a assessoria jurídica para auxiliar o síndico na gestão condominial com ações preventivas para redução de riscos e para que as contas do condomínio permaneçam saudáveis com a recuperação eficiente do crédito inadimplente (cobrança extrajudicial e judicial).

No escritório de advocacia Davi Pena você encontra o serviço de assessoria jurídica dentre outros serviços como: defesa em ações judiciais, acompanhamento do síndico em delegacias e

demais órgãos administrativos, consultoria jurídica preventiva, elaboração de contrato de prestação de serviços para terceirização e elaboração de convenção e regimento interno, advertência e notificação.

O escritório conta com uma equipe de advogados qualificados para atender as diversas necessidades de todos os clientes, com um atendimento personalizado e atenção minuciosa às urgências dos clientes, sempre com vigilância aos princípios da lei e a legislação e as normas gerais do direito.

Dr. Douglas Davi Pena

Advogado especializado em Direito Imobiliário
Presidente da Comissão de Direito Imobiliário da OAB; Perito Judicial Imobiliário
Diretor Executivo do Grupo Soberana

☎ 34 3217-0889 ✉ douglas@davipena.com.br

📍 Av. João Naves de Ávila, 631, Centro
Uberlândia/MG

Assembleia
virtual

SOBERANA
administradora

SOLUÇÕES

PARA O SEU CONDOMÍNIO

Você confia,
a gente
administra!



Assembleia Virtual

Uma forma rápida e eficiente de solucionar questões condominiais

As mudanças do mundo pediram inovação e transformação. Para atender os clientes da melhor forma possível, a Soberana Administradora mudou junto com eles. Para continuar atendendo a demanda de todos os condomínios e trazer mais segurança aos condôminos, a empresa também tem o serviço de assembleia virtual.

De acordo com o artigo 12 da Lei 14.010/20, agora não há mais a necessidade de fazer assembleias presenciais. Sempre inovando para prestar o melhor atendimento, a Soberana Administradora já é especialista nesse tipo de serviço. A gestão é sempre feita de forma personalizada para atender os clientes.

A Soberana é uma administradora especialista em gestão condominial que conta com a solidez de uma estrutura diferenciada e com os melhores profissionais do mercado. Você encontra soluções nas áreas jurídica, contábil, financeira e talentos humanos. Síndicos, administradores e gerentes podem contar com a vasta experiência no planejamento e execução de projetos personalizados de acordo com a necessidade de cada empreendimento e a melhor relação de custo-benefício.

Publieditorial

 @soberana.administradora  (34)3217-0888  (34) 99208-4677

 contato@gruposoberanaevoce.com.br

 Av. João Naves de Ávila, 631 - Centro - Uberlândia MG



Mariana Pena

Graduada em Direito pelo Centro Universitário do Triângulo, Especialista em Finanças e Inteligência de Mercado Diretora Administrativa, financeira e operacional do Grupo Soberana



Resiliência no empreendedorismo feminino

“Nós empreendedoras, gestoras e líderes mulheres, precisamos ser fortes, resilientes e equilibradas”

Empreender em qualquer área é um grande desafio. Tem horas que o negócio pode estar vivendo um grande momento, mas tem outras que as coisas estão bem complicadas, pode ser por uma questão financeira, de equipe ou com os clientes. Seja como for, o empreendedor à frente do negócio precisa aprender a ser resiliente e enfrentar o que passar pela frente sem se entregar. Às vezes as dificuldades podem ser grandes, por isso precisamos estar preparadas para receber as “pancadas” do dia a dia e tomarmos as decisões certas para sairmos da melhor forma de cada situação.

Pensando nisto, vejo que uma característica extremamente essencial para nós empreendedoras é a motivação diária. Por isso, devemos projetar tudo e trabalhar duro para que nossas ideias e planos sejam colocados em prática, mesmo quando temos que “nadar contra a maré”. E para isso é necessário ter resiliência.

Resiliência é a nossa capacidade de se recobrar frente à uma adversidade que enfrentamos. Saber ultrapassar as barreiras e continuar lutando para conquistar nossos objetivos. Falando sobre o universo feminino e as dificuldades em momentos de crise, podemos destacar as variações de humor por conta dos hormônios, a vontade de abraçar o mundo, já que nós mulheres conseguimos ser bem mais dinâmicas e polivalentes do que os homens, o que pode causar uma instabilidade emocional por conta da sobrecarga de tarefas.

Nós empreendedoras, gestoras e líderes mulheres, precisamos ser fortes, resilientes e equilibradas, de forma que deixemos as emoções que nos atrapalham de lado na hora de encarar de frente as dificuldades. Uma ótima dica para isso é organizarmos as prioridades, cuidarmos da nossa saúde física e emocional para que tudo fique organizado e leve. Assim, conseguiremos ser mais resistentes

quando surgirem imprevistos e momentos de crise. Sei que podemos tirar de letra, afinal, possuímos qualidades como versatilidade, sensibilidade, poder de conciliação, proatividade, prudência, dentre muitas outras características positivas no mundo dos negócios.



Foto Rodrigo Neves





Casal em sintonia com o Empreendedorismo

Carolina Pfeilsticker e Marden Mundim têm sete empresas e servem de inspiração para as pessoas que querem empreender



As coincidências da vida fizeram com que o casal, Carolina e Marden, se conhecessem ainda na pré-escola. Eles se afastaram, mas se encontraram anos depois, quando se apaixonaram e decidiram dividir a vida um com o outro. Hoje, pais de dois filhos, o casal está à frente de sete empresas e dão um show quando o assunto é empreendedorismo.

A história de Carolina e Marden começou quando eles ainda eram crianças. Estudaram juntos por um ano, mas logo cada um seguiu a vida separadamente sem imaginar que o destino os uniria novamente. Há alguns anos, durante uma festa, o empresário avistou Carol e lembrou na hora da colega de infância.

O reencontro terminou em casamento. O casal selou a união e começou a planejar a família que teriam juntos. Na época, Carolina formou em Direito, mas percebeu que não era exatamente o que ela queria. Então, seguindo a veia comercial e empresarial dos familiares, ela seguiu na área de venda de veículos, onde se tornou um grande sucesso.

Já com os dois filhos pequenos, Isabella e Mateus,

em casa, Marden sentiu que era hora dele e da esposa focarem mais na família. Por isso, ele convidou Carolina para estar à frente, junto com ele, da empresa de cereais do casal. Ela ficou lá por três anos e depois percebeu que queria ter um negócio que fosse mais a cara dela. Então, os dois foram para São Paulo-SP e conheceram a EmagreSee, empresa especialista em emagrecimento e estética. Foi nesse momento que decidiram levar a marca para Uberlândia.

“Meu marido é o meu grande apoiador, é o meu amigo, meu incentivador. É aquele que me encoraja todos os dias a conseguir tudo que nós temos e vice-versa também. O que falta em um, sobra no outro. Eu acho que é assim que deve ser um casal”, afirma Carol.

Com isso, o casal já acumula sete empresas na cidade de Uberlândia em diversos ramos. O segredo de todo esse sucesso? Carolina e Marden afirmam que é a fé. Ele fazem sempre questão de dizer que o relacionamento, a família e os negócios são sempre firmados na presença de Deus e agradecem a Ele pela linda trajetória cheia de vitórias.



Fotos: Nina Ramos



Família x pandemia

A chegada desse novo tempo pôde nos trazer uma grande diversidade de sentimentos

Vocês perceberam em alguns momentos, nesse tempo de pandemia, como foi difícil conviver com os nossos familiares em casa?! É preciso aproveitar o tempo presente e essa oportunidade como se fosse um presente, sem ansiedade, expectativas, arrependimentos ou culpas. Alimentar angústias do que ainda não vivemos ainda, para quê? É preciso buscar e viver a vida que merecemos, com leveza, paz e felicidade plena. É preciso querer, fazer e cumprir! Chega de perder tempo, lamentando ou culpando a situação. Vamos nos presentear com o melhor tempo de nossas vidas, com nossos familiares, em nossas casas, que hoje são nossas trincheiras sagradas.

De repente, a família e os lares se tornaram as coisas mais importante de nossas vidas. Os bens materiais, antes muito desejados, parecem não servir mais para nada, porque não temos onde exibí-los e percebemos que não são mais prioridade.

Nesse momento, refletindo e pensando como a vida mudou, vejo que precisamos focar e enxergar o que temos mais de importante nesse mundo, que é a família. Ela é o nosso bem mais precioso.

A chegada desse novo tempo pôde nos trazer uma grande diversidade de sentimentos. Aos que tiveram um bom ano, o otimismo pôde ganhar mais força, com a expectativa de que o próximo ano continuasse no mesmo caminho. Já os que atravessaram muitas dificuldades, recebem uma nova chance de deixar os problemas no passado e renovar a esperança,



Silvia Vilela e a filha Mayla Vilela Cardoso, o filho Fábio Vilela da Silva Neto, e os netos, Matheus, Lucas e Olivia.

para um futuro mais agradável ou até se reinventar diante da situação.

Passar por um ano difícil não é exclusividade de poucas famílias. Seja qual for o motivo, as adversidades acompanham a vida de muita gente, e não é uma tarefa muito fácil abraçar a positividade quando estamos passando por tantas adversidades. Mas, se pensarmos em como as coisas ficam mais tranquilas e boas quando focamos as nossas forças nas partes boas da vida, talvez o otimismo faça parte de uma porção maior do nosso tempo.

Vamos manter a esperança renovada, com espaço livre para a felicidade, nos afastando cada vez mais de tudo que trouxer tristeza ou atrapalhar a nossa prosperidade, só assim poderemos ser verdadeiramente felizes e completos. Vibrar nessa frequência, faz toda a diferença. E Isso sim, eu #achochic!

Silvia Vilela
Influenciadora Digital

O desafio do retorno às aulas e as tendências



“Vivemos o ensino remoto emergencial, utilizando soluções tecnológicas que pudessem manter o ensino e minimizar perdas”

O retorno às aulas de forma segura e com planejamento é o grande desafio mundial. Neste cenário, o Brasil é um dos países que manteve as escolas fechadas por mais tempo. A queda no rendimento e a evasão escolar serão reflexos que aumentarão as desigualdades educacionais existentes no país. Faz-se necessário de forma gradual e com todos os cuidados a volta às salas de aula, pois além da crise sanitária, temos uma crise social com índices alarmantes de desemprego, fome, pobreza, falências e queda de renda acentuada.



Durante a pandemia vivemos o ensino remoto emergencial, utilizando soluções tecnológicas que pudessem manter o ensino e minimizar perdas. Porém, sabemos que nem todos os alunos e classes sociais puderam ser beneficiados com a tecnologia. Os mais jovens, em processo de alfabetização, e aqueles com menos recursos foram os mais afetados pela falta do ensino presencial. Alia-se a este item o desgaste psicológico das famílias, onde o ambiente familiar foi transformado em sala de aula e os pais alçados à condição de orientadores educacionais. Algumas tendências da Educação pós-pandemia já são realidade: 1) Ensino Híbrido – A combinação entre o presencial e o virtual que permite que o aluno possa rever conteúdos e potencializar o conhecimento adquirido. A incorporação tecnológica no cotidiano educacional é irreversível. 2) Aulas Colaborativas – A conectividade do mundo e o pensamento das ações de forma coletiva e não individual, desenvolveu o sentimento de colaboração. 3) Criatividade e Inovação – A necessidade de aulas que buscassem o envolvimento e a participação dos alunos, será uma constante no pós-pandemia. A tecnologia deverá ser utilizada para elaboração de aulas criativas e que despertem nos alunos a busca de modelos inovadores. Como exemplos práticos de ferramentas que permeiam esse item temos o

uso de Pílulas de Conhecimento e a Gamificação. 4) Higiene e Cuidados – As medidas de segurança e cuidados serão mantidas nas escolas como essenciais.

Esse contexto exigirá das escolas uma qualificação e uma organização pedagógica e administrativa que promova a integração entre o presencial e o virtual. Os professores precisam de treinamento e suporte para incorporar a tecnologia e utilizar as novas tendências para um ensino mais produtivo. Também exigirá das escolas e do poder público o investimento em tecnologia, estrutura e acesso aos mais carentes, pois como observamos, as mudanças são irreversíveis e aumentarão a desigualdade educacional. Esperamos, com segurança, retornar as salas de aula, pois não existe ambiente virtual que substitua sozinho de forma plena o aprendizado e a troca de experiências vivenciadas no modelo presencial.



Prof. Marco Antônio Socreppa

Mestre em Administração de empresas na UNITRI; Módulo cursado na Saint Louis University em Chicago

EXAME DE

BOLSAS

2021 - 2



REALIZE O SONHO DE
CONQUISTAR O SEU
DIPLOMA COM ATÉ

100%

DE DESCONTO
DURANTE TODO
O CURSO*

INSCREVA-SE
VESTIBULARUNITRI.COM.BR



WHATSAPP
4009-9000

A vitória no vestibular: um olhar de leveza e realização



“Ao ver o nome na lista de aprovados, surge a convicção de que a jornada valeu a pena”



Fotos Divulgação

Sou Tarsila, estudante, ex-vestibulanda, aprovada para o curso de Psicologia na Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Acredito que a etapa de preparação, a fim de ingressar no ensino superior, foi primordial na minha formação enquanto ser, pois significou amadurecimento, descobertas, redução da alienação diante da realidade e expansão da perspectiva de mundo. Apesar dos pontos positivos, noto que essa fase apresentou desafios diversos que impuseram a necessidade de resiliência, por meio de reinvenções e adaptações no contexto atual de pandemia. Vivemos em um momento marcado por uma crise multifacetada, sanitária, educacional, política, econômica, que acirrou ainda mais abismos e desigualdades sociais, escancarando a fome, a miséria, os lutos não vividos e tantas

perdas humanas. Nesse cenário, infelizmente, a possibilidade de continuar estudando tornou-se um privilégio ainda maior, uma oportunidade para poucos. Porém, sinto falta de socializar, criar vínculos e afetos humanos, afinal, minha casa transformou-se em uma extensão do colégio pré-vestibular.

A minha jornada de estudos foi amparada no curso preparatório em Uberlândia, aliado a abordagens extras na internet, a partir de videoaulas. Nesse sentido, realizei vários simulados e refiz muitas provas antigas com foco no Enem e no vestibular da UFU. Ao identificar melhor o perfil padronizado de assuntos cobrados em cada exame, é possível fortalecer a preparação, unindo teoria e prática, para desenvolver uma estratégia efetiva de



resolução de questões e treinar, conforme o tempo disponível. Outra tática importante é corrigir, de forma sincera e consciente, os simulados concluídos, porque ao identificar as falhas, podemos superar os erros, evitar que se repitam e preencher lacunas de conhecimento. Assim, tinha o hábito de acessar os plantões virtuais com os professores de excelência do cursinho para sanar dúvidas e, também, buscar mais resoluções em canais do YouTube, como “Ferretto Matemática” e “Umberto Mannarino”.

Além disso, fazia anotações das informações transmitidas durante as aulas do pré-vestibular e gostava de criar algumas fichas rápidas de resumo (“flashcards”), nas quais escrevia palavras-chave e tópicos essenciais dos conteúdos mais difíceis, mas que eram recorrentes, então, precisava fixá-los e relembra-los. Outro fator relevante é ter um espaço de estudos organizado e silencioso, visando manter a disciplina, o foco e a atenção plena sem distrações do celular, como notificações de redes sociais. Tive a felicidade de caminhar ao lado de amigos que ajudaram a reduzir o peso das autocobranças e burlar as autossabotagens, assim, trocávamos ideias, debatíamos questões e espairecíamos um pouco a mente por videochamadas em um grupo de WhatsApp. Com certeza, o apoio da família, dos mestres e a torcida dos amigos foram determinantes nesse processo.

Por fim, penso que o suporte psicológico é imprescindível, visto que essa fase da existência é repleta de angústias, incertezas e adversidades.

Desse modo, cuidar da saúde mental foi um auxílio de grande valia para estar no “aqui e agora”, ou seja, no presente, identificar meu propósito de vida, evitar a ansiedade, aceitar o que está ao meu alcance sem tantas cobranças, tentativas de controle e procrastinação. Recomendo o Instituto Patrícia Naves Garcia, o qual foi um esteio terapêutico que me impulsionou rumo a essa vitória. Ademais, reservava um horário do dia para praticar atividades físicas, como caminhada e musculação, já que me permitiam desconectar dos estudos, relaxar o corpo, a mente e manter a sanidade.

Portanto, ao ressignificar o olhar, percebi que os caminhos escolhidos, as rotas recalculadas e os oceanos navegados resultaram em uma nova versão de Tarsila, sigo em transformação, mais próxima de quem sou e disposta a viver novas experiências. A todos os vestibulandos que anseiam a conquista de uma vaga em uma universidade, desejo força, coragem, resiliência, perseverança e determinação ao longo desse período passageiro. Apesar do contexto pandêmico de Covid-19, conheçam-se, cuidem-se e sigam no seu próprio tempo. Afinal, ao ver o nome na lista de aprovados, surge a convicção de que a jornada valeu a pena!



Tarsila Carneiro Lúcio

Universitária do Curso de Psicologia da Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Aqui que você encontra o

imóvel

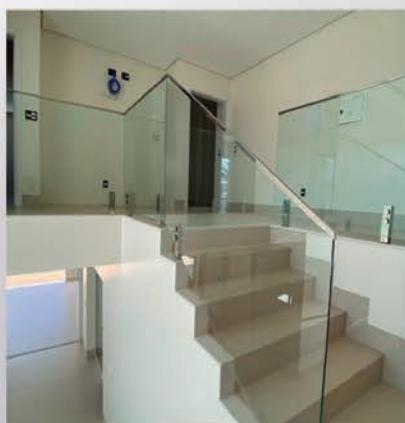
DOS SEUS SONHOS



Marcondes
móveis
CONSULTOR IMOBILIÁRIO



Uma equipe especializada e treinada para encontrar o lar da sua família.
Entre em contato com os nossos consultores!



IMÓVEIS DE BAIXO, MÉDIO E ALTO ESCALÃO

Atendimento das 8h às 20h

 @marcondescorretorudi  @marcondesimoveismg  (34) 9970-4853 | (34) 9855-485

 Rua Cruzeiro dos Peixotos, 499 - Sala 608 - Centro

Otimismo no mercado de imóveis



A Marcondes Imóveis registrou crescimento de vendas e está em fase de expansão comercial

O comércio começa a dar sinais de melhorias, isso é sentido principalmente pelos empresários, que voltam a olhar com otimismo para o futuro. Em meio a pandemia e tantos problemas, as empresas precisaram inovar e trabalhar com pouco para hoje verem o negócio expandindo. Esse foi o caso da Marcondes Imóveis, que nasceu durante esse turbilhão de problemas mundiais e hoje é referência do mercado de imóveis.

Com a pandemia, os clientes ficaram mais criteriosos, o que exigiu um trabalho mais especializado e de qualidade das empresas. Percebendo essa alta demanda, o empresário Marcondes Vilela decidiu apostar em uma nova marca no mercado de imóveis. Hoje, ele vê o resultado do trabalho duro e está confiante em um futuro melhor para os negócios.

“Eu sempre acreditei muito no meu negócio, sempre dei o meu melhor para empresa crescer, mas não imaginei que seria tão rápido. Acho que esse foi o resultado do que o mercado precisava. Eles ansiavam por profissionais de qualidades, corretores que entendem do que estão falando e levam o imóvel certo para o cliente”, explica o empresário.

Com o resultado positivo, Marcondes já começou a fase de expansão da marca e faz questão de treinar cada corretor. Ele acredita que um atendimento especializado para cada cliente deve ser sempre mantido, pois o foco não é vender, mas sim realizar sonhos. “Estamos buscando sempre melhorar para tornar a experiência do cliente ainda melhor. Investimos em novas ferramentas e em melhorar sempre os profissionais que estão conosco, todos passam por treinamento intensivos para carregarem o DNA da Marcondes Imóveis”, afirma.

O cenário de Marcondes é positivo e pode ser tomado de inspiração para quem ainda está sofrendo com a pandemia. O mercado já está dando sinais de melhora, agora o trabalho de crescimento depende do empresariado fazer acontecer, buscando

melhorias para encantar os clientes.

Publieditorial



Fotos Mauro Marques

Marcondes Vilela

Como e por que levar a sua empresa para o meio digital?



“As empresas precisam encontrar novas maneiras de engajar os clientes e proporcionar uma experiência diferente dos concorrentes”



O comportamento dos consumidores sofreu uma mudança repentina em meio à pandemia. A forma de adquirir um determinado produto ou contratar um serviço mudou e, com isso, as empresas tiveram que se reinventar para conseguirem ser atrativa para os clientes.

Junto à pandemia veio, sem dúvidas, o medo. E ele foi um grande motivo para que as pessoas viessem a mudar os comportamentos de compra nos últimos anos. A experiência e o cuidado, aliado com a segurança, foram medidas necessárias para que o cliente de uma determinada empresa pudesse se sentir seguro e conseguir efetuar uma compra futura novamente.

Uma pesquisa levantada pela Panorama Mobile Time/Opinion Box – Mensageria no Brasil em agosto de 2020, revelou que os brasileiros aumentaram o consumo, nas redes sociais para “estudarem” mais sobre as empresas. Os resultados foram expressivos, sendo: WhatsApp: 78% | Instagram: 72% | Messenger: 58% | Telegram: 54%.

Existem três tendências que aumentam a necessidade das empresas em fortalecer o modelo de negócio no âmbito digital: a marcha contínua de digitalização dos diferentes pilares de um negócio, crescimento dos nativos digitais (voltados para simplicidade, rapidez e segurança nas interações

nos canais digitais) e o surgimento da “voz do consumidor” que além de buscar informações sobre determinado serviço ou produto de forma rápida, agora faz seu feedback nas redes sociais. Mediante este cenário novo, as empresas precisam encontrar novas maneiras de engajar os clientes e proporcionar uma experiência diferente dos concorrentes. Existem muitas barreiras para isso que, inclusive, necessitam de um investimento superior se comparada no “antigo comportamento dos consumidores”.

Mas, como levar minha empresa para o meio digital? Antes de tudo é necessário ser “aberto para o novo”. Quando digo isso não é somente para investimentos, mas para receber elogios e críticas de maneira pública. Para conseguir ter um êxito no ambiente digital, as empresas precisam ter uma combinação baseada em conteúdo, plataforma e experiência para o cliente. O segundo passo é ter uma plataforma que consiga realizar a combinação de todo conteúdo para estreitar o relacionamento, gerando uma ótima experiência. A plataforma tem como foco conseguir colher os dados dos clientes, interpretá-los e gerar inteligência diariamente. Uma forma bacana para conseguir sobressair é realizar parcerias com as redes de telecomunicações para conseguir enviar alertas, notificações, e tracking das compras de forma segura. Por fim, a gente chega na experiência, que é, basicamente, o resumo do conteúdo agregado à plataforma. É na experiência de como está todo o processo que uma determinada empresa é bem ou mal vista pelas pessoas.



Filipe Medeiros

Formado em Publicidade e Propaganda; Coordenador de marketing na Foco Consultoria Imobiliária.

Setor de arquitetura tem crescimento de 32% nos últimos 12 meses em Uberlândia

“Quanto mais empresas e profissionais trabalharem juntos para entregar melhores serviços e produtos, mais o mercado vai receber essas ações de maneira positiva”

A pandemia chegou e vários setores precisaram inovar na maneira de trabalhar. Áreas que já trabalhavam com a criatividade conseguiram superar e obtiveram crescimento, o que foi o caso da arquitetura e decoração em Uberlândia.

De acordo com Fábio Ordones, CEO do Núcleo Metropolitano de Arquitetura e Design e associado do Grupo A2 Participações, o maior município do Triângulo Mineiro apresentou uma média de crescimento de 32% no setor de arquitetura nos últimos 12 meses.

O resultado positivo vai contra a maior parte dos setores, que vêm sofrendo com a pandemia. O empreendedor afirma que, estando à frente do programa de relacionamento aos profissionais das áreas de Arquitetura, Design e Decoração, muitos trabalhos foram feitos para garantir que a área não fosse atingida negativamente.

“Estamos mobilizando equipes em duas frentes de trabalho para dar suporte ao nosso setor: uma parte está voltada para a geração de mais conteúdo para profissionais e empresários, com soluções em gestão de negócios, gestão das emoções e outros cursos e ferramentas que capacitam ainda mais o mercado a enfrentar desafios diferentes. Em outra frente, nosso time comercial tem procurado fazer mais pontes de relacionamento, procurando identificar com os arquitetos e designers cadastrados na nossa plataforma, quem está com obras ativas para gerarmos mais possibilidades de negócios para as empresas envolvidas, mantendo assim o mercado em uma crescente que garante o desenvolvimento do setor, mesmo diante do cenário atual com a pandemia”, conta Fábio.

Para a arquiteta Ada Gomes, a melhora no mercado também pode ter sido um reflexo da própria pandemia.

Esse momento fez com que muitas pessoas mudassem o foco para coisas mais importantes, como o lar e a família. “O que eles mais querem é um espaço aconchegante e que eles se identifiquem para terem mais momentos significativos ao lado de quem amam. O papel do arquiteto é muito importante nisso. O cliente precisa se identificar com o trabalho





Fotos Adá Gomes

do profissional para garantir que esse trabalho saia perfeito”, explica.

Querendo ter um ambiente de qualidade para a família, a identificação entre o cliente e o especialista tem sido extremamente importante e é uma das exigências para ambos os lados, de acordo com Ordonez. “Os clientes estão mais exigentes, criteriosos e detalhistas, com um poder de escolha maior diante do fornecedor, verificando o histórico da empresa, o nível de entrega, o tempo de mercado. O mesmo acontece com os profissionais especializados da área que também buscam melhores negócios a fazer”, afirma.

O crescimento do mercado é positivo para todos. Fábio aproveita o momento para trabalhar na união dos profissionais, pois juntos eles podem se fortalecer mais e apresentar um resultado ainda melhor aos clientes. “Quanto mais empresas e profissionais trabalharem juntos para entregar melhores serviços e produtos, mais o mercado vai receber essas ações de maneira positiva e o cliente se sentirá mais seguro para comprar ou iniciar uma obra, por exemplo”, finaliza.

Redação



Foto Arquivo Pessoal

Fábio Ordonez

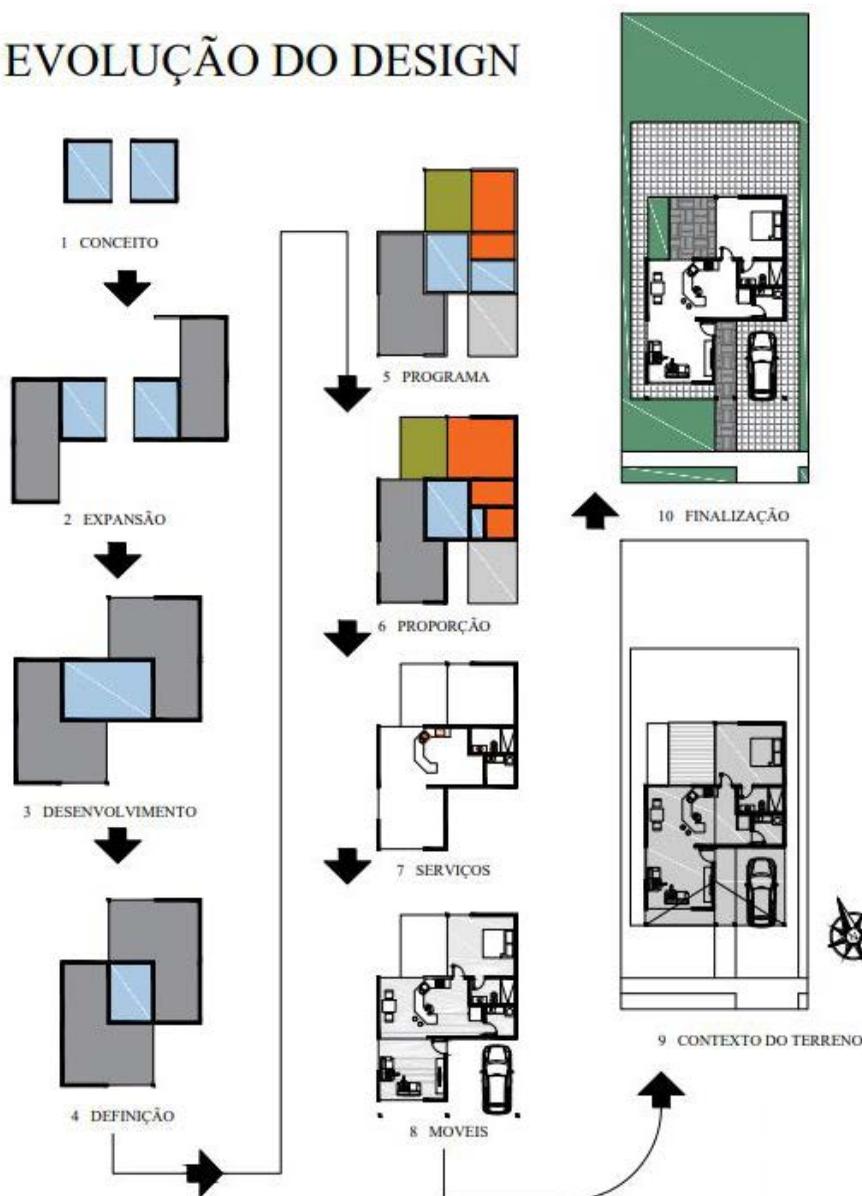
*Formado em Publicidade e Propaganda
Dono da Sonora Marketing Corporativo
Criador do programa de relacionamento aos
profissionais das áreas de Arquitetura, Design
e Decoração, o Núcleo Metropolitano de
Arquitetura e Design*



O Processo do Pensamento Criativo

“O arquiteto precisa pacificar os desejos do cliente, mas ao mesmo tempo dar um passo adiante”

EVOLUÇÃO DO DESIGN



Cada um de nós tem a capacidade de visualizar e definir o espaço. Quando crianças nos adaptamos rapidamente ao conceito de espaço. Crescendo em uma casa pequena de 130 m², me adaptei as ideias de espaço compartilhado e próprio. Em uma família de cinco pessoas, era um luxo eu ter o meu próprio quarto.

Com base em nossas experiências espaciais enquanto crescemos, desenvolvemos ideias

de espaço principalmente de forma bidimensional, ou seja, o que define o espaço confortável em um sentido planométrico. Como arquitetos, tomamos essas lições espaciais que aprendemos desde cedo e somos treinados para visualizar o espaço de forma tridimensional ou volumetricamente. Para a maioria dos arquitetos, ter clientes sem a capacidade de ler espaço bidimensionalmente ou pior volumetricamente, torna o processo de design extremamente desafiador.

Mesmo antes de um arquiteto se encontrar com um cliente sobre um determinado projeto, ele já tem relações espaciais formuladas. Por exemplo, em uma residência, o arquiteto conhece adjacências espaciais, a interação ou separação de áreas privadas e públicas. É durante a reunião inicial com o cliente quando um programa de necessidades e desejos é apresentado que o processo de design começa.

Apresentado ao arquiteto, as ideias de um cliente podem ser muito vagas ou extremamente detalhadas. No caso da primeira, o papel do arquiteto é muito mais intenso. Ele é obrigado a analisar

as ideias efêmeras do cliente e transformá-las em uma solução viável. No caso da última, o arquiteto, dada a complexidade deve considerar a vontade do cliente e transformá-las em uma solução habitável. Em ambos os casos, o objetivo é uma solução que funcione dentro de seu orçamento.

Um cliente pode ter uma preferência por um estilo moderno ou colonial, pode gostar de diferentes tipos de fachadas com exposição a rua ou maior



Fotos Mauro Marques

Publieditorial - John Francis Rasile

Arquiteto e Urbanista

Americano, Registrado em Nova York (EUA) e Brasil

40 anos experiência em residências, comércios, laboratórios e consultórios

privacidade. O arquiteto precisa pacificar os desejos do cliente, mas ao mesmo tempo dar um passo adiante. Ele precisa analisar as limitações do local, determinar a posição para o máximo ganho solar e, igualmente, harmonizar com o ambiente existente em escala e estética. Um arquiteto também orientará o cliente na seleção de materiais de construção e acabamento, tendo esses mesmos fatores em mente.

Este processo básico é típico para todos os tipos

de construção, grandes ou pequenas, residenciais ou comerciais. Um arquiteto tem a capacidade de se basear em um vasto portfólio de estilos arquitetônicos e satisfazer as necessidades do cliente esteticamente, mas o mais importante é criar um ambiente saudável que seja ao mesmo tempo confortável, acolhedor e funcional. Cada projeto é diferente assim como os clientes são diferentes, mas a abordagem é a mesma e o objetivo de cada projeto é um cliente satisfeito.



Fotos Arquivo Pessoal



União feita pela criatividade

A história de amor que trouxe o arquiteto John para o Brasil



Foto Mauro Marques

Uma boa história de amor é aquela inesperada e que faz a gente se envolver. Escritores precisam ser bem criativos para nos fazerem suspirar com os lindos romances. Essa criatividade não falta para o arquiteto John Francis Rasile e para pintora e designer de joias, Sueli Chibli Rasile.

Mesmo eles não trabalhando com literatura, quem uniu o casal foi a criatividade. Sueli, que já era joalheira, foi convidada para fazer um curso de pintura com Alexandre França. Inicialmente, ela não queria, mas teve um sonho que a fez aceitar o convite. “Uma noite eu tive um sonho que uma senhora chegou em mim e disse para eu fazer o curso de pintura porque isso abriria portas para o meu futuro. Eu acordei lembrando desse sonho e fiquei com vontade de fazer o curso”, contou.

Após terminar o curso, Sueli começou a focar no trabalho de pintura e sempre levava o seu trabalho para exposições. Em conjunto com outros artistas, ela alugou uma casa em Ilha Bela-SP para montar ateliês para cada um e uma loja na parte da frente. Foi lá, que o trabalho de Sueli foi descoberto pela jovem Mariana, violinista brasileira que mora nos Estados Unidos. Ela estava no país para o casamento da tia e comprou dois quadros da pintora.

Sueli não chegou a conhecer Mariana, mas a jovem fez muita propaganda do trabalho da artista. Ela dizia que via música nas artes de Chibli Rasile. Por

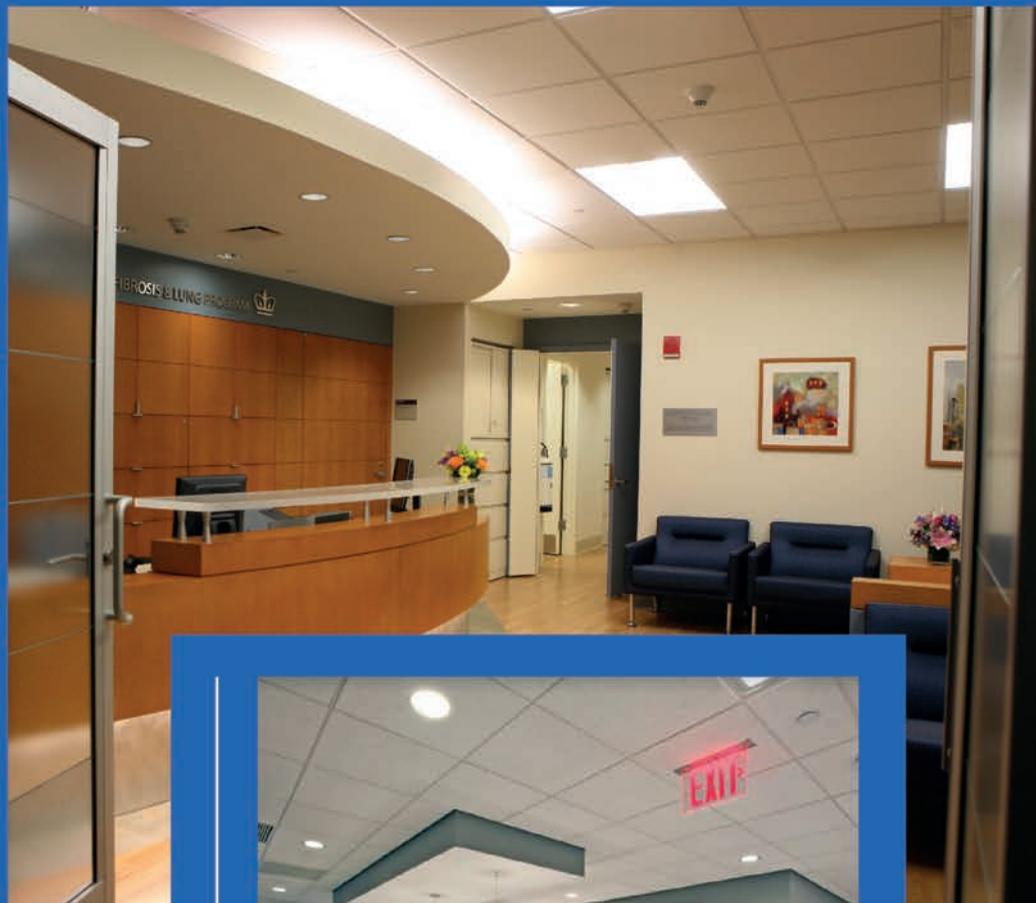
conta disso, a tia da violinista foi até o ateliê para conhecer a mulher por trás das lindas obras. Elas se tornaram amigas e chegaram até a trabalhar juntas na área da joalheira.

Mariana voltou ao Brasil com o companheiro para visitar a tia e finalmente conheceu Sueli. O namorado da violinista era sobrinho de John. Por intermédio do casal, o arquiteto e a pintora se conheceram e se apaixonaram no ano de 2008. “Ele me mandou um e-mail dizendo que tinha comprado as passagens para vir ao Brasil, se apresentou e disse que gostaria de me conhecer”, lembrou.

John veio a primeira vez com a família para Ilha Bela, mas depois não conseguiu mais ficar longe da amada. Em 2009, o casal oficializou a união e se mudou para os Estados Unidos por sete anos. “Foi tudo muito rápido, muito intenso. Foi a pintura que me abriu a porta para eu ter esse relacionamento lindo com o meu John”, diz Sueli.

O arquiteto perdeu os pais e o casal decidiu vir para o Brasil, onde continua até hoje. Em Uberlândia, John Rasile fez um curso de aprimoramento na Unidade Federal de Uberlândia (UFU) para entender melhor da arquitetura brasileira e treinar o português. Ambos trabalham a criatividade e levam o nome da cidade para o mundo inteiro.

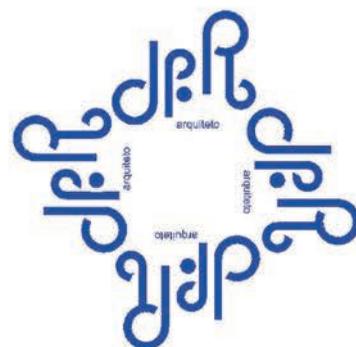
JFR ARQUITETURA



**Design moderno
e inovador do arquiteto
norte americano
John F. Rasile**

CAU A157953-3

John F. Rasile trabalhou como arquiteto na Universidade Columbia e na Faculdade de Medicina Albert Einstein, ambas em Nova Iorque. Ele tem mais de 20 anos de experiência em projetos arquitetônicos laboratoriais e clínicos.



Residências | Consultórios | Laboratórios | Comércio | Reformas | Interiores



**O seu sonho finalmente sairá do papel!
Faça já o seu orçamento**

 (34) 3214-9239  (34) 99248-9783  johnfrancisrasile@gmail.com

O fenômeno Juliette

Entenda o que foi ajuda do marketing e o que foi 100% Juliette Freire

O mais incrível do fenômeno Juliette Freire foi o quão cedo ele começou. Foram duas semaninhas na casa e pronto: a paraibana já era praticamente finalista.

Como alguém consegue se lançar tão rápido para o pódio do reality mais assistido no Brasil? Ou como os críticos perguntam: “quem ajudou Juliette a chegar aonde ela chegou?”

Hoje vamos falar sobre isso e entender a estratégia de marketing por trás do sucesso da nossa menina de ouro. Também vamos fazer uma distinção muito importante: o que foi ajuda do marketing e o que foi 100% Juliette Freire.

Nós somos a Juliette

Acredite: antes do BBB 21 o Brasil era diferente. As pessoas se reuniram na frente da TV aguardando uma catarse para os seus próprios sentimentos. Claro, não todo mundo, mas eu mesmo deposei na Juliette todas as minhas frustrações pandêmicas. Ver ela sofrer com as pessoas que a manipulavam me dava uma gana de vê-la saindo dessa, emergindo vitoriosa de tantos problemas.

O Brasil era diferente antes do BBB 21 porque não tínhamos esse veículo de expressão de emoções. Foi ele que levou Juliette ao topo. Não aceitar as injustiças contra a paraibana arretada, no auge da sua brasilidade, foi o mesmo que não aceitá-las contra nós.

Cada injustiça contra Juliette a deixava mais forte aqui fora, para o desespero dos seus detratores, que nem imaginavam que ela já estava praticamente na final desde as primeiras semanas. Todos os esforços para tirá-la da casa fracassavam e ninguém conseguia sequer imaginar por quê.

No fim das contas, Juliette ganhou sem que



ninguém da casa entendesse o motivo. O próprio Gil só saiu porque calculou errado e “deu” a liderança para o Fiuk, crente que iria com ele para final. Não foi.

As pessoas não a escutavam. Não a levavam a sério, inventavam histórias terríveis sobre ela e a tinham como uma jogadora fraca. O nome disso é injustiça. E se tem algo que nosso povo não aceita é ver

pessoas sendo injustiçadas.

O marketing da Juliette a levou mais longe?

Em poucas palavras, ou melhor, só uma: sim.

O marketing da Juliette, encabeçado por Huayna Tejo e Maria Tereza Falcão, publicitários de carreira, a alavancou para o resultado incrível que ela teve ao longo do jogo. Ela saiu de pouco mais de 3 mil seguidores para 24 milhões, e com uma taxa de

Fotos Divulgação



engajamento de 7,6% - segundo o mLabs, plataforma de agendamento de mídias sociais.

Essa taxa é praticamente 7 vezes mais do que a da Anitta (1,7%) e da rainha das rainhas, a Beyoncé (1,2%).

O conteúdo em si a levou muito longe, mas o preparo de um bom calendário editorial, pensado e discutido com toda a equipe (que contou com mais de 20 pessoas envolvidas), foi a chave para o sucesso.

Muito além de postar sobre o que acontecia na casa, o marketing da Juliette incorporou tradições do nordeste, a história de luta, amor à família e ajudou a corroborar a narrativa de uma pessoa boa sendo injustiçada dentro de um reality extremamente estressante.

Foi o marketing estilo Manu Gavassi, no BBB 20, mas com um toque diferente. Ano passado, a paulista conseguiu sincronizar seu storytelling no Instagram com as coisas que aconteciam na casa, algo revolucionário. Mas com Juliette foi diferente. A paraibana precisava de algo mais orgânico, mais próximo e menos performático.

O resultado foi uma mistura bem brasileira. O conteúdo divertido casou perfeitamente com vídeos da casa e a movimentação dos Cactos, sua torcida, criando uma frente de conteúdo para cada tipo de fã. Os mais engajados se sentiam representados pelos Cactos, os mais diretos ao ponto gostavam de entender o que se passava na casa, e os “fãs de fim de semana” tinham todo tipo de conteúdo divertido para se engajarem.



Foto Rede Globo

Esse marketing bem preparado, extremamente próximo e que convidava o engajamento foi um dos ingredientes do sucesso da Juliette. Mas ainda teve outro tão importante quanto, senão mais.

O ingrediente secreto é a Juliette

Quando você avalia a possibilidade de começar uma ação de marketing, o primeiro ponto que você precisa analisar é o produto. Ele tem diferenciais competitivos? Ele é bom?

Essa analogia ajuda a explicar o fenômeno Juliette muito bem. Além de uma ótima equipe de marketing, todo mundo envolvido também estava plenamente ciente de que estavam fazendo uma campanha campeã para uma campeã.

No fim, o que realmente conta são as ações da própria Ju. Além de divertida, verdadeira e amorosa - características extremamente valorizadas pelos brasileiros - ela ainda assumiu o manto de lutadora e



Foto Rede Globo

Faustão

injustiçada. A receita já estava dada. Foi a própria Juliette, com a sua personalidade e sua força no programa, que chegou ao pódio.

O marketing, no fim, é isso: levar algo que naturalmente já vai ter destaque ao maior número possível de pessoas. Não existem milagres, não é possível um bom trabalho de marketing fazer um campeão.

A missão do marketing é unir as qualidades da pessoa/produto a uma ótima estratégia. É criar todo um ecossistema para garantir longevidade ao sucesso.

Sem isso, sem esse estímulo constante, oportunidades são perdidas. A Juliette e sua atuação no programa foram as responsáveis pelo pódio e o prêmio de um milhão e meio. Mas seu marketing garantiu o cenário propício aqui fora. Ele transformou esse milhão em outros dez menos de um mês antes do programa ter acabado.

E vários outros milhões vão vir. E nós comemoramos junto com a nossa mais nova rainha.



Foto Rede Globo



Thiago Sgobero

Head de Conteúdo na Cubo Amarelo; Trabalha com marketing digital, como redator e acompanhando as tendências do mercado sempre de perto; Tem uma paixão especial por televisão, mais ainda pelas propagandas, ações e campanhas dos fornecedores dentro de um programa.

Hoje, atua na gerência de uma equipe, criando blogs competitivos e que trazem milhares de visitas aos sites dos clientes todo mês.



Pequena Lô - Do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba para o mundo

A pequena menina que se tornou o grande hit das redes sociais

Lorrane Silva, ou Pequena Lô para os fãs, estourou nas redes sociais durante a pandemia com vídeos curtos e engraçados, retratando situações do cotidiano. Hoje, ela mora em São Paulo, mas nasceu e cresceu no Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, nos municípios de Araxá e Uberaba.

Foi com o jeito leve e a veia cômica que a influenciadora encantou todo o Brasil. Em um momento tão difícil, ela trouxe o riso para as pessoas. De acordo com Lorrane, esse talento para comédia vem desde criança. “Eu gostava de fazer graça, contar histórias engraçadas e piadas. Com o incentivo do meu primo publicitário, comecei a levar esse meu jeito para internet em 2015”, relembra.

Foi uma longa caminhada até conseguir ser reconhecida pelo trabalho, mas Lô chegou lá. Com mais de 8 milhões de seguidores nas redes sociais, a influenciadora apareceu na famosa lista Forbes Under 30, que divulga as pessoas mais influentes com menos de 30 anos. Quem vê tanto sucesso nem imagina que Lorrane começou em uma cidade pequena no interior de Minas Gerais.

A influenciadora garante que sempre lembrará com carinho das cidades em que cresceu. “Nunca vou me esquecer de Araxá, de onde eu vim e onde a minha família está. Foi ali que eu cresci, tive amigas e tenho ainda muitos amigos. Araxá e Uberaba tem um espaço enorme no meu coração. Sempre vou me lembrar do que eu vivi nessas duas cidades”, afirma. Agora, Lô está morando em São Paulo-SP, onde consegue administrar melhor o trabalho como influenciadora. Mesmo estando longe da família, Lorrane se sente feliz em saber que está fazendo o que ama. “Desde quando comecei tinha o sonho de alcançar milhares de pessoas com meus vídeos, levando alegria para muita gente. Fico muito feliz em ver a diferença que o meu trabalho faz na vida das pessoas e por levar a mensagem de

representatividade junto aos vídeos”, diz.

Além de levar alegria, Lorrane também levou conhecimento e representatividade. Isso porque a influenciadora tem uma síndrome rara que fez com que ela permanecesse com aproximadamente 1,30 metros de altura.

Mesmo sendo pequena, Lô sempre mostrou ser uma grande mulher. Venceu preconceitos e mostrou que as pessoas podem chegar aonde quiserem, basta trabalhar e se dedicar para isso. Ela contou que recebia diversos comentários maldosos nos vídeos, mas nunca pensou em desistir. “Nada nunca vai ser fácil para você conquistar o que quer”, diz. Por isso, Lorrane se tornou uma inspiração para os milhares de fãs.

“Se a maioria gosta do meu trabalho, isso é o que importa para mim. Muitas das vezes quem está criticando, talvez queria ter a capacidade de fazer o mesmo, mas não consegue. Então, a maneira dela admirar seu trabalho talvez seja criticando, e não elogiando”, explica Lorrane, tentando sempre pensar positivo e seguir em frente.

Para Lô não há nada melhor para superar as críticas do que ver tantas pessoas a elogiando e perceber que um vídeo conseguiu tirar sorrisos de tantas pessoas que estavam passando por dificuldades ou alguma situação ruim.

E quem gosta do trabalho da Pequena Lô, pode esperar mais coisas boas pela frente. Ela pretende levar essa alegria para mais pessoas com projetos importantes, como lançar o próprio filme e ter o próprio programa de televisão. Ela já conquistou toda a internet, agora parte para conquistar o mundo!

Darah Gomes | Redação



Foto Arquivo Pessoal

Nice Lea



Conheça a cantora e aluna do Conservatório Estadual de Música Cora Pavan Capparelli que encantou o Brasil e representou Uberlândia no The Voice +

Fotos Rede Globo



Uberlândia é terra de grandes nomes da música brasileira e agora ganha mais uma estrela em nível nacional. Nice Lea, de 69 anos, fez parte da última edição do The Voice + e foi um verdadeiro sucesso, tendo ido até a fase Top dos Tops, anterior a semifnal.

O amor pela música sempre existiu na vida da cantora, que nunca pensou que seguiria essa carreira profissionalmente. Ela era professora e sempre tinha os alunos como o público que adorava ouvir as cantorias de Nice. Ela chegou a ser convidada para fazer parte de um grupo de seresta do Conservatório Estadual de Música Cora Pavan Capparelli, em Uberlândia.

“O conservatório teve uma participação muito boa em minha vida principalmente na adolescência. Eu participava do coral e nós tínhamos aulas com de solfejo com a dona Cora Pavan Capelli”, relembra Nice.

Mesmo com todas as aulas e participação em projetos musicais, a cantora confessa que ficou com receio de tentar se inscrever para o programa musical. O representante do grupo de seresta que ela participa a incentivou e Nice decidiu se inscrever. “Se não fosse o conservatório e o Davi [representante do grupo], eu não teria participado do The Voice. Eu fiquei surpresa quando me ligaram e disseram que o meu vídeo tinha sido aceito. Foi uma satisfação

muito grande e aí começamos o preparo. Eles viviam entrando em contato comigo virtualmente para me explicar como seria”, disse.

Em menos de 15 segundos de apresentação, Nice Lea já conseguiu fazer com que Mumuzinho virasse a cadeira, logo depois foi Ludmilla e por último Daniel. Ela escolheu entrar para o time da cantora de funk, que a recebeu de braços abertos e muita alegria.

“Foi uma experiência maravilhosa. Foi inesquecível, eu pude subir no palco da Globo para cantar com toda emoção, contei com tantos profissionais brilhantes, inclusive, internacionais, com compositores, grupos musicais”, conta Nice.

A trajetória de Nice no The Voice + foi encantadora. Ela conseguiu emocionar o público e os jurados, que fizeram diversos elogios a cantora. “Essa música é muito difícil. Gostei muito, você é uma alegria em pessoa, transpira música”, disse Mumuzinho quando Lea optou pela canção Juízo Final de Nelson Cavaquinho. “Cantou e encantou, como sempre. Trouxe alegria”, elogiou Ludmilla quando Nice cantou “Orgulho de um Sambista”, de Jair Rodrigues.

“Para mim foi uma surpresa muito grande porque, tanto na hora que eu estava ensaiando, quanto na

apresentação, ela [Ludmilla] me falou que eu não tinha nada para modificar. Eles diziam que eu estava certinha, cantando com a alma e o coração. Eu me senti muito orgulhosa! Não ser profissional e chegar aonde eu cheguei, além de receber os elogios que eu recebi é glorificante. O The Voice + também nos deu oportunidade de interpretar canções belíssimas de nossos ídolos do passado e da atualidade como prova de que a música de qualidade não se esquece jamais”, afirmou Nice.

Nice contou que foi uma experiência única e lembrará de cada momento para o resto da vida. Ela não ganhou o programa, mas ganhou o coração de todo o Brasil, que agora quer acompanhar a trajetória de sucesso que ela fará fora dos palcos do The Voice +. Ela garantiu que, assim que acabar a pandemia, quer logo voltar a participar do grupo de seresta e fazer a sonhada apresentação de A Noviça Rebelde.

No grupo, a cantora aprendeu o lema “viver sem vergonha de ser feliz e cantar”. Agora, ela quer levar essa alegria e esse amor pela música ainda mais para frente. “Eu estou no momento certinho, fazendo exatamente o que eu gosto. Cantando e sendo feliz”, finaliza Nice.

Darah Gomes | Redação



Fé, esperança e amor em tempos difíceis

A vida é um aprendizado constante. Que tudo isso possa nos ajudar a valorizar cada momento da nossa existência

Manter-se **positivo** em tempos difíceis é um desafio, sobretudo neste momento em que o mundo sofre com a pandemia da covid-19, **essa postura** passa a ser essencial para se manter firme diante das dificuldades.

É muito triste ver pessoas sofrendo com a doença ou chorando a perda de um ente querido, sem ao menos poder contar com a solidariedade e abraço dos amigos e parentes, por causa do distanciamento social que o momento exige.

A vida é um aprendizado constante. Que tudo isso possa nos ajudar a valorizar cada momento da nossa existência, a sermos mais solidários para que ninguém fique sem assistência e o apoio necessário. É buscar força em Deus, que nunca nos abandona e manter a fé que tudo isso vai passar.

Na sagrada escritura, temos várias passagens onde Jesus nos mostra qual deve ser a postura de um Cristão, de quem acredita e espera em Deus. Em Lucas 21,18-19 lemos: “Não se perderá um só cabelo da vossa cabeça. **É pela perseverança que mantereis vossas vidas!**” Não tenhais medo, nos diz Jesus.

O Papa Francisco nos lembra que “a tribulação, a incerteza, o medo e a consciência dos próprios limites, que a pandemia despertou, fazem ressoar o apelo a repensar os nossos estilos de vida, as nossas relações e, sobretudo, o sentido da nossa existência”. (Fratelli Tutti, 33)

A nossa vida está nas mãos de Deus; a nossa



Foto Divulgação

existência é um sonho Dele, fruto da sua vontade! Viemos de Deus e para Ele voltaremos. São Paulo na carta aos coríntios cap.13, nos indica o caminho, falando das virtudes teológicas; **Fé, Esperança e Caridade (Amor).**

A fé nos faz acreditar em Deus, sentir sua presença. A **Esperança** nos mantém em busca do conhecimento de Deus. **O Amor (caridade)** é Deus em sua essência. Por isso permanecer fiel a esse Amor é permanecer em DEUS.

Procuremos viver essas virtudes, lembrando que a maior delas é a Caridade, ou seja o Amor para com todos.

Que Jesus em sua infinita misericórdia, tenha compaixão de nós! Nos abençoe e nos guarde! E nos dê a sua PAZ. Amém!



Diácono Luiz Donizete Hortêncio

Diácono do Santuário Nossa Senhora Aparecida – DIOCESE de Uberlândia.





Pandemia aos olhos de Deus

Jesus é o caminho, a verdade e a vida

A humanidade vive momentos difíceis, notícias tristes, mortes, depressões, angústias, medo. Vive-se em um período em que não se sabe quem será o próximo contaminado da pandemia que tem ceifado muitas vidas. Mas, existem perguntas que provavelmente muitos querem fazer: por que isso está acontecendo? Deus quer nos falar algo? “...Ai, senhor meu! Se o Senhor está conosco, por que nos sobreveio tudo isso?” JZ 6:13.

Para responder a tais perguntas, se faz necessário entender que Deus criou o homem livre, ou seja, podendo viver de acordo com sua vontade, dentro do discernimento de cada um. Então Deus permite ao homem fazer escolhas. O homem também pode viver de acordo com a vontade do Pai, que é boa, perfeita e agradável, diz a Palavra de Deus.

“Vês aqui, hoje te tenho proposto a vida e o bem, e a morte e o mal; Porquanto te ordeno hoje que ames ao Senhor teu Deus, que Andes nos seus caminhos, e que guardes os seus mandamentos, e os seus estatutos, e os seus juízos, para que vivas, e te multipliques, e o Senhor teu Deus te abençoe na terra a qual entras a possuir. Porém se o teu coração se desviar, e não quiseses dar ouvidos, e fores seduzido para te inclinares a outros deuses, e os servires, Então eu vos declaro hoje que, certamente, perecereis; não prolongareis os dias na terra a que vais, passando o Jordão, para que, entrando nela, a possuas; Os céus e a terra tomo hoje por testemunhas contra vós, de que te tenho proposto a vida e a morte, a bênção e a maldição; ESCOLHE POIS A VIDA, para que vivas, tu e a tua descendência, Amando ao Senhor teu Deus, dando ouvidos à sua voz, e achegando-te a ele; POIS ELE É A TUDA VIDA, e o prolongamento dos teus dias; para que fiques na terra que o Senhor jurou a teus pais, a Abraão, a Isaque, e a Jacó, que lhes havia de dar” Deuteronômio 30: 15-20.

Mediante o exposto, só resta questionar para onde está indo a humanidade. A leitura que se faz é que são dias em que as pessoas são amantes de si



Foto Divulgação

mesmas, frias, vazias, calculistas e distantes da vontade do Pai. E conclui-se que Deus não tem intenção que qualquer ser humano fique enfermo porque Deus é amor. E se assim não o fosse, Jesus quando veio na terra e curou a muitos, estaria agindo contra a vontade de Deus. Mas, Deus permite as suas escolhas, na intenção que o homem retroceda dos seus maus caminhos e O busque, para que este possa receber a cura de todos os males e por consequência a vida eterna.

Por isso a humanidade precisa mudar de postura, existe uma saída! Jesus é o caminho, a verdade e a vida, Ele fez muitos milagres e continua fazendo até hoje, basta que o homem o aceite como seu único e suficiente salvador! Deus é bom e ouve as orações! Ore, busque a presença Dele, que Ele virá e trará livramento de angústias, depressões, doenças e de todo mal.

Tenha sempre um coração grato a Deus e lembre-se de agradecer por tantas pessoas curadas, e pelo tempo que Deus nos permitiu conviver com aqueles que se foram!



Carlos Gomes

Teólogo
Pastor da Igreja Luz Para Os Povos.

Cuidados com o corpo, alma e mente



Todos nós corremos riscos e temos que nos conscientizar como população de cumprir os protocolos sanitários, cuidando assim de quem está ao nosso redor.

Foto Divulgação

Neste momento, em que passamos pela pandemia de Covid-19, devemos buscar aprender mais sobre a fé, sobre Deus e sobre a desobediência dos mandamentos que Deus nos deixou na terra.

Em tempos como esse, de aflição, vejo muitas pessoas buscando a fé, a solidariedade, e é o que deve ser feito. Observo também como seguir o isolamento é muito necessário. A sociedade deve ser conscientizada para evitar aglomerações, precisamos saber dos nossos limites até como seres humanos. Todos nós corremos riscos e temos que nos conscientizar como população de cumprir os protocolos sanitários, cuidando assim de quem está ao nosso redor.

Precisamos nos prevenir com muita cautela, no âmbito espiritual e carnal. Em tempos tão difíceis, precisamos lembrar do conforto, aconchego, colo e carinho. Os abraços continuam sendo fundamentais para alma, seja ele físico ou virtual. Além desse tipo de carinho que todos precisam, as pessoas também devem se lembrar de cuidar da saúde e de todos

ao redor. Cuidem do corpo e da mente, eles são elemento de extrema importância de um ser.

Ao longo dos anos, vi muitos fatos e fenômenos espirituais acontecerem para o bem, com o objetivo de ajudar o próximo. Como Sacerdote, busco sempre aconselhar as pessoas a terem mais benevolência e paciência com o próximo. Precisamos lembrar que somos seres humanos e erramos a todo instante.

Ninguém é dono da verdade, ela cabe apenas a Deus. Temos que ter discernimento de saber receber uma benção que às vezes parece que não fomos beneficiados. A honestidade e o amor entram em um conceito de merecimento. Cuidado com a mentira e a desonestidade, pois colheremos o que plantamos.



Babá Elvis

Sacerdote iniciado na religião afrodescendente Candomblé. Ele tem um Centro Religioso em Uberlândia.

Pandemia por Covid-19: Reflexões espirituais



É fato constatável de que uma boa saúde mental exerce influência positiva sobre todas as doenças.

Por definição, a espécie humana é gregária, condição que, para evoluir moral e intelectualmente, necessita viver em sociedade, não isoladamente. É essa vida de relação que caracteriza a comunicação humana, entendida, portanto, como uma lei da Natureza. O cerceamento da liberdade de ir e vir poderá produzir distúrbios emocionais e psicológicos de diferentes gradações.

Uma coisa é o isolamento social voluntário, outra bem diferente é o isolamento obrigatório, tal como acontece em situações de exceção, como durante as guerras e a instalação de doenças, sobretudo as de natureza infecto-contagiosas. Neste sentido, as enfermidades transmissíveis impõem o isolamento social, às vezes de forma severa, em razão do elevadíssimo poder transmissor e infectante do microrganismo que provoca a doença. É o que acontece atualmente com a pandemia de Covid-19, que devido ao elevado poder transmissor e infectante atingiu toda a Terra, em brevíssimo espaço de tempo.

As enfermidades, independentemente do tipo e grau, afetam de alguma forma a vida mental do indivíduo. E saúde mental abalada atinge, a curto, médio ou longo prazos o corpo físico, em razão dos processos de somatizações. Por outro lado, é fato constatável de que uma boa saúde mental exerce influência positiva sobre todas as doenças. Assim, enquanto a cobertura vacinal não alcança a todos, é importante preservar a harmonia íntima, suportando o isolamento como um desafio a ser superado.

É necessário seguir os cuidados higiênico-sanitários, usar máscaras que evitam ou minimizam o contágio, fugir de aglomerações, dedicando-se mais aos contatos virtuais que podem oferecer



valiosos aprendizados. Atividades físicas são recomendadas, em especial aquelas que conduzem à harmonização do Espírito — tipo yoga, meditação, preces, irradiações mentais positivas, tao chi chuan —, assim como a busca pela espiritualização, pela prática do bem etc.

O benfeitor espiritual Emmanuel ensina, a propósito: “Cultivar melindres e desgostos, irritação e mágoa é o mesmo que semear espinheiros magnéticos e adubá-los no solo emotivo de nossa existência, é intoxicar, por conta própria, a tessitura da vestimenta corpórea, estragando os centros de nossa vida profunda e arrasando, conseqüentemente, sangue e nervos, glândulas e vísceras do corpo que a Divina Providência nos concede entre os homens, com vistas ao desenvolvimento de nossas faculdades para a Vida Eterna. Guardemos, assim, compreensão e paciência, bondade infatigável e tolerância construtiva em todos os passos da senda, porque somente ao preço de nossa incessante renovação mental para o bem, com o apoio do estudo nobre e do serviço constante, é que superaremos o domínio da enfermidade. [...]”



Marta Antunes Moura

Vice-presidente da Federação Espírita Brasileira, coordenadora das Comissões Regionais na área da Mediunidade e escritora de livros espíritas.

Os segredos de um casamento de sucesso na pandemia



O perdão é a chave de um relacionamento de sucesso



Foto Caroline Ceruti

Padre Reginaldo Manzotti abençoando o casamento da cantora Thaeme e o empresário Fábio Elias

A convivência familiar durante o primeiro ano de pandemia foi intensa. Durante o período de isolamento, ficar em casa estreitou os laços familiares, mas também trouxe à tona inúmeras divergências. O medo da Covid-19, o receio de perder a renda e a saúde mental abalada, aumentaram a sensibilidade e irritabilidade das pessoas. As relações conjugais, que já estavam fragilizadas anteriormente, se despedaçaram de vez. O número de separações saltou de 4.661 para 7.213, ou seja, um crescimento de 54%, segundo levantamento do Colégio Notarial do Brasil, de setembro de 2020.

O Padre Reginaldo Manzotti, conhecido por não ter medo de debater temas polêmicos, conta que, desde o início da pandemia, o número de pessoas que o

procura para pedir orientações sobre problemas conjugais triplicou. De todos os cantos do país e também do exterior. “Nesta pandemia, o que estava trincado, se quebrou. As rachaduras que existiam no matrimônio evidenciaram a fragilidade das relações.” diz o sacerdote.

Com certeza, a rotina se tornou muito cansativa para todos. Aliar o trabalho, o casamento, os filhos e a divisão de tarefas domésticas tem sido o grande desafio desse “novo normal”. Padre Manzotti explica: “A vida a dois no contexto da pandemia suscita muitos questionamentos e exige uma tomada de atitude que requer, antes de tudo, reavaliação e readaptação à nova realidade, culminando em uma decisão de mudança e reconciliação. Para isso,

A portrait of Padre Reginaldo Manzotti, a man with dark hair and glasses, wearing a blue suit jacket over a white clerical shirt. He is standing in front of a bookshelf filled with books. His hands are clasped in front of him.

Padre Reginaldo Manzotti

Sacerdote

Escritor

Músico

Compositor

Cantor

Apresentador de rádio e TV

temos de aprender a perdoar e a ter paciência com os erros alheios”.

Além disso, o sacerdote garante: ninguém está isento em viver um desgaste familiar. “Toda família, ademais, enfrenta desacordos. Desconheço um casal que nunca teve conflitos. Tudo é questão de saber administrá-los e de não deixar acumular sentimentos tóxicos, como raiva, mágoa e amargura”. Padre Manzotti, que lançou recentemente o livro ‘A Nova Batalha’, explica que a paciência, humildade e

resiliência devem fazer parte do cotidiano familiar, principalmente nesse novo período de isolamento social. “Ter paciência é entender que não está sendo difícil apenas para si, mas também para aqueles que nos cercam, os quais experimentam suas próprias inseguranças, medos e angústias. Ela serve para compreendermos que estamos de um único lado, no mesmo barco, e somente juntos, como pares, conseguiremos superar e avançar”, fala o sacerdote.

FB Imprensa

Essencial

Comunicação e Eventos

Se é importante para você,
É ESSENCIAL PARA NÓS

DEIXE O SEU EVENTO NAS MÃOS DE QUEM REALMENTE ENTENDE DO ASSUNTO!



A Essenciale Comunicação e Eventos se tornou referência no mercado de Uberlândia e região. A empresa número 1 já planejou grandes eventos de marcas reconhecidas e de personalidades admiradas por todo o Brasil.

A Essenciale carrega no portfólio o planejamento de apresentações de grandes artistas, como Gian & Giovani, Regis Danese, Sandra de Sá, Douglas Alessi, Sidney do Cerrado, Graziella do Forró e muito mais. A empresa foi a responsável pelo planejamento desses eventos e por toda divulgação para que o resultado final fosse um sucesso.

Todos esses trabalhos impecáveis e inspiradores são possíveis porque a

Essenciale conta com profissionais qualificados, atendimento personalizado, tecnologia de ponta, eficiência na execução e entrega, além de muita pontualidade e criatividade para encantar.

A Essenciale Comunicação e Eventos atua na área de eventos corporativos, sociais e culturais. Realizam o planejamento estratégico, executam e finalizam o projeto. Todos os detalhes do evento são feitos de forma minuciosa e conta com um time de colaboradores capacitados e especializados na produção e gestão de eventos.

Publieditorial



✉ contato@essenciale.com.br  @essencialeventos  (34) 3217-0888  (34) 99878-6500

 Av. João Naves de Ávila, 631 - Centro - Uberlândia MG

REVISTA SOBERANA EM MÃOS!



A 3ª edição da Revista foi entregue para personalidades e empresários de Uberlândia e região.

Confira!

Revista Soberana lança 3ª edição com bate-papo virtual exclusivo



O evento aconteceu no Dia Internacional da Mulher, 8 de março, e contou com a influencer Silvia Vilela

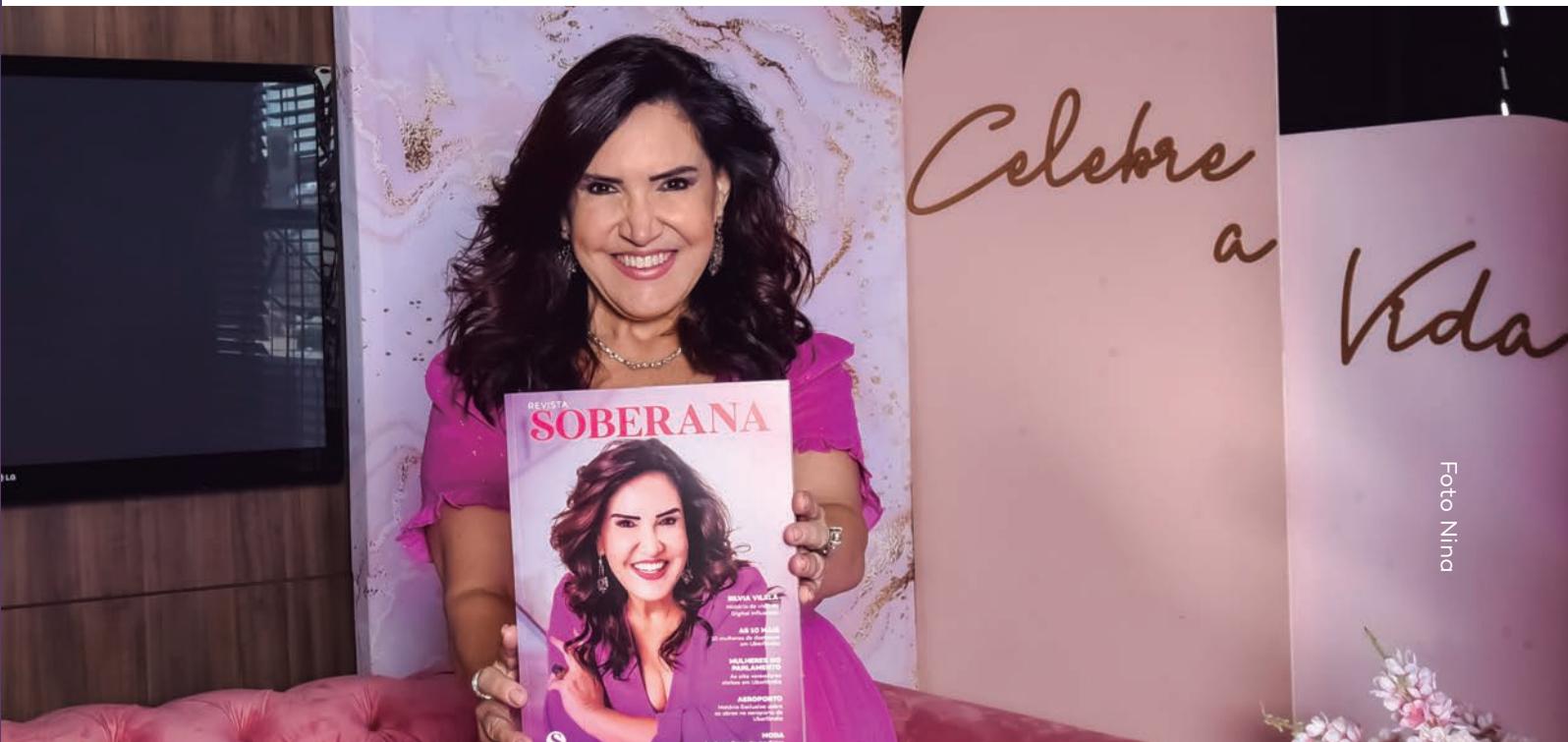


Foto Nina

A última edição da Revista Soberana levou para os leitores histórias lindas de mulheres importantes de Uberlândia. A capa também contou com uma mulher poderosa da cidade: a influenciadora Silvia Vilela. Para celebrar o lançamento desse trabalho, foi realizado um bate-papo virtual exclusivo com várias personalidades, como a cantora Abadia Pires, as vereadoras eleitas no município e muito mais.

Respeitando as medidas de proteção impostas pela Organização Mundial de Saúde (OMS), o lançamento contou com encontros e abraços apenas virtuais. O evento aconteceu em uma plataforma de vídeo chat e contou com a participação de mais de 400 pessoas, que fizeram questão de prestigiar a marca de comunicação.

O lançamento foi aberto pelos diretores da Revista, Dr. Douglas Pena e Dra. Mariana Pena, além da gerente de comunicação, Amanda Carvalho. Eles passaram a palavra para a dermatologista Cintia Cunha, que foi a capa da 2ª edição. A médica agradeceu a oportunidade e, passou a palavra e o

posto de capa para Silvia Vilela, que abrilhantou a face da 3ª edição da Revista Soberana.

O evento teve participação de vários influencers de Uberlândia, que comentaram e parabenizaram o sucesso da revista. Os convidados tiveram a oportunidade de conhecer a edição da revista em primeira mão e foram prestigiados com um momento de música ao vivo com a cantora Abadia Pires.

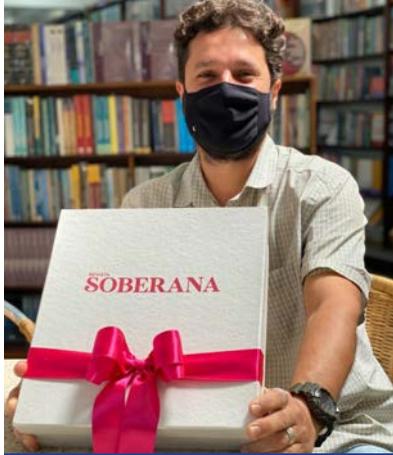
Caixa Surpresa

A Revista Soberana não foi lançada presencialmente, mas a equipe fez questão de agradecer a todos os envolvidos na edição com uma caixa surpresa. Além das revistas impressas, os colunistas, entrevistados e parceiros da marca, receberam alfajores deliciosos para saborear enquanto liam o exemplar.

Essa foi apenas uma das várias formas que a equipe Soberana encontrou para estar mais próxima de alguma forma e agradecer a colaboração de cada pessoa envolvida na revista.



Assessora Thais



Bruno Henrique L. de Oliveira



Carolina Pfeilsticker



Dra Alessandra Carneiro



Willians e João Pires



Tatiana Brunelli



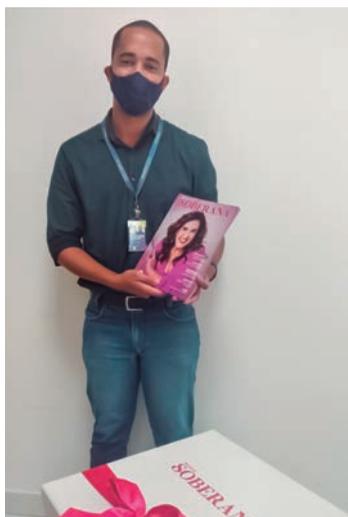
Dra Clara Landim



Dra Cintia Cunha



Dra Clarissa Oliveira



Gabriel



Eleticia Gomes



Dra Roberta Sorgi



Mari Araujo



Marly Araujo



Amanda Carvalho e Marcondes Rodrigues



Alcina Xavier



Dr Douglas Pena e Thaise



Marco Antônio Socreppa



Assessora Gilvan



Karla Galvão



Alan Fernando Batista



Assessora Dandara



Ana Paula Junqueira



Ariane Bocamino



Roger Gonçalves e Paulo Henrique



Tomaídes Rosa



Raquel de Queiroz



Priscila Nascimento e Amanda Carvalho

10 Mais – Mulheres de destaque em Uberlândia

Na última edição da Revista Soberana, o público conheceu as 10 Mais. Elas são mulheres guerreiras que são sucesso no setor em que trabalham. Todas foram escolhidas a dedo por um comitê que selecionou uma mulher de destaque em cada área empresarial de Uberlândia.

As escolhidas foram Abadia Pires, Ana Paula

Junqueira, Dra. Clarissa Oliveira, Eletícia Gomes, Marly Araújo, Mariana Pena, Mônica Cunha, Raquel de Queiroz, Tatianna Bruneli e Tomaídes Rosa.

As 10 Mais participaram do lançamento da Revista Soberana e ainda foram presenteadas com um certificado de reconhecimento pelo trabalho realizado na cidade para levar o nome de Uberlândia para o Brasil e o mundo.



Thais Andrade



Andreia, irmã da Drika Protetora



Eleticia Gomes



Cláudia Guerra



Gilvan Masferrer



Mônica Cunha



Gláucia da Saúde

Mulheres no Parlamento

Na 3ª edição da Revista Soberana, os leitores também conferiram reportagens especiais sobre a trajetória das oito vereadoras eleitas em Uberlândia nas últimas eleições.

As matérias contaram a história pessoal, política e a luta de cada uma. Também foi feita uma reportagem de homenagem a parlamentar Drika Protetora, que faleceu devido a complicações por Covid-19.

Entre as parlamentares da Câmara Municipal de Uberlândia, estão Claudia Guerra (PDT), Dandara

(PT), Amanda Gondim (PDT), Thais Andrade (PV), Gilvan Masferrer (DC), sendo que todas essas terão o primeiro mandato no Legislativo. Completam o grupo feminino, as veteranas Liza Prado (MDB) e Gláucia da Saúde (PSDB).

As vereadoras também foram contempladas com um certificado da Revista Soberana, que reconheceu a vitória de cada uma nas eleições municipais.



Bruna da Clínica Bem Vita



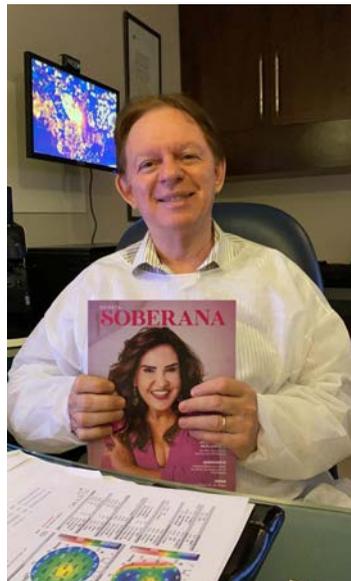
Deborah Peres, Giovanna Cavalcanti e Marina Barquete



Ana Letícia



Bel



Dr. Paulo Cesar Naves Borges



Edson Gonçalves Da Costa



Matheus Medeiros e Amário Neto



Pedro Airton da Silveira



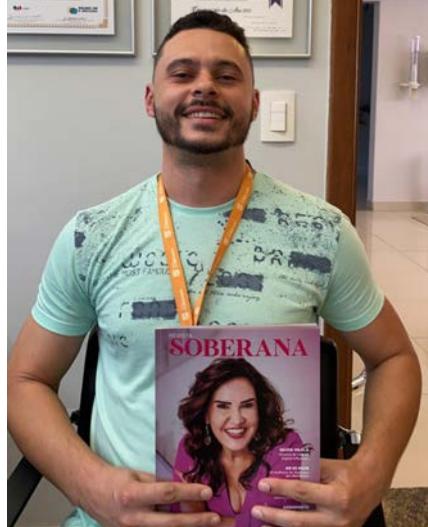
Rubiana Amaral Paulo Correia



Shellen Fernanda



Sandro Vaz



Thiago Cabral



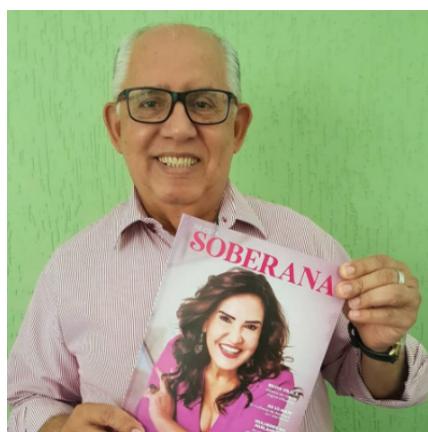
Ademir de Sousa



André Potim



Ada Gomes



Ademir Reis



Ademir Sousa dos Anjos



Adriana Monteiro



Alessandra



Alexandre Hamilton e Sabrina Almeida



Aline Caixeta



Silvia Vilela, Mariana Pena e Alinne Sousa



Silvia Vilela, Mariana Pena e Amanda Carvalho



Ana



Angélica da Resolux



Aureliza Martins



Dr Tomás



Dra Janete



Edi Silva



Dra Roberta Sorgi



Dra Maria Cecilia



Érico Martins



Édvon Tottoli



Sicredi equipe



Silvia Vilela, Mariana Pena e Angela Pontes



Bia Terra



Carlos Alberto



Bruno Moraes



Caio



Camille



Carlos



Cláudia Carvalho



Cintia Malaquias e Silvia Vilela



Cléber da Mota



Luciene



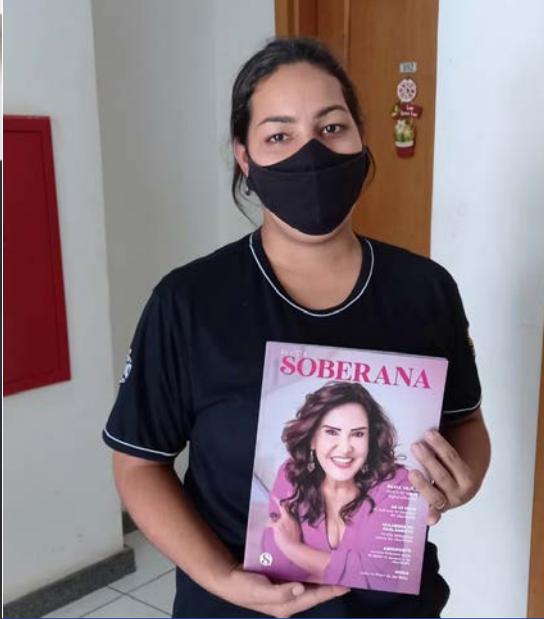
Silvia Vilela, Mariana Pena e Darah Gomes



Danilo



Kenia Nunes



Fernanda da Resolux



Sabrina Almeida e Glaucio



Familia Luccine



Diogo Bruno



Rafael Borges



Wellington Zardini



Silvia Vilela, Flavia Staci e Mariana Pena



Henrique Roldão



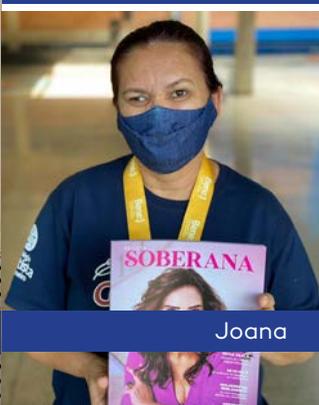
Silvia Vilela, Mariana Pena e Isabella Matias



Jéssica Marques



Julia Rabelo



Joana



Jamila



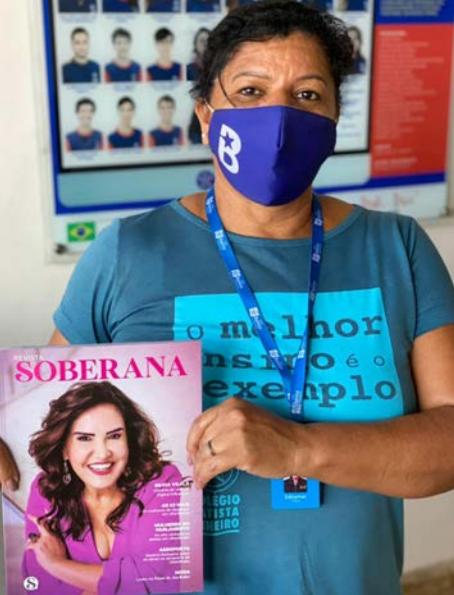
Jussara



Mariana Pena e Keila Miranda



Leticia Costa



Edilamar



Elisângela Aparecida Teixeira



Gabriel Lima



Silvia Vilela, Estevão Finzer e Mariana Pena



Fabiano Souza



Fátima



Felipe Sousa



Gabriel



Haeliton Mendes e Dr. Douglas Pena



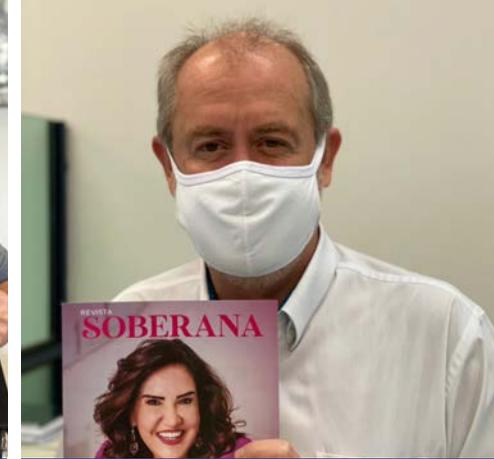
Marcelo da Resolux



Marquinhos Malaquias e Silvia Vilela



Matheus Zure



Maurício



Matheus Adan



Minéia



Nelson



Pedro Silveira



Silvia Vilela e Pimentinha



Paulo Pígoli



Poliny



Silvia Vilela, Olavo Bruschini e Maria Heloísa Blanco Bruschini



Reinaldo Junior



Marco Antônio



Simone



Silvia Vilela, Sabrina Almeida e Mariana Pena



Stela Elias



Rose



Vitória



Sr Sabino



Tatiane Borges



Thalia



Wander Tomaz



Silvia Vilela e João Malaquias



Silvia Vilela e Kassiane Pereira



Lourival Santos



Lucas Matias



Luiz Henrique



Luiz Alberto Garcia e Dra. Clarissa



Luciana Maria Sousa



Dr. Lucas Martins



Marcela



Márcia Barbosa



Silvia Vilela, Mariana Pena e Luciana



Marcia Fonseca e Jean Barcelos



Maristela



Marli Araujo



Junin Melo, Silvia Vilela e Clayton Mattos



Adelson, Alessandro, Marcela e Nair



Viviane Martins Sicare



Wilians e Vânia



Dayane Paula, Silvia Vilela e Mariana Pena



Silvia Vilela, Mariana Pena e Josué Martins



Silvia Vilela, Mariana Pena e Carol Carvalho



Silvia Vilela, Cintia Florentino e Mariana Pena



Silvia Vilela, Michele e Mariana Pena



Silvia Vilela, Lorraine e Mariana Pena



John



Dr Rodrigo Penha



BATE PAPO Douglas Pena



BATE PAPO Abadia Pires

Proteção de excelência para o seu patrimônio

Soluções para cuidar
de você!



Importância de uma portaria eficiente

A portaria de um condomínio vai além de receber entregas e abrir o portão aos visitantes, se trata da segurança da sua família e com isso não se brinca. Por isso, esteja atento na equipe que está cuidando de você e garanta uma portaria eficiente.

Uma equipe eficiente e de qualidade precisa prezar pela segurança, organização e cordialidade. Com esses três pilares, é feita a fiscalização de entrada e saída de pessoas, recebimento de correspondências, atenção aos riscos noturnos, contato direto aos órgãos de segurança e bombeiros, além da instalação do sistema de câmeras e outros dispositivos. Tudo feito com critérios rigorosos e treinamentos periódicos aos especialistas de segurança e portaria.



Talismã é uma empresa especializada em soluções de portaria e segurança patrimonial. Formada por uma equipe altamente treinada, com foco na prevenção de riscos, perdas e furtos, o nosso trabalho envolve modernas técnicas de segurança, treinamentos constantes e tecnologia de ponta para monitorar tudo o que acontece ao seu redor. Além disso, nossa equipe passa por treinamentos periódicos para estarem sempre qualificados para atuar com gentileza, eficiência e prestatividade.

Publieditorial

 @talismaseguranca  (34)3217-0888  (34) 99208-4677

 contato@gruposoberanaevoce.com.br

 Av. João Naves de Ávila, 631 - Centro - Uberlândia MG

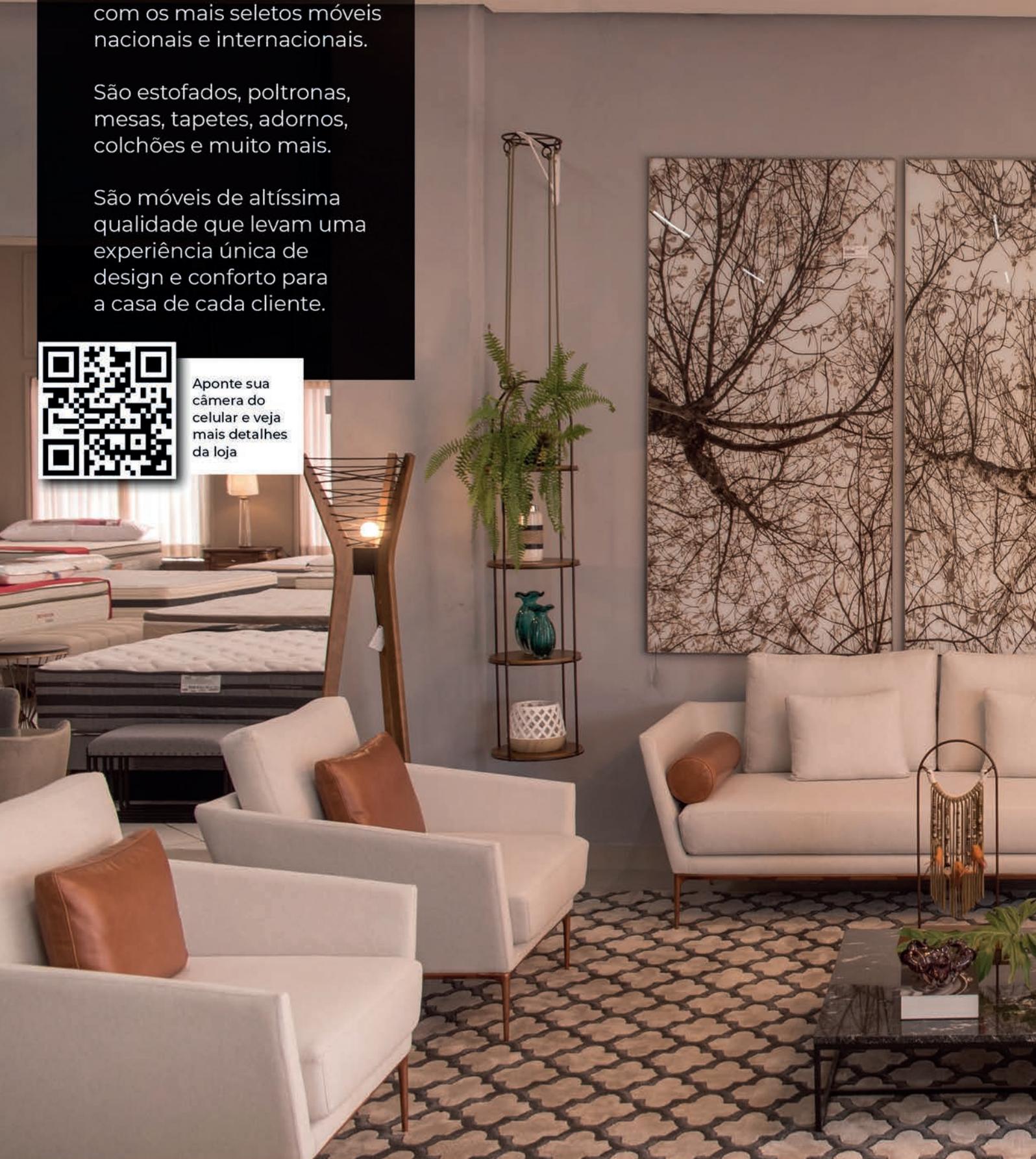
Há mais de 15 anos no mercado a Casa Móbile possui **mais de 3.000 m²** com os mais seletos móveis nacionais e internacionais.

São estofados, poltronas, mesas, tapetes, adornos, colchões e muito mais.

São móveis de altíssima qualidade que levam uma experiência única de design e conforto para a casa de cada cliente.



Aponte sua
câmera do
celular e veja
mais detalhes
da loja





MEGA STORE
Casa Móbile
DECORAÇÃO · MÓVEIS · COLCHÕES
f @CASAMOBILEUDI

9 9802-9088 | 99691-7126



APARATTO

Praça Tubal Vilela, 128A. Centro - Uberlândia/MG
(34) 3236 4722 @aparattojoias