

REVISTA

SOBERANA

Edição 02
Ano 02
Novembro de 2020
www.revistasoberana.com.br

SÍNDICO DO POVO

Dr. Douglas Davi Pena
Diretor Executivo do Grupo Soberana

JURÍDICO

Artigo exclusivo do Dr.
Raimundo Cândido Junior
Presidente da Seccional
Mineira da OAB

Conteúdo judiciário: Juíza Dra. Maria
Elisa Taglialegna Presidente do
Tribunal Judiciário de Uberlândia

ARQUITETURA

Construções saudáveis com o
Arquiteto Luiz Márcio

EMPREENDEDORISMO NA MEDICINA

Dra. Cintia Cunha,
referência nacional em
inovação na dermatologia



ÁGUA
PURA,
SAUDÁVEL E
CRISTALINA

Antes do tchibum
dê um Aquapool
na sua piscina.

aquapool

LINHA PREMIUM
PARA TRATAMENTO
DE ÁGUAS



AQUAPOL E SOLUÇÕES PRA
LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO
VOCÊ ENCONTRA NA START SHOP
MAIS PERTO DE VOCÊ.

Start
Shop

Acesse:
www.lojastartshop.com.br
e saiba mais.






A GENTE AMA CUIDAR

Aqui não tem briga.
A linha FREEPET tem produtos
pra cuidar do au-au e do miau.



FREEPET E SOLUÇÕES PRA
LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO
VOCÊ ENCONTRA NA START SHOP
MAIS PERTO DE VOCÊ.



Acesse:
www.lojastartshop.com.br
e saiba mais.



Nós do Grupo Soberana nos renovamos mais uma vez com a segunda Edição da Revista Soberana, ainda mais completa com novos cadernos e levando informação de qualidade em seus segmentos. A circulação dessa edição acontece de dezembro de 2020 à março de 2021, levando otimismo para o ano que se inicia. Embarque em um mar de conteúdos exclusivos escrito e pensado para você. A partir de agora temos um portal diário de notícias de Uberlândia e região e todas as colunas dessa edição que podem ser acessadas em qualquer lugar que estiver.

Leia o QR Code e confira nosso portal



EXPEDIENTE

direção executiva

Dr. Douglas Pena

direção administrativa

Mariana Pena

gestão de comercialização

Roberta Campos

capa

Dra. Cintia Cunha

foto

Wagner Alfonso

projeto gráfico

Amanda Carvalho, Diogo Camilo e Isabella Matias

gestão de conteúdo e edição

Amanda Carvalho

revisão de textos

Alinne Sousa

revisão final

Lucas Barbosa

designer gráfico

Isabella Matia e Diogo Camilo

consultora de negócios

Amanda Carvalho

colunistas e colaboradores

Dr. Douglas Pena, Mariana Pena, Dra. Maria Eliza Taglialegna, Dr. Raimundo Cândido, Dr. Luiz Scavonni, Dra. Angelina Nunes, Dra. Amanda Castro, Lucas Barbosa, Monline Ferreira, Prof. Marco Antônio Socreppa, Prof. Jean Silveira, Alinne Sousa, Amanda Carvalho, Letícia Machado, Joyce Amaral, Bianca Dias, Fiemg Regional Vale do Paranaíba, Grupo Algar, Dra. Maria Cecília, Dr. Frederic de Macedo Souza, Dra. Alessandra Carneiro, Dr. Rodrigo Penha, Orlei Moreira, Luiz Márcio Carvalho, Marcondes Vilela, Vinicius Morais, Bild Desenvolvimento Imobiliário, Túlio Henrique, Darah Gomes e Nando Medeiros.

fotógrafos

Mauro Marques, Wagner Alfonso e Luciana Santos

fotos conceito

br.freepik

impressão

Gráfica São Francisco

anúncios

amanda.carvalho@revistasoberana.com.br

site

revistasoberana.com.br

instagram

revistasoberana

ÍNDICE

SÍNDICO DO POVO

SINDICÂNCIA

10

18

30

60

80

100

112

JURÍDICO

PODER JUDICIÁRIO, OAB

NEGÓCIOS

EDUCAÇÃO, GESTÃO, 90 ANOS
GRUPO ALGAR

SAÚDE

CAPA DR. CÍNTIA CUNHA,
QUALIDADE DE VIDA

ARQUITETURA

CONSTRUÇÃO, DECORAÇÃO,
INVESTIMENTO

MODA

TENDÊNCIAS, INOVAÇÃO, TECNOLOGIA

SOCIAL

LANÇAMENTO, EVENTOS

Uma nova marca de Comunicação

A Revista Soberana Negócios consolida uma década de história do Grupo Soberana

A Revista Soberana chegou em Uberlândia no colapso da Pandemia de 2020. O cenário era de incerteza e insegurança e ela veio com o objetivo de levar conteúdo de qualidade para a cidade e mostrar uma nova visão para o mercado empresarial. O otimismo dos diretores do Grupo Soberana foi superado e a primeira edição foi um sucesso por onde ela foi entregue.

“A Revista Soberana Negócios consolida uma década de história, tivemos muito trabalho para chegar até aqui e a revista veio para coroar nossa vitória. 2020 foi um ano muito marcante para muitas pessoas, grandes desafios que enfrentamos, tantas novidades com essa vinda da pandemia, e conseguimos mais uma vez ver nos desafios uma nova oportunidade e isso veio na primeira edição, como um sonho realizado, a consagração da nossa história, da estruturação da empresa.” Afirma a diretora administrativa do Grupo Soberana, Mariana Pena.

A segunda edição da Revista Soberana chega de uma forma diferente, um novo projeto gráfico foi desenvolvido para levar ainda mais qualidade para nossos leitores e clientes. Sempre com o foco em negócios, a revista está com novos cadernos e conteúdo exclusivo feito por nossos colunistas convidados. Agora com matérias de moda, arquitetura, saúde e mantendo as colunas de sindicância e empresariais, chegaremos ainda mais longe.

O diretor executivo do Grupo Soberana, Dr. Douglas Pena, ressalta a importância da comunicação para a empresa e para a sociedade uberlandense.

“A revista vem com grande poder para ser um canal de comunicação especializada no ramo imobiliário, com o objetivo de expor o mercado de negócios, trazer novidades, inovações, conteúdo, informações importantes e relevantes, atuais e com prospecções futuras. Através de informações e conteúdos de qualidade, nós mostraremos à sociedade de Uberlândia e clientes como investir de forma inteligente no seu imóvel tornando-o mais rentável. Além





disso, nós queremos de forma efetiva e eficiente levar um pouco de nós. Um pouco do que nós fazemos e permitir que pessoas da nossa área tenham um meio oficial de relacionamento”.

Quando foi desenvolvida, a Revista Soberana foi projetada para ser quadrimestral, porém com a aceitação de mercado agora ela passa a ser trimestral, com o próximo lançamento previsto para o início de março. Cada edição será desenvolvida e pensada individualmente e a terceira já foi pensada e terá como tema o Mercado Feminino.

Além da revista impressa a Revista Soberana também poderá ser acompanhada diariamente pelo novo portal de notícias. Um site que levará informações diárias e que será possível acompanhar todo desenvolvimento do impresso da revista. Todas as páginas da revista contam com um QR Code que levará ao nosso portal de notícias e assim poderá levar conteúdo por todos os lugares, através da interatividade digital.

Convidamos você para descobrir esse novo universo de possibilidades através da nossa revista.

Amanda Carvalho

**Jornalista | Consultora de negócios
da Revista Soberana**



UMA NOVA COMUNICAÇÃO EM UBERLÂNDIA



Conteúdo exclusivo, impresso e digital



Realidade aumentada



Multiplataforma



Interatividade



#PENSEREVISTA

#PENSESOBERANA



SEJA UM ANUNCIANTE
34 99878.6500



NEGÓCIOS

SINDICÂNCIA

ARQUITETURA

MODA

SAÚDE

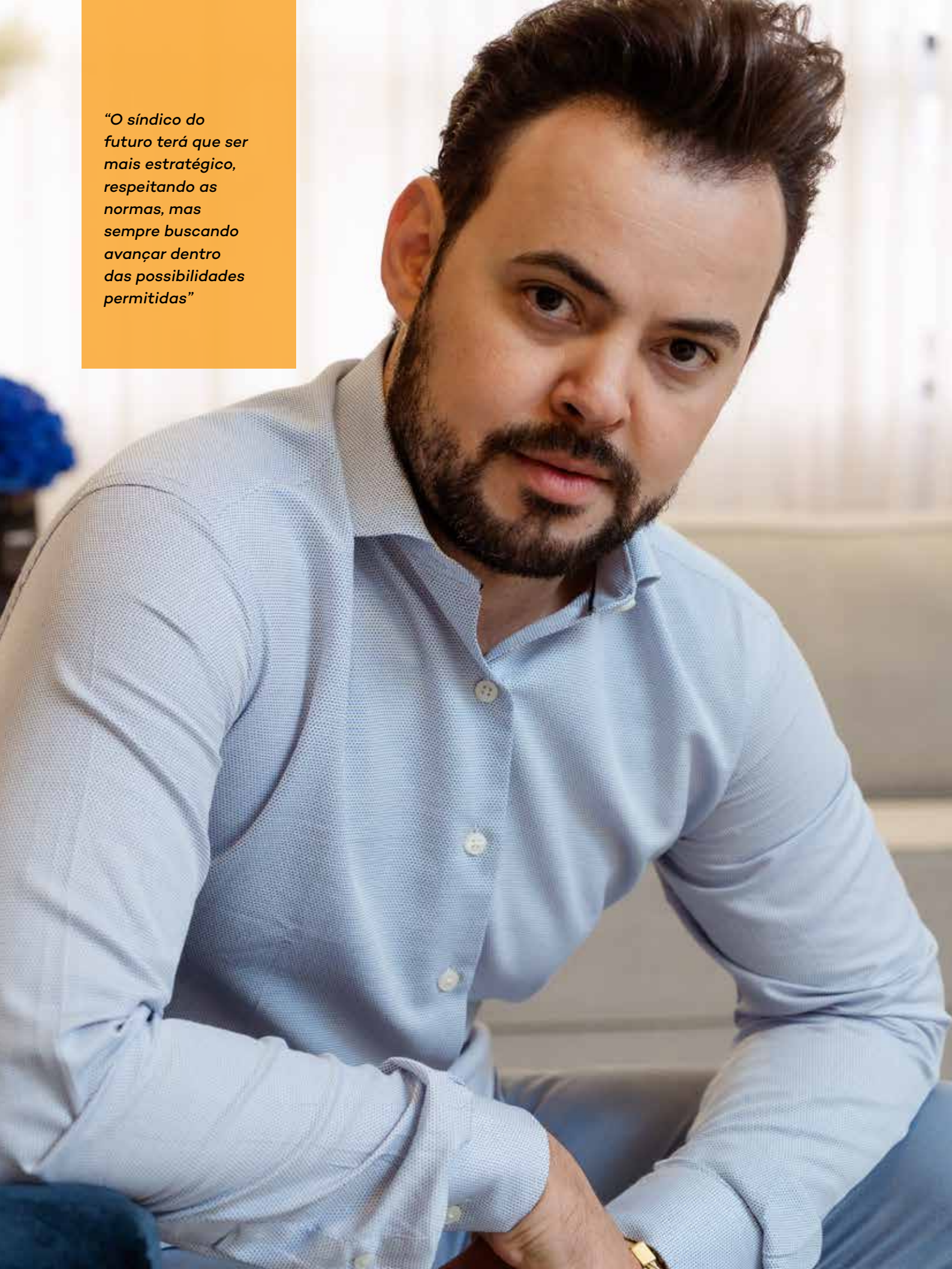
JURÍDICO

EMPREENDEDORISMO

FINANÇAS

TECNOLOGIA

“O síndico do futuro terá que ser mais estratégico, respeitando as normas, mas sempre buscando avançar dentro das possibilidades permitidas”





A nova realidade da população e como os síndicos vão atuar no futuro

“É preciso ser apaixonado por resolver problemas, saber ouvir, ser resiliente e ter capacidade emocional para administrar conflitos”

Você já parou para pensar o quanto sua vida mudou neste ano? O ano de 2020 ficará marcado na vida de todas as pessoas por diversas mudanças que ocorreram em virtude da pandemia iniciada em março deste ano. Por vários dias as pessoas precisaram ficar trancadas em suas casas, longe da civilização, de festas, do trabalho e mais próximas da família. É o “novo normal”, como alguns preferem dizer.

Essa nova realidade não durará para sempre, ou melhor dizendo, para muitos já chegou ao fim. Mas mesmo que acabe, algumas mudanças vão permanecer para sempre na nossa rotina. As pessoas devem cuidar mais da higiene, algumas mudarão a forma de trabalhar, outras passaram a dar uma atenção maior a família e a se preocupar mais em estar em um ambiente seguro. Estas novas tendências vão refletir muito no mercado imobiliário e na forma que muitos profissionais trabalham hoje.

O síndico do futuro terá que ser mais estratégico, respeitando as normas, mas sempre buscando avançar dentro das possibilidades permitidas. O conhecimento técnico é extremamente importante para a função de síndico. É preciso conhecer leis, normas, convenções e regimentos internos. Porém, de nada adianta ter conhecimento técnico se não tiver habilidades comportamentais, ou seja, se não souber lidar com as pessoas e colocar em prática aquilo que é necessário.

Antes de tudo e qualquer coisa, o síndico é um líder de uma comunidade. Mas de nada adianta ter liderança se não souber se posicionar de forma estratégica, respeitando as normas e fazendo prevalecer a decisão da maioria, quando é claro, esta decisão não fere leis e o regimento interno do condomínio. Se vai contra o que está previsto na convenção, isso também não

significa que a norma não possa ser alterada para atender a necessidade de uma maioria. O síndico do futuro terá que ter habilidades e inteligência para buscar novas soluções. Buscar novas soluções não significa ter ideias mirabolantes, até porque é preciso respeitar a estrutura financeira do condomínio, pois de nada adianta propor mudanças que não caibam dentro das possibilidades financeiras dos moradores.

O síndico do futuro, além de inteligência e estratégia, também precisa estar sempre antenado, buscando sempre aprender, desaprender e reaprender. É preciso estar sempre à frente, observando toda e qualquer mudança na legislação. É preciso ser comunicativo, investir na empatia e estar sempre pronto para ouvir. É preciso estar antenado as novas tecnologias e sempre se preocupar em promover o bem estar, a comodidade, a valorização do patrimônio e a qualidade de vida dos moradores.

É preciso ser apaixonado por resolver problemas, saber ouvir, ser resiliente e ter capacidade emocional para administrar conflitos, pois nesta profissão tudo isso é normal. Cada condomínio possui suas particularidades, os seus problemas e tipos diferente de pessoas e pensamentos. Não há uma receita de bolo. É preciso saber se adaptar. O condomínio não é apenas uma estrutura, o condomínio são pessoas!

Acompanhe nas próximas edições dicas e muito mais sobre o síndico de ontem, de hoje e de amanhã.

Douglas Davi Pena
Advogado Especializado em Direito Imobiliário, Presidente da Comissão de Direito Imobiliário da OAB Direto-Executivo do Grupo Soberana



SÍNDICO DO POVO

Programa Síndico do Povo esclarece dúvidas da população sobre questões condominiais

*Principais curiosidades são esclarecidas
quinzenalmente, às quintas-feiras, às 10h,
na rádio Vitoriosa 105.5 FM*

Ligações, e-mails, mensagens via Instagram e Whatsapp. Estas são as várias formas que diversas perguntas chegam semanalmente para o Síndico do Povo. Dúvidas do nosso cotidiano sobre gestão condominial, direitos e deveres dos condôminos e direito imobiliário, são esclarecidas pelo presidente da Comissão de Direito Imobiliário da OAB de Uberlândia e diretor-executivo do Grupo Soberana, Dr. Douglas Davi Pena.

Os esclarecimentos acontecem ao vivo, quinzenalmente, às quintas-feiras, às 10h, no Programa Síndico do Povo, quadro da Manhã Vitoriosa, do radialista Lourival dos Santos, na Rádio Vitoriosa 105.5 FM. O programa também é transmitido ao vivo pelo Instagram @gruposoberana e @sindicodopovo_.

São inúmeras as dúvidas sobre diversos assuntos que envolvem o ambiente condominial como barulhos, vaga de estacionamento ocupada e regras durante a pandemia. Após recebidas, as perguntas são analisadas por uma equipe de advogados da Davi Pena Advogados Associados, escritório que pertence ao Grupo Soberana, juntamente com a assessoria de imprensa e gerência institucional do grupo.

Mesmo em meio a tantos compromissos diários,

reuniões, audiências e atendimentos, ele faz questão de conferir todas as perguntas e respondê-las. Mesmo que isso exija dele levar trabalho para casa. “Eu vivo isso muito intensamente. Sou grato por ter uma esposa que compreende e vive tudo isso ao meu lado. Inclusive ela me auxilia na preparação e respostas, pois além de diretora-administrativa do Grupo Soberana ela também é advogada com grande conhecimento nesta área do direito imobiliário”, disse Dr. Douglas Davi Pena.

Todas as perguntas são respondidas e as respostas repassadas aos solicitantes. As mais interessantes e que fazem parte da rotina da maioria dos moradores de condomínios são selecionadas para serem respondidas ao vivo no Programa Síndico do Povo. O especialista trata de temas importantes e muitas vezes polêmicos, de forma leve, didática e principalmente, substancial.

“É uma prestação de serviço que fazemos para a comunidade. Eu sempre senti a necessidade de compartilhar o meu conhecimento com as pessoas e de alguma forma ajudar a resolver os problemas que envolve o ambiente do qual eu tenho conhecimento. Hoje eu consigo fazer isso através do Programa Síndico do Povo. Isso me satisfaz”, disse Dr. Douglas Davi Pena.

Além de presidente da Comissão de Direito Imobiliário de Uberlândia, especialista em Direito da Administração Pública e em administração de imóveis, Dr. Douglas Davi Pena é Professional Self Coach, proprietário do escritório de advocacia Davi Pena Advogados Associados e diretor-executivo do Grupo Soberana.

Lucas Barbosa
Jornalista



Síndico por amor



“Tudo que você se propor a fazer, faça com amor.”



aprender a se relacionar com todas elas.

As pessoas crescem e são criadas cada uma de um jeito, formando individualmente seus valores e costumes, portanto, se você não souber lidar com essa bagagem, certamente fracassará na sua gestão.

É necessário entender que não basta ter conhecimento técnico, mas também desenvolver habilidades como a empatia, se colocando no lugar do outro e ouvindo de forma efetiva para entender a demanda exposta.

A figura do síndico é extremamente importante na vida condominial, pois ele é o responsável por todo planejamento do condomínio, seja financeiro, social, operacional e estrutural.

Dessa forma, é realizada a previsão orçamentária, o pagamento de despesas, a convocações de assembleias, organização de funcionários, controle de material, ações sociais e comunicação - e ações - de manutenções preventivas/corretivas das áreas comuns que visa a preservação e valorização do patrimônio.

Com o avanço do mercado condominial pude notar que para ser um bom síndico é necessário buscar muitos outros conhecimentos e habilidades além dos citados acima, “Condomínio não é apenas estrutura física, condomínio são pessoas” disse a síndica profissional Leticia Duarte.

Quando você entende e internaliza o foco de que os condôminos são pessoas, você passa a ter um olhar mais humanizado no que diz respeito a gestão condominial. Por exemplo, um condomínio de 100 unidades em que você se depara com 100 personalidades, culturas, crenças, histórias, sentimentos e emoções diferentes, você terá que

Quem nunca ouviu alguém dizer que para tal profissão a pessoa tem que gostar? Pois bem, eu afirmo que para ser síndico a pessoa tem que amar. Amar aprender, porque condomínio é um aprendizado constante, amar solucionar problemas e, principalmente, amar pessoas. Neste trabalho será necessário fazer a gestão de colaboradores, prestadores de serviços e aos condôminos.

Eu costumo dizer que o síndico deve ser líder, gestor, psicólogo, mediador, conciliador, pai e mãe, pois é em você que o morador/condômino depositará a confiança de entregar o seu patrimônio e local de convívio.

Portanto, finalizo afirmando que o síndico precisa ter esse olhar de carinho através de uma gestão transparente, com uma comunicação assertiva e clara, buscando sempre atender as expectativas dos moradores, trazendo novidades que envolvam e estreite os laços entre vizinhos. Colocando essas dicas em prática, certamente você terá um condomínio poderoso e harmonioso de se viver.

Monaline Ferreira

Síndica Profissional com foco em gestão humanizada e personalizada



Empresário que faz história no mercado moveleiro



“Ele levou em sua bagagem uma experiência profissional rica, sempre resgatando os aprendizados de suas origens simples”

Foto Mauro Marques



Ademilson Marques Magalhães | Goiano

Ademilson Marques Magalhães, mais conhecido como Goiano, é fundador e proprietário do Grupo Casa Móvel em Uberlândia-MG. Um homem ambicioso, simpático e que faz amizades por onde passa, é considerado um empresário de grande sucesso no setor moveleiro.

Goiano tem uma origem modesta e uma trajetória repleta de desafios. Ele nasceu em 12 de setembro de 1958 na cidade de Joviânia (GO) e é descendente de uma família simples. O empresário começou a trabalhar cedo e a ter consciência de que o trabalho duro geraria grandes frutos. As primeiras sementes da carreira no setor moveleiro foram plantadas na empresa Carlos Saraiva S.A, a “Lojas Mig” e lá se foram 24 anos de muita luta. Ele iniciou como Auxiliar Administrativo e com o tempo e dedicação conquistou o papel de Diretor de Compras.

Toda essa jornada, como ele mesmo diz, “foi um presente de Deus”, pois foi neste momento que ele começou a criar grandes relacionamentos com fornecedores, empresários e representantes.

Depois de muitos obstáculos ultrapassados e com um know-how invejável, o Goiano decolou na carreira e vislumbrou uma oportunidade de ter o seu próprio negócio. Com 40 anos de experiência, o empresário empreendedor e visionário levou em sua bagagem uma experiência profissional rica, sempre resgatando os aprendizados de suas origens simples. O empresário fundou em 2005 o Grupo Casa Móvel, que se destaca por seus móveis de altíssima qualidade e com design inovador que oferece conforto na casa de cada cliente. São 3 lojas grandes que atendem Uberlândia e Região.

Fábio Paes Leme
Agência R2P Comunicação | Publieditorial

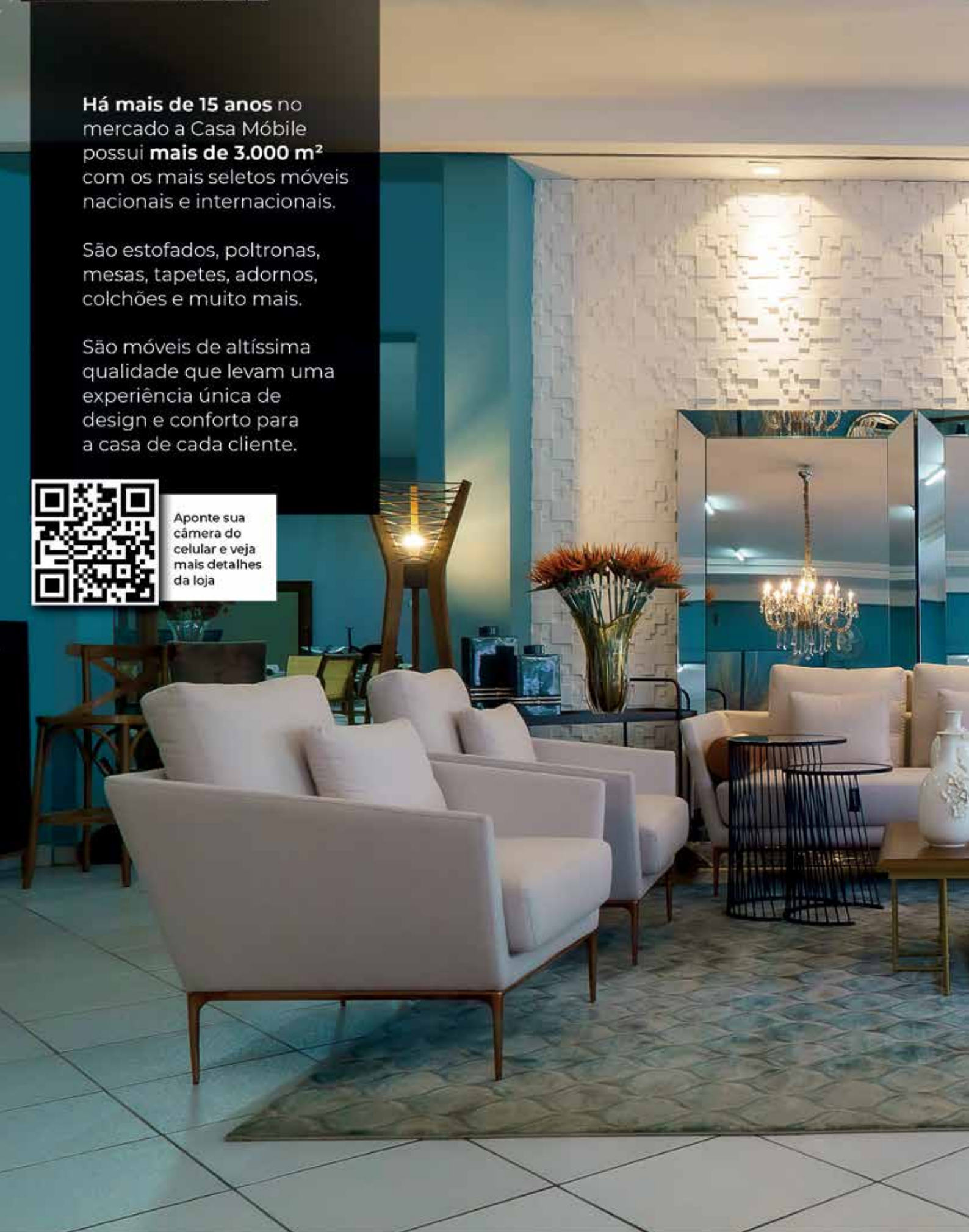
Há mais de 15 anos no mercado a Casa Móvil possui mais de 3.000 m² com os mais seletos móveis nacionais e internacionais.

São estofados, poltronas, mesas, tapetes, adornos, colchões e muito mais.

São móveis de altíssima qualidade que levam uma experiência única de design e conforto para a casa de cada cliente.



Aponte sua
câmera do
celular e veja
mais detalhes
da loja





MEGA STORE
Casa Móbile
DECORAÇÃO · MÓVEIS · COLCHÕES

f  @CASAMOBILEUDI

 9 9802-9088



Fiança como garantia dos contratos de locação e a insegurança jurídica

“Só aceite fiador que comprove ser proprietário de mais de um imóvel, além daquele que reside ou que o imóvel que tem não é residencial”

Foto Divulgação | Site: EPD Online



Luiz Antonio Scavone Jr.

No momento de celebrar um contrato de locação, uma das questões mais importantes é definir se o contrato será ou não provido de garantia. Isto porque não colher garantia alguma pode ser uma opção na exata medida em que eventual falta de pagamento do inquilino nessa hipótese permitirá o despejo com liminar para desocupação do inadimplente no prazo de quinze dias. Por outro lado, se o contrato de locação for garantido por uma das modalidades previstas na Lei do Inquilinato, não cabe liminar na ação de despejo por falta de pagamento de aluguéis e encargos.

Todavia, na prática, muitas vezes não é possível dispensar a garantia. Pode ser importante, por exemplo, para o locador, que o imóvel locado seja restituído em perfeitas condições pelas suas características. Seja

como for, havendo exigência de garantia no contrato de locação, a fiança é sempre a primeira opção. E diversas são as razões: muitas vezes é concedida pelo fiador por vínculo de parentesco ou de amizade com o inquilino, o que pode representar vantagem em relação ao seguro fiança e à caução em dinheiro que custam, ou mesmo em relação à caução de bens móveis ou imóveis que tornam o bem concedido de difícil liquidez, justamente por garantir a obrigação do inquilino.

Lembre-se que a fiança é uma garantia pessoal, isto é, o próprio fiador garante a obrigação com o seu patrimônio – aquele que tiver quando for acionado – não havendo um bem específico que garanta a locação. Aliás, um equívoco muito comum é mencionar no contrato que o “fiador dá como garantia o seu

imóvel assim caracterizado...”, posto que, colocado nesses termos no contrato, pode permitir ao Poder Judiciário entender que há dupla garantia, o que é infração de natureza penal e sujeita o locador a multa de três a doze aluguéis.

O imóvel do fiador pode até ser mencionado, mas como prova da sua capacidade econômica naquele momento e não como garantia. Feita essa introdução, se a opção for pela garantia fidejussória (fiança), surge uma dúvida: se o fiador for acionado pela dívida, pode alegar que o seu imóvel, onde reside, é bem de família e, portanto, não pode ser penhorado?

O assunto chegou a ser polêmico, até que, em 2006, o STF analisou a questão sob o prisma constitucional e decidiu, naquela ocasião, que não havia qualquer inconstitucionalidade, fundada no direito de habitação como direito social, na lei do bem de família que textualmente exclui o fiador de contrato de locação da sua esfera de proteção.

“Os locadores podem aceitar fiadores de contrato de locação com um só imóvel, pois esses fiadores não terão proteção da lei do bem de família, tal qual lá está claramente escrito”, ressaltou o STF, e completou: “o direito social de habitação previsto na Constituição não leva à interpretação segundo a qual a exceção da proteção ao fiador de contrato de locação é inconstitucional”. Depois disso, a jurisprudência se pacificou. Os tribunais estaduais simularam o assunto nesse sentido. O STJ idem.

A coisa andava muito bem até que no fatídico dia 12 de junho de 2018 - 12 anos depois - o STF voltou atrás em decisão de órgão fracionário (segunda turma), sustentando que, se a fiança tiver sido concedida em locação de imóvel não residencial, prevalece o direito social de habitação do fiador, direito social esse previsto na Constituição, em detrimento da garantia que ele espontaneamente concedeu.

Dessa forma, foi decidido em benefício dos fiadores que, se a fiança tivesse sido concedida em contrato de locação não residencial, o fiador poderia alegar a proteção do bem de família e excluir qualquer penhora que recaísse sobre o imóvel da sua residência (ou que servisse para tanto). Foi o que faltava para milhares

de fiadores de contrato de locação não residencial passassem a alegar exclusão do seu imóvel da penhora nos processos nos quais eram acionados para satisfazer o débito dos inquilinos afiançados. Diante disso, a instabilidade e a insegurança jurídica foram instauradas.

Decisões para todos os gostos passaram a ser proferidas pelos tribunais estaduais, inclusive algumas negando a mesma solução do STF por alegarem que a decisão de 2006 foi tomada pelo plenário e a de 2018 por órgão fracionário (segunda turma) em caso específico. Ou seja, uma verdadeira bagunça se instalou no mercado.

Mais recentemente, no início de 2020, a segunda turma reconsiderou (novamente) e passou a decidir que o fiador não tem proteção. Ocorre que precedentes da Primeira Turma, invocando o julgamento da Segunda Turma de 2018 - aquele que dizia que o fiador de contrato de locação não residencial tem proteção do bem de família - passaram a julgar naquele sentido de 2018, desconsiderando o fato de a Segunda Turma ter voltado atrás e ter decidido que o fiador não tem proteção. Em resumo, nem o STF se entende. Então você pode me perguntar: o que eu faço?

Dada a instabilidade gerada no mercado pelo STF que ora diz uma coisa e ora outra, aplique a velha máxima: “cautela e caldo de galinha não fazem mal a ninguém.” Só aceite fiador que comprove ser proprietário de mais de um imóvel, além daquele que reside ou que o imóvel que tem não é residencial.

Faça isso, por enquanto, mesmo que a locação seja residencial, ainda que essas decisões não tratem dessa espécie. Lamentavelmente é o que o STF está a exigir do mercado dada a insegurança jurídica que, por suas decisões, o Brasil está sendo submetido.

Luiz Antônio Scavone Junior

*Advogado
Administrador pela Universidade Mackenzie
Mestre e Doutor em Direito Civil pela PUC-SP
Professor e Coordenador do Curso de pós-graduação
em Direito Imobiliário da EPD
Professor de Direito Civil e Mediação e Direito
Arbitral Escritor*

Assembleia Virtual para o seu condomínio



“Tem sido cada vez mais difícil reunir os condôminos presencialmente em uma única data, local e horário, principalmente após o surgimento da pandemia que provocou o isolamento social.”



Foto: Arquivo Pessoal | Divulgação

Anualmente todos os condomínios em atendimento à disposição do artigo 1.350 do Código Civil e de acordo com a Convenção do Condomínio, devem realizar obrigatoriamente pelo menos uma Assembleia Geral Ordinária, momento em que deverá ser apresentada a previsão orçamentária para deliberação de nova taxa condominial e a prestação de contas do exercício anterior, podendo ainda serem tratadas outras pautas conforme a necessidade do Condomínio.

Além da Assembleia Geral Ordinária, pode ser convocada pelo síndico ou pelos condôminos, a Assembleia Geral Extraordinária, que tem por objetivo deliberar sobre assuntos urgentes ou que não foram

colocados em pauta na última assembleia Ordinária realizada.

Diante da obrigatoriedade da realização das assembleias e frente ao fato que os condomínios possuem diversas demandas as quais devem ser debatidas e levadas ao conhecimento dos condôminos, tem sido cada vez mais difícil reunir os condôminos presencialmente em uma única data, local e horário, principalmente após o surgimento da pandemia que provocou o isolamento social.

Desta forma, com objetivo de aumentar a participação dos condôminos nas assembleias Ordinárias e Extraordinária surgiu a assembleia em

ambiente virtual, que cada vez mais têm se destacado e ganhado espaço nos Condomínios.

A Assembleia virtual, assim como a presencial, para que seja juridicamente válida deve cumprir com todos os requisitos estabelecidos no Código Civil e na Convenção do Condomínio, de modo que pode ser realizada apenas quando não há proibição expressa na Convenção, devendo constar no edital de Convocação a data, o horário e local da assembleia (no caso, ambiente virtual), a pauta do dia, o quórum para a votação entre outras especificidades exigidas em cada Convenção.

Importante ressaltar que a assembleia virtual tem o seu início, meio e fim exclusivamente em ambiente virtual, de modo que pode ser acessada pelos condôminos através do site ou aplicativo instalado no celular.

Após iniciada a assembleia em ambiente virtual, a participação dos condôminos poderá acontecer durante todo o período pré-estabelecido no edital, e assim como na presencial todos poderão visualizar as pautas, documentos e deliberações, porém apenas os condôminos adimplentes com as obrigações condominiais terão direito ao voto.

Após o encerramento da assembleia virtual na data e horário estabelecido, o sistema gera automaticamente relatórios com a apuração completa das deliberações, no qual estão dispostos os dados dos condôminos participantes, a lista de presença, a quantidade de votos que cada um dos itens das pautas obteve. Em seguida, após o levantamento da apuração, é elaborada a ata contendo todas as informações e documentação necessárias e por fim, o documento é levado ao Cartório onde será realizado o registro, cumprindo assim todas as exigências legais para a plena validade jurídica do ato.

Diante do fato que a assembleia virtual segue com todas as formalidades legais exigidas e que

o isolamento social é uma realidade que deverá permanecer por algum tempo, tem-se que a ferramenta se fortaleceu em virtude da necessidade da sociedade, e que a pandemia auxiliou na aceleração do processo de transformação digital que já vinha acontecendo há alguns anos, de modo que a assembleia em ambiente virtual veio para ficar e está cada vez mais alcançando espaço.

Assim como a assembleia presencial, a realizada em ambiente virtual também tem o objetivo de discutir e decidir a respeito das demandas diárias dos condomínios, oferecendo inúmeras vantagens como o aumento significativo do número de participantes, objetividade, economia de tempo e dinheiro, amplo conhecimento e publicidade dos assuntos deliberados, dentre várias outras.

Portanto, nos dias atuais e frente a realidade vivida por todos, o fato que mais impulsiona o crescimento



da ferramenta de realização da assembleia condominial de forma virtual é a validade jurídica do ato que torna incontestável todas as deliberações e a acessibilidade que a ferramenta oferece, o que permite aos condôminos votar estando em qualquer local e utilizando apenas o celular ou computador.

Angeline Xavier e Nunes

*Advogada atuante na área
Cível e Imobiliária*





CredPago facilita processo locatício

A ferramenta inovadora aprova o cadastro do inquilino de forma rápida, sem burocracia e sem necessidade de fiador

WWW.TOPTETO.COM.BR

34 3236-4001
34 99641-4001

CONTATO@TOPTETO.IMB.BR

TER ALUGUEL FACILITADO
SIM
VOCÊ
PODE
LOCAR SEU IMÓVEL

Agilize o aluguel da sua casa.

Com CredPago é rápido e sem burocracia.

CredPago Top Teto imóveis

Com a evolução da ciência e tecnologia, novos hábitos de consumo estão sendo criados. Hoje os consumidores de qualquer produto ou serviço estão mais criteriosos e exigem das empresas serviços mais rápidos, práticos e eficientes.

Se em todos os ramos da vida estão ocorrendo essas mudanças e inovações, com o mercado imobiliário

não seria diferente. Nos últimos quatro anos novas práticas inovadoras foram lançadas com o objetivo de alcançar a comodidade, agilidade e segurança que esse público espera.

Tradicionalmente, quando se trata do processo de locação de um imóvel logo vem à cabeça uma enorme quantidade de papéis, documentos, filas em cartório

para reconhecimento e autenticação de documentos e por fim, a tão complicada garantia locatícia que leva ao desconforto de encontrar alguém que esteja disposto a ser o fiador, ou o dispêndio de uma quantia alta para pagamento de caução.

Pensando na simplificação deste processo, a CredPago, empresa que atua no mercado imobiliário, foi pioneira ao atualizar a forma de se contratar um seguro fiança locatícia, que por meio de sua plataforma pode ser realizado 100% online e em menos de 15 minutos.

De acordo com a Lei 8.245/91 que rege as relações locatícias, ao se realizar a locação de um imóvel, o proprietário deste pode solicitar uma das quatro garantias contratuais previstas em lei, quais sejam: fiança, caução, seguro fiança locatícia e cessão fiduciária de cotas de investimento.

Atualmente, a mais usada ainda é a Fiança, que normalmente deve ser prestada por uma pessoa que: tenha um imóvel quitado em seu nome, livre e desembaraçado de quaisquer ônus e ainda comprove renda média de 3 vezes o valor da locação. Em segundo lugar está a caução, que conforme estipulado pela Lei, deve ser de no máximo três aluguéis, que são depositados em caderneta de poupança e devolvidos acrescidos de correção e juros ao final do Contrato. No entanto, tem se tornando cada vez mais difícil para os interessados em alugar um imóvel conseguir alguém que se disponibilize a ser fiador, pois existe o risco de o mesmo ter que arcar com eventual inadimplência do afiançado, ou conseguir uma quantia elevada de dinheiro para dispor e não ser recuperado tão cedo, principalmente porque além de ter que depositar a quantia, existe os gastos com a mudança, frete, talvez compras de mobiliário para o imóvel e o pagamento do próprio aluguel logo em seguida.

O seguro fiança locatícia vem em terceiro lugar, mas em crescimento exponencial desde que foi inovado pela CredPago, isto porque se tornou muito mais fácil, cômodo e rápida a utilização dele.

Enquanto a locação por qualquer das outras três modalidades de garantia requer uma quantidade imensa de documentos (documentos pessoas,

comprovante de endereço, certidão de casamento, comprovante de renda, etc.), com o seguro fiança locatícia oferecido pela CredPago, será necessário informar para a imobiliária somente nome, CPF, telefone e e-mail.

Apenas com essas informações o sistema e algoritmos da plataforma irá realizar a análise de crédito do pretendente à locação, sendo aprovado o termo de contratação é enviado por e-mail para a pessoa que por lá mesmo ela dê o aceite, depois disso só assinar o contrato com a imobiliária e pegar as chaves do imóvel.

Uma vez que o Locatário está segurado por uma empresa idônea, dispensa a necessidade de a imobiliária solicitar uma gama de documentos e fazer a análise de crédito, o que diminui tempo (a análise, aprovação e aceita ocorre em cerca de 15 minutos) e custo.

E qual o valor deste serviço para a imobiliária e locatário? Para a imobiliária, nenhum. O cadastro é feito gratuitamente e totalmente online por meio da plataforma da CredPago para imobiliárias, onde a imobiliária informa seus dados e pronto.

Para o Locatário, o valor depende do plano escolhido, que pode ser de 8% ou 10% do valor da locação, cobrado em até 12 (doze) parcelas lançadas no cartão de crédito de titularidade do locatário, a diferença entre os planos está no valor da cobertura do seguro no caso de inadimplência do Locatário, então a imobiliária quem escolhe com qual dos planos irá trabalhar.

Em resumo, enquanto uma locação poderia levar até uma semana para ser concluída, entre levantamento de documentação, análise de crédito, elaboração de contrato, assinatura e entrega de chaves, hoje pode ser resolvida em um dia por meio do seguro fiança locatícia da CredPago - uma nova forma de se locar imóveis, adequada à realidade de otimização e praticidade que estamos vivendo.

Amanda Fagundes de Castro

Advogada atuante em Direito Imobiliário.





JUDICIÁRIO

Perspectivas do Poder Judiciário durante e pós-pandemia

“Devemos olhar de uma forma diferente para tudo que temos vivido. Afastando de nós a visão puramente derrotista e voltando-nos para as oportunidades e aprendizados que a situação impõe”

O mundo experimenta uma diferente face da chamada “globalização”. Incontestáveis são os benefícios e a evolução proporcionada pela integração mundial, sobretudo nas áreas tecnológicas e econômicas. No entanto, a disseminação quase que instantânea do Covid-19 nos alertou para nossa incapacidade de reação imediata às mazelas da globalização.

As conseqüências causadas pela doença até o momento afetaram e afetam todos os setores da sociedade. Os Poderes do Estado no mundo todo, com maior ou menor seriedade, vêm trabalhando incansavelmente na busca de soluções, aparentemente lentas, diante do anseio de uma sociedade acostumada à velocidade da internet. Uma nova crise global se tornou realidade.

Como não poderia ser diferente, o Judiciário também não ficou imune a essa crise e foi de início profundamente afetado na sua atividade fim. Os aspectos negativos da crise são amplamente debatidos na mídia em geral, não raras vezes criticando ferozmente o Poder Judiciário, sem uma análise aprofundada da quantidade e da qualidade de nossas decisões. Todavia, não podemos negar que dentro do caos encontramos oportunidade para evoluir, mostrando à sociedade um Judiciário diferente, mais próximo do jurisdicionado e que tem priorizado a solução de conflitos ligados à crise pandêmica.

Durante a fase inicial da pandemia, diversos Tribunais destinaram as multas pecuniárias para o combate ao Coronavírus, possibilitando aos Estados a aquisição de equipamentos e materiais de proteção individuais,

a exemplo de máscaras e luvas, tudo de molde a otimizar o atendimento médico/hospitalar à população em geral. Também fomos dotados de todas as condições sanitárias para trabalharmos no regime de plantão, bem como por ocasião do retorno de nossas atividades.

No que diz respeito à sua função típica, a intensificação do trabalho remoto possibilitou a análise de feitos em grande escala. O resultado vem sendo promissor e apenas esbarra na capacidade orçamentária de estruturação tecnológica imediata com o alcance desejado, o que virá a acontecer nos próximos meses em razão da intensa dedicação da atual administração do Tribunal de Justiça de Minas Gerais.

Pudemos perceber que a tramitação processual de forma eletrônica resultou em maior celeridade processual, fato observado por todos os operadores do direito. Em contrapartida, celeridade maior encontra dificuldades na própria limitação física de Juízes e Servidores, que no período de

pandemia dedicaram-se ainda mais aderindo ao trabalho remoto. A tramitação eletrônica elimina tarefas consideradas burocráticas e morosas, como perfurar papel e numerar páginas, permitindo que o servidor concentre sua força de trabalho no que é mais importante para o processo, ou seja, nos atos processuais efetivamente dirigidos ao cumprimento das decisões.

O Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais, enxergando essa oportunidade, estabeleceu uma meta audaciosa de virtualizar mais de 2 milhões de processos físicos no prazo de 2 (dois) anos. Para o alcance dessa meta, o trabalho conjunto entre o Judiciário, operadores do direito e partes processuais é imprescindível e temos buscado arduamente essa conscientização. A cooperação presente nas sessões de conciliação realizadas pelos CEJUSCS (Centro de Solução de Conflitos e Cidadania) alcançam agora novo patamar - o gerencial.

As audiências passaram ao modelo virtual, permitindo que as partes e operadores do Direito participem de

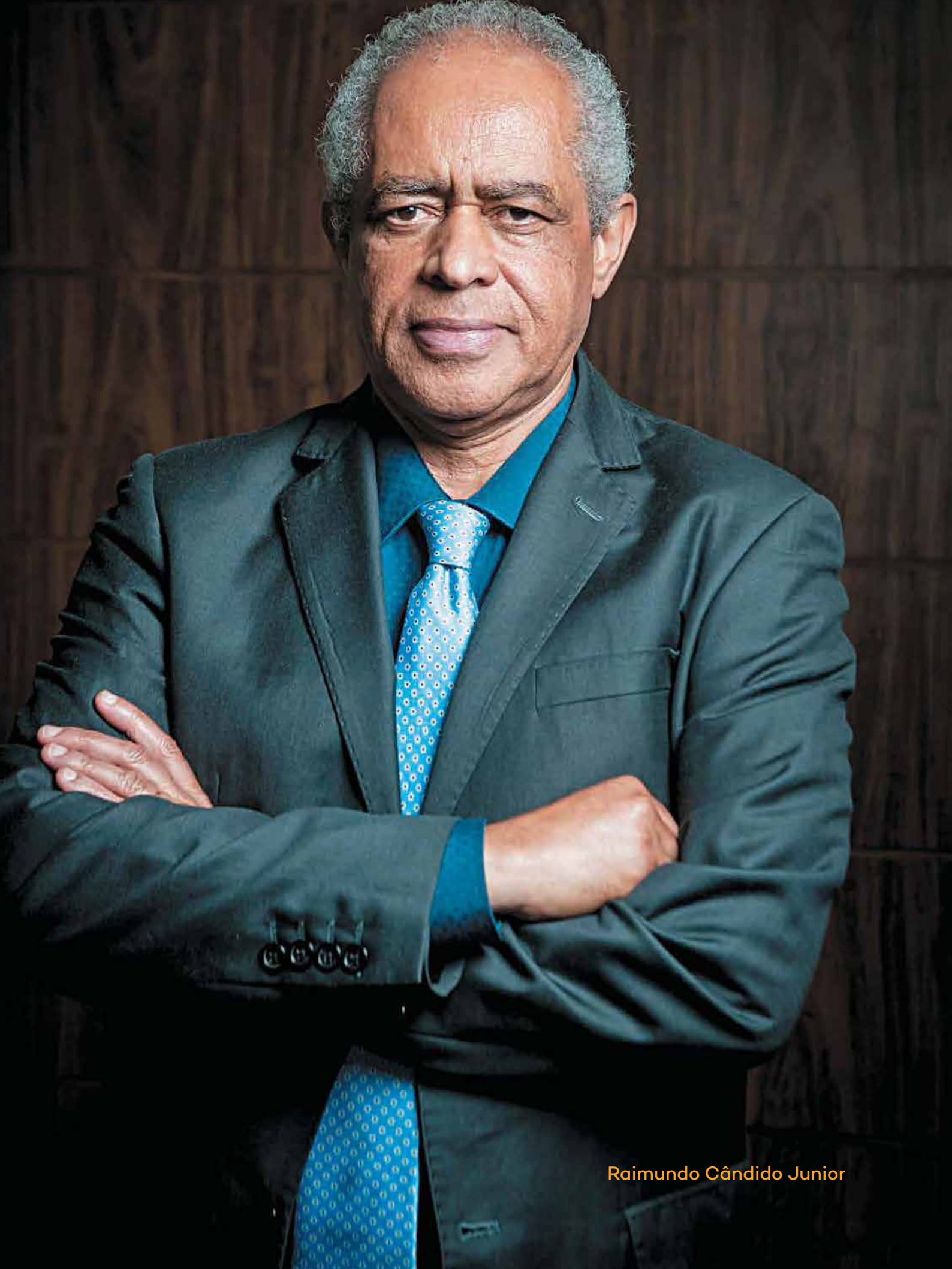


forma plena e com toda segurança de distanciamento, sem exigência de deslocamentos. Aos olhos de alguns, a síntese de oportunidades descritas ainda são insuficientes, entretanto, devemos enxergá-las como o ponto de partida para um judiciário mais moderno e evolutivo, dotado de recursos tecnológicos para acompanhar o rápido desenvolvimento que se coloca na nova ordem mundial, sem que se descarte o humanismo de que devem estar dotados seus julgadores.

Devemos olhar de um prisma diferente para tudo que temos vivido. Afastando de nós a visão puramente derrotista e voltando-nos para as oportunidades e aprendizados que a situação impõe. Acreditamos na força conjunta da sociedade para seguirmos melhorando e no apoio de todos aqueles que buscam nossa atividade jurisdicional.

Dra Maria Elisa Taglialegna
Juíza Presidente do Tribunal
Judiciário de Uberlândia





Raimundo Cândido Junior

Os advogados em 2021



“Estamos conseguindo vencer todas as dificuldades advindas da pandemia, ajudando os advogados no exercício da nossa nobilitante profissão”

Na direção da Seccional mineira da Ordem dos Advogados do Brasil, mandato de 2019 a 2021, encontramos uma Entidade endividada, devendo mais de quarenta milhões de reais, o que nos impôs uma administração mais austera, como deve ser. Apesar da incompreensão de muitos, mal-acostumados a queimar irresponsavelmente as verbas da Ordem em busca de proveito próprio e de prestígio pessoal, conseguimos honrar os compromissos e colocar as contas em dia, seguindo o lema de “servir a instituição e não se servir dela”.

Em 2019, como operosas formiguinhas, colocamo-nos, silenciosamente, em árduo trabalho de reconstrução da Entidade, sem nos preocuparmos com o canto agourento de algumas barulhentas cigarras, que apostavam no fracasso da nossa administração. Não sabemos qual o segredo do sucesso, mas o do fracasso é tentar agradar todo mundo. No primeiro ano do mandato, com a graça de Deus, pudemos enfim proclamar, como na conhecida canção, que, agora, “tudo está no seu lugar!”.

Veio o ano de 2020 e com ele o que ninguém, em sã consciência, poderia imaginar, veio o vírus chinês, mudando o mundo e impondo novos costumes e novas atitudes. Muitos, imprevidentes foram à bancarrota. Mas não a OAB mineira! Por não sabermos nem o dia nem a hora, pusemo-nos atentos às recomendações bíblicas, de estarmos sempre prontos e, graças a Deus, estamos conseguindo vencer todas as dificuldades advindas da pandemia, ajudando os advogados no exercício da nossa nobilitante profissão.

Agora, aproxima-se o Ano Novo de 2021. Como será? Em priscas eras, ensinava Sócrates, em sempre atual sabedoria: “Eu só sei que nada sei”. Mas podemos dizer aos valorosos colegas Advogados que, contando com o seu indispensável apoio, estaremos sempre prontos

a servi-los, colocando-os em condições de superar as dificuldades advindas da pandemia.

Vamos implantar o Programa Anuidade Zero, em que, através de fidelização com empresas, as contas que forem pagas pelos colegas reverterão em abatimento nas anuidades, cujo valor vamos ajustar à nova realidade que estamos vivendo. Implantaremos salas para audiências e julgamentos virtuais em todas as 245 Subseções da nossa OAB para enfrentamento dos novos tempos. Nossas Comissões de Defesa das Prerrogativas estarão vigilantes aos desrespeitos contra nossa Classe, tomando as providências que se fizerem necessárias. A nossa Caixa, como tem feito, com inequívoca eficiência neste mandato, continuará dando Assistência aos Advogados, cumprindo seu papel institucional. Nossa Escola Superior de Advocacia estará, como sempre, promovendo uma série de eventos em prol do aperfeiçoamento cultural da Advocacia. Em resumo, estaremos no desempenho constante de atividades em prol da Classe, que é a nossa missão, ganhando, em troca, a satisfação do dever cumprido.

E, em novembro, quando vierem as novas eleições, esperamos o reconhecimento dos colegas, a fim de que possamos passar o bastão a verdadeiras formiguinhas dispostas ao trabalho em prol da Classe, deixando morrer no seu canto fúnebre as agourentas cigarras.

Raimundo Cândido Junior

Presidente da Seccional Mineira da OAB - exercendo o 5º mandato

Professor da Universidade Fumec desde 1998

Doutor em Direito pela UFMG

Procurador Regional da República aposentado

Especialização em docência do Ensino Superior

Defensor da Comenda Augusto Cesar

Cidadão Honorário de Uberlândia e de outros 37 municípios de Minas Gerais e de João Pessoa na Paraíba.

Top Teto: a única boutique de imóveis de Uberlândia



Assim como em todas as áreas do mercado, na hora de contratar uma imobiliária é necessário observar e analisar a qualidade do atendimento e serviço prestado, bem como a transparência e agilidade no atendimento. Pensando em tudo isso, a Top Teto, que é uma boutique de Imóveis, surgiu para atender e apresentar um modelo inovador na prestação de serviço.

A Boutique

É um formato diferente de atender o cliente de forma personalizada, tanto na busca do seu imóvel na condição de locatário, quanto na promoção dos imóveis dos locadores que possuem urgência em ter seu imóvel circulando no mercado, seja venda, seja na locação. O objetivo da Boutique é fazer com que o cliente esteja satisfeito, e além de um atendimento com excelência, vejam um trabalho com foco no resultado que ele espera.

Especialidade

A empresa atua no mercado com um vasto conhecimento imobiliário, experiência no gerenciamento e valorizando sempre a sensibilidade para conduzir negociações que satisfaçam todos os envolvidos. O time Top Teto conta com especialistas na compra, venda e locação, que utilizam softwares de gestão e que estão sempre de olho nas tendências de mercado. Além disso, fazem a capacitação da equipe e realizam investimentos em ferramentas que levam a efetividade para o trabalho.

Estrutura

Pensando nos clientes, a Top Teto prepara um ambiente acolhedor, com conforto, aconchego, e muito mais! A Boutique Imobiliária é pensada nos mínimos detalhes e tudo isso é feito especialmente para você.



Foto Mauro Marques





Gestão

Na busca de unir forças e trazer para o mercado imobiliário de Uberlândia o diferencial que os proprietários e locatários buscam, o fundador da Top Teto Dr. Douglas Davi Pena, fez um convite para a Elcione Botelho - que está presente no mercado imobiliário há 28 anos - se tornasse sócia da Top Teto Imóveis, de forma que, possibilitou a ela ter sua própria

empresa. "Só tenho a agradecer a Deus, Dr Douglas e Dra. Mariana por estarem comigo na realização de um sonho que é ser dona da minha própria imobiliária, destacou Elcione"

Publieditorial



Unindo forças para inovar no mercado imobiliário de Uberlândia e região.



“A mulher que empreende não luta apenas por independência financeira, ela gera emprego, renda, movimenta a economia, garante o sustento da família e é fonte de inspiração para outras”

Empreendedorismo Agora é que são elas!

Recebi com muita alegria a missão de escrever a primeira coluna da Revista Soberana sobre o tema: Empreendedorismo Feminino. Vejo essa escolha como um reflexo da minha paixão por colocar sonhos em prática. Foi acreditando no meu propósito de criar e implementar soluções que fundei há mais de uma década - juntamente com meu sócio Dr. Douglas Davi Pena - o Grupo Soberana.

Hoje, somos a maior empresa no segmento de terceirização de serviços da região e, embora, eu tenha uma reconhecida liderança, sofri por muito tempo, a síndrome da sombra. Mesmo sendo totalmente segura das minhas habilidades e potencial, sentia que precisava provar diariamente para o mercado de trabalho que não era coadjuvante, mas sim protagonista de um negócio de sucesso. Por isso, considero tão importante debater, encorajar e compartilhar esse movimento.

Fortalecer o empreendedorismo feminino é como dar as mãos para tantas mulheres que precisam quebrar paradigmas e ampliar suas vozes para serem inspiradas a assumirem suas melhores versões. Quando me refiro às mulheres empreendedoras, me dirijo não somente às executivas e gestoras de altos cargos, mas às profissionais que têm coragem de abrir seu pequeno negócio ou inovar dentro de suas posições e carreiras. Empreender no universo feminino vai muito além do lucro, pois tem valor de instrumento de transformação social.

A mulher que empreende não luta apenas por independência financeira, ela gera emprego, renda, movimenta a economia, garante o sustento da família e é fonte de inspiração para outras. Felizmente, a participação feminina na economia brasileira cresce cada vez mais, porém, ainda há muito a se conquistar. Embora representem 52% da população, as mulheres só ocupam posições de destaque em 13% das 500 maiores empresas no país.

A Organização das Nações Unidas (ONU) estabeleceu a criação do Dia do Empreendedorismo Feminino no dia 19 de novembro. A homenagem é justa, mas é preciso muito mais. Precisamos de redes de apoios, de empresas responsáveis

que combatam qualquer tipo de discriminação e desenvolvam projetos de desenvolvimento feminino no ambiente de trabalho, de ações governamentais que garantam a capacitação dessas lideranças e desburocratizem a abertura de negócios. Nós precisamos de uma sociedade mais consciente e atuante. Precisamos da força daquelas que movem o mundo.

Dedico esta coluna às mulheres guerreiras, talentosas, sensíveis e empoderadas do Grupo Soberana.

“Mulheres donas de negócio são 16% mais escolarizadas que empreendedores homens.”
(PNADC e Sebrae)

“Mulheres comandam 43% de todos os negócios do país e 73% das mulheres são sócias de alguma pequena ou média empresa.”
(Serasa Experian)

“No Brasil, as mulheres lideram 50% dos novos empreendimentos.”
(Global Entrepreneurship Monitor)

“As mulheres representam 48% dos microempreendedores individuais (MEI) no país, se destacando em setores como beleza, moda e alimentação.”
(SEBRAE)

“O país conta com 9,3 milhões de mulheres à frente de uma empresa, sendo que 45% delas são chefes de família, ou seja, têm a principal renda em seus lares”.
(SEBRAE)

Dra. Mariana Pena

*Advogada, Especialista em Finanças e Inteligência de Mercado
Diretora-administrativa do Grupo Soberana*

O Futuro Econômico dos Negócios



“Diante de uma nova realidade, adotar ferramentas e tecnologias que possibilitem modernizar os processos, são tendências pós pandemia.”



Foto Arquivo Pessoal | Divulgação

As empresas precisam se adaptar às mudanças sociais e aos novos padrões de comportamento no desenvolvimento de soluções inteligentes para que possam manterem-se presentes no mercado. Percebemos que as exigências aumentaram, as pessoas se reinventaram e as empresas precisam acompanhar essas mudanças para sobreviver a essa nova realidade mundial. Definitivamente o mundo está mais complexo e isso afeta diretamente os negócios.

O futuro da economia brasileira está ligado aos negócios que estão surgindo neste momento e contraditoriamente, as empresas que nasceram no cenário atual se aproveitaram de uma vantagem estratégica e possuem maiores chances de permanecerem no mercado, pois conseguiram se adaptar mais facilmente a esse momento tão desafiador, ao contrário das empresas mais tradicionais que possuem vícios e são mais resistentes

à digitalização. As empresas que já estavam passando por um processo de modernização sofreram um impacto econômico muito menor.

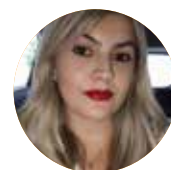
É importante ficar de olho em todas as soluções disponíveis que otimizem os processos, principalmente no que tange à gestão financeira, que é e sempre foi o maior gargalo das corporações. A realidade mudou, é necessário dedicar o tempo ao que realmente importa ao negócio e ter um olhar mais estratégico que possibilite se planejar para o futuro com cautela.

Com uma demanda desaquecida e uma concorrência cada vez mais forte, não haverá espaço para falhas. Os clientes não pagarão mais por qualquer produto ou serviço, nem estarão dispostos a pagar qualquer preço. Uma nova cultura está sendo instalada, as empresas precisam adotar medidas rápidas na busca pela eficiência.

Com margens cada vez mais apertadas, é momento de reduzir custos e riscos, enxugar os portfólios, entender o que realmente as pessoas precisam, as palavras de ordem são foco e qualidade.

Joyce Amaral Dias Lima

*Graduada em Economia
pela Universidade Federal de
Uberlândia*





SUA RÁDIO DE NOTÍCIAS!

JORNALISMO - ESPORTE - ENTRETENIMENTO - APOIO À COMUNIDADE

PARTICIPE DA NOSSA PROGRAMAÇÃO AO VIVO.
MANDE SUA MENSAGEM DE TEXTO OU AUDIO NO WHATSAPP: (34) 984046321



VITORIOSA: VOCÊ, NO AR.

Administração estratégica para 2021



“O planejamento estratégico é primordial para uma empresa alcançar o sucesso, ele é o mapa e o guia na tomada de decisões das metas traçadas”



Foto: Arquivo Pessoal | Divulgação

O ano de 2020 foi marcante para toda a humanidade, pois nos fez repensar valores, prioridades para olharmos na direção oposta do que certamente foi planejado naquelas promessas de virada de ano. Nada é mais como antes. O impacto do ano de 2020 nos negócios foi mundial, interferindo desde pequenos empreendedores e afetando também as empresas centenárias consolidadas no mercado. Mas como sempre existem pelo menos dois lados a serem analisados, houve quem soube se reinventar para poder driblar a crise da pandemia.

Muitas empresas continuaram funcionando e traçaram novas estratégias como atendimento online, entregas, redução da carga horária de trabalho e algumas optaram pelo trabalho remoto. E com muita dedicação e esperança em dias mais estáveis, até as empresas que inicialmente se viram forçadas a necessidade de reduzir seu quadro de funcionários, com a gradual melhora da economia já começaram a recontratar.

O mercado dos negócios é caracterizado pela constante mutação e instabilidade, ele é dinâmico. Analisando essas particularidades podemos questionar o seguinte: será que vale a pena “perder” tempo planejando já que ocorrem mudanças a qualquer tempo? E Por que é importante planejar o futuro já que podemos estar expostos na trajetória a certos imprevistos?

E para responder esses questionamentos devemos focar no planejamento estratégico, pois ele resume o propósito da organização. Em oposto ao que muitos pensam, é justamente a existência do planejamento estratégico que torna a organização mais preparada para as mudanças, pois ele prevê todo um processo de construção, análise e validação contínua da estratégia da empresa. Por outro lado, a ausência de planejamento abre espaço para inúmeras possibilidades e a organização pode acabar se perdendo quando o leque de opções é muito grande.

É de extrema relevância que toda a equipe, a liderança e os gestores estejam alinhados sobre a direção a seguir, pois deve-se não somente planejar, mas executar as estratégias. O planejamento estratégico é primordial para uma empresa alcançar o sucesso, ele é o mapa e o guia na tomada de decisões das metas traçadas.

Com a diminuição do distanciamento social e as notícias positivas de controle ao Covid-19, podemos planejar um próximo ano de retomada das atividades econômicas em grande escala no nosso país, já que as economias mundiais estão apresentando sua recuperação econômica.

E com essa reflexão seguimos com a esperança de um 2021 otimista e de crescimento econômico, não só em nosso país como também mundialmente. Somos capazes de fazer um novo ano de superação dos desafios apontados e isso se enquadra para os governos, as lideranças de todos os setores e a sociedade em geral.

Bianca Dias

*Advogada
Pós-graduada em Direito Imobiliário*





Uberlândia ontem e amanhã

“O tempo passou e Uberlândia cresceu de forma exponencial, desenvolvendo sua história e expandindo seu espaço demográfico. Trazendo sempre suas tradições, mas desenvolvendo-se também em tecnologias, inovações e com um mercado rico”



Foto Divulgação

Uma terra boa com tradição cultural que vai desde o artesanato até o teatro, música e esporte, além de ter uma culinária que é praticamente insuperável pelas demais regiões. “Uberlândia é uma terrinha que se revela vigorosa, rica economicamente e razoável socialmente, pois possui uma infraestrutura de saneamento básico bastante amplo, mas não consegue resolver o problema de pobreza dos sem teto, sem água, sem dignidade, sem cidadania, como na maioria das cidades brasileiras”, destacou o historiador Sebastião Vianney.

A cidade que completou 132 anos em agosto deste ano (2020), no passado, se desenvolveu acompanhada por dois aliados na sua trajetória: sua localização geográfica bastante privilegiada, facilitadora de atividades comerciais intensas e a representatividade política importante em nível estadual e nacional, que contribuiu para atrair investimentos para a cidade como a Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

O tempo passou e Uberlândia cresceu de forma exponencial, desenvolvendo sua história e expandindo seu espaço demográfico. Trazendo sempre suas tradições, mas desenvolvendo-se também em tecnologias, inovações e com um mercado rico. Uberlândia está entre as 100 melhores cidades para se investir e entre as 30 melhores para morar, segundo a revista Exame. Alguns dos fatores para definir essas posições são: PIB per capita alto, sistemas de atendimento a saúde, boa oferta de ensino superior, acessibilidade e alto índice do IDH.

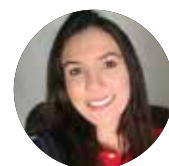
Uma visão bem otimista pode ser vista no que diz de Uberlândia no futuro, que tem acompanhado e crescido de forma rápida e resiliente no que se diz respeito às dificuldades – como a enfrentada com a propagação do COVID-19.

A capacidade de adaptação e mudanças nos momentos de dificuldade mostram a força de uma cidade e Uberlândia tem se mostrado perspicaz na resolução dos problemas e inovações criadas para o desenvolvimento social da cidade e enfrentamento dos problemas que afetam à população.

Mas ainda há muito que resolver para Uberlândia ser considerada uma cidade desenvolvida e ótima para viver. Na visão do historiador Vianney: “Uberlândia poder ser ainda mais civilizada se resolver as questões de desigualdades sociais, no ampliação de sua malha de transporte coletivo, ampliar a preservação de áreas verdes, despoluir seus córregos e o rio Uberabinha. Além disso, vejo uma necessidade de Uberlândia colocar a educação de suas crianças em primeiro lugar. Essa é a Uberlândia que espero ver no futuro”.

Alinne Sousa

Jornalista



Descubra o PIX: a nova forma de pagar, receber e transferir dinheiro

“A implementação desse modelo de pagamento instantâneo reforça a capacidade tecnológica que o país possui para acompanhar o crescimento global de novos sistemas financeiros”

Foto Mauro Marques



**Dra. Mariana Fonseca Ribeiro
Davi Pena**
Advogada, Especialista em Finanças
e Inteligência de Mercado | Diretora-
Administrativa do Grupo Soberana

Finalmente, chegou ao país a modalidade financeira que vai revolucionar a vida bancária dos brasileiros. Anunciado no início do ano pelo Banco Central, o PIX já está disponível para pessoas e empresas que possuem conta corrente, conta poupança ou conta pré-paga em uma das 762 instituições aprovadas pelo BC.

O novo recurso permite a realização de pagamentos e transferências via aplicativo, a qualquer hora e dia, incluindo finais de semana e feriados. Na prática, transações como TED ou DOC podem ser feitas em questão de segundos, sem depender das restrições de funcionamento dos bancos e sem limite mínimo para pagamentos ou transferências.

O recurso é gratuito para transações entre pessoas físicas, inclusive MEIs (microempreendedores individuais). Já as empresas, têm um custo de adesão bem inferior ao demais meios eletrônicos, pois há uma redução de gastos operacionais com cartão, folhas de cheque e maquininhas.

Outra vantagem para os negócios é a agilidade no processo de vendas, uma vez que o pagamento de produtos e serviços pode ser feito por QR Codes. Basta que o



empresário disponibilize o código no seu ponto de vendas e que o consumidor faça a leitura do mesmo. Pronto! Transação realizada em segundos, sem demora e burocracia.

Sobre a chave PIX

Para agilizar a transação via PIX, em vez de compartilhar dados bancários e pessoais, como CPF, nome, número de conta ou agência, o usuário só precisa fornecer sua CHAVE PIX, uma espécie de código de identificação. Para fazer o registro da chave, basta acessar o aplicativo do banco onde o cliente possui conta e seguir as etapas e orientações de cadastro.

A implementação desse modelo de pagamento instantâneo reforça a capacidade tecnológica que o país possui para acompanhar o crescimento global de novos sistemas financeiros que são capazes de impulsionar o ecossistema brasileiro bancário, aumentar e elevar a competitividade do mercado e, principalmente, garantir maior segurança e agilidade para o consumidor.

Limite de valor nas transações

Não há limite mínimo para pagamentos ou transferências via Pix. Isso quer dizer que você pode fazer transações a partir de R\$0,01. Em geral, também não há limite máximo de valores. Entretanto, as instituições que ofertam o Pix poderão estabelecer limites máximos de valor baseados em critérios de mitigação de riscos de fraude e de critérios de prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo.

Vantagens do Pix para o sistema bancário

Uma das vantagens do PIX é que ele estará disponível 24 horas do dia, todos os dias, inclusive finais de semana. As transações serão concluídas em menos de 10 segundos.

Podemos dizer que o PIX se resume em: rápido, fácil, seguro, integrado, disponível e inovador.

Seja bem-vindo PIX!

Amamos o que Fazemos



“Deposite e aposte no amor, ame você, ame o que realiza e ame como realiza.”



Foto Divulgação

A vida tem que apresentar autonomia e independência diante de todas as circunstâncias que envolve nossa jornada. A rotina humana deve ser preenchida e abastecida de paz, sossego e calma do coração. Calmaria que é alcançada pelo amor que possibilita estimular nosso ego.

O amor dedicado ao que fazemos faz nascer uma sintonia, uma magia e harmonia que precisa ser vivenciada, e para despertar tais sensações, acredite, deposite e aposte no amor, ame você, ame o que realiza e ame como realiza.

Todo esse ciclo irá lhe conceder o sucesso e a felicidade pela simples capacidade de amar sua realidade, e fazer dela a verdade em vínculo com o amor modificador, transformador que concede tranquilidade sem exigências, apenas belas experiências.

Quanto mais nos permitimos no amor, mais intenso e saudável torna-se nossa postura. Nossa visão torna-se base de inspiração que proporciona vontade de agir e emergir com emoções que eliminam a dor e a fadiga da entrega.

Amar o que se faz é encaixar dentro do que lhe cabe e é proposto, é se sentir vivo, é perceber que a vida lhe recompensa cedo ou tarde, é ter uma história diferente, é ser escritor de uma jornada recheada de conquistas e realizações.

Para o encontro com a plenitude é necessário amar

o que se faz. É esse amor que transforma tudo em ânimo incentivador, inovador com a habilidade de parar o tempo, congelar o ambiente e englobar em um campo vibracional, sensacional, eliminando o cansaço em seu próprio espaço.

Faça, refaça, e faça novamente a diferença com amor. Amor que oferece oportunidade de encontrar o melhor em si mesmo, com a satisfação da realização na finalização de algo. Sinta a sensação de viver com a alma plena. Apenas amando o propósito daquilo que se faz.

Letícia Ap^a Machado

*Graduada em Pedagogia Unicerp,
Pós Graduada em MBA Gestão
Empresarial*



+ DIVERSÃO

As noites de domingo são muito mais alegres com o programa Silvio Santos. Irreverente, criativo, animado, Silvio Santos interage com o auditório e convidados famosos!



DOM.
20:00





Otimismo pós-pandemia atinge a indústria em Minas

“Podemos observar que da mesma forma que tivemos um impacto negativo no início, começamos essa recuperação em V subindo novamente de forma mais acentuada a partir de agosto e continuamos crescendo.”

“O pior já passou”, sinalizou o analista de estudos econômicos da FIEMG (Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais), Izak da Silva. Ele afirma que ainda com muitas mudanças e adaptações que os industriários têm atravessado, o índice de confiança do empresário industrial subiu, reforçando, com isso, que estamos vivendo um momento de mais esperança e otimismo na classe produtiva.

O ICEI (Índice de Confiança do Empresário Industrial) cresceu pelo sexto mês consecutivo em 1,2 pontos, entre setembro (60,7 pontos) e outubro (61,9 pontos), mostrando que os empresários permaneceram confiantes pelo terceiro mês seguido. Foram observados aumentos nos dois componentes do índice – condições atuais e expectativas para os próximos seis meses. O indicador ficou acima do apurado em março (60,2 pontos) e aproximou-se do verificado em fevereiro (63,9 pontos), antes dos impactos da pandemia de Covid-19 na economia. O índice aumentou 2,1 pontos frente a outubro de 2019 (59,8 pontos) e foi 10,1 pontos superior à sua média histórica (51,8 pontos). O ICEI nacional ficou relativamente estável na passagem de setembro (61,6 pontos) para outubro (61,8 pontos).

A FIEMG Regional Vale do Paranaíba, sediada em Uberlândia, atende 12 sindicatos patronais de diferentes esferas e nichos industriais, com isso, através deste relacionamento com a indústria local, nota-se que muitas indústrias já estão vivenciando este novo ciclo.

“O mercado está aquecido, desde agosto o nível de negócios foi voltando, e os juros em baixa tem ajudado bastante também. Porém, temos agora um novo desafio, que é a falta de matéria prima em praticamente todos os setores industriais, contudo,



Pedro César Spina
Presidente da FIEMG Regional Vale do Paranaíba

a perspectiva de mercado em si continua em crescimento”, falou o empresário do setor de metal mecânica, José Alves. A Tecsteel, indústria liderada por José Alves e com 35 anos de mercado, produz anualmente aproximadas 2 mil toneladas de estrutura metálicas.

Para Pedro César Spina, presidente da FIEMG Regional Vale do Paranaíba, a indústria está se recuperando em uma chamada ‘recuperação em V’, na qual significa que depois de uma queda rápida da atividade econômica, ocorre uma alta na mesma intensidade.



Foto: Arquivo Pessoal | Divulgação

“Com a chegada da pandemia, a indústria sofreu muito nos primeiros meses. Com muitas incertezas, as empresas foram diminuindo e usando as ferramentas oferecidas pelo governo como redução de jornada dos funcionários, suspensão de contratos. Podemos observar que da mesma forma que tivemos um impacto negativo no início, começamos essa recuperação em V subindo novamente de forma mais acentuada a partir de agosto e continuamos crescendo. Tanto é verdade esse crescimento, que agora nós temos o que eu chamo de ‘bom problema’, disse Pedro Spina”. Falando sobre matéria prima, continuou Spina: “Como muitas indústrias não esperavam esta recuperação vigorosa como está acontecendo agora, nós estamos com falta de matéria prima. Porém,

ainda assim, as empresas que nos fornecem estes materiais essenciais, também estão retomando, aos poucos e com suas especificidades, seus fluxos normais, reafirmando, com isso, uma expectativa de regularização do mercado com mais equilíbrio para o mês de dezembro.”

Conheça todas as iniciativas realizadas pela FIEMG durante a pandemia para amparar não somente os industriários e empresários, mas a sociedade como um todo por toda a extensão do estado de Minas Gerais acessando o nosso **site: www.fiemg.com.br/coronavirus**.

FIEMG Regional Vale do Paranaíba

Especial
**ALGAR
90 ANOS**





Algar:

PARE



Uma história Inspiradora

A capacidade de superar desafios e inovar com o propósito de servir as pessoas construiu uma história de sucesso.



Foto Arquivo Pessoal | Divulgação

A história de 90 anos do Grupo Algar começou em 1914 quando José Alves Garcia, pai de Alexandrino Garcia, saiu de Portugal deixando sua família para vir ao Brasil em busca de novas oportunidades e tornou-se funcionário da Companhia Mogiana de Estrada de Ferro em São Pedro do Uberabinha (atual Uberlândia – MG). Após alguns anos ele retornou a Portugal e trouxe sua família para morar no Brasil, incluindo seu filho, Alexandrino Garcia – que se tornaria um grande empreendedor de sucesso.

Uma máquina de beneficiar arroz criada em 10 de outubro de 1930 foi a primeira empresa do grupo Algar, cujo nome é formado pelas iniciais de seu fundador Alexandrino Garcia. Considerado um homem visionário e a frente de seu tempo, ele possuía uma

capacidade extraordinária de superar desafios e um compromisso de trabalhar para servir as pessoas.

Nas décadas seguintes, Alexandrino Garcia empreendeu em vários outros negócios, como posto de gasolina e uma revendedora de automóveis e caminhões. Em 1950 já era um empresário bem-sucedido e presidia a ACIUB (Associação Comercial e Industrial de Uberlândia). E para agilizar o serviço de telefonia que, naquela época, levava até sete dias para completar uma simples ligação entre Uberlândia e São Paulo, ele decidiu empreender no negócio de telecomunicações.

Alexandrino e outros membros da Associação lideraram a formação da Algar Telecom - Companhia

de Telefones do Brasil Central, e adquiriram a Telefônica Teixeira, uma empresa que controlava os serviços telefônicos em Uberlândia e outras cidades da região.

Ele acreditava que era possível levar o “País ao topo do universo”. Por isso, mobilizou e liderou muita gente para fazer o interior de Minas ser referência na área da telecomunicação. Incansável e obstinado,

Diariamente, muitas pessoas e empresas utilizam os produtos e serviços, que vão desde a internet de ultra velocidade, telefonia fixa e móvel, dados, gestão de infraestrutura de TIC, criação de gado de corte, plantação de milho e soja até entretenimento e diversão em parques aquáticos ou resorts “pés na areia”.



Foto Arquivo Pessoal | Divulgação

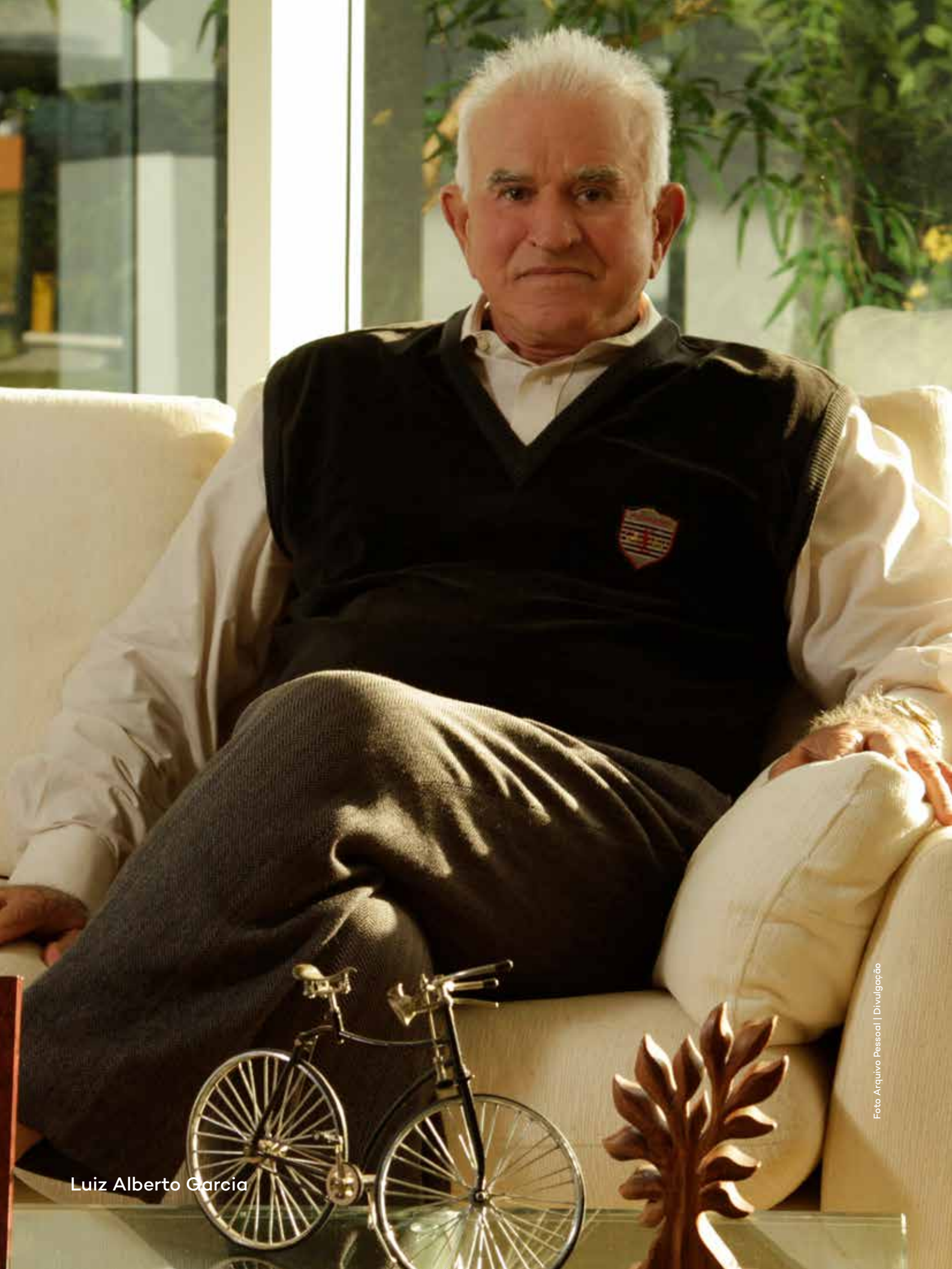
O Grupo

Algar é um grupo empresarial fundado em 1930 com atuação no território brasileiro, na Argentina, Colômbia e no México, onde trabalham cerca de 21 mil associados servindo 2 milhões de clientes com soluções inovadoras que garantam valor para todos em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), Agro, Serviços e Turismo.

As empresas que compõem o portfólio do Grupo: Algar Tech, Algar Telecom, Algar Farming, e Aviva (Rio Quente Resorts e Costa do Sauípe), além do Instituto Algar, UniAlgar e o CSC Algar (Centro de Soluções Corporativas).

Mesmo sendo uma organização familiar, o grupo Algar é reconhecido por sua Gestão Profissionalizada e Governança Corporativa, madura e estruturada, bem como por sua cultura e propósito de servir.

A história de Alexandrino Garcia não se encerra em 1993, ano de seu falecimento. As diversas honrarias recebidas ao longo da vida reforçam o compromisso que ele tinha em servir as pessoas, legado que continua presente no DNA das empresas do grupo Algar e em todos que pertencem a ele.



Luiz Alberto Garcia

Algar é um grupo empresarial fundado em 1930 com atuação no território brasileiro, na Argentina, Colômbia e no México, onde trabalham cerca de 21 mil associados servindo 2 milhões de clientes com soluções inovadoras que garantam valor para todos em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), Agro, Serviços e Turismo.

As empresas que compõem o portfólio do Grupo: Algar Tech, Algar Telecom, Algar Farming, e Aviva (Rio Quente Resorts e Costa do Sauípe), além do Instituto Algar, UniAlgar e o CSC Algar (Centro de Soluções Corporativas).

Mesmo sendo uma organização familiar, o grupo Algar é reconhecido por sua Gestão Profissionalizada e Governança Corporativa, madura e estruturada, bem como por sua cultura e propósito de servir.

A história de Alexandrino Garcia não se encerra em 1993, ano de seu falecimento. As diversas honrarias recebidas ao longo da vida reforçam o compromisso que ele tinha em servir as pessoas, legado que continua presente no DNA das empresas do grupo

Algar e em todos que pertencem a ele.

Para servir pessoas e empresas há 90 anos, o Grupo precisou se reinventar, se movimentar, para chegar até aqui renovado.

O amadurecimento com o passar do tempo fez com que o Grupo se tornasse sólido, confiável, perene e com a cabeça jovem, porque estão conectados com as tendências, com as transformações do mundo e dos negócios e estão sempre inovando para gerar valor para o cliente.

Chegar aos 90 anos já carrega por si só uma história, uma reverência à memória e ao que foi construído até aqui, que é só o começo. O Grupo ainda tem visão futura e consta nos planos a continuidade dessa história por muitos e muitos anos.

É com esse olhar para frente que o Grupo continua mirando alto e longe, até porque sonhar pequeno nunca fez parte dos planos do Grupo, que gosta mesmo é de transformar vidas, empresas, regiões e a sociedade em que atua.





Foto Arquivo Pessoal | Divulgação

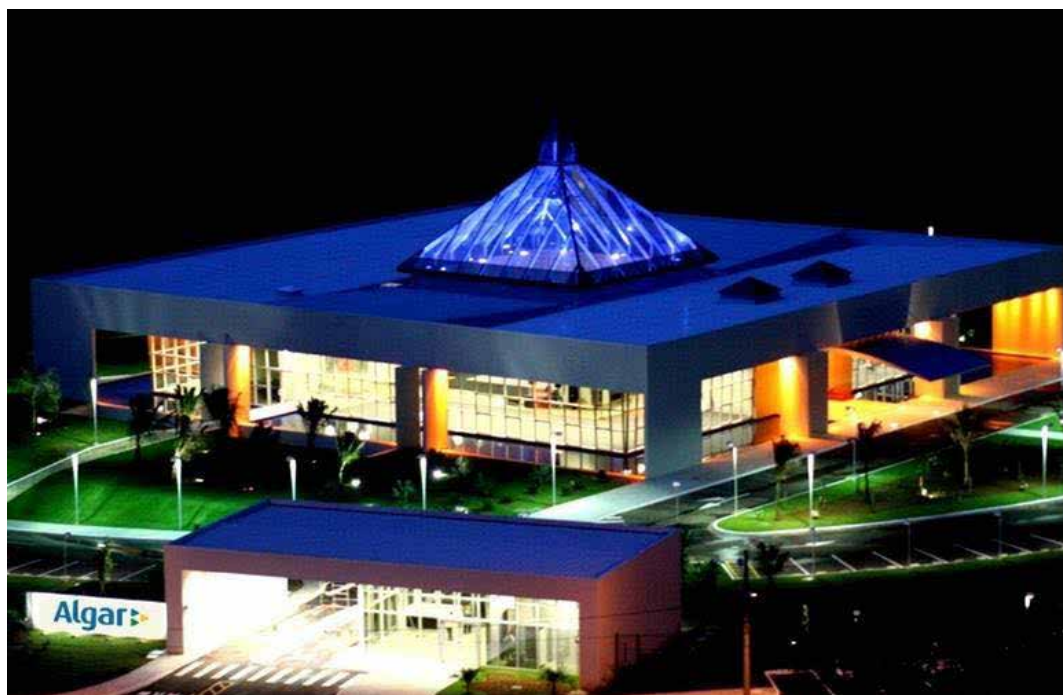
Inovação

Um Grupo com quase um século de existência só cresce e se torna competitivo porque tem em sua essência a capacidade de inovar, de se reinventar e empreender. Por isso, quem olha para a trajetória constata que pessoas sempre foram relevantes para a evolução, fortalecimento, expansão e renovação do grupo Algar.

O Grupo Algar tem o compromisso de servir com inteligência seus clientes, desenvolvendo a tecnologia para criar algo completamente novo ou melhorar o que já existe. O Grupo traz desde sua fundação um grande legado de empreendedorismo,

inovação e valores que são o alicerce da sua história e a projeção do seu futuro.

Redação | Grupo Algar





Luiz Alexandre Garcia

Foto Arquivo Pessoal | Divulgação



Grupo Soberana recebe o Prêmio Empresa Brasileira de 2020 da Latin American Quality Awards

O Grupo Soberana recebeu no mês de outubro o “Prêmio Empresa Brasileira do Ano 2020”, premiação concedida pela Latin American Quality Institute (LAQI) por sua destacada atividade empresarial e pelo compromisso de adequar-se ao Modelo de Excelência Latin American Excellence Model – LAEM.

“Esta premiação é um reconhecimento e comprovação do trabalho e da qualidade dos serviços que temos prestado em Uberlândia e região. Isso nos mostra que estamos no caminho certo. É fruto dos investimentos que o Grupo sempre tem buscado fazer, assim como o lançamento de uma Revista dentro do nosso segmento e a mudança para uma nova e mais moderna sede”, disse a diretora-administrativa do Grupo Soberana, Dra. Mariana Fonseca Ribeiro Davi Pena.

O Grupo Soberana, que é referência no segmento de

facilities em Uberlândia e região, foi reconhecido por realizar ações que procuram reforçar a qualidade em cada um de seus processos e grupos de interesse, alinhando-se e atualizando-se com as novas tendências empresariais globais.

A premiação é concedida às empresas que estão alinhadas ao “Desafio 2020: Compromisso com a Excelência, Qualidade Total, Impacto Social e Compliance, alinhados aos ODS”, desafio este que marca a pauta para que as empresas busquem obter um mundo melhor até 2030, acionando em sua gestão os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) fomentados pela ONU.

“Atualmente, para alcançar o nível de Qualidade Total Empresarial, as empresas devem estabelecer objetivos de triplo impacto (Econômico-social-



ambiental). Com esta premissa, capacitaremos cada líder empresarial de nossa rede a aplicar uma gestão responsável que impacte na sociedade e contribua ao mesmo tempo para alcançar o objetivo mundial proposto pela ONU para 2030”, enfatiza o CEO & Founder da LAQI, Daniel Maximilian da Costa, DHC.

Sobre a Latin American Quality Institute

A Latin American Quality Institute é uma organização privada sem fins lucrativos, fundada na Cidade do Panamá, cuja finalidade é fomentar e apoiar a competitividade das empresas e organizações latino-americanas, promovendo uma cultura de Responsabilidade Total através da metodologia “LAEM” que forma os conceitos de: Qualidade Total, Responsabilidade Social Empresarial, Desenvolvimento Sustentável, Comércio Justo e Qualidade Educativa.

A instituição apoia as iniciativas do Global Compact, PRME, Caring For Climate, Women’s Empowerment Principles, Green Industry Platform; participa de congressos mundiais realizados pelas Nações Unidas (ONU) e estabelece alianças estratégicas com organizações dos cinco continentes, que fomentam critérios de qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social.

ALAQI proporciona inteligência empresarial a mais de 3 mil empresas, através do desenvolvimento de conferências e encontros corporativos internacionais, reconhecidos como os melhores no campo da Qualidade. Da mesma forma, a LAQI produz mensalmente a “Quality Magazine”, revista líder de negócios responsáveis e de qualidade, assim como relatórios de pesquisa.

Lucas Barbosa
Jornalista

Fotos Mauro Marques





A educação na primeira idade e seus impactos



Fotos Mauro Marques

O professor James Heckman, da Universidade de Chicago, já era um cientista premiado com o Nobel de Economia quando começou a pesquisar sobre o impacto do investimento público na educação infantil para crianças de 0 a 5 anos. Os achados e publicações de Heckman relativos ao assunto transformaram a compreensão sobre a prosperidade das nações.

A conclusão do cientista é conhecida pela equação Heckman, a fórmula da prosperidade para as nações: investir na primeira infância, reduzir déficit e fortalecer a economia. Essa é uma verdade irrefutável que se aplica às políticas públicas. Partindo desse entendimento, a reflexão que quero deixar aos leitores é: será que é diferente com as nossas famílias?

No estudo de Perry Preschool Project, analisado pela equipe do professor Heckman, ficou claro que o

esforço para dar uma melhor educação às crianças da pequena cidade de Ypsilanti, no estado de Michigan, nos Estados Unidos, em 1962, resultou em estudantes com melhores habilidades sociais e emocionais. Além disso, o estudo mostrou que essa nova condição influenciou perceptivelmente o sucesso daquelas crianças. E o mais interessante, seu colega, também da Universidade de Chicago, o Dr. Karapakula, 50 anos após o estudo original, descobriu que os filhos daquelas crianças também tinham sido influenciados, sendo mais escolarizados e melhores empregados que seus pares que não receberam os esforços na primeira infância.

Não é assombroso que os acertos ou erros na educação dos nossos filhos reflitam em condições melhores para nossos filhos e até para nossos netos? Então, por que muitos pais negligenciam essa

maravilhosa fase da vida escolar dos filhos permitindo que eles fiquem sem vivenciar estímulos na escola até os 4 ou mesmo 5 anos de idade? Afinal, esse é um período importantíssimo na vida de uma pessoa, pois é quando a plasticidade neuronal moldará aquele pequeno cérebro para responder e se adaptar aos desafios e usos que lhe serão impostos.

Já sabemos que nosso país ainda não corrigiu sua rota, uma vez que continua com investimentos na educação pública abaixo do ideal e longe dos resultados possíveis e desejados. Mesmo que uma correção aconteça e uma transformação muito esperada se torne nossa realidade, é provável que as crianças de 0 a 5 anos de hoje ou que virão nos próximos 3 ou 4 anos não venham a usufruir dos benefícios.

Uma nova educação precisa surgir e já está dando seus primeiros passos. Parte deste cenário foi provocado pela nova Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que é conduzido pelo Ministério da Educação e desenha as diretrizes da educação no país. Entre as novidades, a BNCC incluiu no plano curricular o ensino de habilidades socioemocionais e alguns vislumbres do futuro ao inserir o pensamento computacional dentre as habilidades necessárias para os brasileiros de amanhã.

Outro passo importante que foi acelerado durante esta pandemia com a rápida adaptação ao ensino a distância. Esta nova realidade pavimentou o caminho para o ensino híbrido. Dessa forma, disciplinas que, no Ensino Médio e no Ensino Fundamental, eram trabalhadas apenas de forma presencial, agora estão sendo desenvolvidas à distância por meio de atividades e aulas em vídeos ou em grupos e ainda em salas de conversa. Assim, forçadamente, evoluímos cerca de cinco anos em oito meses.

É importante reforçar que não devemos focar apenas na educação do futuro, mas devemos pensar o que podemos fazer hoje em relação à educação infantil para fazer com que as crianças tenham um bom alicerce.

Existem esforços legítimos de boas escolas fazendo este pequeno milagre da boa educação acontecer



todos os dias com acolhimento, aconchego, carinho, significado e muita sensibilidade. Escolas como o Colégio Batista Mineiro que, em seu currículo, já contempla todos os esforços atuais na formação integral do estudante, como o bilinguismo (o ensino de inglês), o socioemocional e o ensino tecnológico – não como ensinamentos opcionais, mas já estruturados de modo a permitir uma experiência amigável e completa de educação. E vamos um pouco além ao trazer para o dia a dia dos nossos estudantes a prática de virtudes e valores que o farão uma pessoa mais feliz e preparada para fazer a diferença na sociedade.

Ficam então dois convites. O primeiro convite é para avaliar com sinceridade se estamos fazendo o melhor investimento possível na educação dos nossos filhos – fato este que influenciará muito vida e futuro deles. O segundo é para conhecer o Colégio Batista Mineiro e suas novas instalações para a Educação Infantil – afinal, queremos preparar seu filho hoje para que ele se destaque no futuro!

Prof. Jean Silveira
Diretor do Colégio Batista Mineiro de Uberlândia



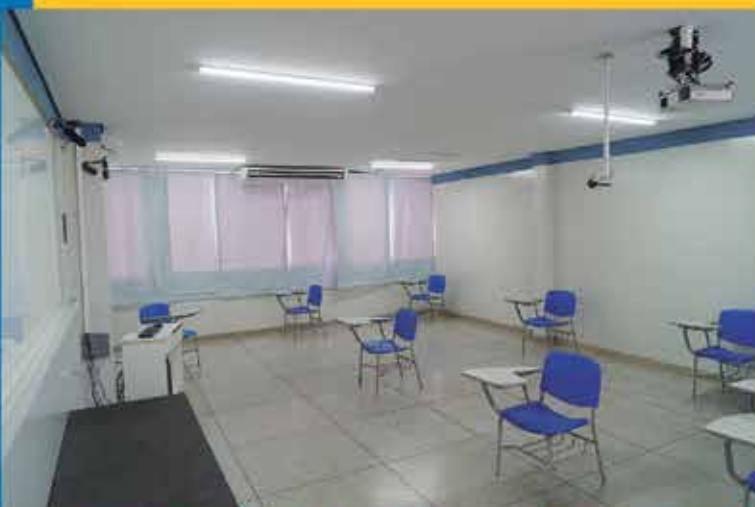
Batista Baby

**Aqui, o crescimento
afetivo e social
acompanha seu filho
desde o berçário.**



Colégio
Batista
Mineiro

Investimos em um novo prédio para a **Educação infantil** pois o cuidado é fundamental e para a nossa escola o acolhimento está em primeiro lugar.



Av. Estrela do Sul, 200 - Martins, Uberlândia - MG | 34 3236-2524
www.colegiobatistamineiro.com.br

Educação para 2021: uma nova realidade



Foto Divulgação

Como pensar ou repensar a educação em tempos de pandemia? Telas de computador tornaram-se salas de aula e escolas foram fechadas. Houve um choque para os pais, alunos e funcionários da educação. Professores tiveram que quebrar paradigmas e buscar novas qualificações. As escolas tiveram que se reinventar e investiram em tecnologia.

Uma coisa podemos afirmar: a educação não será a mesma pós-pandemia. Tiramos vários aprendizados que não devem ser descartados, como o fato de que o futuro está intimamente ligado a inovação e tecnologia. A adaptação por conta do isolamento social nos fez entender que novas formas de educação e de trabalho são possíveis - e elas podem ser bastante produtivas.

É claro que existe uma grande discrepância entre as instituições, pois algumas possuem recursos humanos e tecnológicos para oferecer ensino remoto de qualidade, com novos processos, estruturas, metodologias. Mas, existem outras não possuem tais recursos.

Falando sobre a educação superior, ela passará por uma adaptação para o modelo híbrido de ensino, de forma que reúna a praticidade e efetividade de algumas aulas remotas para disciplinas comuns e de caráter essencialmente teórico. Dessa forma, o aluno irá para

a Universidade realizar apenas disciplinas práticas e para interagir socialmente no desenvolvimento de projetos que possam complementar sua formação.

O desenvolvimento de habilidades como a criatividade, persuasão, colaboração, adaptabilidade e inteligência emocional - que são chamadas de soft skills - serão cada vez mais valorizadas no mercado de trabalho, e caberá a cada pessoa estudar e entender essas habilidades que qualificam para o mercado de trabalho nos próximos anos.

Tratando-se de mercados em crescimento, é importante destacar as áreas da Tecnologia da Informação, cursos ligados às áreas da saúde com o corpo e mente e as áreas ligadas à veterinária e agricultura. A demanda destes cursos está e continuará em alta, pois são profissões que a automação pode ser apenas parcial, porque dependem da intervenção humana.

Espero que a educação volte melhor e mais forte e que todos esses avanços tecnológicos incorporados ao processo educativo sejam irreversíveis.

Carpe Diem!

Prof. Marco Antônio Socreppa
Vice Reitor - Unetri | Publieditorial

EXAME DE **BOLSAS**

2021 - 1

AQUI INICIA O SEU CAMINHO
PARA O SUCESSO

GARANTA ATÉ

100%

DE DESCONTO
DURANTE
TODO O CURSO*

- * ADMINISTRAÇÃO
- * ARQUITETURA E URBANISMO
- * CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO
- * DIREITO
- * EDUCAÇÃO FÍSICA
- * ENFERMAGEM
- * ENGENHARIA AGRONÔMICA
- * ESTÉTICA E COSMÉTICA
- * FISIOTERAPIA
- * MEDICINA VETERINÁRIA
- * NUTRIÇÃO
- * ODONTOLOGIA
- * PSICOLOGIA

INSCRIÇÕES ABERTAS



**CONSULTORES
DE PLANTÃO**

**APROVEITE
CONDIÇÕES!**



Alugue agora!



(34) 3236-4001



(34) 99641-4001



MEGA
Center

Ótima localização e um aluguel que cabe no seu bolso

Aqui você encontra:

- Internet
- Fraldário
- Banheiros
- Equipe de limpeza
- Vitrines em Blindex
- Salas de 7m² a 28m²
- Praça de alimentação
- Ambiente climatizado
- Segurança e monitoramento



www.topteto.imb.br
contato@topteto.imb.br

Imobiliária autorizada





Cintia Cunha: a dermatologista que se destaca por sua audácia e inovação

Com 250 mil fãs nas redes sociais e ainda 10 mil alunos médicos no Brasil e internacionalmente, a dermatologista Dra. Cíntia Cunha, de 39 anos, já é empresária de sucesso que movimenta o cenário dermatológico e se consagra como referência na profissão



Cintia Cunha desde pequena tem vocação para cuidar de pessoas. Depois que entrou para faculdade, apaixonou-se pela medicina dermatológica e hoje seu propósito de vida é levar felicidade para as pessoas através de uma pele bonita e bem cuidada. O desejo dela é que as pessoas sintam-se fortes para enfrentar os desafios da vida através de uma transformação de fora pra dentro e de dentro pra fora. Com esse objetivo, a Dra. se prontificou a ir em busca de entender a alma humana, conhecer seus anseios, necessidades e dores.

“É fácil se atualizar cientificamente, participo de dezenas de congressos todos os anos, cursos e mentorias para ter uma técnica aperfeiçoada de tratamento. Porém, é o exercício diário da empatia, me colocando no lugar do outro que faz diferença na minha vida, da minha equipe e dos meus pacientes”, explicou Cintia. Para ela, quando paramos para imaginar como o outro se sente, é possível entender a fundo o que ele tanto busca de forma que, torna-se possível trabalhar de forma mais plena, seja no exercício da medicina, seja em outra área.

Apesar de Cintia nunca ter pensado em montar algo inovador, ela pensava em criar uma clínica onde se sentisse feliz com sua equipe e pacientes. “Sem perceber,

comecei uma caminhada em direção a algo que seria inovador, buscando atenção em cada detalhe e, principalmente, respeitando por completo as pessoas que nos procuravam e a equipe que trabalhava comigo. Quando percebi, havia criado junto com meu time um legado, uma maneira de estar na vida e nas relações que inspira milhares de médicos pelo Brasil”, disse a médica. Segundo ela, o segredo foi seguir sua essência e focar naquilo em que sempre acreditou.

Por sempre acreditar nas pessoas, a Dra. considerou sua equipe responsável por fazer a diferença em seus negócios. Ela acredita que uma equipe bem treinada e capacitada pode fazer alavancar uma empresa. Mas sobretudo, enfatiza que há uma necessidade acima de tudo de ser líder proativo, que faça inúmeras reuniões de alinhamento e ofereça treinamentos. Sobre liderança a Dermatologista explica: “Se você quer ser grande e quer que seu time entre no barco com você, assuma a liderança, inspire-os para que eles topem fazer parte dessa jornada em que você tanto acredita”.

Partindo deste princípio, a médica criou a Audatti, uma empresa que o seu nome vem do italianês - que significa Audácia. “Para levar audácia até aos





ossos pacientes, nós reformulamos e aprimoramos por completo uma clínica que inspira, que sensibiliza e toca emocionalmente cada paciente a cada etapa do tratamento. Com uma equipe de alta performance e tecnologia de ponta entregamos o que tem de melhor e mais atual em tratamentos. A Audatti surgiu da maturidade da nossa equipe. Percebemos, nos últimos anos como temos um jeito peculiar de ver e viver a vida e as relações. E nos baseamos em valores fundamentais pra nós como ética, transparência e comprometimento com cada paciente que nos procura. Entendemos nosso papel na sociedade, de empoderar pessoas, tornando-as mais felizes

e satisfeitas para alcançar sua audácia interior”, destacou Cintia Cunha.

Além da empresa, a médica e empresária criou também o chamado “Movimento da Borboletas”, que foi feito para levar à consciência o empoderamento das mulheres no Brasil e mundo, para que elas se sintam a cada dia mais dispostas, poderosas e confiantes para conquistarem seus sonhos. O desejo de Cintia é que as mulheres tenham audácia e lutem pelo que mais desejam e amam não aceitando menos do que aquilo que realmente merecem. Sobre o movimento a médica destaca:

AUDATTI

BY CINTIA CUNHA



“Que as mulheres possam ter audácia para lutar pelo que é importante pra elas, cuidando de si para cuidarem bem de quem amam e que façam isso de maneira ética, transparente e comprometida este é o #JeitoAudatti de ser”.

A Audatti trabalha por meio de associação de tecnologias, bioestimuladores e preenchedores para alcançar durabilidade de resultado, satisfação e naturalidade.

Há alguns anos, o rejuvenescimento era feito somente com preenchimento, injetando 10, 12 seringas de

ácido hialurônico e por perceber que hoje o paciente quer resultados naturais e, principalmente, sentir que o investimento financeiro tem valido a pena, Cintia associa tratamentos que trazem durabilidade e eficácia. Hoje, a Audatti se consolidou como uma clínica referência no Brasil em proporcionar experiências únicas aos seus clientes.

Além de médica, Cintia também é mãe, empresária e palestrante. Para conciliar todas essas funções ela considera que é importante ter muita paixão pelo que se faz, pois assim tudo torna-se leve e prazeroso. Segundo ela, é necessário também ter muita

AUDATTI

BY CINTIA CUNHA

determinação e força, pois terão dias bons e dias difíceis nessa jornada, mas o fato de contar com uma equipe que abraça a causa da empresa e também uma família que é seu porto seguro, sua jornada se torna leve, gratificante e feliz.

Sobre o convite da Revista Soberana, Cintia Cunha destaca: "É a segunda vez que uma editora me convida para contar minha história e é tão gostoso olhar pra trás, refletir e compreender os caminhos que nos fizeram chegar aonde chegamos. Qualquer reconhecimento, de um paciente, da sociedade ou

como esse convite da Revista, me sinto inspirada e vai de encontro a um sonho de vida que sempre tive: o de deixar um legado, fazer a diferença no mundo em que vivo. Certamente escrevendo parte dessa minha trajetória espero estar inspirando muitas pessoas.

Acredito que tudo começa pela gratidão por tudo que temos, treinando o olhar para enxergar o belo e a graça que alcançamos todos os dias. Temos que nos amar e perceber que ninguém pode nos dizer que somos incapazes ou indignas de algo. Nós podemos tudo! Basta sonhar, desejar e ir à luta".





Cíntia Cunha
Médica Dermatologista
Diretora da Audatti

Cintia Cunha
agora é Audatti.



Dermatologia que transforma

Venha viver com a gente esse
movimento inspirador de
beleza e empoderamento.



Conheça
nosso novo
ambiente!


Nossos espaços foram planejados nos
mínimos detalhes para você ter uma
experiência única em todos os processos
e um atendimento bem próximo, com
foco no seu total bem-estar.

Sinta na pele a transformação


AUDATTI

BY CINTIA CUNHA

cintiacunha.com.br

 34 3236-0500

 [dracintiacunha](https://www.instagram.com/dracintiacunha)

 [/ClinicaDraCintiaCunha](https://www.facebook.com/ClinicaDraCintiaCunha)

Check-up executivo: praticidade para cuidar da saúde

“Mesmo que o paciente tenha um estilo de vida saudável com prática regular de exercícios físicos e alimentação balanceada é fundamental realizar consultas regulares com especialistas”

A pandemia do novo coronavírus trouxe a todos muita preocupação com a saúde. Mas outras doenças seguem atingindo a população mineira e a rotina de cuidados deve ser preservada para evitar problemas futuros. Segundo pesquisa da Secretaria de Estado de Saúde (SES/MG) para a campanha Outubro Rosa, estima-se que em 2020 serão registrados cerca de 8.250 novos casos de câncer de mama e 1.270 de câncer de colo do útero no estado. Para o tratamento e cura do câncer e de muitas patologias, o diagnóstico precoce é fundamental.

No Sabin Prime é possível cuidar da saúde de modo rápido, eficiente e com alta qualidade, através do check-up executivo completo, realizado em poucas horas. Para pacientes com a vida muito atarefada, as avaliações anuais fora do serviço de check-up executivo podem demorar até 3 meses para serem realizadas entre o agendamento da consulta, a realização de todos os exames e o retorno aos respectivos médicos.

Com conforto, privacidade e equipamentos modernos, o serviço do Sabin Prime inclui consultas com oito especialidades médicas integradas, exames clínicos e de imagem. “A recomendação é que check-ups médicos sejam realizados periodicamente. Mesmo que o paciente tenha um estilo de vida saudável com prática regular de exercícios físicos e alimentação balanceada é fundamental realizar consultas regulares com especialistas” explica o médico cardiologista e gestor do Centro de Diagnóstico do Sabin em Uberlândia, Eduardo Veludo.

O espaço Sabin Prime oferece ao paciente uma



avaliação personalizada e integrada de consultas e de exames com logística formatada para reduzir o tempo de permanência na clínica e agilidade na entrega de resultados. Entre as especialidades médicas estão cardiologia, oftalmologia, ginecologia ou urologia e nutrição

Para dar segurança aos pacientes e colaboradores durante a pandemia, o Grupo Sabin adotou medidas para manter o ambiente protegido contra o novo coronavírus. Além de reforçar os protocolos de higienização, as estruturas das unidades foram adaptadas com novos processos e equipamentos para



Foto Arquivo Pessoal | Divulgação

garantir maior distanciamento, segurança, mantendo a eficiência e a agilidade no atendimento. “O cuidado foi redobrado. Implantamos várias medidas preventivas para proteger e conscientizar os colaboradores. Disponibilizamos álcool em gel para a higienização das mãos, o uso de máscaras obrigatório, além de seguir as determinações dos decretos municipais e estaduais vigentes, intensificamos o treinamento de nossos colaboradores”, explica o médico.

O Grupo Sabin possui 36 anos de história e em Minas Gerais está presente em Uberlândia, Uberaba, Araxá, Araguari, Frutal e Unaí. Oferecendo serviços de

análises clínicas, diagnóstico por imagem e check-up executivo na região. Em seu portfólio estão mais de 4 mil exames laboratoriais e de imagem.

Em 2020 foi eleito pelo sexto ano consecutivo a melhor empresa para trabalhar na região mineira. O título foi concedido pelo Instituto Great Place To Work (GPTW) que analisa empresas em todas as regiões do Brasil a partir da avaliação dos próprios funcionários, em quesitos como nível de confiança, desempenho da liderança, liberdade de construção e desenvolvimento pessoal e profissional.

Mulheres do século XXI



Foto: Arquivo Pessoal | Divulgação

Acompanhando a história da humanidade, podemos entender a luta para o desenvolvimento do papel da mulher. As convenções século passado ditavam que os homens eram provedores do lar enquanto as mulheres não precisavam - e não deveriam - atuar diretamente no sustento monetário de suas famílias. Com o passar dos anos, o sexo feminino buscou cada vez mais seu espaço na esfera trabalhista. Foram lutas que abriram espaço para a realidade que nos define hoje.

Acredito que a mulher do século XXI é uma personalidade atuante tanto no papel do lar como fora dele. Ela abriu o leque para as mais variadas oportunidades, como por um melhor preparo e investimento em carreiras que no passado eram realizadas somente por homens. Hoje, o mundo anda apostando em valores femininos, como a capacidade de trabalho em equipe contra o antigo individualismo, a persuasão em oposição ao autoritarismo, a cooperação no lugar da competição.

No meio médico isso não é diferente, uma vez que as mulheres estão ocupando cargos de destaque em diversos níveis. Elas são, hoje, referências nas práticas clínica e cirúrgica da profissão. São mestres e doutoras em universidades, preceptoras e professoras

de acadêmicos em formação, chefes de departamentos e diretoras clínicas de hospitais de alta complexidade. Não há limite para onde elas podem chegar e o que podem fazer.

Infelizmente, a inserção da mulher no mercado de trabalho vem sendo acompanhado por elevado grau de discriminação em algumas especialidades médicas, comumente representadas por homens.

Além disso, é importante ressaltar que algumas mulheres ainda continuam sendo sobrecarregadas no papel referente ao lar. Elas ainda precisam determinar ou até mesmo negociar com os parceiros as atribuições que sempre foram consideradas femininas, como a educação e proteção do lar e dos filhos. Vemos que ainda há um universo imenso de possibilidades para o futuro.

O mundo tem evoluído e percebemos também a progressiva diminuição nas diferenças de gênero, com a remoção de barreiras de impedimento às mulheres. Acredito que cabe a cada uma de nós compreender esse processo do aumento da participação das mulheres na medicina no Brasil, visando assimilar o cenário de transições epidemiológica e demográfica, e também do crescimento de demandas e necessidades na saúde da população e tornando a presença feminina na medicina cada vez mais imprescindível.

Dra. Maria Cecília

*Graduada em Medicina na
Universidade Federal de Uberlândia
Membro titular da (SOBRACIL) -
Sociedade Brasileira de cirurgia
Minimamente Invasiva e Robótica
Membro da sociedade
Brasileira de Endometriose*



Estética e qualidade de vida

Você sabia que a ortodontia vai muito além de oferecer sorrisos? Dentes tortos ou que não se encaixam corretamente são difíceis de serem mantidos limpos e podem ser perdidos precocemente devido à deterioração e a doença periodontal, além de prejudicar a estética e a saúde.

- 🦷 Aparelhos autoligados
- 🦷 Aparelhos de safira
- 🦷 Alinhadores transparentes

Tratamentos com alta tecnologia que proporcionam mais conforto para o paciente, fácil higienização e eficiência em obter ótimos resultados.





Foto Mauro Marques

Dr. Frederic de Macedo Souza
CRO-MG 24002





Nutrição comportamental: Desintoxique sua mente e ative seus gatilhos de mudança

“Eu quero, portanto eu faço”



Foto Arquivo Pessoal | D. A. Carneiro

O final do ano está quase chegando e é hora de aproveitar para buscar sua autoestima, amor-próprio e claro, se cuidar ainda mais. E você pode começar reeducando sua vida na área da alimentação! Começar o próximo ano sem pensar em dietas e sim com o seguinte pensamento: “Quem vive de Dietas vive infeliz com a balança, quem vive de reeducação alimentar vive feliz pelo resto da vida”.

Quero convidar você para olhar no espelho da sua alma e se fazer a seguinte pergunta: Será que eu me sinto feliz com meu corpo? Até que ponto você vai

conseguir se enganar? O seu momento de reflexão é agora. E eu, Dra Alessandra Carneiro, estou aqui para lhe ajudar.

Primeiramente vamos entender como anda seu dia hoje. Responda a si mesmo. Está se sentindo sem energia? Sem ânimo? O primeiro passo é rever sua alimentação. Ingerir alimentos saudáveis, variados e nos horários certos ajuda no funcionamento do seu organismo e na disposição. Já alimentos muito gordurosos, com poucos nutrientes, afeta o metabolismo, muitas vezes tornando-o lento,

muito lento. Além disso, algumas mudanças de hábito também podem ajudá-lo a ter de volta a disposição que você precisa para realizar suas tarefas do dia a dia.

Veja algumas dicas:

1. Comece o dia com um bom café da manhã, o melhor da sua vida. A primeira refeição do dia é essencial, por isso não saia de casa de estômago vazio nunca. Coma uma fruta ou iogurte após 2 horas do café da manhã o qual chamamos de “colação”. Esses alimentos são boas fontes de vitaminas imprescindíveis para formar glóbulos vermelhos que transportam o oxigênio às células

2. Desintoxique, olha que palavra linda. Nosso corpo está sempre sujeito à estresses que formam radicais livres que lesam as células e os tecidos. A poluição, a radiação ultravioleta e mesmo o exercício ou esforço físico excessivo são os principais causadores desta oxidação das células. Com os alimentos antioxidantes, compensa-se em parte este desequilíbrio que rouba energia e acelera o envelhecimento. Viva seu momento presente durante as refeições

3. Alongue-se sinta seu corpo, há quanto tempo você não faz isso? O alongamento ajuda na circulação sanguínea e no relaxamento dos músculos que frequentemente ficam tensos durante o dia. Alongar-se por pelo menos 5 minutos ao acordar e algumas vezes durante o dia ajudam a acalmar e a respirar melhor.

4. Mastigue. Preste bastante atenção a tudo que você come e bebe, comece a fazer as melhores escolhas da sua vida, cuide deste corpo que lhe foi dado com tanto amor, e não faça do seu corpo uma lata de lixo.



Você perceberá em pouco tempo sua disposição aumentar, e de quebra, com muito mais saúde e a tão sonhada qualidade de vida!

E é isso que torna o trabalho do Nutricionista tão minucioso e fundamental na vida do paciente. Venha fazer uma consulta nutricional, com Exame de Bioimpedância para que você possa entender o quanto de gordura corporal e massa magra você tem. Estou te esperando!!! “Eu quero, portanto eu faço”.

Dra Alessandra Carneiro
Nutricionista Master Coach

No mundo pós-COVID o otimismo será a última onda

“Ser otimista é melhor para a saúde do coração”

O ano de 2020 vai entrar para a história como o ano que mudou os rumos da humanidade. Após uma pandemia global, nos descobrimos frágeis e dependentes e entendemos que os países são intimamente ligados. Nós precisamos uns dos outros e ninguém está imune as catástrofes e acidentes naturais.

Durante a pandemia vimos as pessoas adoecerem, não só pelo COVID-19, mas pelo estresse e pela alteração do ritmo saudável de vida. O estresse é o 4º maior fator de risco para infarto no país, perdendo apenas para o colesterol alto, cigarro e hipertensão. Estimativas feitas pelo Ministério da Saúde avaliam que 30% das mortes no Brasil são causadas por doenças cardiovasculares e o estresse é apontado como uma das principais causas de infarto e Acidente Vascular Cerebral.

Algumas reflexões se tornam necessárias: A educação, enfim, vai se reinventar? Quais são as habilidades que lideranças devem ter? Vamos abraçar de vez a digitalização no trabalho? Saberemos regenerar nossa relação com a natureza? Como será a medicina do futuro? Mesmo com todas as medidas de proteção, o vírus continuará circulando, provocando segundas, terceiras e quartas ondas, até que se tenha o que a medicina chama de imunidade de rebanho. Outra maneira de se conseguir esta imunidade da população é através da vacinação.

Mas como estão as expectativas sobre uma vacina eficaz? Os especialistas que trabalham na área de desenvolvimento de vacinas tendem a acreditar que não é provável que uma vacina eficaz contra o novo coronavírus (SARS COVID-19) esteja disponível para o público em





geral antes do outono de 2021 no hemisfério norte, ou seja, não antes de meados de março.

Em um artigo publicado no *Journal of General Internal Medicine*, foram apresentados os resultados de uma pesquisa recente com 28 especialistas que trabalham em vacinologia. A pesquisa foi realizada no final de junho de 2020 e a maior parte dos entrevistados eram acadêmicos canadenses ou americanos, com uma média de 25 anos de experiência trabalhando na área. Os especialistas que participaram da pesquisa ofereceram previsões sobre o desenvolvimento de vacinas que, em geral, são menos otimistas do que o cronograma do início de 2021 divulgado por funcionários públicos dos EUA. Em sua grande maioria, eles parecem acreditar que uma vacina disponível publicamente no próximo verão nos Estados Unidos e Europa é o melhor cenário, com a possibilidade de que possa demorar até 2022. Independente do que diz a ciência, manter o otimismo é a chave para a felicidade. Devemos manter todos os cuidados e ter

fé que muito em breve estaremos olhando para o futuro e não confinados e amedrontados com medo de novos vírus devastadores.

Ser otimista é melhor para a saúde do coração. Em um estudo com mais de 200 mil pessoas, o risco foi 35% menor de ter um infarto ou AVC em quem pensa positivo. Os cientistas combinaram o resultado de 15 pesquisas anteriores, que, juntas, somaram 229 391 voluntários, acompanhados por quase 14 anos, em média. Entre os otimistas, cardiovascular, como infarto ou derrame, foi 35% menor. Já o de morrer por qualquer causa caiu 14%. Em investigações anteriores, pessoas que viam o copo meio cheio aderiam mais a três práticas que protegem o peito: praticar exercícios físicos, comer bem e não fumar. Portanto, adote o “novo normal” para a sua vida. Seja otimista e cuide bem de sua saúde.

Dr. Rodrigo Penha de Almeida
Cardiologista e Hemodinamicista





Os idosos, a COVID-19 e a tecnologia

“A interação dos velinhos com a tecnologia que envolve celulares e computadores é contagiante, o que vem sendo comprovado nestes dias de confinamento”



Segundo o IBGE, cerca de 1 milhão e 300 mil idosos foram afastados de seus empregos e trabalhos compulsoriamente em virtude da pandemia de COVID-19. Instaladas na faixa de risco, as pessoas com sessenta anos ou mais são as preferidas do vírus chinês porque, a partir dessa idade, o corpo humano (com raríssimas exceções) perde sua capacidade de combate aos microorganismos letais e infecções, sem falar na hipertensão arterial, diabetes, problemas pulmonares, etc. A idade chega e a nossa capacidade de se defender vai embora.

Diante desse quadro, obviamente, a camada da sociedade mais atingida pelo Corona foi a dos idosos, um gigantesco contingente de trabalhadores, mão de obra importante, que se recolheram. Segundo Luciana Fontes, superintendente do Centro Brasileiro



de Cursos – CEBRAC -, o que preocupa mais é que mais de 5 milhões de famílias tem como sustentação financeira apenas a renda do idoso. “Em 20 por cento das famílias brasileiras, a renda do idoso representa

metade da receita da casa”, ressalta Luciana.

Tecnologia Como Parceiro De Confinamento

Com o tempo e o avanço da tecnologia, as previsões vão mudando. Segundo a Organização Mundial da Saúde dentro de 5 anos seremos a sexta nação mais idosa do planeta e, para o IBGE hoje a terceira idade representa 11 por cento da população brasileira, e crescendo. Com a pandemia, a tecnologia foi, por assim, dizer, descoberta pelos idosos; o isolamento social deixa como o principal parceiro das pessoas dentro de casa os aparelhos eletrônicos, o celular principalmente e computadores.

Segundo o Centro de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação, o número de idosos conectados mais que dobrou nos últimos anos: mais de 5 milhões de vovôs e vovós utilizam a Internet. E, com a pandemia, boa parte desse batalhão descobriu a tecnologia como forma de ganha pão.

Idosos Na Onda Tecnológica

A tecnologia é uma realidade que mudou para nossos velhos recolhidos em casa por força do Covid. E não há como fugir dessa realidade, digamos, virtual, digital, onde moram os bits, bites, tera, giga, instagram, facebook, whatsapp, etc.



Nossos velinhos embarcaram bonito na onda tecnológica. Foi-se o tempo de pedir ajuda aos netos e filhos para manejar um celular ou computador, e a grande verdade é que a interação que essa tecnologia oferece está sendo um lenitivo sem tamanho para boa parte dos idosos em confinamento social.

Em Uberlândia, 4 CEAIS – Centros de Apoio a Idosos –, mantém escolas de informática para cerca de 200 idosos entre homens e mulheres em várias turmas (fechadas atualmente em função da pandemia). A interação dos velinhos com a tecnologia que envolve celulares e computadores é contagiante, o que vem sendo comprovado nestes dias de confinamento.

Um Mundo De Maioria Idosa

Segundo o IBGE, dentro de 11 anos, a pirâmide populacional brasileira será invertida: a população



idosa será maior que a de jovens; como a tecnologia vai acompanhar isso é outra história. A psicóloga Valmari Cristina Aranha, do Serviço de Geriatria do HC da USP, diz que os idosos estão se adaptando à tecnologia como forma de se comunicar com os netos, agendar consultas médicas e acompanhar negócios pelo celular. Neste quesito, tratar de negócios pelo celular, se já era uma realidade latente para a terceira idade, em tempos de pandemia virou necessidade. O avanço tecnológico é fatal, e não espera, torna o mundo mais acessível, encurta distâncias e facilita a comunicação entre as pessoas. Nesta pandemia, a tecnologia, mais que nunca, uniu pessoas afastadas pela distância e pelo medo de contágio; para nossos avós, ela jamais será tão bem vinda.

Orlei Moreira

*Jornalista
Diretor Prelo Comunicação*



*Agora em Uberlândia
uma loja exclusiva*

F.A.
COLCHÕES
DESDE 1964
Premium

*Descubra um novo motivo
- para não sair da cama!*



(34) 99859-2500



@facolchoesuberlandia



Uberlândia Shopping - Loja 90 (Piso Térreo)

SALAS & CIA móveis

Tudo que sua sala precisa!



SALA DE ESTAR/TV



SALA DE JANTAR



QUARTO



DECORAÇÃO

NOSSAS REDES:

 (34) 99654-3749 
(34) 99855-2500 

 Av: Floriano Peixoto, 1480
Av: Fernando Vilela, 322

  @salaseciamoveis /
@salaseciaoutlet



Construções saudáveis, mais que sustentáveis

“Mais que prevenir doenças, uma construção saudável traz qualidade de vida física e emocional”

Você já ouviu falar em construções saudáveis e construções doentes? Muitas pessoas apresentam diversas doenças, como dor de cabeça, asma, rinite, entre outras, mas no final, não são elas que estão doentes e sim as construções em que vivem ou trabalham, pelo fato de as mesmas não terem luz natural e nem circulação de ar. Por esse motivo, a saúde vai de mal a pior.

Nos meus anos de trabalho, tenho visto muitas pessoas pagando o preço de construções doentes, e cada vez mais edificações sendo feitas sem a devida atenção ao que realmente importa: as pessoas. Isto me impactou. Decidi estudar e trabalhar com construções saudáveis e sustentáveis, e vi que tudo começa no desejo de se ter um ambiente de qualidade.

Pensando nisso, vem a pergunta: o que diferencia uma construção saudável de uma construção sustentável? Assim como obras sustentáveis se caracterizam pelo respeito ao planeta, desempenho energético e redução de consumos, uma construção saudável além de tudo isso, é direcionada também à saúde das pessoas. Mais que prevenir doenças, uma construção saudável traz qualidade de vida física e emocional.

Mas afinal, o que é uma construção saudável? É possível descrevê-la de modo bem resumido em alguns passos.

Tudo começa com o desenho arquitetônico. O projeto deve focar na vida humana, que são as pessoas que estarão naquele lugar. Dessa forma,



deve-se pensar em personalizar espaços, uma vez que cada pessoa, família e empresa são diferentes. O desenho arquitetônico deve também quebrar o monocromatismo trazendo vida e mais cor aos ambientes.

Quanto à iluminação saudável, pessoas que vivem ou trabalham sob a luz natural, direta ou indiretamente, produzem mais, tem menos estresse e são mais



Foto: Arquivo Pessoal | Divulgação

saudáveis. Por esse motivo, é mais vantajoso pensar em como incentivar a luz natural em todos os ambientes de projeto.

Já no que diz respeito à qualidade acústica, esta não se relaciona apenas com o conforto ambiental. Nos projetos saudáveis, o melhor é manter os ruídos exteriores do lado de fora. Os ruídos inadequados causam irritabilidade, violência e níveis altos de

estresse, sem mencionar no possível desenvolvimento de quadros de pressão alta.

Outro item é sobre a qualidade dos materiais. Eles são a essência de qualquer construção. A presença de materiais tóxicos, como metais pesados, tintas, vernizes, colas e compensados com formaldeído e mesmo COV (componentes orgânicos voláteis) devem ser eliminados da construção. Deve-se exigir

certificação e transparência nas formulações e entrega dos fornecedores.

É importante mencionar também sobre a qualidade do ar. Um dos maiores índices de doenças respiratórias é proveniente da falta de circulação de ar interno nas construções. Geralmente o ar interno das construções é 90% mais poluído que o ar externo. Como alternativa para solucionar este problema, é preferível fazer janelas maiores com grandes aberturas, de preferência optar pela ventilação cruzada.

Com relação à qualidade da água, é fundamental mencionar que água é vida, mas água sem qualidade não é adequada. Então é viável utilizar-se da correta manutenção e limpeza periódica das caixas d'água, (a propósito, cabe a seguinte indagação: quando sua caixa d'água foi lavada pela última vez?).

Por fim, o paisagismo saudável tem extrema importância em uma construção saudável, pois falar de paisagismo é falar sobre nutrir a vida, não apenas paisagismo estético, ou mesmo ornamental.



Foto: Arquivo Pessoal | Divulgação

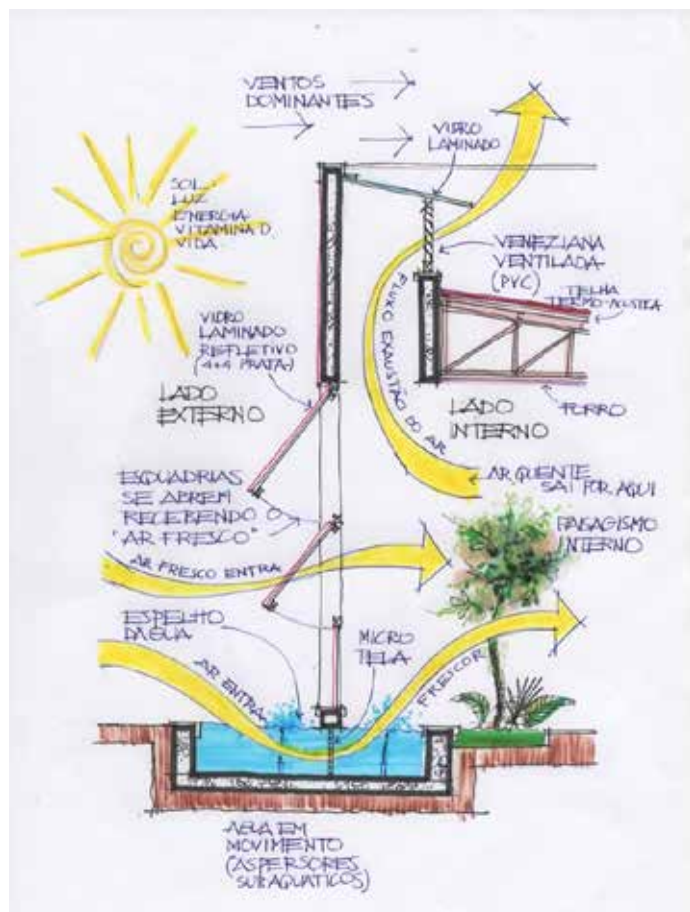


O paisagismo saudável resgata até mesmo histórias de infância. Busque cultivar o paisagismo com este conceito saudável, no qual se utiliza plantas frutíferas, hortas com adubação não tóxicas, entre outras alternativas.

Para nós, a construção deve ser feita para pessoas. Por isso, não desenhamos apenas espaço, nós arquitetamos vida.

Nós acreditamos que um projeto de arquitetura pode sim promover saúde, melhor desempenho e sustentabilidade e não é necessário escolher apenas um dos três para realizar o desejo de uma construção saudável.

Imagine você tendo um projeto de arquitetura inteligente, com boa iluminação natural, qualidade do ar e um design moderno e envolvente. Aqui na nossa cidade de Uberlândia, nós projetamos muitas construções assim e o seu projeto também pode ser um deles.



Luiz Márcio Carvalho

Arquiteto e Urbanista

Pós graduado em Gerenciamento de Projetos e Edificações

MBA em Construções Sustentáveis

Ganhador do maior prêmio de arquitetura corporativa da América Latina com o projeto da AMIPA (Associação Mineira dos Produtores de Algodão)

Empresário do ramo imobiliário cresce em meio à pandemia



“Eu não visei lucros porque não é uma profissão muito fácil, eu comecei por paixão e aprendi a amar o que faço e isso foi o segredo de tudo”



Foto Mauro Marques

Marcondes Vilela é uma pai de família que sempre teve o desejo de empreender. Após um empreendimento frustrado - no ramo de som e acessórios de carro - e em meio à muitas dificuldades e desafios, ele passou por diversos empregos trabalhando em regime CLT. Marcondes então, por ser evangélico, resolveu fazer um pedido a Deus: ele queria uma oportunidade de ser empreendedor e agregar sua família junto a este projeto.

Após isso, trabalhando em uma loja do mesmo segmento do seu empreendimento que não havia dado certo, Marcondes abriu visão em relação aos motivos aos quais ele não havia prosperado. Ele viu que precisava ter paixão por aquilo que estivesse fazendo.

Desde então, ele começou a fazer um curso para ser corretor de imóveis, porém, ele teve que interromper o curso para terminar o Ensino Médio, para então depois de concluído pudesse voltar para o curso do ramo imobiliário. Em meio a muitas dificuldades e em um ano nada promissor neste ramo (2017), Marcondes seguiu otimista e com muita paciência nesta nova empreitada, passando por inúmeras corretoras na cidade de Uberlândia as quais adquiriu muita experiência.

Foi então em 2020 que ele resolveu se desvincular das imobiliárias as quais trabalhava e investir no seu próprio negócio imobiliário. “Eu não visei lucros, porque não é uma profissão muito fácil, eu comecei por paixão, eu aprendi a amar o que faço, isso foi o segredo de tudo. Na verdade tudo começou com o meu pedido a Deus”, destacou o empresário.

Marcondes empreendeu bem no início da pandemia, começou como autônomo e vendeu mais imóveis do que havia vendido em dois anos. Em seguida ele abriu uma estrutura que hoje conta com 3 corretores e uma de suas funcionárias é a sua filha. A empresa atua na área econômica, vende imóveis de terceiros de alto e baixo escalão. Hoje Marcondes oferece emprego para novos corretores: “Nós realizamos treinamentos e capacitações para os nossos corretores e oferecemos sempre oportunidades para corretores novos dando todo suporte e capacitação de que precisam para trabalhar, destacou.”



O empreendedor hoje segue muito otimista em relação ao mercado imobiliário e acredita que grandes coisas ainda estão por vir. “Minha visão é de crescimento, minha expectativa é de aumentar a estrutura em 2021 e trabalhar com os melhores funcionários. Outro plano visionário para mim é trabalhar em parceria com a Revista Soberana, ressaltou Marcondes”.

Segundo Marcondes, tudo deu certo e continuará dando porque ele ama o fato de fazer parte da realização do sonho de inúmeras famílias na compra de seus imóveis. “Olhar lho nos olhos, ajudar, orientar sem enganação e trabalhar com transparência, é isso que Deus me deu a oportunidade de fazer e eu amo, destacou o empresário”.

Marcondes Vilela Rodrigues

Empresário do ramo Imobiliário | Publieditorial





**TRANSPARÊNCIA
DESENVOLVIMENTO
VISÃO**

NOSSA PAIXÃO É AJUDAR VOCÊ A CONQUISTAR O SEU IMÓVEL.



34 9970-4853

Atendimento
de 8h às 20h

 @marcondescorretorudi

Rua Cruzeiro dos Peixotos, 499, Sala 608 - Centro



Por que automatizar o seu condomínio?

“Um dos grandes benefícios da automação, é que quando ela é bem planejada pode reduzir gastos.”



As tecnologias de automação se desenvolveram em um ritmo acelerado. A cada dia uma nova força de trabalho colaborativa entre humanos e máquinas surgem e tem como propósito facilitar, armazenar e liberar aos usuários o maior número de dados possíveis.

A automação condominial, traz consigo, uma série de melhorias ligadas a reformas da parte estrutural, como por exemplo: verificação por reconhecimento facial, catracas, câmeras de segurança eletrônica, reconhecimento por biometrias, sistemas de controle da iluminação, centrais de segurança remota e controle de acesso com QR Codes.

Além destes, existem também os serviços de automação que beneficiam a parte gerencial, são

eles: Softwares de gestão, controle de estoque de materiais de limpeza, aplicativos de automatização de tarefas, controle da bomba das piscinas, interligação dos equipamentos de segurança contra incêndio, reservas online de salão de festas e armazenamento de arquivos em nuvem.

Estes são apenas alguns benefícios que dão segurança e trazem comodidade a síndicos e moradores. Um dos grandes benefícios da automação, é que quando ela é bem planejada pode reduzir gastos, pois portarias inteligentes chegam a reduzir o valor da taxa condominial em até 50%, uma vez que não se tem gastos com folhas de pagamentos e ônus ligados a colaboradores. Dessa forma, os softwares de gestão fazem com que o condomínio usufrua de serviços especializados e terceirizados, de forma que,



Foto: Divulgação

todo tramite de contratações de colaboradores são feitos por parte da empresa gestora.

É importante ressaltar que, além de todos os

benefícios acima mencionados, a parte de gestão terá uma prestação de contas contábil mensal e bem detalhada, demonstrando assim gastos excedentes, possíveis investimentos e/ ou reformas e um apontamento condôminos inadimplentes para que possam ser notificados.

Após estes relatos não há dúvidas de que automatizar é uma ótima aquisição para seu condomínio. No entanto vale lembrar que nenhuma automação se faz sozinha, pois é necessário que se tenha pessoas capacitadas e bem treinadas.

Vamos automatizar seu condomínio?

Vinicius Vieira de Morais

*Especialista em Tecnologia da Informação
Diretor Exact – TI Soluções Tecnológicas e Empresariais*





Novos padrões de moradia

Com 13 anos de atuação, a Bild Desenvolvimento Imobiliário acredita na criação de novos padrões, desde 2007 evolui todos os dias para sempre superar as expectativas de seu público

Foco na evolução. É assim que a **Bild Desenvolvimento Imobiliário** vem desenvolvendo novas soluções em empreendimentos residenciais, comerciais e hoteleiros - sempre com ética, transparência e agilidade. Com 13 anos de forte performance no mercado paulista, a construtora anunciou sua chegada no estado mineiro, em Uberlândia, no primeiro semestre deste ano e, em seus planos de trabalho, inclui o lançamento de vários empreendimentos na região, além de diversos projetos para o desenvolvimento da cidade.

A construtora, que nasceu em Ribeirão Preto e é reconhecida pelos edifícios de alto e médio padrão que constrói, vem consolidando seu plano de expansão pelos estados de São Paulo e Minas Gerais, com presença nas cidades de Ribeirão Preto, Franca, Araraquara, Bauru, Campinas, Piracicaba, Marília, São José do Rio Preto, São Carlos, São Paulo, Sorocaba, Limeira, Uberlândia e Uberaba - com lançamentos em oito delas. Reconhecida pela capacidade de identificar grandes oportunidades no mercado imobiliário, a Bild possui uma multiplicidade de empreendimentos: são mais de 4 mil clientes e 7 mil unidades lançadas, totalizando 50 edifícios residenciais lançados - destes 25 já foram entregues (incluindo três hotéis).

Lançamentos para Uberlândia

O lançamento do primeiro empreendimento da Bild na cidade, no Jardim Sul, já é considerado um sucesso de vendas. O edifício Auten, que traz o conceito de apartamentos com plantas inteligentes, superou as metas: em três meses foram comercializados 50% das unidades. "Até 2021, já temos programado o lançamento de mais dois empreendimentos na zona sul de Uberlândia, além da prospecção de novas áreas nas melhores regiões da cidade", explica Juliano Cardoso





Franco, gerente da Central de Negócios Bild em Uberlândia. Segundo ele, os lançamentos estão seguindo os cronogramas previstos, em desenvolvimento e processos constantes.

Para fortalecer sua inserção na cidade, a construtora já lança seu segundo empreendimento de alto padrão em Uberlândia: o **Mozaic**, com opções de apartamentos de 94, 100 e 107m². O novo edifício residencial será construído no Jardim Sul (Avenida Landscape) próximo ao Uberlândia Shopping, Parque Gávea e Pátio Vinhedo. O edifício oferece diferenciais de moradia, com lazer completo – com todos os espaços entregues equipados e decorados, com destaque para a quadra de street ball e sauna com vista para a piscina. São oferecidas duas vagas na garagem, depósito privativo no pavimento e ainda espaços compartilhados, como o coworking, “O empreendimento será construído em uma das regiões mais belas e valorizadas



Perspectiva ilustrada da sauna com vista para piscina



Perspectiva ilustrada da quadra street ball



Perspectiva ilustrada do gourmet grill



Perspectiva ilustrada da piscina

de Uberlândia. A proposta deste projeto é oferecer o máximo do conforto, em espaços especialmente idealizados para viver uma experiência singular de vida. Um exemplo é a varanda gourmet que interage com a privacidade do lar, criando ambientes intimistas e convidativos”, destaca Juliano Cardoso Franco.

O anúncio da obra traz expectativas positivas para os aspectos econômicos de Uberlândia, já que cerca de mais 400 novos empregos devem ser gerados, só nestes dois empreendimentos iniciais.

Com essa postura ativa no mercado, a construtora - que também faz parte da Abrainc (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias) se apresenta à cidade com quesitos de credibilidade. Atualmente, possui também um selo interno, chamado Green Bild, que assegura a qualidade e a redução dos impactos ambientais de todos seus empreendimentos, garantia que prevê a manutenção do valor do patrimônio ao longo do tempo.



Perspectiva ilustrada da varanda gourmet

A Bild Desenvolvimento Imobiliário fica em Uberlândia na Avenida Rondon Pacheco, 2019.

Mais informações:

www.bild.com.br

Telefone (34) 2512-5300.

Publieditorial




Bild Desenvolvimento Imobiliário

BILD
Desenvolvimento
Imobiliário





consultoria e workshop de
decoração e mesa posta

tuliohenriqueh 
tuliohenrique.store 
34 99866-5000 

*Tulio
Henrique*



Decór e Mesa Posta

“Viver a experiência de uma refeição em família é proporcionar memórias únicas e inesquecíveis. Com minha avó, aprendi que uma bela mesa vai além de objetos numa composição”



Fotos Luciana Santos

Sejam bem-vindos a este espaço elaborado especialmente para vocês, que assim como eu, valorizam os momentos à mesa. Aqui vou compartilhar um conteúdo especial com sugestões, produções, curiosidades, regras de etiqueta para montar a mesa e dicas de como receber com charme, enfim, tratar de diversos assuntos relacionados a esse universo maravilhoso que a decoração nos proporciona.

Preparar a mesa de forma harmoniosa, com uma bela porcelana, sousplats, taças e flores, desperta olhares e admiração de muitos. Porém, para alguns pode parecer insignificante, mas o ato de preparar o local onde dedicaremos tempo para a refeição pode ser de extrema importância. O verdadeiro significado da mesa posta não se resume à decoração ou status. É sem sombra de dúvidas uma grande demonstração de amor, atenção e carinho que constrói memórias afetivas incríveis. Imagine ser recebido com uma bela mesa posta preparada especialmente para você. Sem dúvidas será marcante! Através desta atitude o anfitrião diz: seja bem-vindo, que prazer recebê-lo na minha mesa. Isso faz com que o convidado se sinta

importante. Para isso, não importa se os itens são luxuosos, ou simples, se peças são sofisticadas ou mais rústicas, a mesa posta é democrática, basta montá-la com carinho e curtir a companhia de quem se reúne ao seu redor.

Desfrutar de um momento ao lado de quem amamos ao redor da mesa, é uma prática positiva e muito saudável que deve ser adotada de forma especial. É a oportunidade de conhecer o outro, oferecer algo importante e precioso: o nosso tempo. Tempo de qualidade!

O hábito de montar uma mesa posta ganha cada vez mais adeptos. Pessoas de diferentes faixas etárias têm percebido os benefícios trazidos pelo simples ato de priorizar o momento da refeição, seja ela qual for. Para além da estética e da decoração, a mesa é lugar de **relacionamento**.

Viver a experiência de uma refeição em família é proporcionar memórias únicas e inesquecíveis. Com minha avó, aprendi que uma bela mesa vai além de objetos numa composição. Lembro-me que quando criança, os almoços de domingo eram sempre na casa dela. Ana Maria foi uma mulher que sempre valorizou o lar e amava casa cheia, mesa farta, família reunida. Tudo isso fez com que os laços familiares fossem fortalecidos e como herança me tornei uma pessoa que ama receber e naturalmente esse hábito tornou-se minha profissão e com meu trabalho, tenho a oportunidade de alcançar mais pessoas.

Através das redes sociais a divulgação desse estilo de vida tem influenciado muitos e aquecido o mercado de decoração. Alguns fatores contribuíram para

que tal hábito se fortalecesse nos últimos anos. Em função da crise que vivenciamos devido à COVID-19, muitos preferem receber em casa ao invés de sair para uma refeição em bares e restaurantes. De certa forma, esse fator tem cooperado para que um número maior de pessoas busque dicas e sugestões de como receber em casa de forma descontraída e agradável, além de adquirir novos produtos para produzir a casa.



Na prática, você sabe como fazer a montagem da mesa de forma correta? Sabe quais itens são necessários para fazer a mesa brilhar e encantar a todos? Preparei um esquema simples para que você faça sua mesa de forma prática em um almoço ou jantar e impressionar a família e amigos.

Siga o passo a passo para preparar a mesa perfeita!

1. Base da mesa: Escolha entre sua toalha de mesa ou jogo americano e inicie a sua montagem. Lembre-se uma toalha bem passada faz a diferença na hora da produção;

2. Sousplat e Pratos: Coloque o sousplat sobre o jogo



americano ou onde quiser demarcar os lugares na toalha. Em seguida, sobre o sousplat, coloque o prato raso (principal) e em seguida o prato de sobremesa. Normalmente o prato de sobremesa é utilizado para servir as entradinhas. O pratinho de couvert (pão) fica acima do prato principal, à esquerda;

3. Talheres: Ordene seus talheres de acordo com a ordem dos pratos a serem servidos, sempre de fora para dentro. As facas do lado direito do prato com o corte voltado para dentro. Garfos do lado esquerdo do prato. Colheres ao lado direito do prato após as facas. Talheres de sobremesa ficam acima do prato, começando pela faca (cabo virado para a direita e serra voltada para o prato), garfo (cabo virado para a esquerda) e colher (cabo virado para a direita);

4. Taças: As taças devem ser colocadas do lado direito e acima do prato, de uma forma quase diagonal. Coloque as taças de água, vinho tinto e vinho branco, respectivamente. Se houver a necessidade de champanhe servido a mesa, coloque a taça entre os vinhos, atrás;

5. Guardanapo: Coloque o guardanapo do lado esquerdo ou sobre os pratos. Se não tiver uma argola bonita, faça uma dobradura e coloque um ramo de alecrim ou uma flor do campo. Além do charme, o aroma deixará a mesa ainda mais especial;

6. Decoração: Coloque marcadores de lugares na parte superior do prato. Objetos decorativos não devem ultrapassar os 30 cm de altura (flores devem ser colocadas nas partes centrais da mesa);

Espero que tenham gostado! E se você tiver alguma dúvida ou precisar de inspiração me siga no Instagram. Lá sempre tem uma proposta que pode te auxiliar no processo de preparar sua mesa.

Mesa posta é muito mais que escolher detalhes e itens para decoração. É uma questão de afeto, carinho e, agora, também tema da coluna de Túlio Henrique na Revista Soberana.

Túlio Henrique

Decorador e Personal Table



Essenciale

Promoções e Eventos

TRANSFORME O SEU EVENTO EM UM ACONTECIMENTO ÚNICO

Nossa equipe está preparada para cuidar de todos
detalhes, desde o planejamento até a execução.

www.gruposoberanaevoce.com.br/essenciale







Moda consciente e tecnológica vs lucro

“Não adianta querermos a transformação e continuarmos com os mesmos hábitos de compras, consumindo nas mesmas lojas que não aderem à moda consciente. A consciência começa em nós.”



Fotos Arquivo Pessoal | Divulgação

Já se passou a época em que a moda era entendida apenas como uma escolha de tecidos e estampas para usarmos. O mundo fashion marca períodos históricos e aborda assuntos importantes, como

sustentabilidade, autoestima, arte, política. Alguns dos pontos que podem até não parecer, mas interferem diretamente na moda, e vice-versa, é a tecnologia e a economia.



Ao mesmo tempo em que a moda é visual e beleza, ela também busca estratégias e ferramentas para ser inserida da forma mais sustentável, confortável e acessível ao público. Para isso, é utilizada a tecnologia de novos tecidos e máquinas de produção. A economia também afeta a indústria fashion, não é à toa que o setor têxtil é responsável por 10,8% dos empregos gerados em Minas Gerais, de acordo com o Ministério da Economia. É uma área que lucra cada dia mais e busca opções para aumentar sempre o valor arrecadado anualmente.



da moda é a Fashion Revolution, revolução da moda em tradução livre. Por meio das redes sociais e eventos esporádicos ao redor do mundo, os apoiadores do movimento pedem que as redes têxteis sejam mais transparentes e responsáveis, aderindo a moda consciente. Essa expressão se refere a transparência do impacto ambiental que foi gerado para criação de cada roupa. Com as informações, o consumidor poderá fazer uma compra consciente, sabendo exatamente dos problemas que aquela peça causou no planeta. Sabendo disso, podemos optar pelas roupas mais sustentáveis e cobrar das marcas que utilizem uma tecnologia de melhor qualidade.

Um dos movimentos globais que busca mudar essa busca apenas pela parte financeira no mundo

tecnologia de melhor qualidade.



Fotos Arquivo Pessoal | Divulgação

Já há ferramentas para produzir roupas sem a emissão de gases ou pegadas ambientais, com o uso reduzido de água e energia, e até utilizando produtos reciclados. Esses materiais costumam ter até uma

maior durabilidade, mas o problema é que têm o valor elevado. O alto preço faz com que a maioria das empresas optem pelos produtos mais baratos e que degradam cada vez mais o meio ambiente.



Enquanto a indústria não muda radicalmente a forma de produção, os amantes da moda optam cada vez mais pela ideia de moda circular. Esse conceito transmite a ideia de que nada é lixo, tudo deve

circular e ser reutilizado. Quando chegarem ao fim, os produtos precisam ser transformados em algo novo e voltar para os armários e produções.



O que tudo indica é que, enquanto não houver mudança na forma de consumo da população, a indústria não mudará por completo. As marcas visam o lucro e, mesmo que utilizem esporadicamente alguns materiais mais sustentáveis, as peças só serão 100% positivas ambientalmente quando exigirmos essa troca. Não adianta querermos a transformação e



continuarmos com os mesmos hábitos de compras, consumindo nas mesmas lojas que não aderem a moda consciente. A consciência começa em nós.

Darah Gomes

*Jornalista Especialista em Moda
Consultora de Imagem*






O futuro da moda pós-pandemia

Após a primeira Guerra Mundial, a moda feminina adotou um toque masculino, famoso por looks da estilista Chanel. Após a Segunda Guerra, foi a vez de Christian Dior inventar o new look, que trouxe uma referência mais sexy e alegre para comemorar a libertação de Paris. Guerras e pandemias não são iguais, mas compartilham escala global e impacto econômico semelhantes.

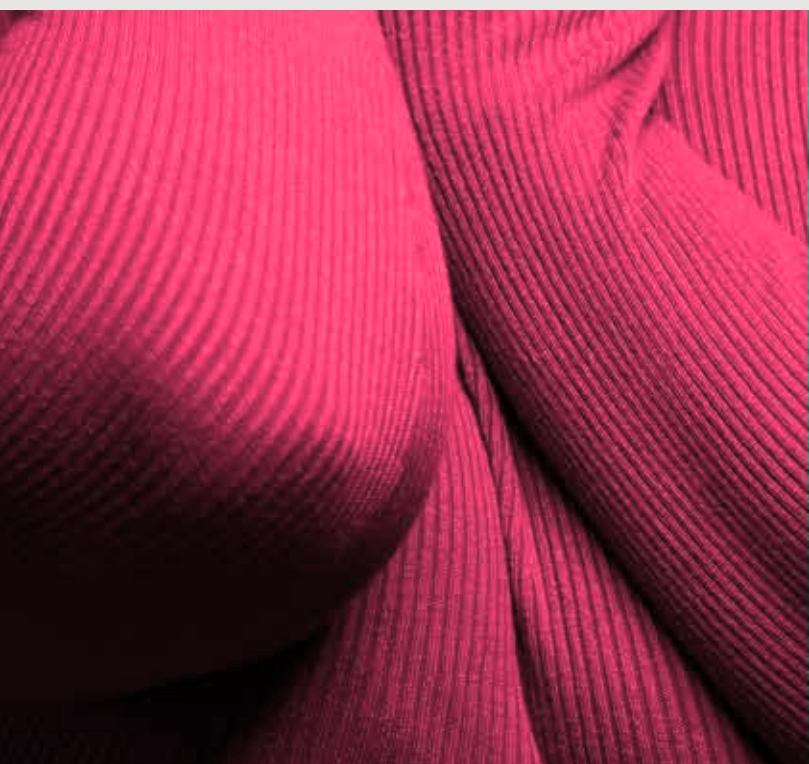
Em 2020 a moda teve a sua resposta à pandemia da Covid-19. Os estilistas estão tendo que tornar a moda relevante novamente. A moda é uma interpretação do momento. Isso é um grande desafio. Ninguém quer ir a uma loja que parece uma sala de descontaminação com vendedores de máscaras, luvas e macacões.

Há uma linha tênue entre itens essenciais e supérfluos. Os estilistas devem ter uma sensibilidade em relação a esse período e trazer valores aos consumidores como proteção, conforto e alegria. A professora de história e teoria da moda, Emilie Hammen, diz que os designers podem reagir de maneiras diferentes dependendo das suas visões da moda. “Podemos presumir que a crise reforçará seus engajamentos originais, sejam eles ecológicos com o meio ambiente, ou sociais com diversidade”.

Eu não imagino a moda como uma mentira sobre o que está acontecendo no mundo. O que importa hoje em dia é olhar no espelho, tanto no que diz respeito ao sistema da moda – a maneira que as empresas produzem – quanto ao significado da moda. O meu papel hoje como influenciador é questionar e antecipar esses fatores da moda em si. O setor da moda, assim como a grande maioria tiveram que se adaptar a essa nova realidade. Muitas marcas estão trabalhando remotamente, superando obstáculos logísticos e grandes marcas internacionais trocaram suas coleções por coleções cápsulas, um formato reduzido para não perder mercado. A pandemia veio para mostrar que não precisaremos mais de coleções extensas. Esta crise é uma oportunidade para cada marca repensar a sua proposta. Não existem mais regras nem datas certas para lançamento de coleções.



“O setor da moda, assim como a grande maioria tiveram que se adaptar a essa nova realidade”



A grande pergunta que fica é: Como será a moda pós pandemia?

“Chinelo, calça larga e cara limpa, esse foi o look mais popular da quarentena e definitivamente está entre as melhores coisas do home office. Nos últimos meses o salto alto, a calça jeans ou qualquer outro tipo de peça que trouxesse incômodo ocuparam o fundo do armário daqueles que começaram a trabalhar de casa”, citado pelo site Portal Terra.

Passou a acontecer um processo de intolerância ao desconforto. Começamos a questionar, e nesse processo, o conforto acabou sobrepondo a aparência em si. Mas será que o conforto, o moletom os looks despojados vão continuar em alta no futuro pós-pandemia? Olha que maravilha, tudo indica que sim. “De acordo com a WGSN, toda tendência surge por um comportamento de consumo, ou seja, uma demanda do consumidor. E justamente por conta dessa demanda, grandes e pequenas empresas da moda foram obrigadas a se moldar a nova realidade e investiram em linhas “Homewear”. Grandes marcas de sapato já trouxeram o conforto para seu dia a dia, uma famosa grife de calçados, trouxe sapatos chiques e confortáveis. Já as marcas de roupa estão trabalhando em tecidos leves e maleáveis. As “fast fashion” ampliaram suas coleções e, além das peças previstas, criou a coleção Comfy, oferecendo conjuntos que primam pelo conforto e estilo, com moletoms, tricôs, vestidos e acessórios. Calças sequinhas foram transformadas em jogger ou substituídas por calças de malha e vestidos com cintura marcada foram alterados dando mais liberdade ao corpo e camisas ajustadas ganharam maior volume”, citado pelo site Portal Terra.

Ainda é difícil afirmar o que será dos pós pandemia em tempos de tanta incerteza. Porém, algumas afirmações já podem ser feitas. A prioridade número um continuará, por um bom tempo, sendo a higiene e a proteção individual. A questão de proteção vem não só com o caso das roupas que abraçam, que trazem a ideia de conforto. Mas também uma outra ideia de proteção, com peças que preparam a gente para situações adversas. Além de tecidos que protegem do raio UV, poluição, antiviral.

Mas, assim como tudo, a moda não pode ser generalizada. Um grupo pode muito bem permanecer nessa linha de conforto, enquanto outros seguem na linha do exagero e o restante passe a misturar as duas propostas, criando um estilo. O que posso afirmar com certeza é que, depois desse processo que a gente viveu, a criatividade vai vir com toda a força, isso faz de nos consumidores os grandes beneficiados.



Karl Lagerfeld, criador por trás de empresas como Chanel, Fendi e de sua marca homônima, costumava dizer que “calça de moletom era um sinal de fracasso”. O alemão, que morreu ano passado, talvez mudaria de opinião se tivesse vivido a pandemia. Fato é que eu estou com o meu moletom enquanto escrevo este texto. E você, que me lê, também está?

Nando Medeiros

Publicitário, produtor de eventos e digital influencer





Descubra

A SOBERANA

O Grupo Soberana atua há mais de uma década em Uberlândia, desenvolvendo soluções integradas, inteligentes e acessíveis para simplificar o trabalho de condomínios, empresas e principalmente a vida das pessoas.

Não é por acaso que servir faz parte da nossa missão. A credibilidade e o pioneirismo conquistados pelo grupo hoje são reflexos do propósito de inovar sempre, sem deixar de lado a relação acolhedora e transparente que construímos com nossos clientes. Hoje o Grupo é composto por oito empresas consolidadas que atendem mais de quatro mil famílias em Uberlândia, oferecendo soluções que contemplam as atividades de zeladoria, conservação, limpeza e jardinagem, segurança e portaria, reforma e manutenção, administração de empresas e condomínios, locação, compra e venda de imóveis, assessoria jurídica, recuperação de crédito, seguros e promoção de eventos.

Constantemente acompanhando as novas tecnologias e transformações de cada setor, adotamos a visão de garantir excelência e personalização na entrega de todos os nossos serviços, prezando pelo bem estar e resultados de todos os nossos clientes.

O Grupo Soberana acreditou e ainda acredita que momentos de crise são uma oportunidade de crescimento. Por isso, a empresa está sempre se reinventando e inovando.



Grupo Soberana: soluções completas para sua empresa e condomínio



“O Grupo é composto por oito empresas consolidadas que atendem mais de quatro mil famílias em Uberlândia”

O Grupo Soberana atua há mais de uma década no mercado local, desenvolvendo soluções integradas, inteligentes e acessíveis para simplificar o trabalho de condomínios e empresas, e principalmente, a vida das pessoas.

Atualmente o Grupo é composto por oito empresas consolidadas que atendem mais de quatro mil famílias em Uberlândia, oferecendo soluções que contemplam as atividades de zeladoria, conservação, limpeza e jardinagem; segurança e portaria; reforma e manutenção; administração de empresas e condomínios; locação, compra e venda de imóveis; assessoria jurídica; recuperação de crédito; seguros e promoção de eventos. Talismã, proteção e segurança para você e sua empresa.



Talismã é a empresa do Grupo Soberana especializada em soluções de portaria e segurança patrimonial. A Talismã atua na área de portaria, com profissionais altamente treinados. Nossa equipe segue à risca todos os procedimentos necessários para a gestão segura de entrada e saída de pessoas, entregas e veículos.

Nossos serviços englobam a fiscalização de entrada e saída de pessoas, recebimento de correspondências de pequeno porte, atenção aos riscos noturnos, contato direto aos órgãos de segurança (PMMG) e bombeiros, serviço de entrega de correspondências, além da instalação de sistema de câmeras e outros dispositivos.



Soberana no nome e na forma de conduzir negócios. Atuamos há mais de 12 anos na área de gestão condominial com a solidez de quem conta com uma estrutura diferenciada e os melhores profissionais do mercado.

Afiliada ao Sindicato da Habitação de Uberlândia (SECOVI-TAP), associada à Associação Brasileira das Administradoras de Imóveis (ABADI), ao Conselho Regional de Administração de Minas Gerais (CRA-MG) e certificada pela norma de padronização internacional ISO 9001, a Soberana se destaca pela credibilidade no mercado imobiliário e a otimização de processos de qualidade para atender e conquistar a satisfação de nossos clientes.



Reforme é a empresa do Grupo Soberana especializada em manutenções prediais preventivas e corretivas. Certificada pelas normas ISO 9001 e em concordância com as recomendações técnicas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnica), nossa proposta de trabalho integra segurança e criteriosos padrões de qualidade, seguidos à risca por uma equipe altamente capacitada que utiliza materiais de primeira linha e alta resistência para evitar transtornos e gastos desnecessários.





RESOLUX

A Resolux é a empresa do Grupo Soberana especializada na prestação de serviços de limpeza, zeladoria e jardinagem. Nossa função é zelar pela organização de espaços diversos e torná-los mais receptivos, funcionais e atrativos por meio de soluções personalizadas, que reduzam custos operacionais sem comprometer a qualidade da entrega.

Todas as atividades são desempenhadas por uma equipe altamente treinada, uniformizada, discreta e monitorada para não interferir no bom funcionamento das empresas contratantes.

A Top Teto Imóveis é especialista na gestão de compra, venda e locação de imóveis residenciais e comerciais. O nosso trabalho é intermediar transações com transparência, ética e diversificação de investimentos. A Top Teto realiza vistoria de imóvel, avaliações formais e informais, administração de aluguel, apoio jurídico na revisão de contratos, financiamento bancário, intermediação na locação, compra e venda de imóveis.



Essenciale, comunicação, promoções e eventos para sua empresa. Proporcione aos seus convidados, experiências únicas, que encantem, informem e gerem relacionamento. A Essenciale é responsável pela elaboração da Revista Soberana, eventos corporativos, sociais e culturais.

Essenciale
Promoções e Eventos

A Essenciale está aqui para colocar o seu evento em ação. Realizamos desde o planejamento estratégico até a execução e o acompanhamento do projeto.

Publieditorial | Grupo Soberana





Soberana Day: Revista Soberana É lançada em Uberlândia

No mês de agosto de 2020 aconteceu o lançamento da Revista Soberana para a cidade de Uberlândia, em um dia de muita alegria e descontração chamado de Soberana Day. O evento aconteceu na Sede do Grupo Soberana e reuniu clientes, amigos e personalidades da cidade para prestigiar este marco para a empresa. A decoração foi de Simone Zanatta, com Buffet Villa Rica. Confira um pouco de como foi este dia de festa pelas lentes de Mauro Marques.

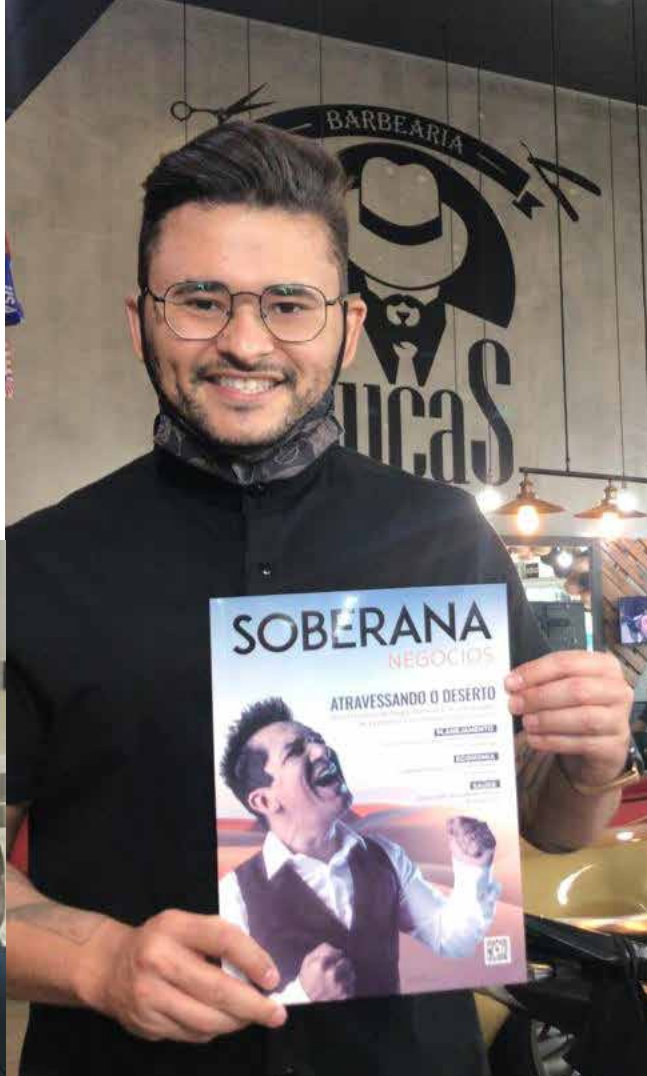


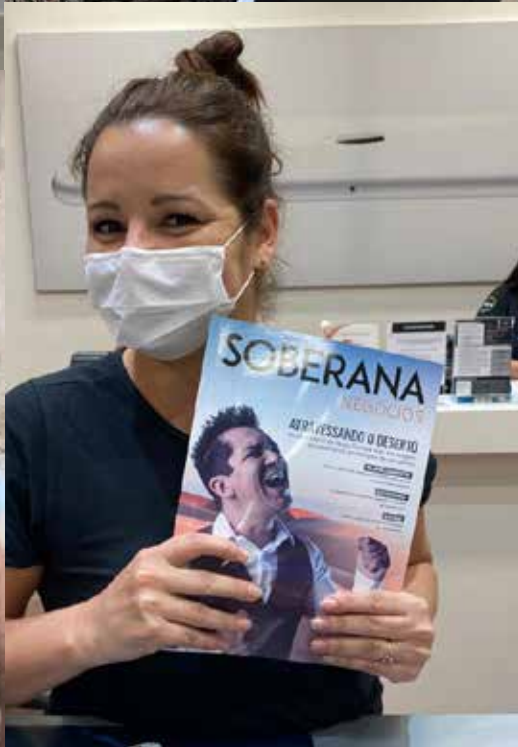




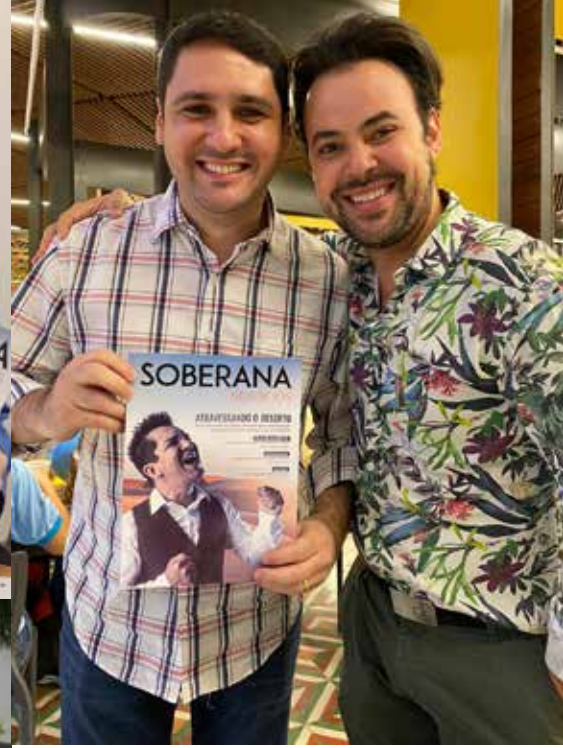
Revista entregue em mãos

A Revista Soberana é distribuída em toda a cidade de Uberlândia e a primeira edição foi entregue em vários pontos da cidade. Confira um pouco dos nossos parceiros que receberam a revista em mãos para prestigiar um conteúdo de qualidade.











Sua empresa em boas mãos

- Excelência em divulgação
- Recepção de eventos
- Atendimento em stands
- Degustação
- Captação de leads
- Pesquisa de mercado
- Telemarketing
- Eventos empresariais
- Distribuição de brindes
- Ações em semáforos
- Panfletagem direcionada
- Blitz promocional
- Coffee break



SOLICITE UM ORÇAMENTO!

 (34) **9 9699-9808**

ATENDEMOS TODO TERRITÓRIO NACIONAL

oppuseventosudi@gmail.com

 **oppuseventos**

OPUS
eventos

Soberana Docê

“Festa resgata a cultura brasileira e as tradições mineiras”

Todos os anos, no dia 31 de outubro comemora-se o Halloween, mais conhecido no Brasil como o “Dia das Bruxas”. Por conta dos elementos que cercam a data comemorativa e sua origem, algumas pessoas desaprovam esta celebração. O Grupo Soberana, conglomerado de empresas, criado por Dr. Douglas Davi Pena e Dra. Mariana Fonseca Ribeiro Davi Pena, casal cristã, não foram contra a comemoração da data na empresa até que, em 2015, os diretores do grupo decidiram eliminar do calendário de eventos da empresa as comemorações com este tema.

A decisão foi tomada, não só pelo casal ser cristão, mas principalmente, por entenderem que o Halloween é uma celebração dos antigos povos celtas que viveram na Inglaterra, França e Alemanha, e por ser uma tradição trazida para as Américas pelos irlandeses e americanos, ou seja, não é algo da cultura brasileira. Incomodados com isso, Dr. Douglas Davi Pena e Dra. Mariana Fonseca Ribeiro Davi Pena tomaram uma decisão: criaram o Soberana Docê, uma festa que exalta a cultura brasileira, as tradições mineiras, o amor e a alegria.

“Nós sempre fomos muito incomodados por não compartilhar com nossos colaboradores as nossas crenças e religião. Em 2015 decidimos que não iríamos mais esconder isso dos nossos colaboradores. Hoje somos mais felizes e é bom lembrar que continuamos respeitando a religião de todos que fazem parte do Grupo Soberana. Aqui não existe preconceito e todos são respeitados”, disse a diretora-





administrativa, Dra. Mariana Fonseca Ribeiro Davi Pena.

No Soberana Docê - evento que este ano teve sua 5ª edição - os colaboradores participam de um dia diferente em que é permitido se vestir de “caipira” durante todo o dia. Além disso, os colaboradores de cada departamento do Grupo Soberana trazem um prato típico de Minas Gerais e todos se encontram no final do expediente para comer, dançar ao som da apresentação de artistas locais e participar de apresentações e brincadeiras.

Nesta última edição, os colaboradores trouxeram pratos como bolo de fubá, bolo de milho, pão de queijo, broa salgada, pastéis, torresmo, bolo de queijo com goiabada, biscoito de queijo, torta salgada de frango, suflê de queijo e goiabada, cachorro-quente, bolinho de chuva e fondue de queijo e goiabada. Além de muita comida típica de Minas Gerais, o evento contou com a presença do cantor Sidney do Cerrado, que animou a festa com muita música boa.



“É um dia muito especial e gostoso. É muito bom saber que podemos e temos o direito de fazer como em nenhum outro lugar é feito. Nós temos uma identidade própria. É uma data presente no nosso calendário, criada para valorizar a nossa cultura, as tradições da nossa região”, disse o diretor executivo do Grupo Soberana, Dr. Douglas Davi Pena.

Redação Grupo Soberana



CUIDADO COMPLETO MAIS PERTO DE

Você

Os mais de 35 anos dedicados a levar excelência em saúde para todas as regiões do país tornaram o Sabin uma das principais referências em medicina diagnóstica na América Latina. Sua estrutura moderna e seus serviços diferenciados se unem a uma equipe que está pronta para cuidar da sua saúde em cada detalhe.

Excelência completa em:

- Análises Clínicas
- Diagnóstico por Imagem
- Exames Cardiológicos
- Sabin Prime
- Serviço de Vacinas
- Coleta Domiciliar

Padi
CBR



www.sabin.com.br

☎ 34 3292-2000



sabin
MEDICINA DIAGNÓSTICA



94
100
107
M²

ATÉ 3 SUÍTES
LAZER COMPLETO
2 VAGAS COBERTAS
DEPÓSITO PRIVATIVO

DIFERENTE
DE TUDO.
IGUAL A VOCÊ.

MOZAIC

PERSPECTIVA ILUSTRADA NA FAÇEDA



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA PISCINA

(34) 9801-8687
BILD.COM.BR/MOZAIC

Saiba mais



Desenvolvimento
Imobiliário



JARDIM SUL

REGISTRO DE INCORPORAÇÃO R.S. MATRÍCULA 279.965 DO 1º SERVIÇO REGISTRAL DE IMÓVEIS DE URBILÂNDIA - INC. RODO E SANITÓRIO MOVES, OBJETOS DE DECORAÇÃO, MÓVEIS, VINCULADOS EM FOLHETO COM DESCRITIVO PERSPECTIVA QUADRADA: SÃO ELEMENTOS ILUSTRATIVOS E NÃO FAZEM PARTE DO OBJETO DO CONTRATO. NA ENTRADA DO EMPREENDIMENTO: DESTES ILUSTRAÇÕES, DESINHOS E IMAGENS POSSUAM AMBIENTES SUPLENTEIS, A VISTA APRESENTADA NÃO INACIENE E NECESSARIAMENTE ELUCIDATIVA, NÃO SENDO A TOPOGRAFIA EXATA DO LOCAL DO EMPREENDIMENTO.